



KRAJOWA RADA
RADIOFONII I TELEWIZJI

INFORMACJA O AUDYTORIUM RADIOWYM W POLSCE W IV KWARTALE 2021 ROKU

NA PODSTAWIE DANYCH Z BADANIA RADIO TRACK REALIZOWANEGO
PRZEZ KANTAR POLSKA S.A.

Analiza i opracowanie
Monika Trochimczuk
Departament Monitoringu
Warszawa 2022

WSTĘP

Informację sporządzono na podstawie badania audytorium radia *Radio Track* realizowanego na zlecenie Komitetu Badań Radiowych przez Kantar Polska S.A.

Badanie przeprowadzane jest na ogólnopolskiej próbie osób w wieku 15-75 lat, poprzez komputerowo wspomagane wywiady telefoniczne (CATI) metodą *Day After Recall*, która polega na odtworzeniu przez respondenta przebiegu słuchalności radia z poprzedniego dnia i w tym kontekście przypomnieniu słuchanych w ciągu dnia programów radiowych.

W ciągu miesiąca przeprowadzanych jest około 7000 wywiadów. Dane łączone są w pakiety, zwane falami, po trzy miesiące. W każdej fali znajdują się informacje od około 21 tys.

respondentów. Dobór respondentów uwzględnia następującą zasadę: połowa miesięcznej próby badawczej jest dobierana proporcjonalnie do rozkładu populacji w Polsce, zaś drugą połowę stanowią dodatkowi respondenci z dużych (powyżej 100 tys. mieszkańców) miast (jest to tzw. nadreprezentacja miejska). Z tego względu wskaźniki słuchalności dla obszarów poza nadreprezentacjami są określane z wyraźnie mniejszą dokładnością.

Wielkość próby w czwartym kwartale 2021 r. wyniosła 21 015 respondentów. W badaniu uwzględnione zostały programy radiowe, publiczne i koncesjonowane nadawane przez całą dobę – łącznie 308 programów.

W czwartym kwartale 2021 r. nie zaszły zmiany na liście programów objętych badaniem.

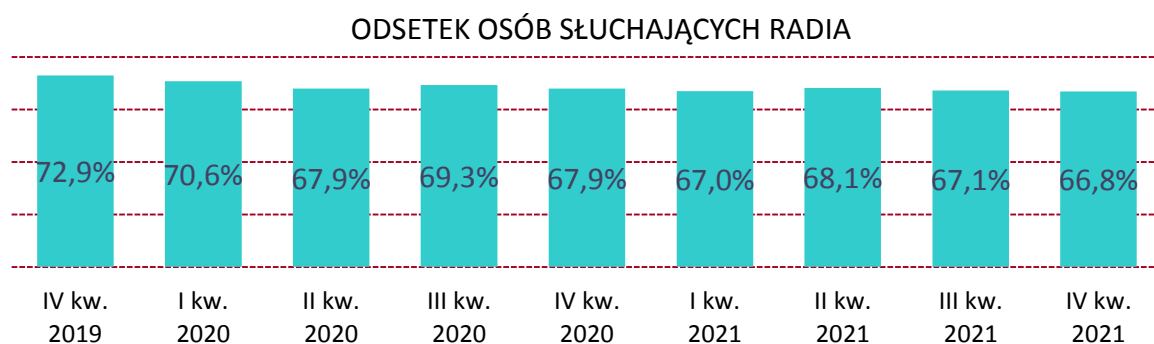
Wskaźniki wykorzystane w analizie to:

- **udział** programu/grupy programów **w czasie słuchania** – stosunek całkowitego czasu, jaki słuchacze poświęcili na słuchanie określonego programu radiowego/grupy programów do całkowitego czasu słuchania wszystkich objętych badaniem programów radiowych;
- **zasięg dzienny** w %, inaczej wielkość audytorium – odsetek osób w danej populacji, które słuchały programu przynajmniej raz w ciągu dnia;
- **dobowy czas słuchania** – średni czas, jaki w ciągu doby respondenci przeznaczali na słuchanie programu.

■ SŁUCHANIE RADIA

W czwartym kwartale 2021 r. programów objętych badaniem *RadioTrack* słuchało **66,8%** mieszkańców Polski w wieku 15-75 lat – o 0,3 punktu procentowego (dalej: pp.) mniej niż w poprzednim kwartale. Średni, dobowy czas słuchania radia wyniósł 4 godziny, 18 minut.

