



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Morski i Rybacki



**PLAN INFORMACJI I PROMOCJI
PROGRAMU OPERACYJNEGO „RYBACTWO I MORZE”
na rok 2019**

Warszawa, dnia 14.05.2019 r.

AKCEPTUJĘ

Z ug. Ministra
DIREKTOR
Biura Administracyjnego

Roman Michalski



1. Cele działań

Mając na uwadze zobowiązania w zakresie działań informacyjno-promocyjnych związanych z Europejskim Funduszem Morskim i Rybackim oraz wdrażanym Programem Operacyjnym "Rybnactwo i Morze" (dalej PO RYBY 2014-2020), jakie wynikają w szczególności z Rozporządzenia Rady i PE nr 508/2014 z dnia 15 maja 2014 r. w sprawie Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego (...)¹ oraz rozporządzenia Ministra Gospodarki Morskiej i Żeglugi Śródlądowej z dnia 27 października 2016 r., w sprawie warunków i sposobu wykonywania przez samorząd województwa zadań instytucji zarządzającej Programem Operacyjnym „Rybnactwo i Morze” oraz warunków finansowania samorządu województwa w związku z wykonywaniem tych zadań², jak również zapisy obowiązującego Opisu funkcji i procedur (OFIP) oraz Instrukcji Wykonawczej Instytucji Zarządzającej PO RYBY 2014-2020 MGMIŻŚ zgodnie z art. 97 rozporządzenia 508/2014 jako Instytucja Zarządzająca odpowiada za:

- zapewnienie reklamy programu operacyjnego poprzez informowanie potencjalnych beneficjentów, organizacji zawodowych, partnerów gospodarczych i społecznych, podmiotów zaangażowanych w propagowanie równości kobiet i mężczyzn oraz zainteresowanych organizacji pozarządowych, w tym organizacji zajmujących się kwestiami środowiska naturalnego, o możliwościach oferowanych przez program i zasadach uzyskania dostępu do finansowania w ramach programu,

- zapewnienie reklamy programu operacyjnego przez informowanie beneficjentów o wkładzie Unii oraz ogółu społeczeństwa – o roli odgrywanej przez Unię w programie.

Powyższe obowiązki zostały uszczegółowione w art. 119 rozporządzenia 508/2014, zgodnie z którym IZ jest odpowiedzialna za:

- a) zapewnienie stworzenia jednej strony internetowej lub jednego portalu internetowego dostarczającego informacje na temat programu operacyjnego w każdym państwie członkowskim oraz dostępu do niego;

- b) informowanie potencjalnych beneficjentów o możliwościach finansowania w ramach programu operacyjnego;

- c) upowszechnianie wśród obywateli Unii roli i osiągnięć EFMR przez działania informacyjne i komunikacyjne (promocyjne) na temat rezultatów i oddziaływania umów partnerstwa, programów operacyjnych i operacji;

- d) zapewnienie, aby do publicznej wiadomości podane zostało podsumowanie dotyczące środków mających na celu zapewnienie zgodności z przepisami WPRYB, w tym przypadków nieprzestrzegania WPRYB przez państwa członkowskie lub beneficjentów, a także działań naprawczych, takich jak korekty finansowe.

IZ angażuje w działania informacyjne i promocyjne, zgodnie z krajowymi przepisami i praktykami, następujące podmioty:

- a) partnerów, o których mowa w art. 5 rozporządzenia (UE) nr 1303/2013;

- b) ośrodki informacji europejskiej, jak również przedstawicielstwa Komisji w państwach członkowskich;

- c) instytucje edukacyjne i badawcze.

Podmioty te powinny szeroko rozpowszechniać informacje, o których mowa w art. 119 ust. 1 lit. a i b.

Samorząd województwa zgodnie z § 2 ust. 1 pkt. 1) ppkt a) ww. rozporządzenia Ministra Gospodarki Morskiej i Żeglugi Śródlądowej realizując powierzone mu zadania instytucji zarządzającej informuje, w tym rozpowszechnia informacje o programie, w tym o zasadach i trybie przyznawania pomocy w ramach priorytetu 4 zawartego w programie, w szczególności podawanie

¹ Rozporządzenie Rady i PE nr 508/2014 z dnia 15 maja 2014 r. w sprawie Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego¹ oraz uchylające rozporządzenia Rady (WE) nr 2328/2003, (WE) nr 861/2006, (WE) nr 1198/2006 i (WE) nr 791/2007 oraz rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1255/2011

² Dz.U. 2016 poz. 1768, z 2017 poz. 2264



tych informacji do publicznej wiadomości na stronie internetowej urzędu marszałkowskiego, oraz informowanie beneficjentów o obowiązkach wynikających z przyznania tej pomocy.

Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa, realizując zadania instytucji zarządzającej w ramach priorytetów i pomocy technicznej, objętych Programem, zgodnie z Porozumieniem Nr 01 MGMIŻŚ/ARiMR z dnia 09 grudnia 2016 r. zapewni, w uzgodnieniu z instytucją zarządzającą, w szczególności informowanie ogółu społeczeństwa, potencjalnych beneficjentów i beneficjentów, w tym podmioty, o których mowa w art. 97 ust. 1 lit. b rozporządzenia nr 508/2014 oraz w ust. 2 pkt 3 załącznika V do tego rozporządzenia, o realizowanych priorytetach, działaniach, możliwościach finansowania w ramach Programu, jak też beneficjentów, o wkładzie Unii Europejskiej oraz ogółu społeczeństwa - o roli odgrywanej przez Unię Europejską w Programie, w szczególności z uwzględnieniem zasad dotyczących działań informacyjnych i promocyjnych określonych w art. 119 rozporządzenia nr 508/2014 i w ust. 3.1. pkt 2 załącznika V do tego rozporządzenia, oraz w rozporządzeniu wykonawczym Komisji (UE) nr 763/2014 z dnia 11 lipca 2014 r. ustanawiającym zasady stosowania rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 508/2014 w sprawie Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego w odniesieniu do charakterystyki technicznej działań informacyjnych i promocyjnych oraz wytycznych dotyczących reprodukcji symbolu Unii (Dz. Urz. UE L 209 z 16.07.2014, str. 1).

2. Kategorie grup docelowych

- 1) ogół społeczeństwa;
- 2) potencjalni beneficjenci i beneficjenci PO RYBY 2014-2020, w szczególności;
 - a) właściciele jednostek rybackich,
 - b) armatorzy jednostek rybackich,
 - c) rybacy,
 - d) osoby fizyczne i prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej działające w szczególności w sektorze rybackim,
 - e) przedsiębiorcy działający w sektorze rybackim,
 - f) instytuty badawcze oraz organizacje naukowe zajmujące się rybnactwem i rybołówstwem,
 - g) Rybackie Lokalne Grupy Działania;
- 3) instytucje zaangażowane bezpośrednio i pośrednio we wdrażanie PO RYBY 2014-2020;
- 4) instytucje, organizacje oraz stowarzyszenia, których działalność związana jest bezpośrednio lub pośrednio z sektorem rybackim (w tym przetwórstwo);
- 5) jednostki samorządu terytorialnego i administracji rządowej w województwach;
- 6) organizacje zawodowe działające w sektorze rybackim;
- 7) partnerzy gospodarczy i społeczni;
- 8) podmioty zaangażowane w propagowanie równości kobiet i mężczyzn;
- 9) zainteresowane organizacje pozarządowe, w tym organizacje zajmujące się kwestiami środowiska naturalnego;
- 10) instytucje/organizacje działające na rzecz rozwoju obszarów rybackich;
- 11) jednostki samorządu terytorialnego i jednostki organizacyjne podległe tym jednostkom, organizacje pozarządowe w rozumieniu przepisów o działalności pożytku publicznego i wolontariacie, których celem statutowym jest działalność na rzecz rozwoju sektora rybołówstwa i akwakultury;
- 12) podmioty prawa publicznego, o których mowa w art. 2 pkt 16 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 z dnia 2013 r. ustanawiającego wspólne przepisy dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Funduszu Spójności, Europejskiego Funduszu na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich oraz Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego oraz uchylającego rozporządzenie Rady (WE) nr 1083/2006;
- 13) środki masowego przekazu.



