

**FUNDUSZ PROMOCJI RYB
KOMISJA ZARZĄDZAJĄCA**

Sprawozdanie rzeczowe za rok 2017

I. Wstęp

Zatwierdzony przez Komisję Zarządzającą Plan Finansowy Funduszu Promocji Ryb na rok 2017 obejmował trzynaście zadań, zgłoszonych przez organizacje.

W 2017 r. po raz kolejny wzrosło zainteresowanie środkami Funduszu Promocji Ryb oraz wykorzystania środków.

II. Plan finansowy i realizacja projektów dofinansowanych.

Zgłoszone i przyjęte do Planu Finansowego zadania koncentrowały się wokół różnych form promocji i aktywności organizacji rybackich, przy czym największa część budżetu skierowana została na działania promocyjne bezpośrednio dedykowane odbiorcom finalnym- konsumentom.

Charakter działań skierowany bezpośrednio do konsumentów miały w szczególności następujące projekty promocyjne realizowane w 2017 r. takie jak:

- „Małopolski Piknik Rybacki”- zadanie realizowane przez Polskie Towarzystwo Rybackie,
 - „Karpiowóz” – 8 dni promocji- Polfish i inne imprezy promocyjne- zadanie Towarzystwa Promocji Ryb,
 - „Film promocyjny Ryba Wygrywa”- zadanie Stowarzyszenia Rozwoju Rynku Rybnego,
 - „Promocja pstrąga tęczowego występującego na Pomorzu XVII Święto Pstrąga w Wojtalu”- zadanie Polskiego Towarzystwa Rybackiego,
 - „Filet bez ości coraz częściej niech gości”- Związek Zawodowy Centrum Narodowe Młodych Rolników,
 - Wsparcie handlu w trakcie sprzedaży świątecznej ryb – Towarzystwo Promocji Ryb- „Promocja ryb odławianych w Wielkich Jeziorach Mazurskich oraz innych produkowanych lub poławianych przez polskich rybaków na Mazurskim Festiwalu - Rybka na zdrowie - w Mikołajkach” – Polskie Towarzystwo Rybackie
- Promocji eksportu służyły projekty:
- „Rybacktwo i Wędkarstwo na targach Grune Woche w Berlinie”- Organizacja Producentów Ryb Jesiotrowatych,
 - „Działalność na Forum Europejskim 2017-V”- Federacja Branżowych Związków Producentów Rolnych.
- Tworzeniu pozytywnego wizerunku, zwłaszcza w środowiskach opiniotwórczych oraz integracji organizacji branżowych służyły następujące projekty:
- Polskie organizacje rybackie na „Dożynkach Prezydenckich w Spale”- Organizacja Producentów Jesiotrowatych.
 - „Kampania promocyjna Polska Smakuje- Konsorcjum w składzie: Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw – Spółdzielnia Osób Prawnych – Lider,

Federacja Branżowych Związków Producentów Rolnych, Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.

- Wzmocnienie punktów sprzedaży bezpośredniej sieci „Nasi Rybacy” – Polskie Towarzystwo Rybackie,

- Rybactwo i Wędkarstwo na targach „Smaki Regionów” Organizacja Producentów Ryb Jesiotrowatych”.

III. Szczegółowe omówienie zrealizowanych projektów

1. „Rybactwo i Wędkarstwo na targach Grune Woche w Berlinie”
Targi Grune Woche to największe Targi Konsumenckie w Niemczech i jedno z największych w Europie. Prowadzona promocja obejmowała: prezentację ryb wędzonych, kawioru, degustacje oraz rozdawanie materiałów informacyjnych.
Dofinansowanie z FPR: 95000,00 zł
Podmiot realizujący: Organizacja Producentów Ryb Jesiotrowatych
Środki przekazu: konferencja, udział w targach handlowych, degustacja, ulotki
Promowane produkty: jesiotr, kawior, ryby słodkowodne wędzone.

2. „Promocja podczas ogólnopolskich Dożynek Rybackich” (zadanie z FP na rok 2016)
Event promocyjny, skupiający głównie osoby związane z rybactwem. W trakcie przeprowadzono degustacje, pokazy i konkursy kulinarne.
Dofinansowanie z FPR: 84 000,00 zł
Środki przekazu: event, konkursy i pokazy kulinarne
Promowane produkty: ryby słodkowodne.
Przedmiot realizujący: Związek Producentów Ryb

3. „Karpiowódz- 8 dni promocji- Polfish i inne imprezy promocyjne”
Karpiowódz to kamper w którym przygotowywane są porcje degustacyjne z karpia (smażonego, roladki, przekąski). Bezpośrednia promocja walorów kulinarnych karpia i innych ryb słodkowodnych, skierowana do uczestników imprez masowych – w tym Targi Rybne Polfish
Dofinansowanie z FPR: 65000,00 zł
Podmiot realizujący: Towarzystwo Promocji Ryb
Środki przekazu: festyn, degustacja
Promowane produkty: karp i ryby słodkowodne.

