

Ogłoszenie nr 510149079-N-2020 z dnia 10-08-2020 r.

**Narodowe Centrum Badań i Rozwoju: Przedmiotem Umowy jest określenie zasad współpracy między Stronami podczas wydarzenia „EUROPEJSKI KONGRES GOSPODARCZY”, który odbędzie się w dniach 2-4 września 2020 r. w Katowicach oraz podczas wydarzenia „KONGRES NOWEGO PRZEMYSŁU”, który odbędzie się w dniach 15-16 października 2020 r. w Warszawie, przez które Strony w szczególności rozumieją sprzedaż przez Organizatora na rzecz NCBR przestrzeni promocyjno-wystawienniczej wraz z prawem do korzystania z oferowanych w ramach Kongresu EKG i Kongresu KNP usług, sprzętu, przestrzeni medialnej oraz udziału w dostępnych podczas Kongresu EKG i Kongresu KNP spotkań, paneli dyskusyjnych lub innych wydarzeń oferowanych przez Organizatora oraz nadanie NCBR statusu Partnera oraz promocji NCBR w Internecie.**

## **OGŁOSZENIE O UDZIELENIU ZAMÓWIENIA - Usługi**

**Zamieszczanie ogłoszenia:**

obowiązkowe

**Ogłoszenie dotyczy:**

zawarcia umowy ramowej

**Zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej**

tak

Nazwa projektu lub programu

POIR PT

**Zamówienie było przedmiotem ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych:**

tak

Numer ogłoszenia: 550075617-N-2020

**Ogłoszenie o zmianie ogłoszenia zostało zamieszczone w Biuletynie Zamówień Publicznych:**

nie

## **SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY**

**Postępowanie zostało przeprowadzone przez centralnego zamawiającego**

tak

**I. 1) NAZWA I ADRES:**

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, Krajowy numer identyfikacyjny 14103240400000, ul. ul. Nowogrodzka , 00-695 Warszawa, woj. mazowieckie, państwo Polska, tel. (+48 22) 39 07 401, e-mail przetargi@ncbir.gov.pl, faks (+48 22) 20 13 408.

Adres strony internetowej (url): <https://bip.ncbr.gov.pl/zamowienia-publiczne/>

**I.2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:**

Podmiot prawa publicznego

## **SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

**II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:**

Przedmiotem Umowy jest określenie zasad współpracy między Stronami podczas wydarzenia „EUROPEJSKI KONGRES GOSPODARCZY”, który odbędzie się w dniach 2-4 września 2020 r. w Katowicach oraz podczas wydarzenia „KONGRES NOWEGO PRZEMYSŁU”, który odbędzie się w dniach 15-16 października 2020 r. w Warszawie, przez które Strony w szczególności rozumieją sprzedaż przez Organizatora na rzecz NCBR przestrzeni promocyjno-wystawienniczej wraz z prawem do korzystania z oferowanych w ramach Kongresu EKG i Kongresu KNP usług, sprzętu, przestrzeni medialnej oraz udziału w dostępnych podczas Kongresu EKG i Kongresu KNP spotkań, paneli dyskusyjnych lub innych wydarzeń

oferowanych przez Organizatora oraz nadanie NCBR statusu Partnera oraz promocji NCBR w Internecie.

**Numer referencyjny**(jeżeli dotyczy):

16/20/WR/P44

## **II.2) Rodzaj zamówienia:**

Usługi

## **II.3) Krótki opis przedmiotu zamówienia (wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót budowlanych lub określenie zapotrzebowania i wymagań ) a w przypadku partnerstwa innowacyjnego - określenie zapotrzebowania na innowacyjny produkt, usługę lub roboty budowlane:**