3. Sposób znakowania działań informacyjno-promocyjnych

Zgodnie z obowiązującym rozporządzeniem wykonawczym Komisji (UE) nr 763/2014, Księgą wizualizacji znaku PO RYBY 2014-2020 oraz wytycznymi w zakresie wspólnych działań informacyjno-promocyjnych finansowanych z funduszy EFRROW i EFMR, zawartymi w szczególności w Księdze wizualizacji znaku PROW 2014-2020, we wszystkich działaniach informacyjnych i promocyjnych skierowanych do beneficjentów, potencjalnych beneficjentów i opinii publicznej, popularyzujących wsparcie ze środków Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego, musi być zapewniona w szczególności właściwa identyfikacja wizualna Unii Europejskiej (UE) wraz z odniesieniem do Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego (EFMR) i Programu Operacyjnego „Rybacko i Morze” (PO RYBY 2014-2020) tj. stosowanie odpowiednich oznaczeń, również na stronach internetowych, na których publikowane są informacje na temat PO RYBY 2014-2020 oraz wszystkich materiałów informacyjno-promocyjnych.

W przypadku zadań współfinansowanych z EFMR realizowane działania informacyjne i promocyjne, są oznaczone obowiązkowo przy pomocy następujących elementów:

- znak (symbol) Unii Europejskiej UE oraz nazwy: Unia Europejska, Europejski Fundusz Morski i Rybacki;
- logo PO RYBY 2014-2020, złożone z symbolu graficznego oraz nazwy programu.

W zestawie kilku znaków logo Unii Europejskiej zawsze występuje po prawej stronie, logo PO RYBY 2014-2020 po lewej, pomiędzy nimi inne dopuszczalne znaki, rozmieszczone w równej odległości.

W przypadkach, gdy nie jest możliwe zastosowanie logotypów w poziomie, można je zamieścić w pionie, przy czym logo PO RYBY 2014-2020 znajduje się na górze, a logo UE na dole.

Obowiązujący układ zestawienia znaków:

Układ poziomy

**Unia Europejska**Europejski Fundusz
Morski i Rybacki

Układ pionowy

**Unia Europejska**Europejski Fundusz
Morski i Rybacki

Jeśli w zestawieniu lub na materiale występują inne znaki (logo), to flaga Unii Europejskiej ma przynajmniej taki sam rozmiar, mierzony w szerokości bądź wysokości, jak największe z pozostałych znaków.

Logo Unii Europejskiej oraz logo PO RYBY 2014-2020 muszą być zawsze umieszczone w widocznym miejscu. Zamieszczając je należy odpowiednio dostosować ich wielkość oraz miejsce zamieszczenia do formatu wykorzystanego materiału, przedmiotu itp. Minimalna wysokość symbolu Unii wynosi 1 cm. W przypadku niewielkich przedmiotów reklamowych, minimalna wysokość to 5 mm.



W przypadku zadań współfinansowanych z EFMR i EFRROW działania informacyjne i promocyjne oznaczamy elementami:

- a. znak (symbol) Unii Europejskiej UE oraz nazwy: Unia Europejska, Europejskie Fundusze Strukturalne i Inwestycyjne;
- b. logo Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 (PROW 2014-2020);
- c. logo LEADER – w przypadku działań angażujących środki finansowe w ramach Leader;
- d. logo Programu Operacyjnego „Rybacko i Morze” PO RYBY 2014-2020.

W zestawieniu znaków logo Unii Europejskiej zawsze występuje po prawej stronie, logo PO RYBY 2014-2020 po lewej, pomiędzy nimi inne znaki, rozmieszczone w równej odległości.

Przykładowe zestawienie znaków:



Oznakowanie należy stosować na:

- ogólnych materiałach promocyjnych;
- materiałach promocyjnych, na których oprócz informacji o programie finansowanym z funduszu wiodącego, znajdują się wiadomości na temat drugiego z programów;
- ogłoszeniach o naborach wniosków w przypadku konkursów ogłaszanych w ramach poszczególnych programów;
- materiałach szkoleniowych, zwłaszcza w przypadku szkoleń odnoszących się do konkursów realizowanych w ramach programu, który nie pochodzi z funduszu wiodącego.

Na materiałach informacyjnych (np. publikacje, prezentacje) obowiązkowe jest również zamieszczenie dodatkowych elementów:

- Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi;
- Instytucja Zarządzająca Programem Operacyjnym „Rybacko i Morze” – Minister Gospodarki Morskiej i Żeglugi Śródlądowej;
- Publikacja opracowana przez

Dozwolone jest zamieszczenie logo beneficjenta, logo lokalnej grupy działania, herbu/logo instytucji pośredniczącej, województwa lub gminy, logo partnera KSOW pomiędzy znakiem UE i logo PROW 2014-2020

W zestawieniu znaków nie mogą być umieszczane logotypy wykonawców, którzy wykonują działania w ramach danej operacji, ale którzy nie są jej beneficjentami.

4. Zasady sprawozdawczości ze stopnia realizacji działań informacyjno-promocyjnych

Zgodnie z art. 25 ustawy z dnia 10 lipca 2015 r. o wspieraniu zrównoważonego rozwoju sektora rybackiego z udziałem Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego (tekst jednolity Dz.U. 2018 poz. 466) instytucje pośredniczące w ramach realizacji programu operacyjnego sporządzają i przekazują do instytucji zarządzającej sprawozdania roczne z realizacji poszczególnych priorytetów i pomocy technicznej oraz w odniesieniu do programu operacyjnego PO RYBY 2014-2020.

W ramach ww. sprawozdań, zgodnie z rozporządzeniem Ministra Gospodarki Morskiej i Żeglugi Śródlądowej z dnia 6 grudnia 2016 r. w sprawie zakresu i rodzaju sprawozdań oraz trybu i terminów ich przekazywania w ramach realizacji Programu Operacyjnego "Rybactwo i Morze" przedstawiane są informacje dotyczące podjętych czynności dotyczących informacji i promocji w odniesieniu do realizowanych działań i poddziałań.

Jednocześnie, w ramach realizacji planów informacji i promocji instytucje pośredniczące zostały poproszone o składanie do instytucji zarządzającej półrocznych sprawozdań z podejmowanych działań informacyjno-promocyjnych, jak również o bieżące i systematyczne przekazywanie informacji na temat istotnych wydarzeń związanych z działalnością informacyjno-promocyjną.

5. Przykładowe rodzaje aktywności realizowanych w ramach podejmowanych działań informacyjno-promocyjnych dotyczących Programu Operacyjnego „Rybactwo i Morze”

5.1. Udział w spotkaniach, konferencjach, seminariach, sympozjach organizowanych przez instytucje
5.2 Organizowanie spotkań, szkoleń, warsztatów, konferencji, seminariów, konkursów, wizyt studyjnych, konferencji prasowych
5.3. Organizowanie/współorganizowanie imprez promocyjnych i sponsoring
5.4. Wykonanie materiałów promocyjnych
5.5. Przygotowanie, opracowanie graficzne, druk i dystrybucja materiałów informacyjno-promocyjnych na temat PO RYBY 2014-2020 i poszczególnych jego działań
5.6. Prowadzenie/modernizacja stron internetowych
5.7. Przygotowanie audycji/materiałów oraz/lub wyemitowanie ich w telewizji i/lub radiu
5.8. Przygotowanie artykułów sponsorowanych nt. PO RYBY 2014-2020 i wykup powierzchni w prasie (reklama prasowa)
5.9. Współpraca ze środkami masowego przekazu w zakresie przekazywania informacji o PO RYBY 2014-2020
5.10. Udział w międzynarodowych, ogólnopolskich, regionalnych lub lokalnych imprezach w ramach działań informacyjno-promocyjnych PO RYBY 2014-2020
5.11. Monitoring prowadzonych działań informacyjno-promocyjnych
5.12. Pisemne udzielanie odpowiedzi beneficjentom



I. Działania informacyjno-promocyjne realizowane przez Ministerstwo Gospodarki Morskiej i Żeglugi Śródlądowej

I.1. Opis planowanych działań informacyjnych i promocyjnych oraz sposób ich realizacji

