



SPRAWOZDANIE  
Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO  
**FUNDUSZU PROMOCJI MIĘSA WOŁOWEGO**  
W 2020 R.

WARSZAWA, 2021-02-26

---

## Spis treści

<b>1</b>	<b><u>PODSTAWA PRAWNA FUNKCJONOWANIA FPMWŁ</u></b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b><u>WPLYWY NA FPMWŁ</u></b>	<b>5</b>
2.1	PRZEPLYWY ŚRODKÓW FINANSOWYCH NA RACHUNKU FPMWŁ	7
2.2	KWOTY ZADEKLAROWANE DO WPŁAT FPMWŁ	9
2.3	KONTROLA I WINDYKACJA WPŁAT NA FUNDUSZE PROMOCJI	11
2.4	PRZEDAWNIENIA ZOBOWIĄZAŃ	13
<b>3</b>	<b><u>PLAN FINANSOWY FPMWŁ NA ROK 2020</u></b>	<b>14</b>
<b>4</b>	<b><u>WYDATKI Z FPMWŁ W ROKU 2020</u></b>	<b>16</b>
4.1	WYPŁATY ZE ŚRODKÓW FPMWŁ ZA ROK 2020 (PLAN FINANSOWY FPMWŁ NA ROK 2020)	17
4.2	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2020 Z PLANU FINANSOWEGO FPMWŁ NA ROK 2019	17
4.3	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2020 Z PLANU FINANSOWEGO FPMWŁ NA ROK 2018	17
4.4	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2020 Z PLANU FINANSOWEGO FPMWŁ NA ROK 2016	18
4.5	KOSZTY ZWIĄZANE Z OBSŁUGĄ FUNDUSZU PROMOCJI ORAZ KOMISJI ZARZĄDZAJĄCEJ	18

## **1 Podstawa prawna funkcjonowania FPMW**

Fundusz Promocji został utworzony na mocy ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 43), zwanej dalej „ustawą”, a swoje funkcjonowanie rozpoczął w lipcu 2009 roku.

Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 3 ww. ustawy Fundusz Promocji Mięsa Wołowego (zwany dalej FPMW) wspiera następujące cele:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach mięsa wołowego,
- b) działania mające na celu promocję spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów,
- c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mięsnego oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wołowego,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wołowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu jego spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców mięsa wołowego,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wołowego.

Zgodnie z art. 8 ust. 1 ww. ustawy gospodarka finansowa funduszy prowadzona jest na podstawie:

- 1) zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji,

2) planu finansowego danego funduszu promocji.

W świetle art. 10 pkt 3 ww. ustawy, dla każdego z funduszy tworzy się Komisję Zarządzającą, w skład której wchodzi 9 członków, przy czym Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wołowego składa się z:

- 1) 5 członków reprezentujących podmioty prowadzące chów lub hodowlę bydła rzeźnego, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje tych podmiotów,
- 2) 3 członków reprezentujących zakłady prowadzące działalność w zakresie przetwórstwa mięsa oraz niebędących zakładami przetwórczymi przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie uboju bydła, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje zrzeszające zakłady przetwórcze oraz niebędących zakładami przetwórczymi przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie uboju bydła,
- 3) członka reprezentującego izby rolnicze, wybranego spośród kandydatów zgłoszonych przez Krajową Radę Izb Rolniczych.

Zgodnie z art. 12 ust. 1 ustawy do zadań komisji zarządzających należy:

- reprezentowanie interesów branż w zakresie zarządzania funduszem promocji właściwym dla danej branży,
- ustalanie zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji,
- ustalanie planu finansowego danego funduszu promocji,
- sporządzanie sprawozdania rzeczowego danego funduszu promocji,
- uchwalenie regulaminu danej komisji,
- opracowywanie strategii promocji dla branż, których dotyczą fundusze promocji.

Zgodnie z art. 13 ust. 1 ustawy, Komisje Zarządzające przekazują ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych:

- regulamin danej komisji,
- zasady gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji i plany finansowe danego funduszu promocji w zakresie realizacji celów,
- sprawozdania rzeczowe i sprawozdania z wykonania planu finansowego funduszy promocji,
- strategię promocji opracowaną dla branży.

## 2 Wpływy na FPMW

Zgodnie z art. 3 ust. 2 oraz ust. 3 pkt 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych są dwie grupy podmiotów zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na **Fundusz Promocji Mięsa Wołowego**:

- przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie uboju bydła lub cieląt,
- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy o VAT, którzy prowadzą działalność gospodarczą w zakresie wywozu poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej żywego bydła lub cieląt.

Jeżeli działalność w zakresie uboju bydła lub cieląt oraz wywozu poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej żywego bydła lub cieląt jest prowadzona w ramach jednej działalności, przedsiębiorca powinien rozliczyć się łącznie ze zwierząt zakupywanych na obydwa cele.

Przedsiębiorcy zobowiązani są do naliczania i pobierania od dostawcy (tj. od podmiotu, który zbywa na ich rzecz bydło i cielęta żywe) wpłat na Fundusz Promocji Mięsa Wołowego w wysokości 0,1% wartości netto.

Natomiast przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie uboju bydła i cieląt niebędących przedmiotem czynności podlegających opodatkowania podatkiem VAT obowiązani są do naliczania i przekazywania wpłat na Fundusz Promocji Mięsa Wołowego w wysokości 0,1% wartości netto tych zwierząt. Wartość ta jest ustalana na podstawie ceny netto zakupu bydła rzeźnego za wagę żywą w tygodniu, w którym dokonano uboju zwierząt – udostępniona w biuletynie informacyjnym zamieszczonym na stronie internetowej urzędu obsługującego ministra właściwego do spraw rynków rolnych, wydanym na podstawie przepisów ustawy z dnia 30 marca 2001 r. o rolniczych badaniach rynkowych (Dz.U. z 2015 r. poz. 1160).

Naliczanie i pobieranie wpłat na fundusz promocji powinno zostać potwierdzone w formie pisemnego oświadczenia zawierającego przynajmniej:

- nazwy, siedziby i adresu albo imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania i adresu przedsiębiorcy oraz podmiotu, od którego naliczono i pobrano tę wpłatę,
- określenia wartości i rodzaju towaru, stanowiącego podstawę wpłaty,
- kwoty pobranej z tytułu wpłaty na dany fundusz promocji od zbytego towaru.

Wpłaty pobrane od dostawców są gromadzone przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat do zakończenia kwartału. Po zakończeniu kwartału przedsiębiorca sporządza deklarację wpłaty na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych na formularzu udostępnionym przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa oraz dokonuje wpłaty na rachunek danego funduszu promocji.

Za przekroczenie terminu płatności naliczane są odsetki za zwłokę liczone jak od zaległości podatkowych. Zgodnie z art. 53 § 3 Ordynacji podatkowej przedsiębiorca obowiązany jest sam naliczyć kwotę odsetek za zwłokę we wpłatach na fundusz promocji, a następnie, zgodnie z art. 55 § 1 Ordynacji podatkowej wpłacić ją na konto Funduszu bez wezwania organu.