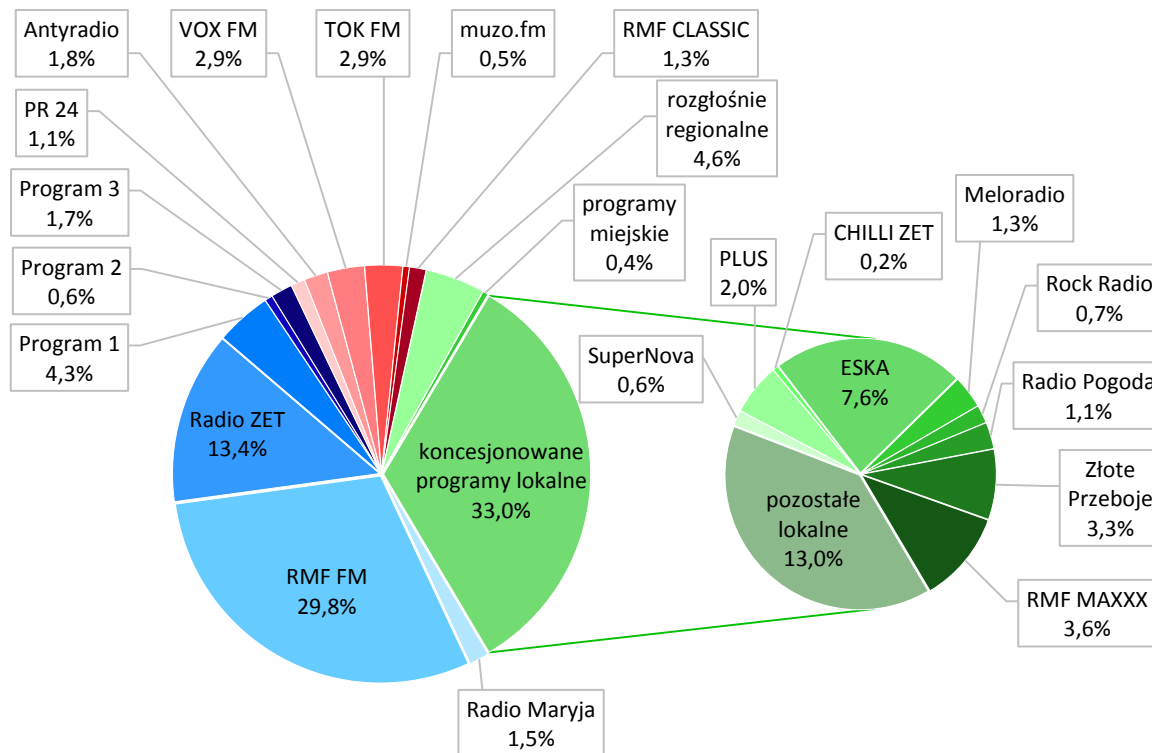
WYKRES 1. DZIENNY ODSETEK MIESZKAŃCÓW POLSKI W WIEKU 15-75 LAT SŁUCHAJĄCYCH BADANYCH PROGRAMÓW.



Opracowanie Biura KRRiT na podstawie badania *RadioTrack* Kantar Polska.

■ RYNEK RADIOWY W POLSCE

WYKRES 2. RYNEK RADIOWY W POLSCE, CZWARTY KWARTAŁ 2021, UDZIAŁ W CZASIE SŁUCHANIA.



Opracowanie Biura KRRiT na podstawie badania *RadioTrack* Kantar Polska.

Na Wykresie 2. przedstawiono udziały w czasie słuchania programów radiowych w czwartym kwartale 2021 r. Dane prezentowane na wykresie zamieszczone są również w tabelach na końcu opracowania zawierających wartości wskaźników słuchalności programów i grup programów radiowych oraz ich zmianę w porównaniu z poprzednim kwartałem.

PROGRAMY OGÓLNOPOLSKIE

W Polsce rozpowszechnianych jest sześć radiowych programów ogólnopolskich, z których każdy obejmuje swoim zasięgiem większość terytorium naszego kraju. Są to Programy 1, 2 i 3 Polskiego Radia, Radio RMF FM, Radio ZET oraz Radio Maryja, przy czym Program 2 ma mniejsze, wynoszące 72%, pokrycie ludnościowe.

■ **Udział programów ogólnopolskich w czasie słuchania**

Najwięcej czasu radiosłuchacze poświęcali uniwersalnym programom ogólnopolskim: Radiu RMF FM, Radiu Zet oraz Programom 1 i 3 Polskiego Radia. Programy te, wraz z pozostałymi wyspecjalizowanymi programami ogólnopolskimi – Radiem Maryja i Programem 2, miały łącznie **51,4%** udziału w czasie słuchania (zob. Wykres 2.). Było to o 1,5 pp. mniej niż w poprzednim kwartale.

