

UCHWAŁA

Nr 7/2016

Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wołowego

z dnia 04 sierpnia 2016 r.

w sprawie zmiany Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Wołowego
na rok 2016

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (t. j. Dz. U. z 2015 r., poz. 2122), w związku z § 5 ust. 1 Regulaminu Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wołowego, stanowiącego Załącznik do Uchwały nr 07/2014 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wołowego z dnia 16 czerwca 2014 r. oraz zgodnie z Zasadami gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Mięsa Wołowego stanowiącymi Załącznik do Uchwały nr 11/2015 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wołowego z dnia 10 grudnia 2015 r., uchwala się, co następuje:

§ 1

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wołowego **postanawia zmienić Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok 2016** w ten sposób, że :

1. zmienić budżet zadania nr 15 pt. „Uczta u Neptuna. Mięso z Pomorza” z kwoty 198 627,50 PLN na kwotę 70 000,00 PLN;
2. zmienić budżet zadania nr 16 pt. „Udział w Dożynkach” z kwoty 214 200,00 PLN na kwotę 52 500,00 PLN.

§ 2

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wołowego **postanawia zmienić Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok 2016** w ten sposób, że :

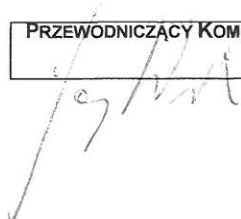
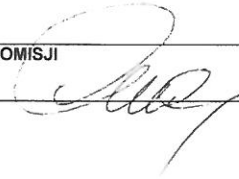
1. na wniosek strony wykreślić z Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Wołowego zadanie nr 17 pt. „Mięso z Polski” w kwocie 50 000,00 PLN;
2. wprowadzić do Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Wołowego zadanie pt. „Mięso z Polski – promocja na targach POLAGRA FOOD” w kwocie 50 000,00 PLN.

§ 3

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok 2016, po dokonanych zmianach, stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

PRZEWODNICZĄCY KOMISJI		SEKRETARZ KOMISJI
		

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok : 2016

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Mięsa Wołowego mogą zostać przeznaczone na:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wołowego,
- b) działania mające na celu promocję spożycia mięsa wołowego i jego przetworów,
- c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mięsnego oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wołowego,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wołowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców mięsa wołowego,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowymi organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wołowego.

2. Stan środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na dzień 01.01.2016 r. wynosi:	2 766 088,18 zł
3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na dzień 31.12.2016 r. wyniesie, z uwzględnieniem:	992,24 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2016 r. z planu finansowego na rok 2012, 2013, 2014 i 2015:	3 721 024,80 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2016 r. z planu finansowego na rok 2016:	4 399 821,14 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami Agencji Rynku Rolnego:	194 250,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2016:	5 550 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	4 542 454,14 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	681 368,12 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	454 636,18 zł

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2016**

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	XII Krajowa Wystawa Bydła Simentalskiego	c	Organizacja XII Krajowej Wystawy Bydła Simentalskiego będącej częścią składową organizowanego w Polsce XXI Kongresu Światowej Federacji Hodowców Bydła Simentalskiego.	340 900,00	190 900,00	10/2015		1
2	XXI Kongres Światowej Federacji Hodowców Bydła Simentalskiego - Polska 2016	a	Organizacja XXI Kongresu Światowej Federacji Hodowców Bydła Simentalskiego dla uczestników z całego świata.	142 807,40	142 807,40	10/2015		1
3	Polska wieprzowina i wołowina	c	Działania o charakterze informacyjno - promocyjnym na rzecz polskiej wieprzowiny i wołowiny podczas jednych z największych i najbardziej prestiżowych targów rolno - spożywczych na świecie SIAL Paris. Zadanie realizowane przez Konsorcjum organizacji branżowych.	1 034 738,14	387 711,10	1/2016		1
4	Polski Simental na talerzach Świata	b	Organizacja warsztatów i pokazów kulinarnych wraz z degustacją, których celem będzie wyeksponowanie walorów kulinarnych podkarpackiej wołowiny pochodzącej od bydła simentalskiego. Zadanie zgłoszona przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	150 000,00	150 000,00	1/2016		1
5	Wzmocnienie mocy marketingowych w sektorze wołowiny poprzez dobrowolne standardy rozbioru, bezpieczeństwa i higieny	e	Zdanie polega na kontynuacji prac nad katalogiem normy EKG/ONZ na mięso wołowe w tuszach i elementach handlowych jako standardu (katalogu rozbioru) dla polskiego sektora wołowiny. Zadanie zgłoszone przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	50 000,00	50 000,00	1/2016		1
6	Działalność na forum europejskim	g	Opłacenie składki członkowskiej w COPA - największej organizacji zrzeszającej rolnicze organizacje europejskie. Koordynowanie prac związanych z udziałem ekspertów w posiedzeniach. Zadanie zgłoszone przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	276 740,00	26 650,00	1/2016		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2016

