Warszawa, 2024-12-11



UNP:GIP-24-313696

GIP-GNR-PM.4400.4.2024.29

**Informacja z otwarcia ofert**

**Dotyczy: zapytania ofertowego na przygotowanie kreacji kampanii popularyzującej najnowsze rozwiązania prawa pracy dotyczące rodzicielstwa.**

W dniu 2 grudnia 2024 r. o godzinie 11:00 dokonano otwarcia ofert, które wpłynęły
w związku z prowadzonym przez Państwową Inspekcję Pracy postępowaniem – zapytaniem ofertowym na przygotowanie kreacji kampanii popularyzującej najnowsze rozwiązania prawa pracy dotyczące rodzicielstwa.

W terminie przewidzianym w zapytaniu wpłynęły następujące oferty:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **l.p.** | **Nazwa firmy** | **Adres** | **Cena bez podatku VAT** | **Cena z podatkiem VAT** |
| 1. | MinisterstwoReklamy.pl sp. z o.o. | ul. Jana Styczyńskiego 6/2,42-600 Tarnowskie Góry | 20 100,00 zł | 24 723,00 zł |
| 2. | XO Media sp. z o.o. | ul. Gajowicka 195,53-150 Wrocław | 16 320,00 zł | 20 073,60 zł |
| 3. | Euvic Media sp. z o.o. | ul. Czerska 12,02-952 Warszawa | 5 799,00 zł | 7 132,77 zł |
| 4. | MOOQ sp. z o.o. | ul. Rynek 60/2,50-116 Wrocław | 11 150,00 zł | 13 714,50 zł |
| 5. | Aplan Media sp. z o.o. | ul. Wróblewskiego 18,93-578 Łódź | 19 800,00 zł | 24 354,00 zł |