## **2.1 Przepływy środków finansowych na rachunku FPMW**

Zgodnie z art. 7 ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych źródłami finansowania Funduszu są:

- 1) wpłaty,
- 2) odsetki bankowe od środków pieniężnych gromadzonych na rachunku bieżącym Funduszu oraz z tytułu oprocentowania lokat,
- 3) darowizny i zapisy.

W roku 2020 źródłem finansowania Funduszu były wpłaty dokonywane przez podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 pkt 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionego bydła lub cieląt, odsetki bankowe, odsetki od należności oraz koszty upomnień.

Stan środków finansowych Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na dzień 01.01.2020 r. wynosił **4 130 803,04 PLN**, natomiast na dzień 31.12.2020 r. wynosił **4 547 407,90 PLN**.

W okresie od 01.01.2020 r. do 31.12.2020 r. podmioty zobowiązane do wpłat przekazały na Fundusz Promocji Mięsa Wołowego **6 029 130,00 PLN**. Z uwagi na dokonywanie przez podmioty zobowiązane do wpłat na inne fundusze mylnych przelewów, które spowodowane są nieuważnym wyborem rachunku, na który należy dokonać wpłaty, jak również

z powodu nadmiernych wpłat określonych decyzjami w sprawie stwierdzenia nadpłaty - organ w ramach administrowania rachunkami bankowymi dokonał transferu środków z konta FPMWł na właściwe konta funduszy promocji oraz zwrotu środków na rachunki bankowe podmiotów, w łącznej wysokości **37 435,49 PLN**. W związku z powyższym rzeczywista kwota wpłat (skorygowana o dokonane transfery), która w 2020 roku zasilila rachunek bankowy Funduszu Promocji Mięsa Wołowego z tytułu wpłat wyniosła **5 991 694,51 PLN**.

Dodatkowo konto Funduszu zostało zasilone:

- odsetkami od lokat w kwocie **13 351,74 PLN**,
- odsetkami od należności **41 190,98 PLN**,
- kosztami upomnień w kwocie **23,20 PLN**.

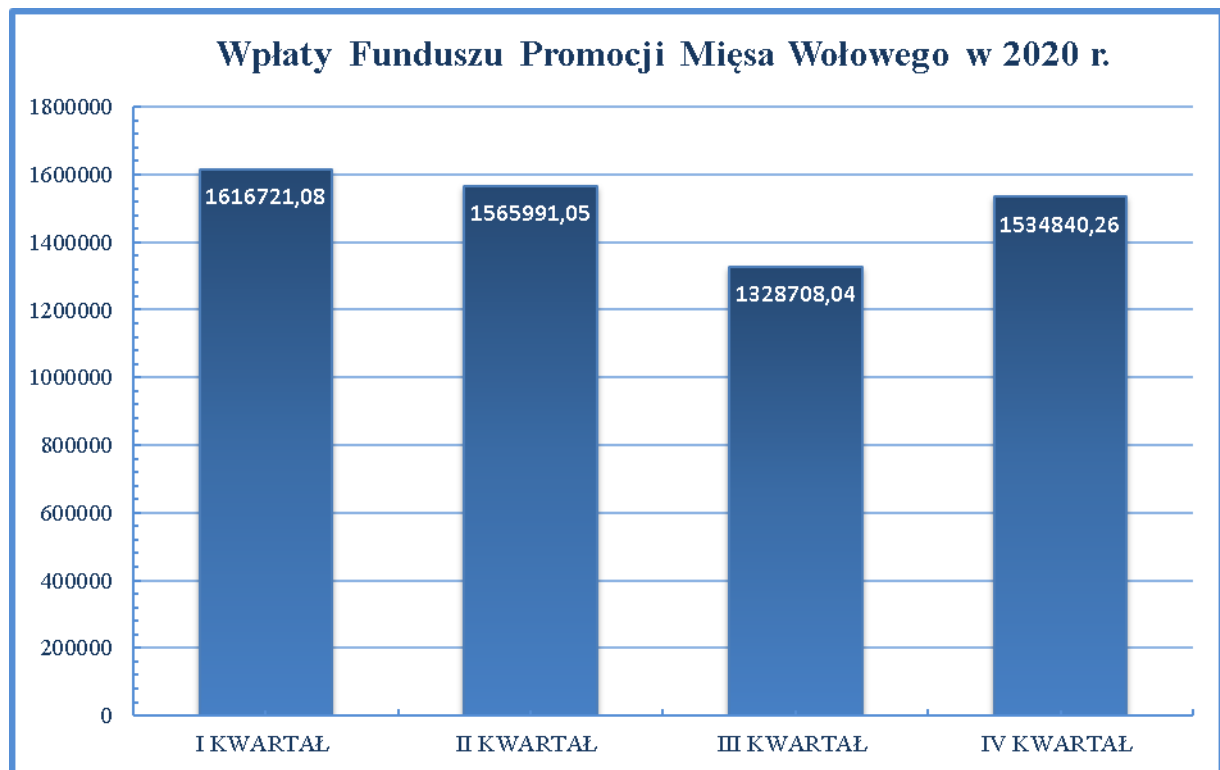
Podsumowując, łączne wpływy na rachunek Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w 2020 roku wyniosły **6 046 260,43 PLN**.

Wpłaty w poszczególnych kwartałach roku 2020 przedstawiały się następująco:

- w I kwartale 2020 wyniosły **1 616 721,08 PLN**,
- w II kwartale 2020 wyniosły **1 565 991,05 PLN**,
- w III kwartale 2020 wyniosły **1 328 708,04 PLN**,
- w IV kwartale 2020 wyniosły **1 534 840,26 PLN**.



Wykres nr 1. Wysokość wpłat w poszczególnych kwartałach 2020 roku (w PLN)



## 2.2 Kwoty zadeklarowane do wpłat FPMWł

Zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt 2 lit. a ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych podmioty zobowiązane do wpłat na fundusz składają Dyrektorowi Generalnemu KOWR deklaracje, w których wykazują wysokość zobowiązania na rzecz danego funduszu promocji, z wyszczególnieniem odrębnie kwoty naliczonej i kwoty pobranej, za okresy kwartalne, w terminie do 25 dnia miesiąca następującego po każdym kolejnym kwartale. Podmioty zobowiązane do wpłat na FPMWł zadeklarowały za rok 2020 wpłaty w wysokości **5 915 855,00 PLN**. Podmioty zobowiązane do wpłat składają wymienione deklaracje Dyrektorowi Generalnemu KOWR za pośrednictwem Oddziałów Terenowych KOWR właściwych dla siedziby przedsiębiorcy.

Rozkład kwot z deklaracji za 2020 rok w rozbiciu na województwa przedstawia Wykres nr 2.

