



KRAJOWA RADA
RADIOFONII I TELEWIZJI

Widownia najpopularniejszych audycji oraz dobowa oglądalność programów TVP1, TVP2, POLSAT, TVN w II kwartale 2023 roku

ZESTAWIENIA DANYCH POCHODZĄ Z BADANIA
FIRMY AGB NIELSEN MEDIA RESEARCH

OPRACOWANIE
JUSTYNA REISNER

DEPARTAMENT MONITORINGU
WARSZAWA 2023

WSTĘP

Zestawienia pochodzą z badania realizowanego przez AGB Nielsen Media Research na próbie ludności Polski powyżej 4 roku życia. Badanie to jest obecnie jedynym dostępnym na polskim rynku ciągłym pomiarem telemetrycznym telewizji. Struktura panelu badawczego konstruowana jest na podstawie danych GUS oraz wyników tzw. badania założycielskiego realizowanego każdego roku w dwóch falach na łącznej próbie 8000 gospodarstw domowych (w 2020 r. próba liczyła 6000 gospodarstw z uwagi na epidemię).

Z początkiem stycznia 2022 panel został powiększony do 3 500 gospodarstw domowych (ponad 9000 osób powyżej 4. roku życia) usytuowanych w: 1104 wsiach, 164 miastach liczących do 10 tys. mieszkańców, 129 miastach liczących od 10 do 19 tys. mieszkańców, 122 miastach liczących od 20 do 49 tys. mieszkańców, 46 miastach liczących od 50 do 99 tys. mieszkańców, 23 miastach liczących od 100 do 199 tys. mieszkańców, 9 miastach liczących od 200 do 499 tys. mieszkańców oraz 5 miastach powyżej 500 tys. mieszkańców. Liczba określająca obecny wymiar panelu badawczego powstała przez stopniowe jego zwiększanie z powodu zmian zachodzących na rynku.

WSKAŹNIKI

AMR (ang. AVERAGE MINUTE RATING) - średnia oglądalność minutowa - wskaźnik opisujący średnią wielkość widowni oglądającej konkretną audycję lub program telewizyjny

SHR% (ang. AUDIENCE SHARE) - udział w widowni - odsetek widzów, którzy oglądali audycję bądź program w stosunku do wszystkich widzów oglądających w tym czasie telewizję

RAPORT

W II kwartale 2023 roku na czołowych miejscach pod względem oglądalności znalazły się pozycje sportowe, filmowe i rozrywkowe emitowane w TVP1 i TVP2 /w tym *Eliminacje Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej - Euro 2024*, koncerty – *Opole i Eurowizja 2023 i /*. Liczne audytorium zgromadziło również widowisko z Wadowic *NIE ZASTAPI CIEBIE NIKT* poświęcone wspomnieniu Jana Pawła II w związku z 18. rocznicą śmierci. Dużą oglądalnością cieszyły *Wiadomości* w TVP1 i *Fakty* w TVN oraz pozycje rozrywkowe Polsatu w tym *Polsat Superhit Festiwal 2023* i kabarety.

Szczegółowe zestawienia - ogólne oraz dla każdego z 4 programów, zawierające tytuł, liczbę emisji a także rating poszczególnych audycji zamieszczono poniżej. Na wykresach przedstawiono rozkłady dobowej oglądalności dla poszczególnych programów w II kwartale roku.