4. Film promocyjny „Ryba Wygrywa”
Ryba Wygrywa to wieloletni projekt promocyjny głównie realizowany w mediach elektronicznych.
Dofinansowanie z FPR: 60000,00 zł
Podmiot Realizujący: Stowarzyszenie Rozwoju Rynku Rybnego
Środki przekazu: internet
Promowane produkty: karp, pstrąg, śledź, szprot, dorsz.
5. „Polskie organizacje rybackie na Dożynkach Prezydenckich w Spale”
Celem projektu jest promocja wizerunku rybactwa śródlądowego, odbiorcami projektu są działacze organizacji rolniczych, politycy, media. Projekt obejmuje udział w Dożynkach Prezydenckich w Spale, przeprowadzenie degustacji wydanie broszury promującej hodowle ryb.
Dofinansowanie z FPR: 60000,00 zł
Podmiot realizujący: Organizacja Producentów Ryb Jesiotrowatych
Środki przekazu: udział w festynie , degustacja
Promowane produkty: karp i ryby słodkowodne.
6. „Rybactwo i Wędkarstwo na Targach Smaki Regionów”
Celem projektu jest promocja wizerunku rybactwa śródlądowego – odbiorcami projektu są działacze organizacji rolniczych, politycy, media. Projekt obejmuje stoisko na targach Polagra.
Dofinansowanie z FPR: 30000,00 zł
Podmiot realizujący: Organizacja Producentów Ryb Jesiotrowatych
Środki przekazu: degustacja, spotkanie, dyskusje
Promowane produkty: karp i ryby słodkowodne.
7. „Małopolski Piknik Rybacki”
Bezpośrednio adresowany do konsumentów. Działania promocyjne obejmowały: odczyty, konferencje, prezentacje, namioty wystawowe, konkursy konsumenckie oraz degustacje.
Dofinansowanie z FPR: 30000,00 zł
Podmiot realizujący: Polskie Towarzystwo Rybackie
Środki przekazu: event, degustacja
Promowane produkty: karp i ryby słodkowodne.

8. " Promocja pstrąga tęczowego występującego na Pomorzu XVII Święto Pstrąga w Wojtalu".
Bezpośrednio adresowany do konsumentów festyn. Działania promocyjne obejmowały: namioty wystawowe, konkursy konsumenckie oraz degustacje.
Dofinansowanie z FPR: 17000,00 zł
Podmiot realizujący: Polskie Towarzystwo Rybackie
Środki przekazu: event, degustacja
Promowane produkty: karp i ryby słodkowodne.
9. „Promocja ryb odławianych w Wielkich Jeziorach Mazurskich oraz innych produkowanych lub poławianych przez polskich rybaków na Mazurskim Festiwalu - Rybka na zdrowie - w Mikołajkach”
Działanie skierowane na edukację i promocję walorów ryb jeziorowych wśród młodzieży uczącej się w szkołach gastronomicznych. Imprezy towarzyszące: „Dni Mikołajek”
Dofinansowanie z FPR: 30 000,00 zł
Podmiot realizujący: Polskie Towarzystwo Rybackie
Środki przekazu: konkurs kulinarny, degustacja, event, stoisko z rybami
Promowane produkty: ryby jeziorowe.
10. Wzmocnienie punktów sprzedaży bezpośredniej sieci „Nasi Rybacy”
Działania wzmacniające istniejące punkty sprzedaży bezpośredniej „Nasi Rybacy” w Gospodarstwach Rybackich – promocja konsumpcji słodkowodnych ryb hodowanych przez rybaków śródlądowych.
Dofinansowanie 50000,00 zł
Środki przekazu: materiały promocyjne, banery, elementy identyfikacji wizerunkowej.
Wyposażenie punktów sprzedaży w odzież firmową personelu, ze znakiem Nasi Rybacy- i informacją że sfinansowano z Funduszu Promocji Ryb.
Podmiot realizujący: Polskie Towarzystwo Rybackie.
11. „Filet bez ości coraz częściej niech gości”
Projekt miał na celu podniesienie świadomości konsumenckiej na temat wartości odżywczych ryb.
Środki przekazu: warsztaty kulinarne, konkursy z wiedzy o potrawach rybnych, wydanie broszury informacyjnej, przepisy kulinarne
Dofinansowanie: 30000,00 zł
Promowane produkty: pstrąg
Podmiot realizujący: Związek Zawodowy Centrum Narodowe Młodych Rolników.

12. Kampania promocyjna „Polska Smakuje”

kampania skierowana do konsumentów w wieku 25-40 lat w celu promowania i kupowania polskich produktów żywnościowych

Dofinansowanie: 10000,00 zł z Funduszu Promocji Ryb

Realizacja przez Konsorcjum: Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw, Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych, Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.

Środki przekazu: film promujący, strona internetowa, spoty reklamowe w Youtube, GOOGLE, audycje w Telewizji Dzień Dobry WP, audycje radiowe

Cel: Promocja Polskich Produktów Żywnościowych.

13. „Działalność na forum europejskim 2017 -V”

- udział eksperta w posiedzeniach UE, - Copa

- finansowanie biura w Brukseli i Warszawie

Dofinansowanie: 7000,00 zł

Projekt realizowany przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.

14. Działalność na forum europejskim 2017 - V „Malowane karpie”

(zadanie z PF na rok 2016)

- udział eksperta w posiedzeniu UE, - Copa

- finansowanie biura w Brukseli i Warszawie

Dofinansowanie: 12 000,00

Podmiot realizujący: Towarzystwo Promocji Ryb.

15. Działalność na forum europejskim 2017 – V. Promocja walorów prozdrowotnych ryb

„Ryba Wygrywa 2016” (zadanie z FP na rok 2016)

- udział eksperta w posiedzeniu UE, - Copa

- finansowanie biura w Brukseli i Warszawie

Dofinansowanie: 30 085,75

Podmiot realizujący: Stowarzyszenie Rozwoju Rynku Rolnego.

IV. Ocena działań w 2017 r.

W 2017 r. działania finansowane ze środków Funduszu Promocji Ryb ulegały dalszej intensyfikacji i zostały w znacznej mierze skierowane do końcowych odbiorców ryb i produktów rybnych- konsumentów.

Działania były zróżnicowane.

Podobnie jak w latach ubiegłych, w przekazie promocyjnym dominowała promocja ryb stawowych, a w szczególności karpia. Stosunkowo mało uwagi poświęcono przetworom rybnym wysoko przetworzonym oraz rybom bałtyckim.

.....
Manian Tomala