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
7	Składka członkowska UECEBV	g	Opłata składki członkowskiej w UECEBV - największym stowarzyszeniu sektora uboju oraz handlu żywcem i mięsem w UE. Zadanie zgłoszone przez Związek "Polskie Mięso".	55 760,00	27 880,00	1/2016		1
8	Wielkanoc-Mięsne Świąta-Polska Tradycja	b	Festyn kulinarny wsparty działaniami promocyjnymi i edukacyjnymi z programem artystycznym, nawiązujący do polskiej tradycji Wielkanocnej. Zadanie zgłoszone przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	140 773,00	25 000,00	1/2016	Zmiana budżetu zadania Uchwałą nr 3/2016 z dnia 21 marca 2016 r.	1
9	Kulinarna podróż dookoła świata z polską wołowiną	a	Międzynarodowa promocja polskiej wołowiny wysokiej jakości podczas spotkania w Ministerstwie Rolnictwa i Rozwoju Wsi z Korpusem Dyplomatycznym wszystkich Placówek Zagranicznych akredytowanych w Polsce. Zadanie zgłoszone przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	15 000,00	15 000,00	1/2016		1
10	Jakość i wiedza w promocji żywności	f	Przeprowadzenie cyklu seminariów, spokań i warsztatów dostarczających wiedzę i trening umiejętności w zakresie wiedzy na temat wartości odżywczych i znaczenia mięsa wołowego w prawidłowym odżywianiu, trening prowadzenia sprzedaży i promocji mięsa wołowego i jego przetworów w placówkach handlowych oraz pokazanie różnorodnych zastosowań wołowiny w kuchni i gastronomii. Zadanie zgłoszone przez Krajowy Związek Rewizyjny Spółdzielni "Samopomoc Chłopska".	330 506,18	193 506,18	2/2016	Zmiana budżetu zadania Uchwałą nr 6/2016.	2

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2016

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
11	Szlakiem polskiego mięsa wołowego	a	Organizacja wyjazdu dla grupy wybranych dziennikarzy tzw. "study tour", podczas którego zostanie zrealizowane: zwiedzanie zakładu produkcji mięsa /gospodarstwa z hodowlą bydła mięsnego, prelekcja z ekspertami oraz warsztaty gotowania. Zadanie zgłoszone przez Związek "Polskie Mięso".	100 000,00	100 000,00	2/2016		1
12	Polskie mięso Ambrozja Smaku - promocja mięsa czerwonego	b	Promocja mięsa czerwonego na arenie międzynarodowej podczas spotkań w przedstawicielami placówek dyplomatycznych. W ramach spotkań zrealizowane zostanie szkolenie kulinarne wraz z degustacją, bazującą na polskim mięsie i polskich produktach regionalnych. Zadanie zgłoszone przez Związek "Polskie Mięso".	145 950,00	145 950,00	2/2016		1
13	Promocja mięsa czerwonego na Pikniku PDŻ	b	Promocja mięsa czerwonego podczas Pikniku Programu PDŻ. Zadanie zgłoszone przez Związek "Polskie Mięso".	18 939,42	18 939,42	2/2016	Zmiana wysokości wsparcia Uchwałą nr 5/2016.	1
14	Kwartalnik	e	Poradnik z zakresu hodowli, żywienia bydła mięsnego którego głównym celem jest doradztwo, edukacja hodowców oraz promocja hodowli bydła mięsnego. Zadanie zgłoszone przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	88 200,00	88 200,00	2/2016		1
15	Uczta u Neptuna. Mięso z Pomorza	b	Promocja mięsa jako podstawowego składnika zdrowego żywienia podczas Jarmarku Św. Dominika w Gdańsku. Zadanie zgłoszone przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	70 000,00	50 000,00	2/2016	Zmiana budżetu zadania Uchwałą nr 7/2016.	1
16	Udział w Dożynkach	b	Akcja promocyjna mająca formę inscenizacji wiejskiej "Od pola do stołu. Jej celem będzie promocja sektora rolno - spożywczego. Zadanie zgłoszone przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	52 500,00	50 000,00	2/2016	Zmiana budżetu zadania Uchwałą nr 7/2016.	1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2016