Instytucja Zarządzająca PO RYBY 2014-2020 przewiduje prowadzenie wszystkich rodzajów aktywności wymienionych w pkt. 5:

- 1). Udział w spotkaniach, konferencjach, seminariach, sympozjach organizowanych przez instytucje; Udział pracowników Instytucji Zarządzającej zaangażowanych we wdrażanie PO RYBY 2014-2020 zależny od ilości wydarzeń organizowanych w ciągu całego roku.
- 2). Organizowanie spotkań, szkoleń, warsztatów, konferencji, seminariów, konkursów, wizyt studyjnych, konferencji prasowych;
Organizowanie spotkań, konferencji itp. z przedstawicielami sektora, konferencji prasowych poświęconych sprawom związanych z wdrażaniem PO RYBY 2014-2020, ew. szkoleń dotyczących zasad wdrażania PO RYBY 2014-2020.
- 3). Organizowanie/współorganizowanie imprez promocyjnych i sponsoring;
Współorganizacja i sponsoring imprez promocyjnych takich jak między innymi Piknik Naukowy Polskiego Radia i Centrum Nauki Kopernik na PGE Narodowy.
- 4). Wykonanie materiałów promocyjnych;
Wykonywanie materiałów promocyjnych w zależności od potrzeb.
- 5). Przygotowanie, opracowanie graficzne, druk i dystrybucję materiałów informacyjno-promocyjnych na temat PO RYBY 2014-2020 i poszczególnych jego działań;
Przygotowanie ulotek informacyjnych, kalendarzy, notatników, notesów itp. oraz ich dystrybucja m.in. w trakcie spotkań, imprez promocyjnych PO RYBY 2014-2020.
- 6). Prowadzenie i aktualizowanie zakładki na stronie internetowej MG MiŻŚ poświęconej PO RYBY 2014-2020, zgodnie z wymaganiami wynikającymi z obowiązków dot. IZ;
- 7). Przygotowanie audycji/materiałów oraz/lub wyemitowanie ich w telewizji i/lub radiu;
Produkcja i emisja audycji/spotów promocyjnych
- 8). Przygotowanie artykułów sponsorowanych nt. PO RYBY 2014-2020 i wykup powierzchni w prasie (reklama prasowa);
Przygotowywanie i zlecenie publikacji artykułów promocyjnych oraz ogłoszeń reklamowych PO RYBY 2014-2020 w prasie.
- 9). Udział w międzynarodowych, ogólnopolskich, regionalnych lub lokalnych imprezach w ramach działań informacyjno-promocyjnych PO RYBY 2014-2020;
Uczestnictwo w różnorodnych imprezach organizowanych na poziomie międzynarodowym, krajowym i lokalnym, takich jak np. pikniki naukowe, dożynki rybne, święta regionalne, konkursy kucharskie, uroczystości związane z członkostwem Polski w UE np. w związku z 15-leciem wejścia Polski do UE,
- 10). Współpraca ze środkami masowego przekazu w zakresie przekazywania informacji o PO RYBY 2014-2020;
Przekazywanie informacji do telewizji i udzielanie wywiadów dla prasy będzie uzależnione od



ewentualnego udziału w tego typu audycjach i wydarzeniach. Nie planuje się współpracy w tym zakresie ze środkami masowego przekazu.

11). Prowadzenie monitoringu realizowanych działań informacyjno-promocyjnych;
 Monitorowanie działań informacyjno-promocyjnych przy pomocy m.in. ankiet, sprawozdań.
 Prowadzenie rejestru działań informacyjno-promocyjnych.

12). Pisemne udzielanie odpowiedzi beneficjentom.

Zgodnie z bieżącymi zapytaniami pisemnymi beneficjentów, komórki odpowiedzialne za wdrażanie PO RYBY 2014-2020 będą udzielały wyjaśnień w formie pisemnych odpowiedzi na pytania dot. Programu.

I.2. Opis systemu wdrażania planu informacji i promocji z uwzględnieniem zadań wykonywanych przez właściwe jednostki organizacyjne podmiotów wdrażających

Działania informacyjno-promocyjne w ramach Planu Informacji i Promocji PO RYBY 2014-2020 w MGMIŻŚ koordynowane są przez:

Wydział Działań Promocyjnych PO RYBY w Biurze Administracyjnym.

Biuro Administracyjne

Ministerstwo Gospodarki Morskiej z Żeglugi Śródlądowej
 ul. Nowy Świat 6/12
 00-400 Warszawa
 tel. 22-583-88-00, e-mail: sekretariatBA@mgm.gov.pl

Jednocześnie bieżące działania informacyjne w ramach wdrażania PO RYBY (w szczególności w ramach pkt 5.1, 5.2, 5.6, 5.9, 5.10, 5.12) oraz w zakresie prowadzenia i aktualizowania zakładki na stronie internetowej MGMIŻŚ, prowadzi Departament Rybołówstwa.

Departament Rybołówstwa

Ministerstwo Gospodarki Morskiej z Żeglugi Śródlądowej
 ul. Nowy Świat 6/12
 00-400 Warszawa
 tel. 22-583-89-00, e-mail: sekretariatDR@mgm.gov.pl

I.3. Ramowy harmonogram

L.p.	Nazwa zadania	I kwartał	II kwartał	III kwartał	IV kwartał
1.	5.1. Udział w spotkaniach, konferencjach, seminariach, sympozjach organizowanych przez instytucje	X	X	X	X
2.	5.2. Organizowanie spotkań, szkoleń, warsztatów, konferencji, seminariów, konkursów, wizyt studyjnych, konferencji prasowych	X	X	X	X
3.	5.3. Organizowanie/współorganizowanie imprez promocyjnych i sponsoring	X	X	X	X
4.	5.4. Wykonanie materiałów promocyjnych		X	X	
5.	5.5. Przygotowanie, opracowanie graficzne, druk i dystrybucja materiałów informacyjno-promocyjnych na temat PO RYBY 2014-2020 i poszczególnych jego działań			X	
6.	5.6. Prowadzenie stron internetowych	X	X	X	X



7.	5.7. Przygotowanie audycji/materiałów oraz/lub wyemitowanie ich w telewizji i/lub radiu			X	X
8.	5.8. Przygotowanie artykułów sponsorowanych nt. PO RYBY 2014-2020 i wykup powierzchni w prasie (reklama prasowa)		X	X	X
9.	5.9. Współpraca ze środkami masowego przekazu w zakresie przekazywania informacji o PO RYBY 2014-2020	X	X	X	X
10.	5.10. Udział w międzynarodowych, ogólnopolskich, regionalnych lub lokalnych imprezach w ramach działań informacyjno-promocyjnych PO RYBY 2014-2020	X	X	X	X
11.	5.11. Monitoring prowadzonych działań informacyjno-promocyjnych	X	X	X	X
12.	5.12. Pisemne udzielanie odpowiedzi beneficjentom	X	X	X	X


I.4. Szacunkowy budżet

Na działania informacyjne i promocyjne realizowane w oparciu o niniejszy plan przeznaczone są środki w ramach Pomocy Technicznej Programu Operacyjnego "Rybactwo i Morze" oraz środki krajowe.