Najbardziej popularny program RMF FM miał w analizowanym okresie 29,8% udziału w czasie słuchania – o 0,5 pp. mniej niż w poprzednim kwartale. Spadek udziału w czasie słuchania odnotowano również dla Radia ZET (o 0,9 pp.) oraz dla Programu 1 (o 0,5 pp.). Program 2 oraz Radio Maryja zyskały 0,2 pp. a Program 3 miał taki sam udział w czasie słuchania jak w okresie lipiec-wrzesień 2021 r.

■ **Audytoryum programów ogólnopolskich**

Łączny odsetek słuchaczy programów ogólnopolskich zmalał w ostatnim kwartale o 1,7 pp. Programu RMF FM słuchało o 1,1 pp. mniej osób, Radia Zet o 0,9 pp. mniej, Programu 1 o 0,5 pp. mniej a Programu 3 o 0,3 pp. mniej. Wzrosło natomiast audytoryum Radia Maryja (o 0,5 pp.) i Programu 2 (o 0,2 pp.).

PROGRAMY PONADREGIONALNE

Programy ponadregionalne, do których należą Antyradio, VOX FM, TOK FM, muzo.fm, i RMF Classic oraz publiczne Polskie Radio 24, rozpowszechniane są na kilku, bądź kilkunastu obszarach (głównie w większych miastach).

■ **Udział w czasie słuchania programów ponadregionalnych**

Łączny udział programów ponadregionalnych w czasie słuchania wzrósł w czwartym kwartale 2021 r. o 0,7 pp. osiągając 10,5%. Największy wzrost tego wskaźnika odnotowano dla Polskiego Radia 24 (o 0,4 pp.). Po 0,3 pp. zyskały programy Antyradio oraz TOK FM, po 0,1 pp. – muzo.fm i RMF Classic. Zmniejszenie udziału w czasie słuchania nastąpiło jedynie dla programu VOX FM, który stracił w ostatnim kwartale 0,4 pp.

■ **Audytoryum programów ponadregionalnych**

Łączny zasięg dzienny programów ponadregionalnych był większy w porównaniu do poprzedniego kwartału o 0,5 pp., przy czym audytoryum programów Polskie Radio 24 i TOK FM wzrosło o 0,3 pp., a audytoryum programu Antyradio o 0,2 pp.

✔ **PROGRAMY REGIONALNE I MIEJSKIE RADIA PUBLICZNEGO**

Siedemnaście programów regionalnych rozpowszechnianych jest na obszarach odpowiadających województwom (przy czym na terenie województwa zachodniopomorskiego nadawane są dwa programy: Polskie Radio Szczecin oraz Polskie Radio Koszalin obejmujące także swym zasięgiem część terytorium województwa pomorskiego). Programy te należą do nadawców publicznych, którzy ponadto rozpowszechniają dziewięć programów miejskich.

■ **Udział w czasie słuchania i audytoryum programów regionalnych**

Rozgłośnie regionalne polskiego radia wraz z programami miejskimi miały łączny udział w czasie słuchania większy o 0,9 pp. niż w poprzednim kwartale, wynoszący 5,1% (4,6% rozgłośnie regionalne i 0,4% programy miejskie). Wielkość audytoryum rozgłośni regionalnych wyniosła 5,2%, czyli o 0,6 pp. więcej niż w poprzednim kwartale.

✔ **KONCESJONOWANE PROGRAMY LOKALNE**

Programy lokalne to liczna (ok. 270) grupa programów o mniejszym zasięgu, docierających do słuchaczy w obrębie niewielkich obszarów (gmina, powiat). Część z nich jest rozpowszechniana w ramach sieci programowych, część jest niezrzeszona w sieciach.

■ **Udział programów lokalnych w czasie słuchania**

Łączny udział programów lokalnych w czasie słuchania wyniósł 33,0% – o 0,2 pp. mniej niż w trzecim kwartale 2021 r. Spadki tego wskaźnika nastąpiły dla programów z sieci ESKA (o 0,6 pp.), RMF MAXXX (o 0,5 pp.) i SuperNova (o 0,4 pp.). Wzrost odnotowano dla programów z sieci Złote Przeboje (o 0,4 pp.), Rock Radio (o 0,3 pp.), Radio Pogoda (o 0,2 pp.) Meloradio (o 0,2 pp.), grupy programów oznaczonych na wykresie 3 jako *pozostałe lokalne* (o 0,2 pp.) oraz sieci Plus (o 0,1 pp.).