W ramach wykonania Przedmiotu Umowy w ramach Kongres EKG, o którym mowa w ust. 1, Organizator zobowiązuje się w szczególności do: 1) Przyznanie tytułu Partnera Merytorycznego Europejskiego Kongresu Gospodarczego. 2) Możliwość przygotowania we współpracy z Organizatorem dedykowanej sesji tematycznej podczas Kongresu EKG. Zakres będzie dostosowany do formatu sesji oraz określony w trybie roboczym. Dodatkowo Organizator w ramach tego działania przeprowadzi mailing zapraszający do udziału. 3) Możliwość udziału przedstawiciela Zamawiającego w 6 (sześciu) wybranych sesjach tematycznych podczas Kongresu EKG (nie dotyczy sesji otwierającej) oraz w jednej z sesji inauguracyjnych. Zakres udziału będzie dostosowany do formatu sesji oraz określony w trybie roboczym. 4) Umieszczenie zdjęcia i bio prelegentów ze strony Zamawiającego na stronie Kongresu EKG. 5) Umieszczenia logo NCBR oraz/lub zestawu logotypów (PO IR, barwy RP, NCBR oraz UE) lub innego zestawu logotypów Zamawiającego w drukowanym programie Kongresu EKG, kolportowanym wśród uczestników. Logo lub zestaw logotypów zostanie umieszczone w programie na planszy zbiorczej Sponsorów i Partnerów oraz przy sesji/debacie tematycznej objętej partnerstwem wśród Partnerów sesji/debacie. Powierzchnia logo razem z obszarem ochronnym nie może przekroczyć 4 cm<sup>2</sup>. 6) Umieszczenia logo NCBR oraz/lub zestawu logotypów (PO IR, barwy RP, NCBR oraz UE) lub innego zestawu logotypów Zamawiającego w serwisie internetowym [www.eecpoland.eu](http://www.eecpoland.eu) (zakładka Sponsorzy/Partnerzy), wraz z linkiem do strony NCBR (<http://ncbr.gov.pl/>). 7) Umieszczenia logo NCBR oraz/lub zestawu logotypów (PO IR, barwy RP, NCBR oraz UE) lub innego zestawu logotypów Zamawiającego na zbiorczej planszy informacyjnej prezentującej wybraną sesję/debatę tematyczną. Plansza zostanie umieszczona w pobliżu miejsca organizacji sesji/debaty podczas Kongresu EKG. 8) Projekcji logo NCBR oraz/lub zestawu logotypów (PO IR, barwy RP, NCBR oraz UE) lub innego zestawu logotypów Zamawiającego na rzutnikach multimedialnych podczas Kongresu EKG. Logo NCBR oraz/lub zestawu logotypów (PO IR, barwy RP, NCBR oraz UE) Zamawiającego będzie prezentowane na planszy zbiorczej partnerów podczas wszystkich sesji tematycznych Kongresu EKG. 9) Projekcji logo NCBR oraz/lub zestawu logotypów (PO IR, barwy RP, NCBR oraz UE) lub innego zestawu logotypów Zamawiającego na rzutnikach multimedialnych podczas Kongresu EKG. Logo NCBR oraz/lub zestawu logotypów (PO IR, barwy RP, NCBR oraz UE) lub innego zestawu logotypów Zamawiającego będzie prezentowane alfabetycznie na dedykowanej planszy podczas jednej sesji tematycznej objętej partnerstwem. 10) Projekcji logo NCBR oraz/lub zestawu logotypów (PO IR, barwy RP, NCBR oraz UE) lub innego zestawu logotypów Zamawiającego na telebimie w sali wielofunkcyjnej MCK (81 monitorów HD 55-calowych w konfiguracji 9x9, o łącznej przekątnej 495 cali). 11) Możliwość emisji filmu/prezentacji do 30 sekund na telebimie w sali wielofunkcyjnej MCK (81 monitorów HD 55-calowych w konfiguracji 9x9, o łącznej przekątnej 495 cali) podczas wydarzenia. Gwarantowana liczba emisji: 5, każdego dnia Kongresu EKG. Zamawiający dopuszcza przekazanie do emisji filmu/prezentacji dłuższej niż 30 sekund. 12) Emisji filmu/prezentacji do 30 sekund na ekranach/telebimach udostępnionych w holu w miejscu organizacji konferencji. Gwarantowana liczba emisji: 5 (pięć), każdego dnia Kongresu EKG. Zamawiający dopuszcza przekazanie do emisji filmu/prezentacji dłuższej niż 30 sekund. 13) Możliwość publikacji materiałów/prezentacji w wersji elektronicznej na stronie internetowej Kongresu EKG. Zamawiający może nie skorzystać z tego działania. 14) Możliwość kolportażu materiałów informacyjnych uczestnikom Kongresu EKG w miejscu wskazanym przez organizatora. Materiały zostaną wyłożone w miejscu dostępnym dla uczestników Kongresu EKG. Zamawiający może nie skorzystać z tego działania. 15) Przekazania Zamawiającemu 15 (piętnastu) zaproszeń (VIP) na Kongres EKG oraz