Wykres nr 2. Wysokość kwot zadeklarowanych przez podmioty w 2020 roku (w PLN)

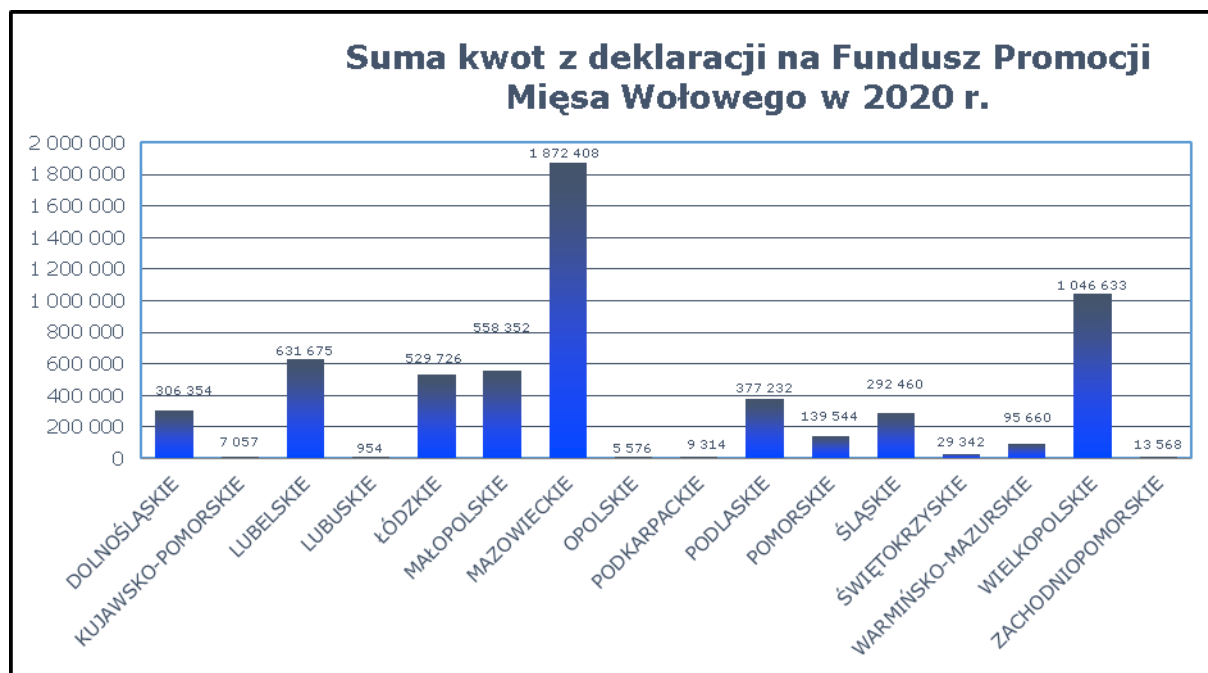


Tabela nr 1. Suma zadeklarowanych kwot w podziale na województwa (w PLN)

Województwo	Zadeklarowane kwoty
DOLNOŚLĄSKIE	306 354,00
KUJAWSKO-POMORSKIE	7 057,00
LUBELSKIE	631 675,00
LUBUSKIE	954,00
ŁÓDZKIE	529 726,00
MAŁOPOLSKIE	558 352,00
MAZOWIECKIE	1 872 408,00
OPOLSKIE	5 576,00
PODKARPACKIE	9 314,00
PODLASKIE	377 232,00
POMORSKIE	139 544,00
ŚLĄSKIE	292 460,00
ŚWIĘTOKRZYSKIE	29 342,00
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	95 660,00
WIELKOPOLSKIE	1 046 633,00
ZACHODNIOPOMORSKIE	13 568,00
<b>Łącznie:</b>	<b>5 915 855,00</b>

Wartość kwot zadeklarowanych podlega dodatkowo zmianom wskutek: korekt deklaracji, decyzji określających wysokość zobowiązania po ustaleniach dokonanych w trakcie przeprowadzonej kontroli, składanych z opóźnieniem deklaracji przez przedsiębiorców, itd.

Organ w 2020 roku w sprawie FPMWł wydał 29 decyzji administracyjnych, 77 postanowień, w tym:

- 18 decyzji w sprawie stwierdzenia nadpłaty,
- 2 decyzje w sprawie określenia wysokości zobowiązania,
- 2 decyzje w sprawie umorzenia postępowania,
- 2 decyzje w sprawie uchylenia decyzji,
- 1 decyzję inną,
- 4 decyzje w sprawie ulgi podatkowej,
- 66 postanowień w sprawie zaliczenia wpłaty,
- 1 postanowienie w sprawie zaliczenia nadpłaty,
- 1 postanowienie w sprawie sprostowania omyłki,
- 1 postanowienie w sprawie zmiany postanowienia,
- 5 postanowień w sprawie wznowienia postępowania administracyjnego,
- 1 postanowienie w sprawie uchylenia postanowienia,
- 1 postanowienie inne,
- 1 postanowienie w sprawie zakończenia postępowania administracyjnego,

oraz 55 not odsetkowych.

### ***2.3 Kontrola i windykacja wpłat na fundusze promocji***

Środki finansowe gromadzone przez fundusze nie są traktowane jako środki publiczne, jednakże do ich naliczania i odprowadzania, jak i podmiotów wpłacających ustawa nakłada obowiązek odpowiedniego stosowania przepisów działu III i VI ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. -

Ordynacja podatkowa. W związku z faktem, iż Dyrektorowi Generalnemu KOWR powierzono dysponowanie środkami finansowymi funduszy promocji na podstawie uchwał komisji zarządzających, uprawnienia organu podatkowego nadano:

- Dyrektorowi Generalnemu KOWR jako organowi pierwszej instancji;
- Ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych jako organowi odwoławczemu od decyzji Dyrektora Generalnego KOWR.

Zaległe należności podmiotów zobligowanych do wpłat na rzecz danego funduszu promocji, są egzekwowane na podstawie art. 6 ust. 6 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno spożywczych w oparciu o przepisy o postępowaniu egzekucyjnym w administracji.

W celu sprawdzenia czy podmioty zobligowane wywiązują się z ustawowych obowiązków wpłat na fundusze, organ podatkowy pierwszej instancji przeprowadzi kontrolę podatkową, na podstawie uprawnień określonych w dziale VI - Ordynacja podatkowa.

Jeżeli w wyniku postępowania podatkowego zostanie stwierdzone, że podatnik mimo ciążącego na nim obowiązku, nie zapłacił w całości lub części należnego zobowiązania, nie złożył deklaracji albo, że wysokość zobowiązania podatkowego jest inna niż wykazana w deklaracji, organ podatkowy wyda decyzję, w której określi wysokość zobowiązania podatkowego uwzględniając kwotę odsetek za zwłokę należnych od tego zobowiązania. Dokonane na tej podstawie wyliczenia będą podstawą do podjęcia przez organ działań windykacyjnych w celu pozyskania zaległych wpłat na fundusze. Stosowanie procedur wynikających z Ordynacji podatkowej wymaga udziału jednostki administracji publicznej i nie mogło zostać powierzone podmiotom o charakterze niepublicznym.

W roku 2020 przeprowadzono 9 kontroli podmiotów zobowiązanych do wpłat na Fundusz Promocji Mięsa Wołowego.