Tab.1. Najpopularniejsze audycje w II kw. 2023 roku¹

Lp.	Tytuł audycji	Program	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)	Udział (SHR)
1.	MECZ TOWARZYSKI PIŁKI NOŻNEJ /PIŁKA NOŻNA/	TVP1	1	3 316 997	29,21%
2.	ELIMINACJE MISTRZOSTW EUROPY W PIŁCE NOŻNEJ - EURO 2024 /PIŁKA NOŻNA/	TVP1	1	3 258 155	28,79%
3.	M JAK MIŁOŚĆ /TELENOW.POL./	TVP2	13	2 972 118	24,03%
4.	EUROWIZJA 2023 /TRANSMISJA/	TVP1	3	2 344 195	24,21%
5.	NEO-NOWKA ŻYWIOT MARIANA /KABARET/	Polsat	1	2 093 360	17,39%
6.	NIE WOLNO USTĘPOWAC! /REP.POL./	TVP1	1	2 084 831	15,55%
7.	NA DOBRE I NA ZŁE /SER.OBYCZ.POL./	TVP2	7	2 009 461	16,26%
8.	WIADOMOŚCI WYDANIE SPECJALNE	TVP1	3	1 994 751	16,33%
9.	FAKTY	TVN	91	1 854 693	18,58%
10.	THE VOICE KIDS PRZESLUCHANIA W CIEMNO /PROG.ROZR./	TVP2	2	1 818 579	14,74%
11.	OPOLE 2023 /KONCERT/	TVP1	6	1 744 255	20,12%
12.	POLSAT SUPERHIT FESTIWAL 2023 /KONCERT/	Polsat	9	1 713 854	17,49%
13.	THE VOICE KIDS FINAL /PROG.ROZR./	TVP2	2	1 662 339	15,25%
14.	OREDZIE PREZYDENTA RP	TVP1	1	1 619 563	15,80%
15.	POLOWANIE NA CMY /SER.HIST.POL./	TVP1	5	1 588 809	12,05%
16.	WIADOMOŚCI	TVP1	88	1 525 322	14,43%
17.	PROGNOZA POGODY	TVP1	82	1 501 028	13,61%
18.	PROROK /FILM DRAM.BIOG.POL./	TVP1	1	1 459 058	11,95%
19.	NIE ZASTAPI CIEBIE NIKT /WIDOWISKO/	TVP1	5	1 436 255	12,45%
20.	NEO-NOWKA XX LECIE /KABARET/	Polsat	1	1 434 942	12,81%

¹ Na podstawie danych Nielsen Audience Measurement, badanie na reprezentatywnej próbie ludności Polski pow. 4 r.z.; średni AMR w prime time (Average Minute Rating)

Tab. 2. TVP 1 - najpopularniejsze audycje w II kw. 2023 r.

Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	MECZ TOWARZYSKI PIŁKI NOŻNEJ /PIŁKA NOŻNA/	1	3 316 997
2.	ELIMINACJE MISTRZOSTW EUROPY W PIŁCE NOŻNEJ - EURO 2024 /PIŁKA NOŻNA/	1	3 258 155
3.	EUROWIZJA 2023 /TRANSMISJA/	3	2 344 195
4.	NIE WOLNO USTĘPOWAC! /REP.POL./	1	2 084 831
5.	WIADOMOSCI WYDANIE SPECJALNE	3	1 994 751
6.	OPOLE 2023 /KONCERT/	6	1 744 255
7.	OREDZIE PREZYDENTA RP	1	1 619 563
8.	POLOWANIE NA CMY /SER.HIST.POL./	5	1 588 809
9.	WIADOMOSCI	88	1 525 322
10.	PROGNOZA POGODY	82	1 501 028
11.	PROROK /FILM DRAM.BIOG.POL./	1	1 459 058
12.	NIE ZASTAPI CIEBIE NIKT /WIDOWISKO/	5	1 436 255
13.	XXVII SPOTKANIE MŁODYCH LEDNICA 2000 IDZ ZA BARANKIEM /REP.POL./	1	1 411 010
14.	SIATKARSKA LIGA NARODOW MEZCZYZN /SIATKOWKA/	1	1 409 055
15.	SŁOWO PRYMASA POLSKI ABPA WOJCIECHA POLAKA NA WIELKANOC 2023	1	1 361 821
16.	ANIA /MINISER.DOK.POL./	8	1 323 125
17.	PRZEMOWIENIE PREZYDENTA LECHA KACZYNSKIEGO Z 01.09.2009 R. NA WESTERPLATTE /RELACJA/	1	1 230 472
18.	LATO Z NASZA TELEWIZJA BĄDZMY RAZEM! /KONCERT/	2	1 225 016
19.	GOSĆ WIADOMOSCI /PROG.PUBL./	1	1 209 051
20.	SPRAWA DLA REPORTERA /MAG.INTERW.POL./	12	1 161 249

Tab. 3. TVP 2 - najpopularniejsze audycje w II kw. 2023 r.

Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	M JAK MILOSC /TELENOW.POL./	13	2 972 118
2.	NA DOBRE I NA ZLE /SER.OBYCZ.POL./	7	2 009 461
3.	THE VOICE KIDS PRZESLUCHANIA W CIEMNO /PROG.ROZR./	2	1 818 579
4.	THE VOICE KIDS FINAL /PROG.ROZR./	2	1 662 339
5.	THE VOICE KIDS THE SING OFF /PROG.ROZR./	3	1 409 351
6.	THE VOICE KIDS BITWY /PROG.ROZR./	3	1 390 066
7.	LIGA MISTRZOW /PILKA NOZNA/	1	1 292 497
8.	KULISY SERIALU M JAK MILOSC /REP.POL./	13	1 258 211
9.	MISS POLONIA 2023 /RELACJA/	2	1 256 305
10.	BIESIADA NA SZLAKU /KONCERT/	2	1 114 639
11.	BIESIADA SLASKA /KONCERT/	4	1 112 474
12.	BARWY SZCZESCIA /SER.OBYCZ.POL./	72	995 054
13.	AKACJOWA 38 /TELENOW.HISZP./	63	968 898
14.	VA BANQUE /TELETURNIEJ/	88	934 211
15.	BOHEMIAN RHAPSODY /FILM DRAM.BIOG.W.BRYT.USA/	1	934 009
16.	KULISY SERIALI NA DOBRE I NA ZLE I NA SYGNALE /REP.POL./	7	899 991
17.	DO DOMU PO MILOSC /FILM ROM.KAN./	1	842 577
18.	KREW ZA KREW /FILM WEST.USA/	1	830 596
19.	DLA NIEJ WSZYSTKO /FILM DRAM.KRYM.USA/	1	817 759
20.	SIATKARSKA LIGA NARODOW MEZCZYZN /SIATKOWKA/	1	811 377

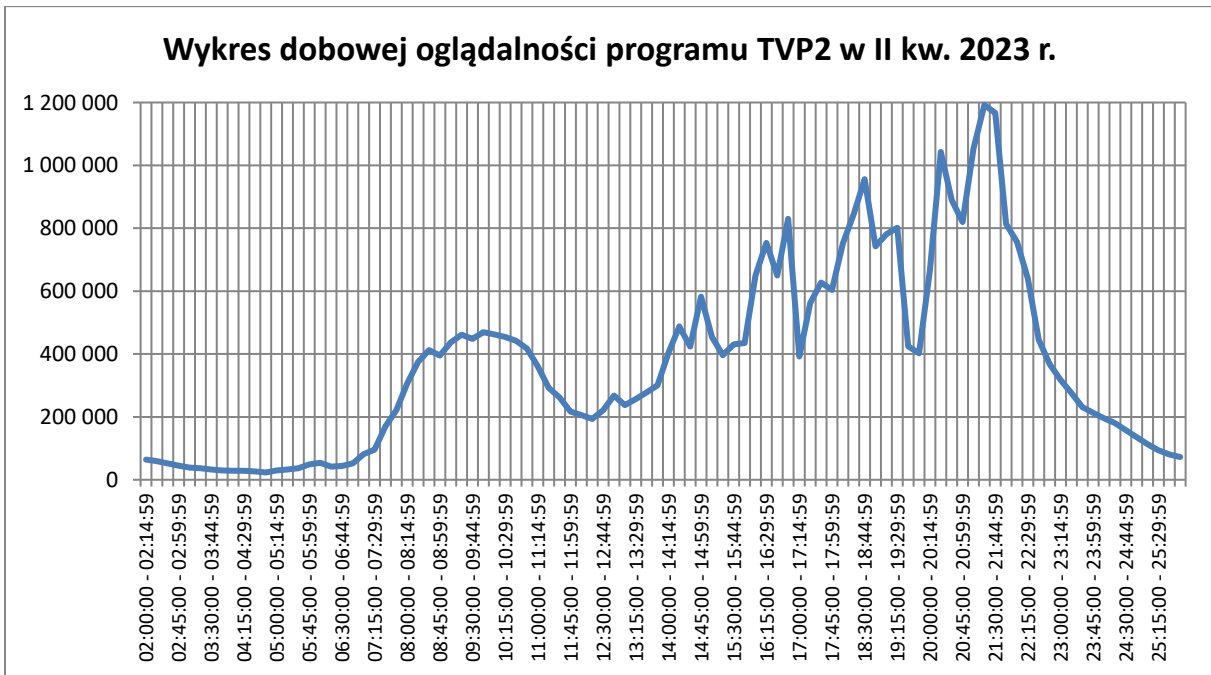
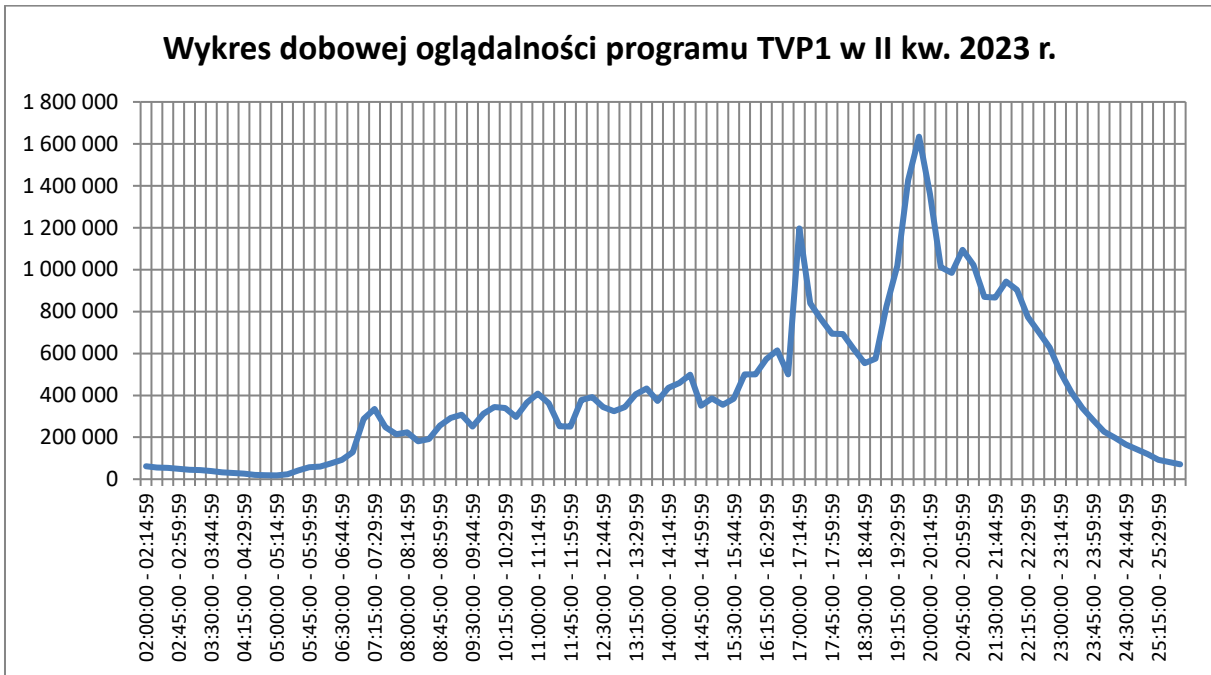
Tab.4. Polsat - najpopularniejsze audycje w II kw. 2023 r.

Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	NEO-NOWKA ZYWOT MARIANA /KABARET/	1	2 093 360
2.	POLSAT SUPERHIT FESTIWAL 2023 /KONCERT/	9	1 713 854
3.	NEO-NOWKA XX LECIE /KABARET/	1	1 434 942
4.	LETNIA KLINIKA SKECZOW MECZACYCH /KABARET/	1	1 426 490
5.	TWOJA TWARZ BRZMI ZNAJOMO /PROG.ROZR.POL./	5	1 420 869
6.	KABARET NA ZYWO NOWY SKLAD 2 /KABARET/	3	1 381 224
7.	KABARET NA ZYWO /KABARET/	2	1 311 669
8.	LIGA MISTRZOW /PILKA NOZNA/	1	1 239 184
9.	KABARET NA ZYWO MLODZI I MORALNI /KABARET/	3	1 209 745
10.	WYDARZENIA	91	1 150 208
11.	GLINIARZE /SER.PARADOK.POL./	6	1 137 295
12.	PUCHAR POLSKI /PILKA NOZNA/	1	1 039 414
13.	100 LAT DISNEYA /KONCERT/	3	1 015 938
14.	DISCO POD GWIAZDAMI /KONCERT/	2	988 646
15.	PASJA /FILM HIST.USA/	1	962 759
16.	NINJA WARRIOR POLSKA /PROG.ROZR.POL./	2	956 797
17.	ZROBMY SOBIE WNUKA /FILM KOM.POL./	1	940 403
18.	SAMI SWOI /FILM KOM.POL./	2	890 047
19.	PIERWSZA MILOSC /SER.OBYCZ.POL./	48	874 061
20.	LIGA MISTRZOW CEV /SIATKOWKA/	1	849 580