imprezy towarzyszące i bankiety. 16) Przekazania 50 (pięćdziesięciu) zaproszeń standard np. dla beneficjentów Zamawiającego. 17) Udziału w European Startup Days wszystkich osób zarejestrowanych w ramach kart dostępu Zamawiającego. 18) Umożliwienie organizacji do 2 (dwóch) warsztatów prowadzonych przez Zamawiającego podczas Kongresu EKG. W ramach tego działania Organizator będzie zobowiązany do kompleksowej i sprawnej organizacji warsztatów. Zakres merytoryczny, termin oraz czas warsztatu do uzgodnienia z Organizatorem w trybie roboczym. Organizator w ramach tego punktu zapewni salę konferencyjną (mieszczącą do 40 (czterdziestu) osób w układzie teatralnym) i niezbędny sprzęt techniczny (stół prezydyalny, krzesła dla uczestników warsztatów, laptop oraz sprzęt nagłośnieniowy) oraz dodatkowo przeprowadzi działania promocyjne, o których mowa w pkt 19. Zamawiający pozostawia sobie możliwość zorganizowania tylko 1 warsztatu. 19) Przeprowadzenie działań komunikacyjnych odnośnie pkt 18 poprzez wysyłkę zaproszenia (zaproszenie zostanie przygotowane przez Organizatora na podstawie przekazanych przez Zamawiającego materiałów. Podstawą wysłania takiego zaproszenia jest akceptacja go przez Zamawiającego) do bazy uczestników informująca o warsztatach lub innej aktywności Zamawiającego wraz z publikacją postu w mediach społecznościowych. Wszelkie kwestie dot. tego punktu będą ustalane na roboczo. 20) Umożliwienie organizacji przez Zamawiającego konferencji prasowej podczas Kongresu EKG. Termin potwierdzenia organizacji konferencji do 5 (pięciu) dni przed wydarzeniem. Organizator zapewni wysyłkę zaproszenia do bazy mediów Kongresu EKG w dniu poprzedzającym wydarzenie oraz na 2 (dwie) godziny przed samym wydarzeniem. Dodatkowo w ramach tego działania Organizator będzie zobowiązany do kompleksowej i sprawnej organizacji konferencji. Zakres merytoryczny, termin konferencji do uzgodnienia z Organizatorem w trybie roboczym. Organizator w ramach tego punktu zapewni salę konferencyjną (mieszczącą do 30 (trzydziestu) osób w układzie teatralnym) i niezbędny sprzęt techniczny (stół prezydyalny, krzesła dla uczestników warsztatów, laptop oraz sprzęt nagłośnieniowy). Wszelkie kwestie dot. tego działania będą ustalane na roboczo. 21) Umieszczenia logo NCBR oraz/lub zestawu logotypów (PO IR, barwy RP, NCBR oraz UE) lub innego zestawu logotypów Zamawiającego w wydawnictwie okolicznościowym przygotowanym na Kongres EKG. 22) Zapewnienia indywidualnego dostępu Zamawiającemu do bazy zdjęć z Kongresu EKG z możliwością pobrania wybranych plików. Baza zdjęć zostanie umieszczona na serwerze Organizatora i aktualizowana na bieżąco w ciągu 7 (siedmiu) dni od dnia zakończeniu Kongresu EKG. 23) Udostępnienia oraz przygotowanie 1 (jednego) stoiska o powierzchni 90 mkw (9x10m) w Sali wielofunkcyjnej w MCK w Katowicach. Rozlokowanie stoiska zostanie ustalone na roboczo pomiędzy Organizatorem a Zamawiającym. Organizator gwarantuje dobrą lokalizację w przestrzeni wystawienniczej i proponuje min. 2 (dwie) propozycje miejsca do wyboru przez Zamawiającego. Zamawiający pozostawia sobie prawo do nie zaakceptowania wskazanych miejsc, w wyniku czego Organizator będzie zobowiązany do przedstawienia kolejnych 2 (dwóch) nowych propozycji miejsca, gdzie zostanie usytuowane stoisko Zamawiającego. Organizator we współpracy z Zamawiającym przygotowuje projekt stoiska. Stoisko informacyjne wraz z wyposażeniem oznaczone logotypami oraz z nadrukiem np. graficznym na pozostałych elementach stoiska wg projektu przygotowanego przez Organizatora. Projekt stoiska wraz z wyposażeniem technicznym zostanie zaakceptowany przez Zamawiającego. W ramach wyposażenia Organizator zapewnia punkt parzenia kawy (z ekspresem do kawy) wraz z niezbędnym serwisem naczyń i dodatkami (cukier, mleczko do kawy, kawa itp.), magazynek/zaplecze na stoisku oraz niezbędny sprzęt taki jak: telewizory LCD min. 42 cali (ilość oraz wielkość wg zaakceptowanego projektu), sofy, stolik kawowy, hoker, lada ekspozycyjna, podest, kubik, kwiaty dekoracyjne, stolik, krzesła, itp. (ilość oraz wielkość mebli wg zaakceptowanego projektu). Dodatkowo Organizator zapewni osobę techniczną (stoisko oraz do punktu parzenia kawy) oraz dostęp do prądu na stoisku (np. rozlokowanie kilku gniazdek elektrycznych), Internetu oraz inne elementy potrzebne do prawidłowego funkcjonowania stoiska, które zostaną uzgodnione na roboczo z Organizatorem. 24) Publikacji 1 (jednego) artykułu merytorycznego (przygotowanego przez dziennikarza wskazanego przez Organizatora. Przygotowany artykuł przed publikacją musi uzyskać zgodę Zamawiającego) w Magazynie Gospodarczym Nowy Przemysł – wydanie wrześniowe (1/1 strony w wydaniu uzgodnionym na roboczo pomiędzy Zamawiającym a Organizatorem) oraz w portalu wnp.pl (wraz z wysyłką w NL). Artykuły muszą być opatrzone logo NCBR oraz/lub zestawu logotypów (PO IR, barwy RP,