Tabela nr 2. Kontrole podmiotów zobowiązanych do wpłat w 2020 roku (wg województw)

WOJEWÓDZTWO	ILOŚĆ KONTROLI
ŁÓDZKIE	2
MAZOWIECKIE	4
PODLASKIE	1
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	2
<b>ŁĄCZNIE:</b>	<b>9</b>

W wyniku kontroli stwierdzano, że najczęściej występującymi nieprawidłowościami są:

- nieprawidłowe naliczanie kwot naliczonych według zasad określonych w Ordynacji podatkowej,
- niedokonywanie naliczeń na fundusz promocji.

W roku 2020 wszczęto postępowania egzekucyjne mające na celu odzyskanie wierzytelności z tytułu zobowiązań wobec Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na łączną kwotę **28 978,70 PLN**, zaś łączna kwota, którą odzyskano w wyniku postępowania egzekucyjnego wynosi **9 523,00 PLN**.

## **2.4 Przedawnienia zobowiązań**

Zgodnie z art. 70 § 1 ustawy Ordynacja podatkowa, zobowiązanie podatkowe przedawnia się z upływem 5 lat, licząc od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku. Wskutek przedawnienia zobowiązanie podatkowe wygasa - art. 59 § 1 pkt 9 Ordynacji podatkowej.

Suma zobowiązań Funduszu Promocji Mięsa Wołowego, które uległy przedawnieniu od IV kwartału 2009 r. do IV kwartału 2014 r. z uwagi na nieskuteczne postępowanie windykacyjne wyniosła łącznie **1 819,29 PLN**.

---

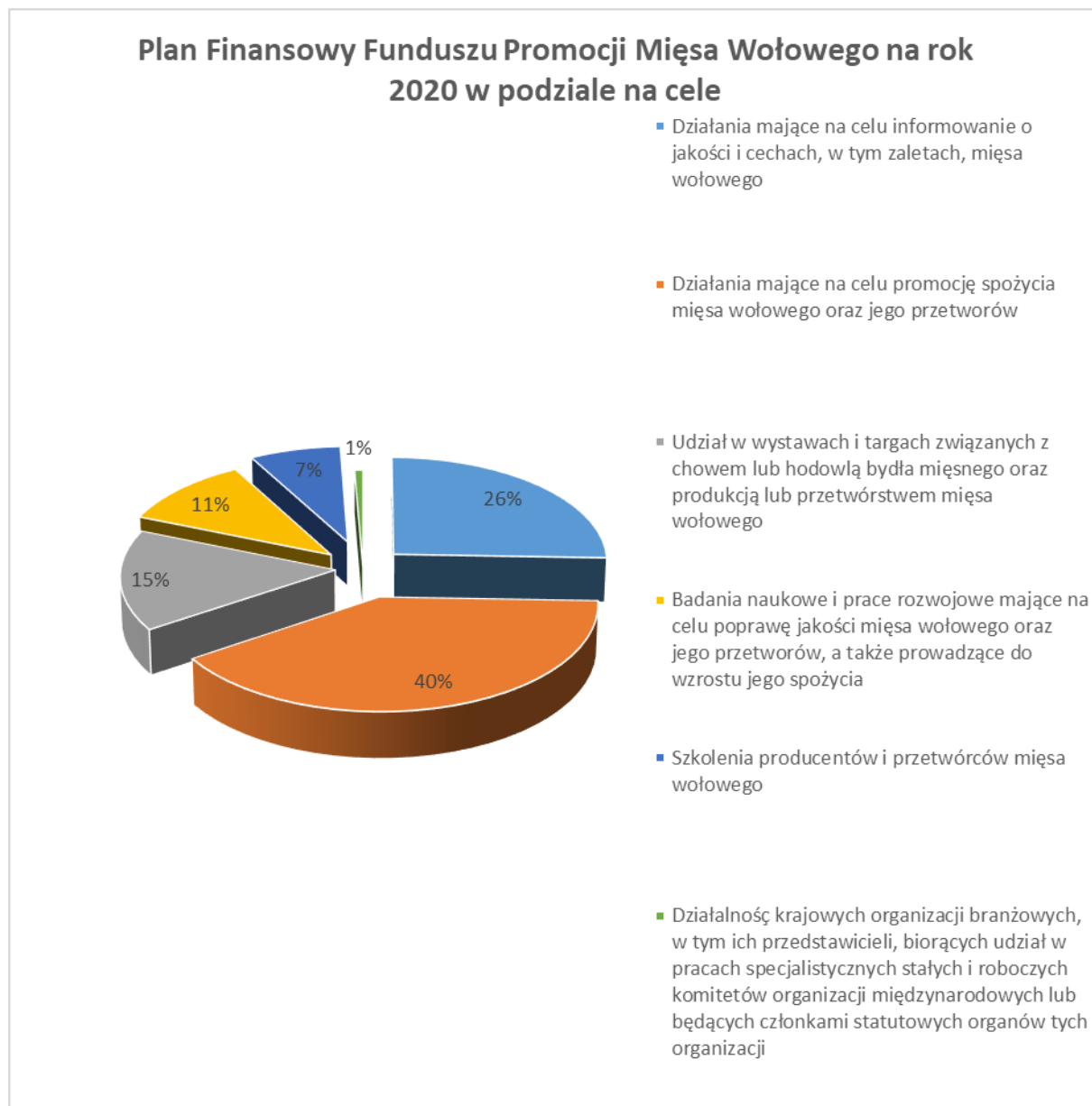
### **3 Plan finansowy FPMWł na rok 2020**

W roku 2020 rozdysponowanie środków Funduszu odbywało się w oparciu o:

- rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 11 marca 2010 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U.10.54.327 z późn. zm.),
- rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2020 r., poz. 2244),
- „Zasady gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Mięsa Wołowego”, które zostały uchwalone przez Komisję Zarządzającą Funduszu Promocji Mięsa Wołowego uchwałą nr 03/09 z dnia 30.11.2009 r., a następnie zmienione uchwałą nr 03/10 z dnia 10.02.2010 r., 11/15 z dnia 10.12.2015 r., 12/2018 z dnia 21.11.2018 r., 6/2019 z dnia 13.06.2019 r., 3/2020 z dnia 15.01.2020 r. i 6/2020 z dnia 01.07.2020 r.
- Strategię promocji dla branży mięsa wołowego na rok 2020, która została przyjęta przez Komisję Zarządzającą Funduszu Promocji Mięsa Wołowego Uchwałą nr 9/2019 z dnia 04.07.2019 r.,
- Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok 2020.

W ww. planie Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wołowego przeznaczyła środki finansowe na poszczególne cele zgodnie z „Zasadami gospodarowania Funduszem Promocji Mięsa Wołowego” oraz Strategią promocji dla branży mięsa wołowego na rok 2020.

Wykres nr 3. Struktura planu finansowego FPMWł za rok 2020.