■ **Audytoryum programów lokalnych**

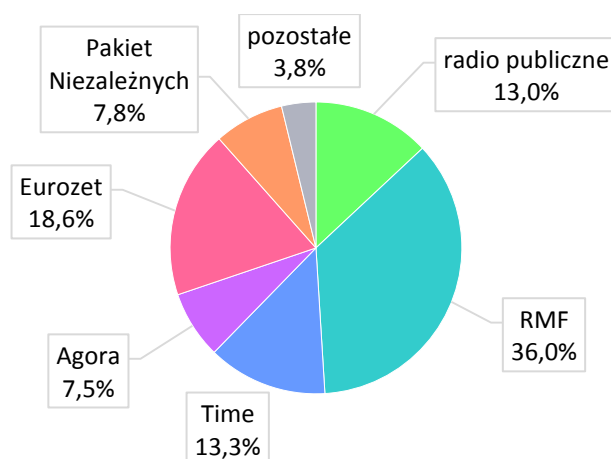
Zasięg dzienny programów lokalnych wyniósł 31,9% i był tym samym o 0,9 pp. mniejszy niż w poprzednim kwartale. Największe spadki nastąpiły w przypadku sieci RMF MAXXX, której odsetek słuchaczy zmalał o 0,6 pp. oraz ESKA z odsetkiem słuchaczy mniejszym o 0,5 pp.

✔ **GRUPY KAPITAŁOWE**

Polski rynek radiofoniczny podzielony jest pomiędzy radio publiczne, cztery komercyjne grupy kapitałowe, oraz pozostałe programy, z których część jest zrzeszona w ramach *Pakietu Niezależnych*:

- **Radio publiczne** to programy Polskiego Radia S.A. oraz rozgłośnie regionalne polskiego radia będące oddzielnymi spółkami.
- Do grupy **RMF** należą ogólnopolski program RMF FM, ponadregionalny RMF Classic, sieć RMF MAXXX oraz cztery inne programy lokalne.
- W skład grupy **Time** wchodzi sieć programów ESKA, SuperNova (dawniej WAWA), Radio VOX FM, dziewięć z programów z sieci Plus (pozostałe wchodzi w skład Eurozetu) oraz program Eska Rock.
- Grupa **Agora** to ponadregionalny TOK FM oraz sieci Rock Radio, Złote Przeboje i Radio Pogoda.
- W ramach **Eurozetu** nadawane są ogólnopolskie Radio ZET, ponadregionalne Antyradio, sieci programów lokalnych Meloradio i Chilli ZET oraz osiem programów sieci Plus.
- Wśród pozostałych programów, znajduje się ogólnopolskie Radio Maryja oraz programy lokalne, z których 59 współpracuje w ramach porozumienia handlowego o nazwie **Pakiet Niezależnych** powiązanego z **Eurozetem**.

WYKRES 3. UDZIAŁ W CZASIE SŁUCHANIA PROGRAMÓW RADIOWYCH WG. GRUP KAPITAŁOWYCH, CZWARTY KWARTAŁ 2021.



Opracowanie Biura KRRiT na podstawie badania *RadioTrack* Kantar Polska.

Największy udział w czasie słuchania mają grupy, w których znajdują się programy o zasięgu ogólnopolskim, przy czym najwięcej – 36,0% – przypada grupie RMF. Łączny udział w czasie słuchania programów z tej grupy był jednak o 0,7 pp. mniejszy niż w poprzednim kwartale. Zmalał również udział w czasie słuchania grupy Time (o 1,4 pp.), grupy Eurozet (o 0,4 pp.) oraz Pakietu Niezależnych (o 0,2 pp.). W związku z dobrymi wynikami rozgłośni regionalnych zyskało radio publiczne, którego łączny udział w czasie słuchania wzrósł o 1,2 pp. i wyniósł 13,0%. Taki sam wzrost odnotowano również dla Grupy Agora. Pozostałe programy zyskały 0,4 pp. udziału w czasie słuchania.

TABELA 1. WSKAŹNIKI SŁUCHALNOŚCI PROGRAMÓW RADIOWYCH W CZWARTYM KWARTALE 2021 R. ORAZ ICH ZMIANA W STOSUNKU DO POPRZEDNIEGO KWARTAŁU.