Działania informacyjno-promocyjne	Szacunkowy budżet (PLN)
5.1. Udział w spotkaniach, konferencjach, seminariach, sympozjach organizowanych przez instytucje	20 000
5.2. Organizowanie spotkań, szkoleń, warsztatów, konferencji, seminariów, konkursów, wizyt studyjnych, konferencji prasowych	30 000
5.3. Organizowanie/współorganizowanie imprez promocyjnych i sponsoring	200 000
5.4. Wykonanie materiałów promocyjnych	350 000
5.5. Przygotowanie, opracowanie graficzne, druk i dystrybucja materiałów informacyjno-promocyjnych na temat PO RYBY 2014-2020 i poszczególnych jego działań	140 000
5.6. Prowadzenie (modernizacja) stron internetowych	-
5.7. Przygotowanie audycji/materiałów oraz/lub wyemitowanie ich w telewizji i/lub radiu	600 000
5.8. Przygotowanie artykułów sponsorowanych nt. PO RYBY 2014-2020 i wykup powierzchni w prasie (reklama prasowa)	120 000
5.9. Współpraca ze środkami masowego przekazu w zakresie przekazywania informacji o PO RYBY 2014-2020	-
5.10. Udział w międzynarodowych, ogólnopolskich, regionalnych lub lokalnych imprezach w ramach działań informacyjno-promocyjnych PO RYBY 2014-2020	1 200 000
5.11. Monitoring prowadzonych działań informacyjno-promocyjnych	-
5.12. Pisemne udzielanie odpowiedzi beneficjentom	-
Razem	2 660 000



II. Działania informacyjno-promocyjne realizowane przez ARiMR

II. 1. Cele działań

Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa, realizująca zadania instytucji zarządzającej w ramach priorytetów i pomocy technicznej, objętych Programem Operacyjnym "Rybacktwo i Morze", zgodnie z Porozumieniem nr 01 MGMIŻŚ/ARiMR z dnia 9 grudnia 2016 r. zapewni:

1. informowanie ogółu społeczeństwa, potencjalnych beneficjentów i beneficjentów w tym podmioty wymienione w art. 97 ust. 1 lit. b rozporządzenia 508/2014 oraz ust. 2 pkt 3 załącznik V do tego rozporządzenia o realizowanych priorytetach, działaniach, możliwościach finansowania w ramach Programu Operacyjnego "Rybacktwo i Morze";
2. informowanie beneficjentów o wkładzie Unii Europejskiej w realizowanych operacjach;
3. informowanie ogółu społeczeństwa o roli odgrywanej przez Unię Europejską w Programie Operacyjnym "Rybacktwo i Morze";
4. informowanie o efektach wdrażania Programu Operacyjnego "Rybacktwo i Morze".

II. 2. Sposób ewaluacji działań

Ewaluacja działań będzie dokonywana na podstawie:

1. liczby konferencji, seminariów, sympozjów i spotkań organizowanych przez instytucje oraz ogólnopolskich, lokalnych lub regionalnych imprez poświęconych rybołówstwu, rybacktwo, przetwórstwu rybnemu, w których będą brali udział przedstawiciele ARiMR;
2. liczby odsłon podstrony internetowej Programu Operacyjnego „Rybacktwo i Morze” 2014 - 2020;
3. liczby osób, które oglądały programy telewizyjne poświęcone Programowi Operacyjnemu "Rybacktwo i Morze";
4. liczby artykułów dotyczących pomocy oferowanej w ramach Programu Operacyjnego "Rybacktwo i Morze".

II. 3. Sposób znakowania działań informacyjno-promocyjnych

Zgodnie z obowiązującym rozporządzeniem wykonawczym Komisji (UE) nr 763/2014, Księgą wizualizacji znaku PO RYBY 2014-2020 oraz wytycznymi w zakresie wspólnych działań informacyjno-promocyjnych finansowanych z funduszy EFRROW i EFMR, zawartymi w szczególności w Księdze wizualizacji znaku PROW 2014-2020, we wszystkich działaniach informacyjnych i promocyjnych skierowanych do beneficjentów, potencjalnych beneficjentów i opinii publicznej, popularyzujących wsparcie ze środków Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego, musi być zapewniona w szczególności właściwa identyfikacja wizualna Unii Europejskiej (UE) wraz z odniesieniem do Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego (EFMR) i Programu Operacyjnego „Rybacktwo i Morze” (PO RYBY 2014-2020) tj. stosowanie odpowiednich oznaczeń, również na stronach internetowych, na których publikowane są informacje na temat PO RYBY 2014-2020 oraz wszystkich materiałach informacyjno-promocyjnych.

W przypadku zadań współfinansowanych z EFMR realizowane działania informacyjne i promocyjne, są oznaczone obowiązkowo przy pomocy następujących elementów:

- znak (symbol) Unii Europejskiej UE oraz nazwy: Unia Europejska, Europejski Fundusz Morski i Rybacki;
- logo PO RYBY 2014-2020, złożone z symbolu graficznego oraz nazwy programu.

W zestawie kilku znaków logo Unii Europejskiej zawsze występuje po prawej stronie, logo PO RYBY 2014-2020 po lewej, pomiędzy nimi inne dopuszczalne znaki, rozmieszczone w równej odległości.

W przypadkach, gdy nie jest możliwe zastosowanie logotypów w poziomie, można je zamieścić w pionie, przy czym logo PO RYBY 2014-2020 znajduje się na górze, a logo UE na dole.



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Morski i Rybacki



Obowiązujący układ zestawienia znaków:

Układ poziomy



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Morski i Rybacki



Układ pionowy



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Morski i Rybacki

Jeśli w zestawieniu lub na materiale występują inne znaki (logo), to flaga Unii Europejskiej ma przynajmniej taki sam rozmiar, mierzony w szerokości bądź wysokości, jak największe z pozostałych znaków.

Logo Unii Europejskiej oraz logo PO RYBY 2014-2020 muszą być zawsze umieszczone w widocznym miejscu. Zamieszczając je należy odpowiednio dostosować ich wielkość oraz miejsce zamieszczenia do formatu wykorzystanego materiału, przedmiotu itp. Minimalna wysokość symbolu Unii wynosi 1 cm. W przypadku niewielkich przedmiotów reklamowych, minimalna wysokość to 5 mm.

W przypadku zadań współfinansowanych z EFMR i EFRROW działania informacyjne i promocyjne oznaczamy elementami:

- e. znak (symbol) Unii Europejskiej UE oraz nazwy: Unia Europejska, Europejskie Fundusze Strukturalne i Inwestycyjne;
- f. logo Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 (PROW 2014-2020);
- g. logo LEADER – w przypadku działań angażujących środki finansowe w ramach Leader;
- h. logo Programu Operacyjnego „Rybnactwo i Morze” PO RYBY 2014-2020.

W zestawieniu znaków logo Unii Europejskiej zawsze występuje po prawej stronie, logo PO RYBY 2014-2020 po lewej, pomiędzy nimi inne znaki, rozmieszczone w równej odległości.

Przykładowe zestawienie znaków:



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Oznakowanie należy stosować na:

- ogólnych materiałach promocyjnych;
- materiałach promocyjnych, na których oprócz informacji o programie finansowanym z funduszu wiodącego, znajdują się wiadomości na temat drugiego z programów;
- ogłoszeniach o naborach wniosków w przypadku konkursów ogłaszanych w ramach poszczególnych programów;
- materiałach szkoleniowych, zwłaszcza w przypadku szkoleń odnoszących się do konkursów realizowanych w ramach programu, który nie pochodzi z funduszu wiodącego.

Na materiałach informacyjnych (np. publikacje, prezentacje) obowiązkowe jest również zamieszczenie dodatkowych elementów:

- Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi;
- Instytucja Zarządzająca Programem Operacyjnym „Rybactwo i Morze” – Minister Gospodarki Morskiej i Żeglugi Śródlądowej;
- Publikacja opracowana przez

Dozwolone jest zamieszczenie logo beneficjenta, logo lokalnej grupy działania, herbu/logo instytucji pośredniczącej, województwa lub gminy, logo partnera KSOW pomiędzy znakiem UE i logo PROW 2014-2020

W zestawieniu znaków nie mogą być umieszczane logotypy wykonawców, którzy wykonują działania w ramach danej operacji, ale którzy nie są jej beneficjentami.

