Załącznik nr 1

**FORMULARZ OFERTOWY – WZÓR**

Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej (dalej NFOŚiGW), zaprasza do złożenia oferty na przygotowanie, organizację i przeprowadzenie 2-dniowego 16 godzinnego szkolenia stacjonarnego nt. "Kampanie mediowe: narzędzia i zasięgi" dla pracowników NFOŚiGW.

**Oferty prosimy składać na adres** **szkolenia@nfosigw.gov.pl** **do 17.10.2024 r.**

Nazwa i adres Wykonawcy:

……………………………………….

……………………………………….

……………………………………….

Osoba do kontaktu:

……………………………………….

……………………………………….

……………………………………….

**W celu potwierdzenia spełniania wymogu określonego w zapytaniu ofertowym Wykonawca przedstawi Zamawiającemu:**

- wykaz przygotowanych i zrealizowanych przez trenera kampanii mediowych, rozumiane jako zrealizowanie przez niego co najmniej 3 kampanii mediowych w ciągu ostatnich 12 miesięcy przed upływem terminu składania ofert (zgodnie z poniższą tabelą):

Imię i nazwisko Wykładowcy/Trenera ……………………………

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Nazwa kampanii | Termin realizacji kampaniiod - do (wymagany zapis w formacie: od dd-mm-rrrr - do dd-mm-rrrr) | Zakres kampanii (prosimy dołączyć do wykazu) |
| 1 | …. |   |   |
| … | …. |   |   |

**Cena brutto (zwolnione z VAT) za szkolenie \*: ………………………………………**

…………………………………………………………………….

podpis osoby upoważnionej do złożenia oferty

**\***Oświadczamy, że powyższa usługa szkoleniowa ma charakter usługi kształcenia zawodowego naszych pracowników i jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.