W Planie Finansowym FPMWł na rok 2020 na zadania zgodne z celami Funduszu Promocji Mięsa Wołowego przeznaczono kwotę **5 447 130,05 PLN.**

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wołowego uchwaliła Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wołowego uchwałą nr 11/2019 z dnia 05.11.2019 r., a następnie zmieniała Plan Finansowy FPMWł na rok 2020:

- 1) uchwałą nr 1/2020 z dnia 15.01.2020 r.,
- 2) uchwałą nr 4/2020 z dnia 10.03.2020 r.,
- 3) uchwałą nr 5/2020 z dnia 01.07.2020 r.,
- 4) uchwałą nr 9/2020 z dnia 17.09.2020 r.,
- 5) uchwałą nr 10/2020 z dnia 28.10.2020 r.,
- 6) uchwałą nr 13/2020 z dnia 29.12.2020 r.

#### **4 Wydatki z FPMWł w roku 2020**

W 2020 roku Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa wypłacił środki finansowe z Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w wysokości **5 629 655,57 PLN**, z tego:

1. 2 567 480,29 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane i wypłacone w roku 2020, kwota pomniejszona o dokonany zwrot w kwocie 16 000,00 PLN (załącznik 1),
2. 2 427 569,59 PLN - za przedsięwzięcia realizowane w oparciu o Plan Finansowy na rok 2019 i wypłacone w roku 2020, kwota pomniejszona o dokonany zwrot w kwocie 5 419,93 PLN (załącznik 2),
3. 407 333,87 PLN - za przedsięwzięcia realizowane w oparciu o Plan Finansowy na rok 2018 i wypłacone w roku 2020, kwota pomniejszona o dokonany zwrot w kwocie 7 650,68 PLN (załącznik 3),
4. 17 987,57 - za przedsięwzięcia realizowane w oparciu o Plan Finansowy na rok 2016 i wypłacone w roku 2020 (załącznik 4)
5. 209 209,85 PLN – obsługa funduszu promocji oraz komisji zarządzających (3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji zgodnie z art. 5 ust. 1 ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych),
6. 74,40 PLN – pozostałe wypłaty (prowizje, opłaty).



---

#### **4.1 Wyплаты ze środków FPMWł za rok 2020 (Plan Finansowy FPMWł na rok 2020)**

W 2020 roku do Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa wpłynęło 48 wniosków o udzielenie wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego (12 wniosków dotyczących PF 2020 wpłynęło w roku 2019, z czego 11 zostało rozstrzygnięte umorzeniem postępowania). Udzielone wsparcie ze środków FPMWł wynosi **4 865 362,55 PLN**.

Do dnia 31.12.2020 r. wpłynęło 9 wniosków o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego.

Do dnia 31.12.2020 r. wypłacono kwotę **2 567 480,28 PLN**, z czego wypłacona zaliczka wynosi **2 332 757,58 PLN**.

Lista zadań realizowanych w roku 2020 na podstawie Planu Finansowego FPMWł stanowi *załącznik 5* do sprawozdania.

#### **4.2 Wyплаты dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2020 z Planu Finansowego FPMWł na rok 2019**

W 2020 roku rozliczonych zostało 39 zadań finansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego z Planu Finansowego FPMWł na rok 2019.

Do dnia 31.12.2020 r. wypłacono kwotę **2 427 569,59 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2020 na podstawie Planu Finansowego FPMWł na rok 2019 stanowi *załącznik nr 6* do sprawozdania.

#### **4.3 Wyплаты dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2020 z Planu Finansowego FPMWł na rok 2018**

W 2020 roku rozliczone zostało 8 zadań finansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego z Planu Finansowego FPMWł na rok 2018. Do dnia 31.12.2020 r. wypłacono kwotę **407 333,87 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2020 na podstawie planu finansowego FPMWł na rok 2018 stanowi *załącznik nr 7* do sprawozdania.

#### **4.4 Wyплаты dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2020 z Planu Finansowego FPMWł na rok 2016**

W 2020 roku rozliczone zostało 1 zadanie finansowane ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego z Planu Finansowego FPMWł na rok 2016. Do dnia 31.12.2020 r. wypłacono kwotę **17 987,57 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2020 na podstawie planu finansowego FPMWł na rok 2016 stanowi *załącznik nr 8* do sprawozdania.

#### **4.5 Koszty związane z obsługą funduszu promocji oraz komisji zarządzającej**

Zgodnie z art. 5 ust. 1 koszty związane z realizacją przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa zadań, w art. 4 ust. 1 pkt 2, są pokrywane ze środków funduszy promocji. Wysokość tych kosztów nie może przekroczyć 3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji. Zgodnie z art. 4 ust. 1 pkt 2 Dyrektor Generalny KOWR zapewnia obsługę prawną oraz techniczno-biurową funduszy promocji oraz komisji zarządzających.

Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa na obsługę funduszy promocji oraz komisji zarządzających w roku 2020 z Funduszu Promocji Mięsa Wołowego rozliczyły w poszczególnych pozycjach kosztów 209 209,85 PLN, tj.:

<b>Poniesione koszty zgodnie z rozporządzeniem MRiRW</b>			<b>Kwota</b>
<b>§2</b>	<b>pkt. 1</b>		<b>209 209,85</b>
	z tego:	Wydatki na obsługę prawną oraz techniczno-biurową w tym:	
	1	Wynagrodzenia	125 163,67
	2	Narzuty na wynagrodzenia	25 574,45
	3	Koszty podróży służbowych	209,71
	4	Koszty zakupu materiałów i wyposażenia oraz koszty zakupu akcesoriów komputerowych, w tym programów i licencji	4 187,58
	5	Koszty zakupu pomocy naukowych, dydaktycznych i książek	1 227,72
	6	Koszty zakupu energii	4 848,86
	7	Koszty zakupu usług remontowych	1 771,53
	8	Koszty zakupu usług dostępu do sieci Internet	752,12
	9	Koszty zakupu usług innych w tym: usług pocztowych, reklamowych dotyczących ogłoszeń, obwieszczeń i rozprowadzania pism	26 846,22
	10	Oplaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii stacjonarnej i komórkowej	352,31
	11	Oplaty za administrowanie i czynsze za budynki, lokale i pomieszczenia garażowe	17 879,94
<b>§2</b>	<b>pkt. 2</b>	<b>Koszty postępowania sądowego, egzekucyjnego, opłata skarbową</b>	<b>395,74</b>
<b>RAZEM</b>			<b>209 209,85</b>

Na rachunek bankowy Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w 2020 r. zostały przekazane środki finansowe z Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w wysokości 209 209,85 PLN. W 2020 r. nie był dokonywany zwrot środków na podstawie § 3 ust. 2 Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi w sprawie rodzaju kosztów związanych z realizacją przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa zadań pokrywanych ze środków funduszy promocji produktów rolno – spożywczych oraz sposobu i warunków przekazywania i rozliczania tych środków.