II. 4. Opis planowanych działań informacyjnych i promocyjnych oraz sposób ich realizacji

- 5.1 Udział w spotkaniach, konferencjach, szkoleniach, seminariach, sympozjach itp. organizowanych przez inne instytucje/podmioty.
Udział przedstawicieli ARIMR w konferencjach, seminariach, sympozjach i spotkaniach organizowanych przez instytucje w oraz ogólnopolskich, lokalnych lub regionalnych imprezach poświęconych rybołówstwu, rybactwu, przetwórstwu rybnemu.
- 5.2 Organizowanie spotkań, konferencji, szkoleń, warsztatów, seminariów, konkursów, wizyt studyjnych, konferencji prasowych itp.
Brak działań
- 5.3 Organizowanie/współorganizowanie imprez promocyjnych i sponsoring.
Nie dotyczy
- 5.4 Wykonanie materiałów promocyjnych (gadżety).
Brak działań
- 5.5 Przygotowanie, opracowanie graficzne, druk i dystrybucja materiałów informacyjno-promocyjnych.
Brak działań.
- 5.6 Prowadzenie stron internetowych, w tym modernizacja.
Prowadzenie podstrony internetowej dot. Programu Operacyjnego "Rybactwo i Morze" na portalu internetowym www.arimr.gov.pl
- 5.7 Przygotowanie, wyemitowanie audycji informacyjnych w TV, radio (w szczególności liczba, termin, tematyka, miejsce emisji).
Przygotowanie i wyemitowanie 2 audycji radiowych w Programie 1 Polskiego Radia.
- 5.8 Przygotowanie artykułów sponsorowanych i wykup powierzchni w prasie (reklama prasowa).
Przygotowanie 2 artykułów informacyjnych, nie reklamowych, które zostaną opublikowane w prasie.
- 5.9 Współpraca ze środkami masowego przekazu w zakresie przekazywania informacji.
M.in. informowanie o terminach uruchamiania wsparcia oraz zasadach jego przyznawania, a także informowanie o efektach programu poprzez wysyłanie komunikatów prasowych lub odpowiedzi na pytania przedstawicieli mediów.



5.10 Udział w międzynarodowych, ogólnopolskich, regionalnych lub lokalnych imprezach w ramach działań informacyjno-promocyjnych.

Brak działań

5.11 Monitoring prowadzonych działań informacyjno-promocyjnych.

Na koniec każdego kwartału ARiMR będzie dokonywał przeglądu realizacji działań informacyjno-promocyjnych

5.12 Pisemne udzielanie odpowiedzi beneficjentom.

Tak.

II. 5. Opis systemu wdrażania planu informacji i promocji z uwzględnieniem zadań wykonywanych przez właściwe jednostki organizacyjne podmiotów wdrażających

Przedstawiciele ARiMR będą brali udział w konferencjach, seminariach, sympoziach i spotkaniach organizowanych przez instytucje oraz ogólnopolskich, lokalnych lub regionalnych imprezach poświęconych rybołówstwu, rybactwu, przetwórstwu rybnemu. Podczas tych imprez będą prelegentami lub zorganizują stoiska informacyjno-promocyjne.

Na podstronie internetowej Programu Operacyjnego "Rybactwo i Morze" zamieszczane są informacje o dostępnej pomocy: terminy naborów, zasady przyznawania wsparcia, dokumenty niezbędne do przyznania pomocy, wypłaty wsparcia czy sprawozdania z realizacji operacji.

Przygotowane zostaną 2 płatne artykuły, które zostaną opublikowane w prasie branżowej dotyczące pomocy udzielanej w ramach Programu Operacyjnego "Rybactwo i Morze".

W Programie 1 Polskiego Radia wyemitowane zostaną dwie płatne audycje dotyczące wsparcia udzielanego z Programu Operacyjnego "Rybactwo i Morze".

ARiMR będzie także współpracowała z innymi mediami - radiem i prasą ogólnopolską, gdzie będą zamieszczane bezpłatnie informacje o pomocy dostępnej w ramach Programu Operacyjnego "Rybactwo i Morze".

II. 6. Zasady sprawozdawczości ze stopnia realizacji działań informacyjno-promocyjnych

Na koniec każdego kwartału ARiMR będzie dokonywała przeglądu realizacji działań informacyjno-promocyjnych, który będzie polegał na:

1. podaniu liczby konferencji, seminariów, sympoziów i spotkań organizowanych przez instytucje oraz ogólnopolskich, lokalnych lub regionalnych imprez poświęconych rybołówstwu, rybactwu, przetwórstwu rybnemu;
2. podaniu liczby odsłon podstrony internetowej Programu Operacyjnego "Rybactwo i Morze";
3. podaniu szacunkowej liczby słuchaczy do których dotarły informacje dotyczące Programu Operacyjnego "Rybactwo i Morze" udzielane za pośrednictwem płatnych audycji radiowych;
4. podaniu szacunkowej liczby czytelników prasy branżowej, w której zamieszczone zostały płatne artykuły dotyczących Programu Operacyjnego "Rybactwo i Morze";
5. podaniu liczby bezpłatnych artykułów dotyczących pomocy oferowanej w ramach Programu Operacyjnego "Rybactwo i Morze".

II. 7. Ramowy harmonogram

L.p.	Nazwa zadania	I kwartał	II kwartał	III kwartał	IV kwartał
5.1	Udział w spotkaniach, konferencjach, szkoleniach, seminariach, sympozjach itp. organizowanych przez inne instytucje/podmioty.	Przez cały rok w zależności od terminów, w których będą organizowane takie spotkania			
5.2	Organizowanie spotkań, konferencji, szkoleń, warsztatów, seminariów, konkursów, wizyt studyjnych, konferencji prasowych itp.	Brak działań			
5.3	Organizowanie/współorganizowanie imprez promocyjnych i sponsoring.	Nie dotyczy			
5.4	Wykonanie materiałów promocyjnych (gadżety).	Brak działań			
5.5	Przygotowanie, opracowanie graficzne, druk i dystrybucja materiałów informacyjno-promocyjnych.	Brak działań			
5.6	Prowadzenie stron internetowych, w tym modernizacja.	Przez cały rok			
5.7	Przygotowanie, wyemitowanie audycji informacyjnych w TV, radio (w szczególności liczba, termin, tematyka, miejsce emisji).	Czerwiec - listopad			
5.8	Przygotowanie artykułów sponsorowanych i wykup powierzchni w prasie (reklama prasowa).	Czerwiec - listopad			
5.9	Współpraca ze środkami masowego przekazu w zakresie przekazywania informacji.	Przez cały rok			
5.10	Udział w międzynarodowych, ogólnopolskich, regionalnych lub lokalnych imprezach w ramach działań informacyjno-promocyjnych.	Brak działań			
5.11	Monitoring prowadzonych działań informacyjno-promocyjnych.	Przez cały rok - na koniec każdego kwartału			
5.12	Pisemne udzielanie odpowiedzi beneficjentom	Przez cały rok			

II. 8. Szacunkowy budżet zakładanych działań

L.p.	Działania informacyjno-promocyjne	Rodzaj planowanych kosztów	Szacunkowy budżet
5.1	Udział w spotkaniach, konferencjach, szkoleniach, seminariach, sympozjach itp. organizowanych przez inne instytucje/podmioty.	Delegacje służbowe	10 000 zł
5.2	Organizowanie spotkań, konferencji, szkoleń, warsztatów, seminariów, konkursów, wizyt studyjnych, konferencji prasowych itp.	Brak działań	
5.3	Organizowanie/współorganizowanie imprez promocyjnych i sponsoring.	Nie dotyczy	
5.4	Wykonanie materiałów promocyjnych (gadżety).	Brak działań	
5.5	Przygotowanie, opracowanie graficzne, druk i dystrybucja materiałów informacyjno-promocyjnych.	Brak działań	
5.6	Prowadzenie stron internetowych, w tym modernizacja.	Brak kosztów	
5.7	Przygotowanie, wyemitowanie audycji informacyjnych w TV, radio (w szczególności liczba, termin, tematyka, miejsce emisji).	Koszt przygotowania i emisji audycji radiowych	5 700 zł
5.8	Przygotowanie artykułów sponsorowanych i wykup powierzchni w prasie (reklama prasowa).	Publikacja artykułów	7 000 zł
5.9	Współpraca ze środkami masowego przekazu w zakresie przekazywania informacji.	Brak kosztów	
5.10	Udział w międzynarodowych, ogólnopolskich, regionalnych lub lokalnych imprezach w ramach działań informacyjno-promocyjnych.	Brak działań	
5.11	Monitoring prowadzonych działań informacyjno-promocyjnych.	Brak kosztów	
5.12	Pisemne udzielanie odpowiedzi beneficjentom	Brak kosztów	
	Razem		22 700 zł



III. Działania informacyjno-promocyjne realizowane przez Samorzady Województw

III. 1. Cele działań

Zgodnie z § 2 ust. 1 pkt 1 ppkt a rozporządzenia Ministra Gospodarki Morskiej i Żeglugi Śródlądowej z dnia 19 października 2016 r. w sprawie warunków i sposobu wykonywania przez samorzady wojewódzkie zadań instytucji zarządzającej Programem Operacyjnym „Rybacktwo i Morze” oraz warunków finansowania samorządów wojewódzkich w związku z wykonywaniem tych zadań, samorząd województwa realizując powierzone mu zadania instytucji zarządzającej informuje i rozpowszechnia informacje o programie, w tym o zasadach i trybie przyznawania pomocy w ramach priorytetu 4 zawartego w programie, w szczególności podawanie tych informacji do publicznej wiadomości na stronach internetowych urzędów marszałkowskich, oraz informowanie beneficjentów o obowiązkach wynikających z przyznania tej pomocy.

