**Uchwała nr 85**

**Rady Działalności Pożytku Publicznego**

**z dnia 3 listopada 2017 r.**

**w sprawie przeprowadzenia procesu wyłonienia członków**

**Komisji do spraw Kampanii Społecznych w Telewizji Polskiej S.A.**

Na podstawie § 10 rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 8 października 2015 r. w sprawie Rady Działalności Pożytku Publicznego (Dz. U. z 2015 r., poz. 1706, ze zm.) oraz art. 35 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2016 r., poz. 1817, ze zm.) uchwala się stanowisko Rady Działalności Pożytku Publicznego w sprawie przeprowadzenia procesu wyłonienia członków Komisji do spraw Kampanii Społecznych w Telewizji Polskiej S.A.

§ 1

Rada Działalności Pożytku Publicznego postanawia ogłosić konkurs na wakujące miejsca rekomendowane przez Radę w Komisji do spraw Kampanii Społecznych w Telewizji Polskiej S.A.

§ 2

Wyznaczyć 14-dniowy termin od opublikowania ogłoszenia na stronie internetowej [www.pozytek.gov.pl](http://www.pozytek.gov.pl) i www.ngo.pl na zgłoszenie kandydatów.

§ 3

Zastrzega, że kandydować nie mogą przedstawiciele lub członkowie organizacji którzy mają swoich przedstawicieli w Komisji w Polskim Radio S.A.

§ 4

Kryteria dla kandydatów określi i ogłosi doraźny Zespół problemowy Rady ds. monitoringu realizacji ustawowych praw do prowadzenia kampanii społecznych w mediach publicznych Polskim Radio i Telewizji Polskiej przez organizacje pożytku publicznego.

§ 5

Powierzyć przeprowadzenie rekrutacji i przedstawienie rekomendacji doraźnemu Zespołowi problemowemu Rady ds. monitoringu realizacji ustawowych praw do prowadzenia kampanii społecznych w mediach publicznych Polskim Radio i Telewizji Polskiej przez organizacje pożytku publicznego.

§ 6

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.