NCBR oraz UE) lub innego zestawu logotypów Zamawiającego. Organizator wyraża zgodę na możliwość opatrzenia go tytułem: materiał partnera lub materiał przygotowany we współpracy z NCBR. 25) Publikacja 2 (dwóch) artykułów merytorycznych/wywiadów w portalu wnp.pl (wraz z wysyłką w NL), termin do ustalenia w trybie roboczym. Teksty zostaną przygotowane przez dziennikarza wskazanego przez Organizatora. Przygotowane artykuły przed publikacją muszą uzyskać zgodę Zamawiającego. Harmonogram publikacji obejmuje okres sierpień - październik 2020 r. Artykuły muszą być opatrzone logo NCBR oraz/lub zestawu logotypów (PO IR, barwy RP, NCBR oraz UE) lub innego zestawu logotypów Zamawiającego. Organizator wyraża zgodę na możliwość opatrzenia go tytułem: materiał partnera lub materiał przygotowany we współpracy z NCBR. 26) Zapowiedzi w mediach społecznościowych (FB, LinkedIn, TT) każdej sesji z udziałem Zamawiającego oraz publikacji informacji o partnerstwie. Łącznie 12 (dwanaście) postów: 1 post 4 sesje + 1 post 4 sesje + 2 posty 2 sesje. Każdy z postów będzie publikowany w 3 (trzech) mediach społecznościowych. 27) Promocja NCBR jako partnera Kongresu EKG z użyciem newsletteru do uczestników Kongresu EKG, w tym: min. 7 (siedmiu) newsletterów informujących o panelach dyskusyjnych z udziałem przedstawicieli NCBR oraz min. 1 (jeden) newsletter dedykowany jedynie działaniom NCBR podczas EKG w tym zaproszeniu uczestników Kongresu EKG na stoisko NCBR. Treści newsletteru zostanie przygotowana przez Organizatora. Newsletter na temat udziału NCBR w Kongresie EKG wymaga akceptacji ze strony Zamawiającego i powinien zostać wysłany na 1 (jeden) dzień przed rozpoczęciem EKG tj. 1 września 2020 r. 28) Nagrania 1 (jednej) wypowiedzi video z przedstawicielem Zamawiającego podczas Kongresu EKG. Publikacja w portalach Grupy PTWP oraz mediach społecznościowych. Wszelkie kwestie dotyczące tego punktu będą ustalane na roboczo. 29) Wynajęcia, udostępnienia i opłacenia 4 (czterech) pokoi jednoosobowych ze śniadaniem w terminie 2-4 września 2020 r. w hotelu Q Plus \*\*\*\* Katowice lub innym hotelu o takim samym lub wyższym standardzie w centrum Katowic. Zamawiający dopuszcza nie skorzystanie z maksymalnej ilości noclegów lub np. zmniejszenie ilości noclegów na rzecz zapewnienia noclegów w terminie 1-5 września 2020 r. 30) Przyznanie tytułu Partnera merytorycznego serwisu „Innowacje i StartUp” portalu wnp.pl na okres 9 (dziewięciu) miesięcy (od sierpnia do września 2020 r. oraz od stycznia do lipca 2021 r.). Organizator/Redakcja portalu opublikuje 10 (dziesięć) tekstów miesięcznie (redakcyjnych). Dodatkowo zostanie przygotowanych 8 (osiem) tekstów (ew. video rozmów) we współpracy z Zamawiającym (w ramach współpracy przy każdym z tekstów, Organizator będzie zobowiązany do zaproponowania tematyki, uzgodni listy ew. beneficjentów lub dobrych praktyk z portfolio NCBR do wskazania w treści, a także do przekazania finalnych tekstów/nagrań do akceptacji Zamawiającego). NCBR przysługuje prawo publikacji do 4 (czterech) tekstów/ materiałów audio lub video informacyjnych miesięcznie. Artykuły/teksty muszą być opatrzone logo NCBR oraz/lub zestawu logotypów (PO IR, barwy RP, NCBR oraz UE) lub innego zestawu logotypów Zamawiającego.

