

## Godna zaufania nauka dla bezpiecznej żywności w Europie

Podstawą nowej kampanii EFSA UE – wybierz bezpieczną żywność jest zachęcanie Europejczyków do dokonywania świadomych wyborów żywieniowych poprzez wyjaśnianie kluczowej roli, jaką odgrywa nauka w bezpieczeństwie żywności.

Europejski Urząd Bezpieczeństwa Żywności (EFSA) zapewnia niezależne wsparcie naukowe, aby wspomóc Europejczyków w dokonywaniu świadomych wyborów żywieniowych. EFSA współpracuje z najlepszymi unijnymi i pozaeuropejskimi naukowcami, którzy na podstawie najnowszych danych dokonują analizy, oceny i doradzają odnośnie bezpieczeństwa żywności i ewentualnego ryzyka jakie może ona stwarzać dla konsumentów. Poza bezpieczeństwem konsumentów praca EFSA ma również kluczowe znaczenie dla ochrony zwierząt i środowiska przed wszelkimi zagrożeniami związanymi z łańcuchem żywnościowym. Większość pracy Urzędu jest podejmowana w odpowiedzi na wnioski o wsparcie naukowe ze strony Komisji Europejskiej, Parlamentu Europejskiego i państw członkowskich UE. Doradztwo naukowe EFSA stanowi podstawę unijnych regulacji i przepisów prawa w dziedzinie bezpieczeństwa żywności.

W połączonym łańcuchu żywnościowym, EFSA współpracuje z krajowymi organami bezpieczeństwa żywności w całej Europie, z krajowymi partnerami, a także międzynarodowymi organizacjami, tak aby obywatele Europy mogli z pełnym spokojem delektować się swoimi posiłkami.

## UE –Wybieraj Bezpieczną Żywność

Konsumenci w Europie należą do najlepiej chronionych i poinformowanych o zagrożeniach związanych z łańcuchem żywnościowym na świecie.. Unijny system bezpieczeństwa żywności daje każdemu obywatelowi w Europie prawo do dostępu do wiedzy, w jaki sposób żywność, którą spożywa, jest produkowana, przetwarzana, pakowana, etykietowana i sprzedawana. W ramach tego systemu niezależni eksperci EFSA dokonują przeglądu danych naukowych i badań w celu oceny ryzyka związanego z żywnością. Gwarantuje to, że produkty na naszych rynkach i w naszych sklepach są bezpieczne.

## O kampanii

Kampania będzie realizowana w okresie letnim 2021 roku. Jej celem jest zwiększenie świadomości konsumentów na temat roli nauki i zapoznanie z pracą naukowców którzy pracują aby zapewnić bezpieczeństwo żywności. Kluczowym przesłaniem kampanii jest dokonywanie świadomych wyborów żywieniowych..

Kampania skierowana jest do przeciętnego konsumenta w wieku 25-45 lat, ze szczególnym uwzględnieniem kobiet i młodych rodziców. Ta część społeczeństwa jest zainteresowana różnymi aspektami dobrego stanu zdrowia, gotowania, aktywnego stylu życia i/lub tematami dotyczącymi bezpieczeństwa żywności, jednakże czasami może czuć się przytłoczona złożonością dostępnych informacji.

Kampania będzie prowadzona w lekkim, informacyjnym stylu, umożliwiającym łatwe przyswajanie treści. Jej celem jest dostarczenie przydatnych informacji na temat nauki i bezpieczeństwa, które stoją za codziennymi wyborami żywieniowymi. Kampania ma również na celu, o ile to możliwe, uwidocznienie roli naukowców poprzez wywiady lub cytowanie ich wypowiedzi.

Chociaż media cyfrowe i społecznościowe są głównymi kanałami promocji kampanii, działania informacyjne będą uzupełniane przez partnerską współpracę z mediami (radio, prasa drukowana, telewizja) i/lub obecnością na różnych wydarzeniach.

## Jak się zaangażować?

Do akcji można dołączyć na kilka sposobów:

- Wykorzystując swoje kanały w social mediach możesz podzielić się bezpłatnymi materiałami z zestawu narzędzi i pomóc Europejczykom w dokonywaniu świadomych wyborów żywieniowych
- Odwiedzając stronę internetową kampanii (<https://campaigns.efsa.europa.eu/EUChooseSafeFood/#>), którą regularnie aktualizujemy o praktyczne porady dotyczące wyboru żywności i informując konsumentów o nauce, która zapewnia bezpieczną żywność na naszych stołach
- Pozostając z nami w kontakcie; śledząc EFSA na platformach [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) i [YouTube](#) oraz udostępniając najnowsze informacje o kampanii w swoich kanałach
- Rozpowszechniając informacje o naszych wspólnych wysiłkach na rzecz bezpiecznej żywności i stojącej za nimi nauce, używając hashtagu kampanii **#EUChooseSafeFood**

## Zestaw narzędzi kampanii

Zestaw narzędzi kampanii składa się z przetłumaczonych materiałów kampanii UE – Wybierz bezpieczną żywność, dostępnych do wykorzystania przez zainteresowane strony na poziomie krajowym:

- **Informacje o kampanii** – ten dokument zawiera przegląd informacji na temat bezpieczeństwa żywności w Europie, a także cele kampanii, opis grupy docelowej i propozycję sposobów zaangażowania. Może być używany jako źródło informacji o treściach związanych z kampanią lub może być udostępniany w takiej postaci, w jakiej jest.
- **Infografika/piktogram** – wizualne informacje o znakowaniu żywności, alergenach i higienie żywności. Dostępne w Twoim języku i do wykorzystania na stronie internetowej, kontaktach w mediach społecznościowych, biuletynach lub w dowolnym innym miejscu, które uznasz za stosowne.

- **Gotowe do użycia posty i materiały wizualne w mediach społecznościowych (w lokalnym języku)** – można je udostępniać za pośrednictwem kanałów w mediach społecznościowych za pomocą oficjalnego hashtagu kampanii #EUChooseSafeFood. Aby zwiększyć widoczność, nie zapomnij także wspomnieć o EFSA podczas promowania swoich komunikatów.

**Twitter:** [@EFSA\\_EU](#) **Instagram:** [@efsa\\_eu](#) **LinkedIn:** [European Food Safety Authority \(EFSA\)](#)

- **5 filmów krótkometrażowych** – dynamiczne, przyciągające wzrok filmy wyprodukowane, aby w angażujący sposób przekazać przesłanie kampanii. Dostępne do rozpowszechniania w Twoim lokalnym języku.

## Kontakt:

[EFSA Media Relations Office](#)

Tel.: [+39 0521 036 149](#)

E-mail: [press@efsa.europa.eu](mailto:press@efsa.europa.eu)