Samorzady Województw, jako Instytucje Pośredniczące dla Priorytetu 4 zawartego w Programie Operacyjnym „Rybacktwo i Morze” realizując działania informacyjno – promocyjne mają na celu:

- rozpowszechnianie informacji o programie operacyjnym PO RYBY 2014 – 2020, w tym o priorytecie 4. Zwiększenie zatrudnienia i spójności terytorialnej;
- przekazywanie informacji o możliwościach wynikających z PO RYBY 2014-2020, w tym o priorytecie 4. Zwiększenie zatrudnienia i spójności terytorialnej;
- dotarcie z informacją do jak najszerszego grona potencjalnych odbiorców;
- przekazywanie informacji beneficjentom, w zakresie obowiązków, jakie wynikają z otrzymanej pomocy.

III. 2. Kategorie grup docelowych

- 1) Beneficjenci priorytetu 4 PO RYBY 2014-2020 powierzonej do realizacji Samorządowi Województwa - podmioty z sektora publicznego, społecznego i prywatnego, m.in. jednostki samorządu terytorialnego, stowarzyszenia, fundacje i inne dobrowolne zrzeszenia podmiotów związanych z sektorem rybackim, osoby fizyczne, przedsiębiorcy itp.
- 2) Organizacje i instytucje zainteresowane zakładaniem lokalnych grup działania z sektora publicznego, społecznego i prywatnego, m.in. jednostki samorządu terytorialnego, organizacje społeczno-zawodowe rybaków, hodowców ryb i przetwórców itp.
- 3) Środki masowego przekazu – upowszechniające informacje m.in. o projektach realizowanych w ramach priorytetu 4 PO RYBY 2014-2020, możliwościach wsparcia w ramach Programu, roli Samorządu Województwa jako podmiotu wdrażającego priorytet 4 PO RYBY 2014-2020 oraz stanie i efektach wdrażania działań Programu.
- 4) Instytucje zaangażowane w działania informacyjne i promocyjne:
 - a) partnerzy, o których mowa w art. 5 rozporządzenia (UE) nr 1303/2013;
 - b) ośrodki informacji europejskiej - Przedstawicielstwa Komisji Europejskiej w Polsce i Centra Informacji Europejskiej;
 - c) Instytucje edukacyjne i badawcze - szkoły i uczelnie wyższe, instytuty badawcze oraz organizacje zajmujące się rybacktwo i rybołówstwem, instytucje, organizacje oraz stowarzyszenia, których działalność związana jest bezpośrednio lub pośrednio z sektorem rybackim (w tym przetwórstwo),
- 5) Mieszkańcy województwa, w tym przede wszystkim społeczność zamieszkująca obszary zależne od rybacktwo.

IV. 3. Sposób ewaluacji działań

Działania przewidziane do realizacji w ramach Planu Działań Informacyjno-Promocyjnego będą poddawane ewaluacji. Rodzaj działań ewaluacyjnych będzie uzależniony od formy działań informacyjno-promocyjnych, np. przeprowadzanie anonimowych ankiet wśród uczestników konferencji, seminariów, szkoleń i spotkań informacyjnych.

Ocena działań informacyjnych i promocyjnych będzie przeprowadzana z wykorzystaniem w szczególności następujących wskaźników:

- 1) liczba osób odwiedzających strony internetowe Samorządów Wojewódzkich,
- 2) liczba uczestników konferencji, seminariów, warsztatów i szkoleń,
- 3) liczba imprez/uczestników podczas imprez związanych z rybacktwo i rybołówstwem,

4) liczba wykonanych materiałów reklamowych/promocyjnych.

III. 4. Sposób znakowania działań informacyjno-promocyjnych

Zgodnie z obowiązującym rozporządzeniem wykonawczym Komisji (UE) nr 763/2014, Księgą wizualizacji znaku PO RYBY 2014-2020 oraz wytycznymi w zakresie wspólnych działań informacyjno-promocyjnych finansowanych z funduszy EFRROW i EFMR, zawartymi w szczególności w Księdze wizualizacji znaku PROW 2014-2020, we wszystkich działaniach informacyjnych i promocyjnych skierowanych do beneficjentów, potencjalnych beneficjentów i opinii publicznej, popularyzujących wsparcie ze środków Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego, musi być zapewniona w szczególności właściwa identyfikacja wizualna Unii Europejskiej (UE) wraz z odniesieniem do Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego (EFMR) i Programu Operacyjnego „Rybnactwo i Morze” (PO RYBY 2014-2020) tj. stosowanie odpowiednich oznaczeń, również na stronach internetowych, na których publikowane są informacje na temat PO RYBY 2014-2020 oraz wszystkich materiałów informacyjno-promocyjnych.

W przypadku zadań współfinansowanych z EFMR realizowane działania informacyjne i promocyjne, są oznaczone obowiązkowo przy pomocy następujących elementów:

- znak (symbol) Unii Europejskiej UE oraz nazwy: Unia Europejska, Europejski Fundusz Morski i Rybacki;
- logo PO RYBY 2014-2020, złożone z symbolu graficznego oraz nazwy programu.

W zestawie kilku znaków logo Unii Europejskiej zawsze występuje po prawej stronie, logo PO RYBY 2014-2020 po lewej, pomiędzy nimi inne dopuszczalne znaki, rozmieszczone w równej odległości.

W przypadkach, gdy nie jest możliwe zastosowanie logotypów w poziomie, można je zamieścić w pionie, przy czym logo PO RYBY 2014-2020 znajduje się na górze, a logo UE na dole.

Obowiązujący układ zestawienia znaków:

Układ poziomy



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Morski i Rybacki



Układ pionowy



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Morski i Rybacki



Jeśli w zestawieniu lub na materiale występują inne znaki (logo), to flaga Unii Europejskiej ma przynajmniej taki sam rozmiar, mierzony w szerokości bądź wysokości, jak największe z pozostałych znaków.

Logo Unii Europejskiej oraz logo PO RYBY 2014-2020 muszą być zawsze umieszczone w widocznym miejscu. Zamieszczając je należy odpowiednio dostosować ich wielkość oraz miejsce zamieszczenia do formatu wykorzystanego materiału, przedmiotu itp. Minimalna wysokość symbolu Unii wynosi 1 cm. W przypadku niewielkich przedmiotów reklamowych, minimalna wysokość to 5 mm.

W przypadku zadań współfinansowanych z EFMR i EFRROW działania informacyjne i promocyjne oznaczamy elementami:

- i. znak (symbol) Unii Europejskiej UE oraz nazwy: Unia Europejska, Europejskie Fundusze Strukturalne i Inwestycyjne;
- j. logo Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 (PROW 2014-2020);
- k. logo LEADER – w przypadku działań angażujących środki finansowe w ramach Leader;
- l. logo Programu Operacyjnego „Rybnactwo i Morze” PO RYBY 2014-2020.

W zestawieniu znaków logo Unii Europejskiej zawsze występuje po prawej stronie, logo PO RYBY 2014-2020 po lewej, pomiędzy nimi inne znaki, rozmieszczone w równej odległości.