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
17	Mięso z Polski	c	Promocja mięsa podczas Targów Polagra Food (Tech) na Międzynarodowych Targach Poznańskich w Poznaniu. Zadanie zgłoszone przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	350 037,50	50 000,00	2/2016		1
18	Świętomięś Polski	b	Impreza propagująca mięso oraz jego przetwory jako podstawowy składnik zdrowego żywienia, połączona z pokazami kulinarnymi, degustacją i poczęstunkiem, prezentacjami edukacyjnymi i spotkaniami z przedstawicielami nauki, działaniami sportowymi i artystycznymi. Zadanie zgłoszone przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	420 660,10	70 000,00	2/2016		1
19	Mięsna Arena	b	Festiwal kulinarny, wsparty działaniami promocyjnymi i edukacyjnymi, nawiązujący do tradycji sportowej związanej z aktywnością człowieka, wspólną zabawą, wymagającą regeneracji sił w oparciu o dietę mięsną w myśl hasła "W mięsie siła". Zadanie zgłoszone przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	149 239,60	41 624,10	2/2016	Zmiana budżetu zadania Uchwałą nr 6/2016.	1
20	Dzień Dziecka w Ogrodach Prezesa Rady Ministrów	b	Akcja promocyjna w dniu 01 czerwca 2016 r. gdzie dzieci i ich rodzice będą mogli wziąć udział w pokazach, warsztatach i konkursach kulinarnych, przeprowadzonych przez znanych polskich szefów kuchni. Zadanie zgłoszone przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	33 580,00	31 080,00	2/2016	Zmiana budżetu zadania Uchwałą nr 5/2016.	1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2016

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
21	III Forum Sektora Wołowiny	e	Kontynuacja poprzednich edycji Forum, wnoszącego znaczącą wartość merytoryczną dla wszystkich uczestników łańcucha dostaw. Podczas Forum zaprezentowane zostaną najnowsze osiągnięcia nauki oraz biznesu jak też najważniejsze zagadnienia z zakresu jakości finansowania, doradztwa, innowacyjności w procesie produkcji i handlu, logistyki oraz promocji wołowiny. Zadanie zgłoszone przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	191 739,83	191 739,83	2/2016		2
22	Bukaciarnia 2016	a	Kontynuacja stałej obsługi portalu BUKACIARNIA.PL mającego na celu integrację grupy społeczności branżowej i sukcesywne jej rozszerzanie poprzez propagowanie wiedzy i doświadczeń wśród producentów bydła mięsnego. Zadanie zgłoszone przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	90 045,08	90 045,08	2/2016		1
23	Piknik Wołowy	b	Zaprezentowanie walorów jakościowych i smakowych mięsa wołowego podczas 5 imprez organizowanych na terenie kraju. Skierowanie akcji promocyjnej do polskich odbiorców ma na celu przywrócenie tradycji spożywania mięsa wołowego. Zadanie zgłoszone przez Krajową Radę Izby Rolniczych.	250 000,00	250 000,00	3/2016		1
24	Produkcja wołowiny wysokiej jakości w oparciu o krzyżowanie towarowe bydła	b	Organizacja warsztatów kulinarnych wraz z degustacją, której celem będzie wyeksponowanie walorów kulinarnych wołowiny. Zadanie zgłoszone przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	95 000,00	95 000,00	3/2016		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2016

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
25	Polska wołowina na polskim stole	b	Organizacja i udział w regionalnych wystawach zwierząt hodowlanych z degustacją produktów z mięsa wołowego i pokazem ich przygotowywania. Zadanie zgłoszone przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	570 590,00	570 590,00	3/2016		1
26	Promocja w punktach sprzedaży, wołowina QMP wysokiej jakości	b	Seria akcji informacyjno - promocyjnych połączonych z degustacją w sklepach w całej Polsce, w których dostępna będzie wołowina QMP. Zadanie zgłoszone przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	329 000,00	329 000,00	3/2016		1
27	Promocja wołowiny w internecie www.kochamwołowine.pl	b	Działania w internecie poprzez prowadzenie portalu www.kochamwołowine.pl, obsługę Fanpage DobraWołowina, obsługę wirtualnego "Klubu Miłośników Wołowiny" poprzez newsletter oraz komunikację z jego członkami. Zadanie zgłoszone przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego	30 000,00	30 000,00	3/2016		2
28	Polska wołowina - wołowina z przyszłością	c	Udział w imprezach targowych w celu przekonania rolników, hodowców i przedsiębiorców do produkcji opasów bydła ras mięsnych i mieszańców mięsnych, w tym również zgodnie ze standardami Systemu QMP. Zadanie zgłoszone przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	115 500,00	115 500,00	3/2016		1
29	Warsztaty dla blogerów i dziennikarzy	a	Organizacja i przeprowadzenie cyklu warsztatów dla dziennikarzy i blogerów kulinarnych mających na celu edukację osób odpowiedzialnych za kreowanie opinii i trendów w świecie gastronomii w Polsce w zakresie wszechstronnego zastosowania mięsa wołowego w kuchni. Zadanie zgłoszone przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	30 000,00	30 000,00	3/2016		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2016