**Załącznik 1 Plan finansowy FPMWł na rok 2020 i jego realizacja**

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wołowego	1 391 564,80	1 391 564,80	584 725,92	766 838,88
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów	2 185 095,87	1 952 435,87	1 200 644,60	749 835,82
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mięsnego oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wołowego	846 448,65	726 548,65	409 318,20	316 730,45
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wołowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu jego spożycia	588 574,43	588 574,43	279 966,57	308 607,86
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa wołowego	399 197,50	169 990,00	67 996,00	101 994,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wołowego	36 248,80	36 248,80	24 829,00	11 419,80
<b>Razem</b>		<b>5 447 130,05</b>	<b>4 865 362,55</b>	<b>2 567 480,29</b>	<b>2 255 426,81</b>

**Załącznik 2 Plan finansowy FPMWł na rok 2019 i jego realizacja**

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wołowego	1 874 439,96	1 874 439,96	1 018 881,63	433 323,55	360 000,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów	2 633 799,30	2 633 799,30	728 722,04	889 786,94	996 000,00
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mięsnego oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wołowego	2 396 466,99	2 396 466,99	1 171 041,52	963 821,79	81 933,39
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów	44 208,05	44 208,05	17 683,22	25 342,44	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wołowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu jego spożycia	269 944,50	269 944,50	152 514,60	108 235,04	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa wołowego	665 874,00	613 374,00	405 618,45	0,00	170 024,40
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wołowego	121 000,00	61 000,00	53 000,00	7 059,83	0,00
<b>Razem</b>		<b>8 005 732,80</b>	<b>7 893 232,80</b>	<b>3 547 461,46</b>	<b>2 427 569,59</b>	<b>1 607 957,79</b>

**Załącznik 3 Plan finansowy FPMWł na rok 2018 i jego realizacja**

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wołowego	1 694 185,00	1 644 185,00	831 846,74	736 734,31	22 178,14	0,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów	1 955 680,80	1 955 680,80	894 174,55	902 987,91	105 943,17	0,00
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mięsnego oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wołowego	2 080 778,16	2 080 777,88	1 556 592,75	507 627,73	0,00	0,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wołowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu jego spożycia	365 097,50	365 097,50	100 039,00	46 000,00	149 995,36	69 000,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa wołowego	504 263,00	424 263,00	202 948,53	0,00	129 217,20	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wołowego	67 447,50	67 447,50	59 737,50	3 934,19	0,00	0,00
<b>Razem</b>		<b>6 667 451,96</b>	<b>6 537 451,68</b>	<b>3 645 339,07</b>	<b>2 197 284,14</b>	<b>407 333,87</b>	<b>69 000,00</b>

### Załącznik 4 Plan finansowy FPMWł na rok 2016 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2016 [zł]	Kwota wypłacona w 2017 [zł]	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wołowego	520 242,48	520 242,48	402 404,73	105 086,78	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów	2 106 244,10	2 087 304,68	1 137 599,97	936 373,79	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mięsnego oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wołowego	948 711,10	948 711,10	501 884,44	412 611,26	21 034,51	0,00	0,00	0,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wołowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu jego spożycia	512 620,28	512 620,28	204 903,53	226 662,08	0,00	0,00	17 987,57	41 257,29
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa wołowego	374 106,18	374 106,18	149 640,00	175 712,96	38 428,31	0,00	0,00	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się	80 530,00	54 530,00	47 334,49	6 246,52	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Razem</b>		<b>4 542 454,14</b>	<b>4 497 514,72</b>	<b>2 443 767,16</b>	<b>1 862 693,39</b>	<b>59 462,82</b>	<b>0,00</b>	<b>17 987,57</b>	<b>41 257,29</b>

Załącznik 5 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w 2020 r.  
w oparciu o Plan Finansowy na rok 2020

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty [zł]	Uwagi
1	BIOFACH 2020 - Promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego w Europie	FP-MWł-c-012/2020	198 664,56	198 664,56	198 164,56	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
2	Udział w Targach SIAL Paryż 2020	FP-MWł-c-013/2020	407 891,14	407 891,14	163 156,46	244 734,68	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
3	Mięso o europejskiej jakości - kontynuacja	FP-MWł-b-029/2020	515 700,71	515 700,71	412 560,57	103 140,14	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
4	Smaki polskie, czyli wołowina kulinarna na kujawskich stołach	FP-MWł-a-023/2020	40 000,00	40 000,00	0,00	0,00	Rezygnacja z realizacji zadania, zwrot zaliczki w kwocie 16 00,00 zł.
5	Wołowina - symfonia smaku	FP-MWł-b-022/2020	70 000,00	70 000,00	28 000,00	42 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
6	Polska wołowina - lubię to!	FP-MWł-b-021/2020	30 000,00	30 000,00	30 000,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
7	Agroleśnictwo - szkolenia w zakresie chowu i hodowli bydła w systemach jakości, w zgodzie z naturą	FP-MWł-f-031/2020	50 000,00	50 000,00	20 000,00	30 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.



Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty [zł]	Uwagi
8	Bycie fit jest git	FP-MWł-a-020/2020	30 030,00	30 030,00	12 012,00	18 018,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
9	Zrównoważona wołowina	FP-MWł-e-017/2020	250 000,00	250 000,00	100 000,00	150 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
10	VII Forum Sektora Wołowiny	FP-MWł-e-014/2020	227 232,43	227 232,43	90 892,97	136 339,46	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
11	Stymulowanie podnoszenia jakości w łańcuchu dostaw wołowiny	FP-MWł-a-018/2020	370 000,00	370 000,00	148 000,00	222 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
12	Szkolenia dla hodowców i producentów bydła mięsnego	FP-MWł-f-016/2020	119 990,00	119 990,00	47 996,00	71 994,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
13	Kwartalnik	FP-MWł-e-028/2020	111 342,00	111 342,00	89 073,60	22 268,40	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do wypłaty.
14	Polska wołowina na polskim stole	FP-MWł-c-047/2020	119 900,00	0,00	0,00 zł	0,00	Wniosek do wypłaty w całości.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty [zł]	Uwagi
15	Z wołowiną na Dożynki Prezydenckie	FP-MWł-b-036/2020	28 353,00	28 353,00	26 397,55	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
16	Promocja polskiej wołowiny podczas spotkania z przedstawicielami korpusu dyplomatycznego	FP-MWł-b-015/2020	10 500,00	0,00	0,00 zł	0,00	Odmowa udzielenia wsparcia.
17	Wołowina z Polski - kampania informacyjno - promocyjna na rynku Japonii	FP-MWł-a-041/2020	450 000,00	450 000,00	180 000,00	270 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
18	Akademia wiedzy o mięsie Od Pola do Stołu	FP-MWł-a-026/2020	222 818,40	222 818,40	133 227,36	89 591,04	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do wypłaty.
19	Promocja polskiej wołowiny i chowu bydła mięsnego w Kołach Gospodyń Wiejskich	FP-MWł-b-024/2020	100 000,00	100 000,00	40 000,00	60 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
20	Promocja polskiej wołowiny w polskiej spółdzielczości	FP-MWł-a-025/2020	100 000,00	100 000,00	40 000,00	60 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
21	Działalność na forum europejskim 2020	FP-MWł-g-019/2020	36 248,80	36 248,80	24 829,00	11 419,80	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do wypłaty.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty [zł]	Uwagi
22	High Quality Bioeurope	FP-MWł-b-030/2020	500 834,05	500 834,05	400 667,24	100 166,81	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
23	Branża mięsna - szanse i wyzwania	FP-MWł-a-032/2020	26 560,80	26 560,80	10 624,32	15 936,48	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
24	Polska smakuje w regionach	FP-MWł-b-027/2020	106 819,75	106 819,75	42 727,90	64 091,85	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
25	Uczta u Neptuna. Mięso z Pomorza	FP-MWł-b-035/2020	100 000,00	100 000,00	40 000,00	60 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
26	Wybieram Polskie Eko	FP-MWł-a-034/2020	52 155,60	52 155,60	20 862,24	31 293,36	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
27	Pospołu z wieprzem i wołu	FP-MWł-a-042/2020	100 000,00	100 000,00	40 000,00	60 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
28	Promocja na rynku czeskim	FP-MWł-b-033/2020	100 228,36	100 228,36	40 091,34	60 137,02	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
29	Wołowy grill natury smak	FP-MWł-b-038/2020	50 000,00	50 000,00	0,00 zł	50 000,00	Wniosek do wypłaty w całości.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty [zł]	Uwagi
30	Simental - przyszłość mięsa	FP-MWł-b-040/2020	103 320,00	103 320,00	41 328,00	61 992,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
31	Kampania promocyjno - informacyjna dot. mięsa wołowego rasy simentalskiej w mediach społecznościowych	FP-MWł-b-039/2020	127 680,00	127 680,00	51 072,00	76 608,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
32	Mięso z Polski - promocja na Targach Polagra Food	FP-MWł-c-037/2020	119 992,95	119 992,95	47 997,18	71 995,77	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
33	Najlepsza polska wołowina - etap II	FP-MWł-b-043/2020	119 500,00	119 500,00	47 800,00	71 700,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
34	Najlepsza polska wołowina aplikacja	FP-MWł-b-048/2020	109 450,00	0,00	0,00 zł	0,00	Wniosek do wypłaty w całości.
35	Burger roku	FP-MWł-b-044/2020	112 710,00	0,00	0,00 zł	0,00	Wniosek do wypłaty w całości.
36	Wyjazdy studyjne polskich hodowców i producentów bydła mięsnego do Francji	FP-MWł-f-046/2020	120 000,00	0,00	0,00 zł	0,00	Wniosek do wypłaty w całości.
37	Vademecum Hodowcy	FP-MWł-f-045/2020	109 207,50	0,00	0,00 zł	0,00	Wniosek do wypłaty w całości.
<b>Razem:</b>			<b>5 447 130,05</b>	<b>4 865 362,55</b>	<b>2 567 480,29</b>	<b>2 255 426,81</b>	

Załącznik 6 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w 2020 r.  
w oparciu o Plan Finansowy na rok 2019

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty [zł]	Uwagi
1	Europa pełna smaków - tradycja i jakość	FP-MWł-b-048/2019	1 500 000,00	1 500 000,00	0,00	600 000,00	900 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
2	Polska wołowina na polskim stole	FP-MWł-c-031/2019	117 500,56	117 500,56	47 000,22	51 890,38	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
3	Organicity. Taste the wellness of EU organic food!	FP-MWł-c-020/2019	232 100,00	232 100,00	92 840,00	57 326,61	81 933,39	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do wypłaty.
4	Mięso z Polski - Anuga 2019	FP-MWł-c-041/2019	445 010,32	445 010,32	178 004,13	235 585,85	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
5	Bycie fit jest git!	FP-MWł-a-052/2019	34 716,18	34 716,18	13 886,43	20 829,75 zł	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
6	Polska wołowina wraca na stoły - kontynuacja	FP-MWł-a-015/2019	110 000,00	110 000,00	44 000,00	0,00	66 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty [zł]	Uwagi
7	Zagustujmy w polskiej wołowinie	FP-MWł-a-006/2019	119 700,00	119 700,00	47 880,00	69 821,92 zł	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
8	SIMENTAL - przyszłością polskiej hodowli	FP-MWł-c-030/2019	140 000,00	140 000,00	56 000,00	79 660,00 zł	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
9	Uczta u Neptuna. Mięso wołowe z Pomorza	FP-MWł-b-051/2019	100 000,00	100 000,00	40 000,00	58 011,59 zł	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
10	Spotkanie z jakością - Czego od producentów mięsa i wędlin oczekują konsumenci?	FP-MWł-d-025/2019	44 208,05	44 208,05	17 683,22	25 342,44 zł	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
11	Wołowina wizytówką Polski na targach HKTDC FOOD EXPO w Hongkongu	FP-MWł-c-044/2019	60 000,00	60 000,00	24 000,00	36 000,00 zł	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
12	Wołowina wizytówką Polski na targach SIAL CHINA w Szanghaju	FP-MWł-c-029/2019	59 304,00	59 304,00	23 721,60	35 582,40 zł	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
13	Polska wołowina najlepsza w Europie	FP-MWł-a-045/2019	27 000,00	27 000,00	10 800,00	16 185,00 zł	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
14	Działalność na forum europejskim 2019 - III	FP-MWł-g-003/2019	40 000,00	40 000,00	32 000,00	7 059,83 zł	0,00	Wniosek rozliczony w całości.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty [zł]	Uwagi
15	Sposób na byka	FP-MWł-a-043/2019	100 000,00	100 000,00	40 000,00	60 000,00 zł	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
16	VI Forum Sektora Wołowiny	FP-MWł-e-004/2019	158 602,50	158 602,50	63 441,00	95 109,00 zł	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
17	Wołowina najlepsza na zimę	FP-MWł-a-002/2019	210 000,00	210 000,00	84 000,00	0,00	126 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
18	Z wołowiną na Dożynki Prezydenckie	FP-MWł-b-053/2019	28 665,01	28 665,01	11 466,00	16 715,80 zł	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
19	Polska wołowina - niepowtarzalny smak	FP-MWł-c-033/2019	118 084,47	118 084,47	47 233,78	53 496,44 zł	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
20	Polska wołowina - Twój dobry wybór	FP-MWł-c-037/2019	110 126,25	110 126,25	44 050,50	10 826,84 zł	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
21	Polska wołowina - po prostu smacznie	FP-MWł-c-038/2019	119 535,36	119 535,36	47 814,14	67 385,15 zł	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
22	Polska wołowina zobacz, spróbuj, zasmakuj	FP-MWł-c-039/2019	119 734,08	119 734,08	47 893,63	28 635,44 zł	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
23	Polska wołowina - wołowina z przyszłością 2019	FP-MWł-c-001/2019	170 682,70	170 682,70	68 273,08	97 786,72 zł	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
24	Smaczne i zdrowe produkty wołowe	FP-MWł-b-009/2019	44 520,00	44 520,00	17 808,00	26 712,00 zł	0,00	Wniosek rozliczony w całości.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty [zł]	Uwagi
25	Wołowina - symfonia smaku	FP-MWł-b-011/2019	79 500,00	79 500,00	31 800,00	47 373,12 zł	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
26	Smaki Polskie, czyli wołowina w kujawskich produktach lokalnych i tradycyjnych - przepisy, degustacja	FP-MWł-b-013/2019	40 000,00	40 000,00	16 000,00	23 967,97 zł	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
27	Festiwal Dolnośląskiej Wołowiny	FP-MWł-b-010/2019	40 000,00	40 000,00	16 000,00	22 070,63 zł	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
28	Mięso z Polski	FP-MWł-c-057/2019	100 000,00	100 000,00	40 000,00	59 633,24 zł	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
29	Świętomięs Polski z wołowiną	FP-MWł-b-056/2019	40 000,00	40 000,00	16 000,00	22 700,61 zł	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
30	Mięsna arena z wołowiną	FP-MWł-b-054/2019	10 000,00	10 000,00	4 000,00	5 995,80 zł	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
31	Branżowa misja na targi SIAL Middle East 2019	FP-MWł-c-049/2019	131 506,20	131 506,20	52 602,48	78 903,72 zł	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
32	Wołowina wizytówką Polski na targach SIAL MIDDLE EAST w ABU DHABI	FP-MWł-c-061/2019	58 590,00	58 590,00	23 436,00	35 154,00 zł	0,00	Wniosek rozliczony w całości.



Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty [zł]	Uwagi
33	Promocja wołowiny wysokiej jakości QMP w punktach sprzedaży	FP-MWł-a-017/2019	130 000,00	130 000,00	52 000,00	0,00	78 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
34	Kwartalnik	FP-MWł-e-023/2019	111 342,00	111 342,00	89 073,60	13 126,04 zł	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
35	Polska wołowina na talerzu	FP-MWł-a-042/2019	121 202,00	121 202,00	48 480,80	72 721,20 zł	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
36	Polska wołowina 2019	FP-MWł-a-018/2019	100 000,00	100 000,00	40 000,00	60 000,00 zł	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
37	Ochrona wizerunku polskiej wołowiny w reakcji na doniesienia medialne	FP-MWł-a-035/2019	119 000,00	119 000,00	47 600,00	68 940,61 zł	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
38	Otwarte Mistrzostwa Polski Grilla i BBQ	FP-MWł-b-050/2019	160 000,00	160 000,00	64 000,00	0,00	96 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
39	Wołowina najlepsza na grilla	FP-MWł-b-028/2019	45 045,00	45 045,00	18 018,00	25 125,54 zł	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
40	Wołowina wizytówką Polski na Targach ISRAFOOD w TEL AWIWIE	FP-MWł-c-059/2019	60 000,00	60 000,00	24 000,00	35 955,00 zł	0,00	Wniosek rozliczony w całości.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty [zł]	Uwagi
41	Profesjonalne doradztwo szansą na rozwój sektora wołowiny 2019	FP-MWł-f-040/2019	283 374,00	283 374,00	113 349,60	0,00	170 024,40	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
42	Akcja promocyjna polskiej kanapki czyli wołowy kotlet w bułce z polskiej piekarni	FP-MWł-b-055/2019	82 456,29	82 456,29	32 982,52	41 113,88 zł	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
43	Polska wołowina na japońskim stole - kontynuacja	FP-MWł-a-060/2019	52 993,50	52 993,50	21 197,40	-5 419,93 zł	0,00	Wniosek rozliczony w całości, zwrot nadmiernie pobranych środków w kwocie 5419,93 zł.
44	MASTER CLASS - mistrzowie kuchni na szlaku polskiej wołowiny	FP-MWł-a-058/2019	117 075,00	117 075,00	46 830,00	70 245,00 zł	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
45	Wybieram POLSKIE-EKO	FP-MWł-a-047/2019	150 000,00	150 000,00	60 000,00	0,00	90 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do wypłaty.
<b>Razem:</b>			<b>6 241 573,47</b>	<b>6 241 573,47</b>	<b>1 957 166,13</b>	<b>2 427 569,59</b>	<b>1 607 957,79</b>	

Załącznik 7 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w 2020 r.  
w oparciu o Plan Finansowy na rok 2018

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty [zł]	Uwagi
1	Profesjonalne doradztwo szansą na rozwój sektora wołowiny	FP-MWł-f-013/2018	323 043,00	323 043,00	129 217,20	0,00	129 217,20	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
2	V Forum Sektora Wołowiny	FP-MWł-e-020/2018	150 097,50	150 097,50	60 039,00	0,00	89 995,36	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
3	Wzmocnienie mocy marketingowych 2018	FP-MWł-e-021/2018	100 000,00	100 000,00	40 000,00	0,00	60 000,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
4	Bycie fit jest git	FP-MWł-a-044/2018	42 525,00	42 525,00	17 010,00	0,00	21 730,27 zł	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
5	Akcje profilaktyczne połączone z promocją zdrowego odżywiania	FP-MWł-a-046/2018	23 921,10	23 921,10	9 568,44	0,00	- 7 650,68 zł	0,00	Wniosek rozliczony w całości, zwrot nadmiernie pobranych środków w kwocie 7650,68 zł.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty [zł]	Uwagi
6	Edukacja studentów medycyny z zakresu zdrowego odżywiania	FP-MWł-a-045/2018	23 103,15	23 103,15	9 241,26	0,00	8 098,55 zł	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
7	Promocja na rynku czeskim	FP-MWł-b-049/2018	100 000,00	100 000,00	0,00	70 176,16	29 823,84 zł	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
8	Mięso o europejskiej jakości	FP-MWł-b-036/2018	486 517,50	486 517,50	194 607,00	194 607,00	76 119,33 zł	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
9	Polska wołowina 2022	FP-MWł-e-050/2018	115 000,00	115 000,00	0,00	46 000,00	0,00	69 000,00	Wypłacona zaliczka, pozostała część do rozliczenia.
<b>Razem:</b>			<b>1 364 207,25</b>	<b>1 364 207,25</b>	<b>459 682,90</b>	<b>310 783,16</b>	<b>407 333,87</b>	<b>69 000,00</b>	

Załącznik 8 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w 2020 r.  
w oparciu o Plan Finansowy na rok 2016

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2017 [zł]	Kwota wypłacona w 2018 [zł]	Kwota wypłacona w 2019 [zł]	Kwota wypłacona w 2020 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty [zł]	Uwagi
1	Analiza możliwości szerszego wykorzystania polskich buhajów ras mięsnych w krzyżowaniu towarowym w oparciu o badania DNA	FP-MWł-e-014/2016	65 361,45	65 361,45	26 000,00	0,00	0,00	17 987,57	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
2	Wzmocnienie mocy marketingowych w sektorze wołowiny poprzez dobrowolne standardy rozbioru, bezpieczeństwa i higieny część II	FP-MWł-e-012/2016	117 319,00	117 319,00	46 927,60	29 134,11	0,00	0,00	41 257,29	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do rozliczenia.
<b>Razem:</b>			<b>117 319,00</b>	<b>117 319,00</b>	<b>46 927,60</b>	<b>29 134,11</b>	<b>0,00</b>	<b>17 987,57</b>	<b>41 257,29</b>	