Przykładowe zestawienie znaków:



Oznakowanie należy stosować na:

- ogólnych materiałach promocyjnych;
- materiałach promocyjnych, na których oprócz informacji o programie finansowanym z funduszu wiodącego, znajdują się wiadomości na temat drugiego z programów;
- ogłoszeniach o naborach wniosków w przypadku konkursów ogłaszanych w ramach poszczególnych programów;
- materiałach szkoleniowych, zwłaszcza w przypadku szkoleń odnoszących się do konkursów realizowanych w ramach programu, który nie pochodzi z funduszu wiodącego.

Na materiałach informacyjnych (np. publikacje, prezentacje) obowiązkowe jest również zamieszczenie dodatkowych elementów:

- Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi;
- Instytucja Zarządzająca Programem Operacyjnym „Rybnactwo i Morze” – Minister Gospodarki Morskiej i Żeglugi Śródlądowej;
- Publikacja opracowana przez

Dozwolone jest zamieszczenie logo beneficjenta, logo lokalnej grupy działania, herbu/logo instytucji pośredniczącej, województwa lub gminy, logo partnera KSOW pomiędzy znakiem UE i logo PROW 2014-2020

W zestawieniu znaków nie mogą być umieszczane logotypy wykonawców, którzy wykonują działania w ramach danej operacji, ale którzy nie są jej beneficjentami.



III. 5. Opis planowanych działań informacyjnych i promocyjnych oraz sposób ich realizacji

5.1 Udział w spotkaniach, konferencjach, szkoleniach, seminariach, sympozjach itp. organizowanych przez inne instytucje/podmioty.

Udział pracowników zaangażowanych we wdrażanie PO „Rybacktwo i Morze” zależy od ilości wydarzeń organizowanych w ciągu całego roku.

5.2 Organizowanie spotkań, konferencji, szkoleń, warsztatów, seminariów, konkursów, wizyt studyjnych, konferencji prasowych itp.

Udział w spotkaniach, szkoleniach, seminariach, konkursach warsztatach itp. organizowanych przez samorządy poszczególnych województwach, jak też przez regionalne LGD i specjalistyczne firmy szkoleniowe w celu zapewnienia aktualnym i potencjalnym beneficjentom Programu szeroki dostęp do założeń programowych, legislacji krajowej i unijnej, a także uzyskania „na miejscu” odpowiedzi na pytania.

5.3 Organizowanie/współorganizowanie imprez promocyjnych i sponsoring.

Współorganizacja i sponsoring imprez promocyjnych takich jak między innymi Obchody Święta Karpia, którego współorganizatorem jest Samorząd Województwa Opolskiego, czy Regionalnych Dni Rybacktwo w Skoczowie we wrześniu 2019r.

5.4 Wykonanie materiałów promocyjnych (gadżety).

Wykonywanie materiałów promocyjnych w zależności od potrzeb.

5.5 Przygotowanie, opracowanie graficzne, druk i dystrybucja materiałów informacyjno-promocyjnych.

Przygotowanie we własnym zakresie ulotek informacyjnych na temat wdrażania w województwie łódzkim *Priorytetu 4 Zwiększenie zatrudnienia i spójności terytorialnej* w ramach PO RYBY 2014-2020 - 150 sztuk. Dystrybucja materiałów informacyjno-promocyjnych w ramach PO RYBY 2014-2020 podczas spotkań informacyjno-szkoleniowych z mazowieckimi Lokalnymi Grupami Działania itp.

5.6 Prowadzenie stron internetowych, w tym modernizacja.

Prowadzenie i aktualizacja stron internetowych w celu informowania o PO RYBY 2014-2020 w tym przede wszystkim o priorytecie 4. Na stronach umieszczane będą wszystkie dokumenty ważne dla beneficjentów – dokumenty programowe, ustawy, rozporządzenia, formularze wniosków o dofinansowanie, wniosków o płatność, obowiązkowych załączników wraz z instrukcjami oraz inne pomocne informacje i materiały.

5.7 Przygotowanie, wyemitowanie audycji informacyjnych w TV, radio (w szczególności liczba, termin, tematyka, miejsce emisji).

Produkcja i emisja w rozgłośni radiowej (o zasięgu działania Rybackiej Lokalnej Grupy Działania „Opolszczyzna”) dwóch różnych audycji radiowych poświęconych wdrażaniu PO RYBY 2014-2020 w województwie opolskim. Audycje poprzedzone będą zwiastunami zapowiadającymi. Ponadto Samorząd województwa Podkarpackiego planuje przygotowanie oraz emisję w III kwartale 2019 r. audycji radiowej poświęconej Programowi Operacyjnemu „Rybacktwo i Morze” 2014-2020.

5.8 Przygotowanie artykułów sponsorowanych i wykup powierzchni w prasie (reklama prasowa).

Dwa artykuły sponsorowane w prasie regionalnej woj. opolskiego w celu zwiększenia poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PO RYBY 2014-2020, wzrostu rozpoznawalności Programu oraz efektów jego wdrażania. Pozostałe samorządy województw niw mają w planach takiej aktywności informacyjno – promocyjnej.

**5.9 Współpraca ze środkami masowego przekazu w zakresie przekazywania informacji.**

Przekazywanie informacji do telewizji i udzielanie wywiadów dla prasy będzie uzależnione od ewentualnego udziału w tego typu audycjach i wydarzeniach. Nie planuje się współpracy w tym zakresie ze środkami masowego przekazu.

5.10 Udział w międzynarodowych, ogólnopolskich, regionalnych lub lokalnych imprezach w ramach działań informacyjno-promocyjnych.

Uczestnictwo w różnorodnych imprezach organizowanych na poziomie międzynarodowym, krajowym i lokalnym, takich jak np.: targi SEAFOOD w Brukseli, POLFISH, Dni Karpia w Dolinie Baryczy, Tragi Turystyczne Doliny Karpia, Żniwa Karpiowe, Dożynki Wojewódzkie (lubuskie, podlaskie), Forum Podlaskiej Sieci Lokalnych Grup Działania, „Dni Otwarte Funduszy Europejskich”, Samorządowy Dzień Sołtysa, „Mazurskie spotkania z wodą, rybką i tradycją” itp.

5.11 Monitoring prowadzonych działań informacyjno-promocyjnych.

Monitorowanie działań informacyjne i promocyjne przy pomocy ankiet (szkolenia i spotkania) oraz weryfikacji ilości odwiedzin stron poświęconych PO Rybactwo i Morze. W niektórych jednostkach samorządowych prowadzone będą rejestry przedsięwzięć promocyjno-informacyjnych takie jak dla przykładu: rejestr pn. Monitoring Działań Promocyjnych w Samorządzie Województwa Warmińsko – Mazurskiego.

5.12 Pisemne udzielanie odpowiedzi beneficjentom.

Zgodnie z bieżącymi zapytaniem pisemnymi beneficjentów, komórki odpowiedzialne za wdrażanie PO „Rybactwo i Morze” będą udzielały wyjaśnień w formie pisemnych odpowiedzi na pytania dot. Programu.

III. 6. Opis systemu wdrażania planu informacji i promocji z uwzględnieniem zadań wykonywanych przez właściwe jednostki organizacyjne podmiotów wdrażających

Za zadania informacyjno-promocyjne w samorządach województw odpowiadają jednostki wdrażające priorytet 4 Zwiększenie zatrudnienia i spójności terytorialnej w ramach PO RYBY 2014-2020. Samorządy województw, jako instytucje pośredniczące (IP) przy wdrażaniu dla priorytetu 4 współpracują między sobą w zakresie informacji i promocji oraz w sposób szczególny promują Rybackie Lokalne Grupy Działania z obszaru danego województwa.

III. 7. Zasady sprawozdawczości ze stopnia realizacji działań informacyjno-promocyjnych

Samorządy Województw zgodnie z art. 25 ust. 1 pkt 4 Ustawy z dnia 10 lipca 2015 r. o wspieraniu zrównoważonego rozwoju sektora rybackiego z udziałem Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego (Dz. U. 2015, poz. 1358 z późn. zm.) oraz § 1 rozporządzenia Ministra Gospodarki Morskiej i Żeglugi Śródlądowej z dnia 20 grudnia 2016 r. w sprawie zakresu i rodzaju sprawozdań oraz trybu i terminów ich przekazywania w ramach realizacji Programu Operacyjnego „Rybactwo i Morze” (Dz. U. poz. 2076) sporządzają sprawozdanie z realizacji operacji, w którym to opisywane są podjęte działania informacyjne i promocyjne wykorzystywania środków EFMR w okresie objętym sprawozdaniem. Ponadto Samorządy Województw będą składały do Ministerstwa Gospodarki Morskiej i Żeglugi Śródlądowej półroczne sprawozdania z realizacji Planu Działań Informacyjno-Promocyjnych PO RYBY 2014-2020.