4. W przypadku, gdy na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej nadal będzie obowiązywał stan epidemii w związku z zakażeniami wirusem SARS-CoV-2 na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, wprowadzonym rozporządzeniem Ministra Zdrowia z dnia 20 marca 2020 r. w sprawie ogłoszenia na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej stanu epidemii (Dz.U. z 2020 r. poz. 491 ze zm.) lub stan zagrożenia epidemicznego, Strony zastrzegają prawo do organizacji Kongresu EKG w wersji on line. W takim przypadku zakres świadczeń alternatywnych dla Kongresu EKG OnLine w ramach współpracy EEC OnLine obejmujewykaz wskazany w SOPZ, Ofercie i Protokole z negocjacji. Organizator poinformuje niezwłocznie NCBR, w formie elektronicznej na adres wskazany § 12 ust. 2 pkt 1 Umowy, o wystąpieniu siły wyższej oraz uprawdopodobni wpływ siły wyższej na realizację Przedmiotu Umowy. Zmiana realizacji Kongresu EKG na wersję on-line zostanie dokonana w formie pisemnego aneksu do Umowy, pod rygorem nieważności. 5. W ramach wykonania Przedmiotu Umowy w ramach Kongresu KNP, o którym mowa w ust. 1, Organizator zobowiązuje się w szczególności do: 1) Przyznanie tytułu Partnera Merytorycznego Kongresu Nowego Przemysłu. 2) Możliwość udziału przedstawiciela Zamawiającego w dwóch wybranych sesjach tematycznych podczas Kongresu KNP (nie dotyczy sesji otwierającej). Zakres udziału będzie dostosowany do formatu sesji oraz określony w trybie roboczym. 3) Umieszczenia logo NCBR oraz/lub zestawu logotypów (PO IR, barwy RP, NCBR oraz UE) lub innego zestawu logotypów Zamawiającego w drukowanym programie Kongresu KNP, kolportowanym wśród uczestników. Powierzchnia logo razem z obszarem ochronnym nie