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
30	Analiza możliwości szerszego wykorzystania polskich buhajów ras mięsnych w krzyżowaniu towarowym w oparciu o badania DNA	e	Zadanie polega na przeprowadzeniu badań DNA 30 buhajów w 6 rasach wyselekcjonowanych z gospodarstw hodowlanych w Polsce. Przeprowadzenie badania pozwoli uzyskać informacje na temat potencjału genetycznego polskich hodowli bydła mięsnego. Zadanie zgłoszone przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	65 361,45	65 361,45	3/2016		1
31	Wzmocnienie mocy marketingowych w sektorze wołowiny poprzez dobrowolne standardy rozbioru, bezpieczeństwa i higieny część II	e	Zadanie ma na celu powołanie dwóch zespołów do pracy nad standaryzacją. Powołane zespoły będą prowadziły prace zmierzające do opracowania standardów, których efektem będzie poprawa jakości handlowej, trwałości mięsa wołowego. Zadanie zgłoszone przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	117 319,00	117 319,00	3/2016		2
32	Promocja polskiej wołowiny podczas Misji Wysokiego Szczebla Komisarza Phila Hogana	a	Udział w Misji wysokiego szczebla Komisarza Phila Hogana w Szanghaju i Pekinie w celu promocji polskiej wołowiny na rynku chińskim. Zadanie zgłoszone przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego.	9 390,00	9 390,00	3/2016		1
33	Działalność na forum COPA na rzecz rynku wołowiny	g	Dofinansowanie kosztów pracownika działającego na rzecz promocji mięsa wołowego i ochrony rynku mięsa wołowego w biurze KRIR w Brukseli. Zadanie zgłoszone przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	173 400,00	26 000,00	4/2016		1
34	Dzień Dziecka w Ogrodach Prezesa Rady Ministrów II	b	Zadanie mające na celu kreowanie pozytywnego wizerunku mięsa wołowego podczas Pikniku organizowanego przez Prezesa Rady Ministrów z okazji Dnia Dziecka. Zadanie zgłoszone przez Związek "Polskie Mięso".	31 060,58	31 060,58	5/2016		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2016

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
35	Prawdziwej wołowiny smak	b	Przeprowadzenie pokazu właściwego przygotowania mięsa wołowego do spożycia oraz degustacja przygotowanych potraw na imprezach plenerowych w 2 dużych miastach Polski. Zadanie zgłoszone przez Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego.	150 000,00	150 000,00	5/2016		1
36	II Krajowa Wystawa Bydła Mięsnego	c	Organizacja drugiego ogólnopolskiego pokazu bydła ras mięsnych występujących w Polsce. Zadanie zgłoszone przez Polski Związek Hodowców Bydła Mięsnego.	204 600,00	204 600,00	5/2016		1
37	XXI Kongres Światowej Federacji Hodowców Bydła Simentalskiego - Polska 2016 - Uzupełnienie	a	Organizacja XII Krajowej Wystawy Bydła Simentalskiego będącej częścią składową organizowanego w Polsce XXI Kongresu Światowej Federacji Hodowców Bydła Simentalskiego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców Bydła Simentalskiego.	133 000,00	133 000,00	6/2016		1
38	System QMP, profesjonalne doradztwo szansą zwiększenia dochodowości produkcji bydła opasowego	f	Organizacja szkoleń terenowych podczas których przedstawione zostaną sposoby umożliwiające poprawę sytuacji ekonomicznej gospodarstw opasających bydło. Zadanie realizowane przez Polskie Zrzeszenie Hodowców Bydła Mięsnego.	180 600,00	180 600,00	6/2016		2
39	Z Gruntu Polska - I-szy Festiwal Polskiej Żywności	b	Dwudniowy Festiwal mający na celu zaprezentowanie konsumentom wyjątkowych cech produktów sektora rolnego oraz podjęcie ogólnopolskiej dyskusji, także z udziałem mediów, na temat potencjalnie pozytywnej roli tzw. patriotyzmu gospodarczego i przywiązania do polskiej tradycji sektora rolnego. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Porozumienie Związków Zawodowych Rolników i Organizacji Rolniczych.	531 200,00	68 000,00	6/2016		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2016**

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
40	Mięso z Polski - promocja na targach POLAGRA FOOD	c	Budowa wspólnego (zrzeszającego całą branżę mięsa czerwonego) stoiska wystawienniczego na Targach Polagra Food w Poznaniu, gdzie zaprezentowane będą wyroby polskich producentów przemysłu mięsnego. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	350 000,00	50 000,00	7/2016		1
				7 264 099,78	4 542 454,14			