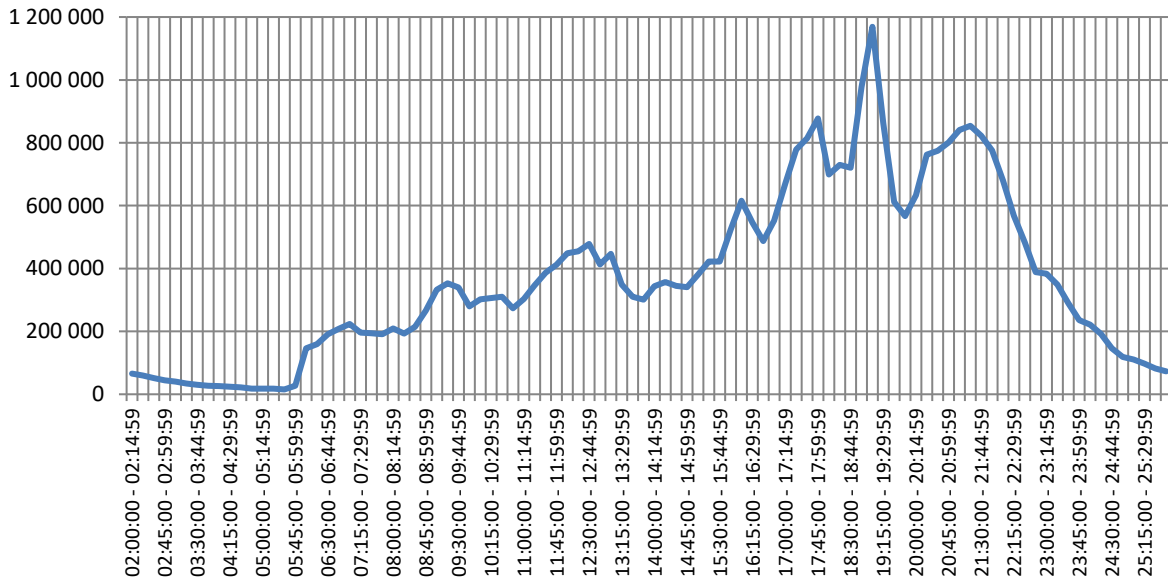
Tab. 5. TVN - najpopularniejsze audycje w II kw. 2023 r.

Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	FAKTY	91	1 854 693
2.	KONIEC SWIATA CZYLI KOGEL MOGEL 4 /FILM KOM.POL./	1	1 341 369
3.	PATI PREMIERA /RELACJA/	2	1 254 231
4.	PROGNOZA POGODY	91	1 247 484
5.	SKOKI NARCIARSKIE PUCHAR SWIATA /MAG.SPORT.POL./	2	1 212 861
6.	UWAGA! /MAG.INTERW.POL./	91	1 149 102
7.	ROLAND GARROS /TENIS ZIEMNY/	1	1 142 021
8.	SPORT /SERWIS SPORT./	91	1 136 494
9.	MILIONERZY /TELETURNIJ/	53	1 122 636
10.	NA WSPOLNEJ /SER.OBYCZ.POL./	51	1 040 768
11.	KRONIKA SPEEDWAY GRAND PRIX /MAG.SPORT.POL./	3	1 035 643
12.	DORADCA SMAKU /MAG.KULIN.POL./	49	1 032 786
13.	NIETYKALNI /FILM KOM.DRAM.FR./	1	993 281
14.	RAPORT SPEEDWAY GRAND PRIX /MAG.SPORT.POL./	2	979 470
15.	MASTERCHEF JUNIOR /REALITY SHOW POL./	6	975 379
16.	SHREK TRZECI /FILM ANIM.USA/	1	954 003
17.	SHREK /FILM ANIM.USA/	1	934 979
18.	OCEAN'S EIGHT /FILM KOM.KRYM.USA/	1	889 323
19.	FRYDERYK 2023 /RELACJA/	1	850 163
20.	SCIGANY /FILM SENS.USA/	1	846 206

Pory największej oglądalności czterech głównych programów telewizyjnych w II kwartale roku i mieściły się w podobnym przedziale czasowym, tj. między 18.00 a 23.00, jednak dla poszczególnych programów ulegały indywidualnym przesunięciom, co zobrazowano na załączonych wykresach dobowej oglądalności dla programów: TVP1, TVP2, Polsat i TVN.



Wykres dobowej oglądalności programu Polsat w II kw. 2023 r.



Wykres dobowej oglądalności programu TVN w II kw. 2023 r.