III. 8. Ramowy harmonogram

L.p.	Nazwa zadania	I kwartał	II kwartał	III kwartał	IV kwartał
1.	5.1. Udział w spotkaniach, konferencjach, seminariach, sympozjach organizowanych przez instytucje	mazowieckie świętokrzyskie lubelskie śląskie łódzkie dolnośląskie zachodniopomorskie wielkopolskie warmińsko- mazurskie małopolskie	lubuskie mazowieckie świętokrzyskie śląskie łódzkie lubelskie podlaskie śląskie łódzkie podkarpackie opolskie dolnośląskie pomorskie zachodniopomorskie wielkopolskie warmińsko- mazurskie małopolskie	mazowieckie świętokrzyskie lubelskie podlaskie śląskie łódzkie podkarpackie opolskie dolnośląskie pomorskie zachodniopomorskie wielkopolskie warmińsko-mazurskie małopolskie	mazowieckie świętokrzyskie lubelskie podlaskie śląskie łódzkie podkarpackie opolskie dolnośląskie pomorskie zachodniopomorskie wielkopolskie warmińsko-mazurskie małopolskie
2.	5.2 Organizowanie spotkań, szkoleń, warsztatów, konferencji, seminariów, konkursów, wizyt studyjnych, konferencji prasowych	lubelskie kujawsko- pomorskie opolskie dolnośląskie zachodniopomorskie małopolskie	świętokrzyskie lubelskie podlaskie śląskie kujawsko- pomorskie łódzkie podkarpackie opolskie dolnośląskie pomorskie zachodniopomorskie warmińsko- mazurskie małopolskie	świętokrzyskie lubelskie podlaskie śląskie kujawsko- pomorskie łódzkie podkarpackie opolskie dolnośląskie zachodniopomorskie wielkopolskie warmińsko-mazurskie małopolskie	lubelskie podlaskie śląskie kujawsko- pomorskie podkarpackie opolskie dolnośląskie zachodniopomorskie warmińsko-mazurskie małopolskie
3.	5.3. Organizowanie/współorganizowanie imprez promocyjnych i sponsoring	dolnośląskie	świętokrzyskie podkarpackie opolskie dolnośląskie	świętokrzyskie śląskie podkarpackie opolskie dolnośląskie	śląskie podkarpackie opolskie dolnośląskie
4.	5.4. Wykonanie materiałów promocyjnych	małopolskie	opolskie wielkopolskie małopolskie	podlaskie opolskie małopolskie	świętokrzyskie podlaskie opolskie
5.	5.5. Przygotowanie, opracowanie graficzne, druk i dystrybucja materiałów informacyjno-promocyjnych na temat PO RYBY 2014-2020 i poszczególnych jego działań	mazowieckie	mazowieckie świętokrzyskie podlaskie	mazowieckie świętokrzyskie podlaskie łódzkie warmińsko-mazurskie	mazowieckie podlaskie warmińsko-mazurskie
6.	5.6. Prowadzenie/modernizacja stron internetowych	lubuskie mazowieckie świętokrzyskie lubelskie podlaskie śląskie kujawsko-pomorskie łódzkie podkarpackie opolskie dolnośląskie pomorskie zachodniopomorskie wielkopolskie warmińsko- mazurskie małopolskie	lubuskie mazowieckie świętokrzyskie lubelskie podlaskie śląskie kujawsko- pomorskie łódzkie podkarpackie opolskie dolnośląskie pomorskie zachodniopomorskie wielkopolskie warmińsko- mazurskie małopolskie	lubuskie mazowieckie świętokrzyskie lubelskie podlaskie śląskie kujawsko- pomorskie łódzkie podkarpackie opolskie dolnośląskie pomorskie zachodniopomorskie wielkopolskie warmińsko-mazurskie małopolskie	lubuskie mazowieckie świętokrzyskie lubelskie podlaskie śląskie kujawsko- pomorskie łódzkie podkarpackie opolskie dolnośląskie pomorskie zachodniopomorskie wielkopolskie warmińsko-mazurskie małopolskie
7.	5.7. Przygotowanie audycji/materiałów oraz/lub wyemitowanie ich w telewizji i/lub radiu		opolskie	świętokrzyskie podkarpackie opolskie	opolskie
8.	5.8. Przygotowanie artykułów sponsorowanych nt. PO RYBY 2014-2020 i wykup powierzchni w prasie (reklama prasowa)		opolskie	świętokrzyskie opolskie	opolskie



9.	5.9. Współpraca ze środkami masowego przekazu w zakresie przekazywania informacji o PO RYBY 2014-2020	mazowieckie lubelskie śląskie kujawsko-pomorskie zachodniopomorskie warmińsko-mazurskie małopolskie	mazowieckie lubelskie śląskie kujawsko-pomorskie podkarpackie zachodniopomorskie warmińsko-mazurskie małopolskie	mazowieckie świętokrzyskie lubelskie śląskie kujawsko-pomorskie podkarpackie zachodniopomorskie warmińsko-mazurskie małopolskie	mazowieckie lubelskie śląskie kujawsko-pomorskie podkarpackie zachodniopomorskie warmińsko-mazurskie małopolskie
10.	5.10. Udział w międzynarodowych, ogólnopolskich, regionalnych lub lokalnych imprezach w ramach działań informacyjno-promocyjnych PO RYBY 2014-2020	lubelskie łódzkie dolnośląskie	lubuskie świętokrzyskie lubelskie podlaskie śląskie kujawsko-pomorskie łódzkie podkarpackie opolskie dolnośląskie pomorskie zachodniopomorskie warmińsko-mazurskie małopolskie	lubuskie świętokrzyskie lubelskie podlaskie śląskie kujawsko-pomorskie łódzkie podkarpackie opolskie dolnośląskie zachodniopomorskie wielkopolskie warmińsko-mazurskie małopolskie	świętokrzyskie lubelskie podlaskie śląskie łódzkie podkarpackie opolskie dolnośląskie wielkopolskie warmińsko-mazurskie
11.	5.11. Monitoring prowadzonych działań informacyjno-promocyjnych	mazowieckie świętokrzyskie lubelskie podlaskie łódzkie opolskie dolnośląskie pomorskie zachodniopomorskie wielkopolskie warmińsko-mazurskie małopolskie	lubuskie mazowieckie świętokrzyskie lubelskie podlaskie śląskie łódzkie podkarpackie opolskie dolnośląskie pomorskie zachodniopomorskie wielkopolskie warmińsko-mazurskie małopolskie	mazowieckie świętokrzyskie lubelskie podlaskie łódzkie opolskie dolnośląskie pomorskie zachodniopomorskie wielkopolskie warmińsko-mazurskie małopolskie	mazowieckie świętokrzyskie lubelskie podlaskie śląskie łódzkie podkarpackie opolskie dolnośląskie pomorskie zachodniopomorskie wielkopolskie warmińsko-mazurskie małopolskie
12.	5.12. Pisemne udzielanie odpowiedzi beneficjentom	mazowieckie świętokrzyskie podlaskie śląskie łódzkie podkarpackie opolskie dolnośląskie pomorskie zachodniopomorskie wielkopolskie warmińsko-mazurskie	mazowieckie świętokrzyskie podlaskie śląskie łódzkie podkarpackie opolskie dolnośląskie pomorskie zachodniopomorskie wielkopolskie warmińsko-mazurskie	mazowieckie świętokrzyskie podlaskie śląskie łódzkie podkarpackie opolskie dolnośląskie pomorskie zachodniopomorskie wielkopolskie warmińsko-mazurskie	mazowieckie świętokrzyskie podlaskie śląskie łódzkie podkarpackie opolskie dolnośląskie pomorskie zachodniopomorskie wielkopolskie warmińsko-mazurskie