może przekroczyć 4 cm<sup>2</sup>. 4) Umieszczenia logo NCBR oraz/lub zestawu logotypów (PO IR, barwy RP, NCBR oraz UE) lub innego zestawu logotypów Zamawiającego w serwisie internetowym [www.kongresnp.pl](http://www.kongresnp.pl) (zakładka Sponsorzy/Partnerzy), wraz z linkiem do strony NCBR (<http://ncbr.gov.pl/>). 5) Możliwość kolportażu materiałów informacyjnych uczestnikom Kongresu KNP w miejscu wskazanym przez organizatora. Materiały zostaną wyłożone w miejscu dostępnym dla uczestników Kongresu KNP. Zamawiający może nie skorzystać z tego działania. 6) Możliwość umieszczenia ścianki informacyjnej lub dwóch roll-upów w holu w miejscu wskazanym przez Organizatora. Wielkość roll-upu nie może przekroczyć 2 m<sup>2</sup>. Za dowóz, montaż, demontaż tablicy odpowiada Zamawiający. 7) Projekcje logo NCBR oraz/lub zestawu logotypów (PO IR, barwy RP, NCBR oraz UE) lub innego zestawu logotypów Zamawiającego na rzutniku multimedialnym w sali konferencyjnej. Dodatkowo logo lub zestaw logotypów zostanie umieszczone w programie na planszy zbiorczej Sponsorów i Partnerów oraz przy sesji/debacie tematycznej objętej partnerstwem wśród Partnerów sesji/debacie. 8) Możliwość publikacji materiałów/prezentacji w wersji elektronicznej na stronie internetowej konferencji. Ostateczna wersja materiałów/prezentacji musi być dostarczona przez Zamawiającego w terminie i na adres email wskazany przez Organizatora w § 12 ust. 2 pkt 2 Umowy. Maksymalny rozmiar pliku nie może przekroczyć 5 MB. 9) Przekazania Zamawiającemu 8 (ośmiu) zaproszeń (VIP) na Kongres KNP oraz imprezy towarzyszące i bankiety (zaproszenia upoważniają do wstępu do strefy VIP, udziału w wieczornej gali/bankiecie oraz dostępu do komunikatora umawiania spotkań). 10) Przekazania 10 (dziesięciu) zaproszeń standard dla np. beneficjentów Zamawiającego. 11) Nagranie 1 (jednej) rozmowy video z przedstawicielem Zamawiającego podczas Kongresu KNP. Publikacja w portalu [wnp.pl](http://wnp.pl) oraz na stronie konferencji. Wszelkie kwestie dot. tego punktu będą ustalane na roboczo. 12) Przyznanie tytułu Partnera merytorycznego serwisu „Innowacje i StartUpy” portalu [wnp.pl](http://wnp.pl) na okres 3 (trzech) miesięcy (od października do grudnia 2020 r.). Organizator/Redakcja portalu opublikuje 10 (dziesięć) tekstów miesięcznie (redakcyjnych). Dodatkowo zostanie przygotowanych 8 (osiem) tekstów (ew. video rozmów) we współpracy z Zamawiającym (w ramach współpracy przy każdym z tekstów, Organizator będzie zobowiązany do zaproponowania tematyki, uzgodni listy ew. beneficjentów lub dobrych praktyk z portfolio NCBR do wskazania w treści, a także do przekazania finalny tekstów do akceptacji Zamawiającego). NCBR przysługuje prawo publikacji do 4 (czterech) tekstów/ materiałów audio lub video informacyjnych miesięcznie. Artykuły/teksty muszą być opatrzone logo NCBR oraz/lub zestawu logotypów (PO IR, barwy RP, NCBR oraz UE) lub innego zestawu logotypów Zamawiającego. 6. W przypadku, gdy na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej nadal będzie obowiązywał stan epidemii w związku z zakażeniami wirusem SARS-CoV-2 na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, wprowadzonym rozporządzeniem Ministra Zdrowia z dnia 20 marca 2020 r. w sprawie ogłoszenia na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej stanu epidemii (Dz.U. z 2020 r. poz. 491 ze zm.) lub stan zagrożenia epidemicznego, Strony zastrzegają prawo do organizacji Kongresu KNP w wersji on line. W takim przypadku zakres świadczeń alternatywnych dla Kongresu KNP OnLine zostanie ustalony między Stronami w trybie roboczym. Organizator poinformuje niezwłocznie NCBR, w formie elektronicznej na adres wskazany § 12 ust. 2 pkt 1 Umowy, o wystąpieniu siły wyższej oraz uprawdopodobni wpływ siły wyższej na realizację Przedmiotu Umowy. W wyniku czego Organizator wraz z Zamawiającym podejmie negocjacje dotyczące zakresu świadczeń on-line oraz wynagrodzenia w ramach organizacji Kongresu KNP. Zmiana realizacji Kongresu KNP na wersję on-line zostanie dokonana w formie pisemnego aneksu do Umowy, pod rygorem nieważności. 7. Zamawiający jest uprawniony do nieskorzystania ze wszystkich usług, o których mowa powyżej w ust. 3 i 5, o czym poinformuje Organizatora z minimum 2 (dwu) dniowym wyprzedzeniem przed danym Kongresem. 8. Wszystkie materiały, o których mowa w ust. 3 i 5, w tym materiały promocyjne i informacyjne zawierające Logotyp NCBR lub/oraz zestaw logotypów, wymagają uprzedniej akceptacji NCBR. Organizator prześle drogą elektroniczną, na adres wskazany § 12 ust. 2 pkt 1 Umowy, projekty materiałów do akceptacji NCBR. Wszelkie uwagi oraz akceptacje NCBR odeśle zwrótnie do Organizatora drogą elektroniczną, na adres wskazany § 12 ust. 2 pkt 2 Umowy. Organizator zobowiązuje się do uwzględnienia uwag, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, bez prawa do odrębnego wynagrodzenia z tego tytułu. 9. Szczegółowe kwestie dotyczące sposobu realizacji Przedmiotu Umowy będą uzgadniane w drodze bieżących ustaleń pomiędzy przedstawicielami Stron wskazanymi w § 12 ust.2 Umowy.

