

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Owczego na rok 2010

1. Na dzień **30 listopada 2009 r.** stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Mięsa Owczego wynosił **3049,35 zł.**
2. Planowane przychody Funduszu Promocji Mięsa Owczego w roku 2010 wyniosą **12 197,40 zł.**
3. Zgodnie z ustawą z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych środki Funduszu Promocji Mięsa Owczego mogą zostać przeznaczone na:
 - 1) Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa owczego,
 - 2) Działania mające na celu promocję spożycia mięsa owczego oraz jego przetworów,
 - 3) Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą owiec, oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa owczego,
 - 4) Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa owczego oraz jego przetworów,
 - 5) Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa owczego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
 - 6) Szkolenia producentów i przetwórców mięsa owczego,
 - 7) Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa owczego,
4. Na realizację poszczególnych celów wskazanych w art. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych w roku 2010 r. przeznacza się łącznie kwotę **3 000,00 zł,** ze środków Funduszu Promocji Mięsa Owczego.

Podział środków Funduszu Promocji Mięsa Owczego na poszczególne cele jest następujący:

Lp.	Cel	Kwota [zł]	%
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa owczego,	1 500,00	50%
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa owczego oraz jego przetworów,	1 500,00	50%

3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą owiec, oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa owczego,		
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa owczego oraz jego przetworów,		
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa owczego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,		
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa owczego,		
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa owczego,		
Razem		3 000,00	

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Owczego zawarte jest w załączniku.

5. Kwota przeznaczona na pokrycie kosztów związanych z realizacją przez Agencję Rynku Rolnego zadań wynikających z ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych tj. zapewnienia obsługi prawnej oraz techniczno-biurowej funduszy promocji oraz komisji zarządzających wynosi **426,91 zł**.
6. Wysokość limitu o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych wynosi 150,00 zł z czego wykorzystano 0,00 zł.
7. Na rezerwę przeznacza się kwotę **13 713,11 zł**. Wykorzystanie rezerwy wymaga odrębnej uchwały Komisji Zarządzającej, która wskaże cele przeznaczenia środków FPMO.

Załącznik

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Owczego

Lp.	Tytuł	Kwota PLN	Uzasadnienie	Wnioskodawca	Realizowany cel ustawy
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa owczego,	1 500,00	Racjonalne wydatkowanie środków gromadzonych na rachunku Funduszu Promocji Mięsa Owczego wymaga opracowania i zaakceptowania przez Komisję Zarządzającą Funduszem Promocji Mięsa Owczego działań promocyjnych finansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Owczego. W oparciu o założenia strategii będą tworzone plany finansowe Funduszu.	Komisja Zarządzająca Funduszem Promocji Mięsa Owczego	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa owczego
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa owczego oraz jego przetworów	1 500,00	Racjonalne wydatkowanie środków gromadzonych na rachunku Funduszu Promocji Mięsa Owczego wymaga opracowania i zaakceptowania przez Komisję Zarządzającą Funduszem Promocji Mięsa Owczego działań promocyjnych finansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Owczego. W oparciu o założenia strategii będą tworzone plany finansowe Funduszu.	Komisja Zarządzająca Funduszem Promocji Mięsa Owczego	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa owczego oraz jego przetworów
Razem					3 000,00