	Zasięg dzienny		Udział w czasie słuchania (%)		Dzienny czas słuchania	
	wartość	zmiana	wartość	zmiana	wartość	zmiana
WSZYSTKIE	66,8%	-0,3 pp.	100,0%	0,0 pp.	4:17:30	-6 min.
PROGRAMY OGÓLNOPOLSKIE	43,2%	-1,7 pp.	51,4%	-1,5 pp.	3:24:51	-4 min.
Program 1 PR SA	4,5%	-0,5 pp.	4,3%	-0,4 pp.	2:45:36	-4 min.
Program 2 PR SA	0,8%	0,2 pp.	0,6%	0,2 pp.	2:08:55	14 min.
Program 3 PR SA	2,2%	-0,3 pp.	1,7%	0,0 pp.	2:09:30	12 min.
Radio RMF FM	28,6%	-1,1 pp.	29,8%	-0,5 pp.	2:58:58	-2 min.
Radio ZET	15,1%	-0,9 pp.	13,4%	-0,9 pp.	2:33:28	-5 min.
Radio Maryja	2,2%	0,3 pp.	1,5%	0,2 pp.	2:00:55	-7 min.
PROGRAMY PONADREGIONALNE	11,0%	0,5 pp.	10,5%	0,4 pp.	2:45:09	27 min.
PR 24	1,1%	0,3 pp.	1,1%	0,4 pp.	2:45:46	27 min.
Antyradio	2,1%	0,2 pp.	1,8%	0,3 pp.	2:29:39	6 min.
VOX FM	3,2%	-0,1 pp.	2,9%	-0,4 pp.	2:36:17	-22 min.
TOK FM	3,4%	0,3 pp.	2,9%	0,3 pp.	2:30:34	-3 min.
muzo.fm	0,5%	0,0 pp.	0,5%	0,1 pp.	2:55:04	23 min.
RMF Classic	1,7%	0,0 pp.	1,3%	0,1 pp.	2:10:33	9 min.
ROZGŁOSIENIE REGIONALNE RADIA PUBLICZNEGO	5,2%	0,6 pp.	4,6%	0,9 pp.	2:33:16	12 min.
PROGRAMY MIEJSKIE RADIA PUBLICZNEGO	0,5%	-0,1 pp.	0,4%	0,0 pp.	2:38:06	14 min.
KONCESJONOWANE PROGRAMY LOKALNE	31,9%	-0,9 pp.	33,0%	-0,2 pp.	2:57:50	-1 min.
Eska	10,7%	-0,5 pp.	7,6%	-0,6 pp.	2:02:16	-7 min.
Złote Przeboje	3,2%	0,1 pp.	2,8%	0,4 pp.	2:28:17	9 min.
RMF MAXXX	4,9%	-0,6 pp.	3,6%	-0,5 pp.	2:06:41	-6 min.
Plus	2,4%	0,0 pp.	2,0%	0,1 pp.	2:28:37	3 min.
Meloradio	1,4%	0,0 pp.	1,3%	0,2 pp.	2:46:10	23 min.
Supernova	0,9%	-0,2 pp.	0,6%	-0,4 pp.	2:01:19	-48 min.
Chilli ZET	0,4%	0,0 pp.	0,2%	0,0 pp.	1:43:39	-12 min.
Rock Radio	0,7%	0,1 pp.	0,7%	0,3 pp.	2:59:56	50 min.
Radio Pogoda	1,2%	0,3 pp.	1,1%	0,2 pp.	2:27:18	-7 min.
lokalne niesieciowe	13,2%	-0,2 pp.	13,0%	0,2 pp.	2:49:01	0 min.

Opracowanie Biura KRRiT na podstawie badania *RadioTrack* Kantar Polska.

TABELA 2. WSKAŹNIKI SŁUCHALNOŚCI DLA GRUP KAPITAŁOWYCH W CZWARTYM KWARTALE 2021 R. ORAZ ICH ZMIANA W STOSUNKU DO POPRZEDNIEGO KWARTAŁU.

	Zasięg dzienny		Udział w czasie słuchania (%)		Dzienny czas słuchania	
	wartość	zmiana	wartość	zmiana	wartość	zmiana
radio publiczne	12,5%	-0,1 pp.	13,0%	1,2 pp.	2:59:28	12 min.
RMF	33,8%	-1,0 pp.	36,0%	-0,7 pp.	3:02:56	-4 min.
Time	15,4%	-0,9 pp.	13,3%	-1,4 pp.	2:28:01	-11 min.
Agora	7,9%	0,7 pp.	7,5%	1,2 pp.	2:42:37	8 min.
Eurozet	20,2%	-0,4 pp.	18,6%	-0,4 pp.	2:38:51	-5 min.
Pakiet Niezależnych	7,9%	-0,1 pp.	7,8%	-0,2 pp.	2:48:49	-7 min.
pozostałe	4,8%	0,4 pp.	3,8%	0,4 pp.	2:16:55	-2 min.

Opracowanie Biura KRRiT na podstawie badania *RadioTrack* Kantar Polska.