**II.4) Informacja o częściach zamówienia:**

Zamówienie było podzielone na części:

nie

**II.5) Główny Kod CPV: 79952000-2**

**SEKCJA III: PROCEDURA**

**III.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA**

Zamówienie z wolnej ręki

**III.2) Ogłoszenie dotyczy zakończenia dynamicznego systemu zakupów**

nie

**III.3) Informacje dodatkowe:**

**SEKCJA IV: UDZIELENIE ZAMÓWIENIA**

**IV.1) DATA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA: 27/07/2020**

**IV.2) Całkowita wartość zamówienia**

**Wartość bez VAT 240000.00**

**Waluta PLN**

**IV.3) INFORMACJE O OFERTACH**

Liczba otrzymanych ofert: 1

w tym:

liczba otrzymanych ofert od małych i średnich przedsiębiorstw: 1

liczba otrzymanych ofert od wykonawców z innych państw członkowskich Unii Europejskiej: 0

liczba otrzymanych ofert od wykonawców z państw niebędących członkami Unii Europejskiej:

0

liczba ofert otrzymanych drogą elektroniczną: 0

**IV.4) LICZBA ODRZUCONYCH OFERT: 0**

**IV.5) NAZWA I ADRES WYKONAWCY, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA**

Zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie:

nie

Nazwa wykonawcy: Polskie Towarzystwo Wspierania Przedsiębiorczości Spółka Akcyjna z siedzibą w Katowicach

Email wykonawcy:

Adres pocztowy: ul. Plac Sławika i Antalla 1

Kod pocztowy: 40-163

Miejscowość: Katowice

Kraj/woj.: Polska

Wykonawca jest małym/średnim przedsiębiorcą:

tak

Wykonawca pochodzi z innego państwa członkowskiego Unii Europejskiej:

nie

Wykonawca pochodzi z innego państwa nie będącego członkiem Unii Europejskiej:

nie

**IV.6) INFORMACJA O CENIE WYBRANEJ OFERTY/ WARTOŚCI ZAWARTEJ UMOWY ORAZ O OFERTACH Z NAJNIŻSZĄ I NAJWYŻSZĄ CENĄ/KOSZTEM**

**Cena wybranej oferty/wartość umowy 295200.00**

Oferta z najniższą ceną/kosztom 295200.00

Oferta z najwyższą ceną/kosztom 295200.00

Waluta: PLN

**IV.7) Informacje na temat podwykonawstwa**

Wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcy/podwykonawcom  
nie

Wartość lub procentowa część zamówienia, jaka zostanie powierzona podwykonawcy lub podwykonawcom:

**IV.8) Informacje dodatkowe:**

**IV.9) UZASADNIENIE UDZIELENIA ZAMÓWIENIA W TRYBIE NEGOCJACJI BEZ OGŁOSZENIA, ZAMÓWIENIA Z WOLNEJ RĘKI ALBO ZAPYTANIA O CENĘ**

**IV.9.1) Podstawa prawna**

Postępowanie prowadzone jest w trybie z wolnej ręki na podstawie art. 67 ust.1 pkt 1 lit.a ustawy Pzp ustawy Pzp.

**IV.9.2) Uzasadnienie wyboru trybu**

Należy podać uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu oraz wyjaśnić, dlaczego udzielenie zamówienia jest zgodne z przepisami.

Udzielenie zamówienia w trybie z wolnej ręki wynika z zastrzeżonej przez organizatora Europejskiego Kongresu Gospodarczego oraz Kongresu Nowy Przemysł wyłączności na realizację wszystkich świadczeń w ramach wydarzenia.