



KRAJOWA RADA  
RADIOFONII I TELEWIZJI

**DEPARTAMENT MONITORINGU BIURA KRRiT**

**INFORMACJA  
O WYDATKACH I WYKORZYSTANIU CZASU ANTENOWEGO  
W RADIU I TELEWIZJI NA EMISJE PŁATNYCH OGŁOSZEŃ  
WYBORCZYCH ZLECONYCH PRZEZ KOMITETY WYBORCZE  
W TRAKCIE KAMPANII WYBORCZEJ DO SEJMU I SENATU  
RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ W 2011 R.**

**WARSZAWA, LISTOPAD 2011 R.**

## SPIS TREŚCI

<b>WSTĘP</b> .....	<b>4</b>
<b>WYDATKI NA EMISJĘ PŁATNYCH OGŁOSZEŃ WYBORCZYCH</b>	
Wydatki na emisję płatnych ogłoszeń wyborczych w radiu i telewizji.....	<b>5</b>
Wydatki na emisję płatnych ogłoszeń wyborczych poniesione przez poszczególne komitety wyborcze w radiu i telewizji .....	<b>6</b>
<b>Telewizja</b>	
Wydatki na emisję płatnych ogłoszeń wyborczych w telewizjach .....	<b>7</b>
<b>Telewizja publiczna</b>	
Wydatki na emisję płatnych ogłoszeń wyborczych w telewizji publicznej .....	<b>8</b>
Wpływy z emisji płatnych ogłoszeń wyborczych w poszczególnych programach telewizji publicznej .....	<b>9</b>
Wpływy z emisji płatnych ogłoszeń wyborczych w poszczególnych ośrodkach TVP S.A. ....	<b>10</b>
<b>Telewizja komercyjna</b>	
Wydatki na emisję płatnych ogłoszeń wyborczych w telewizji komercyjnej .....	<b>11</b>
Wpływy z emisji płatnych ogłoszeń wyborczych w poszczególnych programach telewizji komercyjnej naziemnej i satelitarnej .....	<b>12</b>
<b>Radio</b>	
Wydatki na emisję płatnych ogłoszeń wyborczych wyemitowanych przez nadawców radiowych .....	<b>13</b>
<b>Radio publiczne</b>	
Wydatki na emisję płatnych ogłoszeń wyborczych w radiu publicznym .....	<b>14</b>
Wpływy z emisji płatnych ogłoszeń wyborczych w poszczególnych programach radia publicznego .....	<b>15</b>
Wpływy z emisji płatnych ogłoszeń wyborczych w poszczególnych rozgłośniach radia publicznego .....	<b>16</b>
<b>Radio komercyjne</b>	
Wpływy z emisji płatnych ogłoszeń wyborczych wyemitowanych przez komercyjnych nadawców radiowych .....	<b>17</b>
Wpływy z emisji płatnych ogłoszeń wyborczych wyemitowanych przez komercyjnych nadawców radiowych .....	<b>18</b>

**CZAS PŁATNYCH OGŁOSZEŃ WYBORCZYCH**

Czas emisji płatnych ogłoszeń wyborczych w radiu i telewizji .....	19
Czas emisji płatnych ogłoszeń wyborczych poszczególnych komitetów wyborczych w radiu i telewizji .....	20

**Telewizja**

Czas emisji płatnych ogłoszeń wyborczych w telewizjach .....	21
--	----

**Telewizja Publiczna**

Czas emisji płatnych ogłoszeń wyborczych w telewizji publicznej .....	22
Czas emisji płatnych ogłoszeń wyborczych w poszczególnych programach telewizji publicznej .....	23
Czas emisji płatnych ogłoszeń wyborczych w poszczególnych oddziałach TVP S.A .....	24

**Telewizja komercyjna**

Czas emisji płatnych ogłoszeń wyborczych w telewizji komercyjnej .....	25
Czas emisji płatnych ogłoszeń wyborczych w telewizji komercyjnej i satelitarnej .....	26

**Radio**

Czas emisji płatnych ogłoszeń wyborczych nadawców radiowych .....	27
---	----

**Radio publiczne**

Czas emisji płatnych ogłoszeń wyborczych w publicznych rozgłoszeniach Polskiego Radia .....	28
Czas emisji płatnych ogłoszeń wyborczych w poszczególnych programach Polskiego Radia .....	29
Czas emisji płatnych ogłoszeń wyborczych w publicznych rozgłoszeniach Polskiego Radia .....	30

**Radio komercyjne**

Czas emisji płatnych ogłoszeń wyborczych w radiu komercyjnym .....	31
Czas emisji płatnych ogłoszeń wyborczych w radiu komercyjnym .....	32

**PORÓWNANIE WPŁYWÓW I CZASU EMISJI PŁATNYCH OGŁOSZEŃ WYBORCZYCH W KAMPANIACH WYBORCZYCH DO SEJMU I SENATU RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ W 2005 R. I 2007 R.**

Wpływy z emisji płatnych ogłoszeń wyborczych, czas emisji płatnych ogłoszeń wyborczych .....	33
Porównanie wydatków poniesionych przez poszczególne komitety wyborcze a liczba uzyskanych mandatów .....	34

## WSTĘP

Informacja opracowana w Departamencie Monitoringu Biura Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji na podstawie danych nadesłanych przez nadawców.

Zebrano dane dotyczące 503 programów, w tym 243 programów radiowych i 260 programów telewizyjnych (w tym 173 programów telewizji kablowej).

Z wyżej wymienionych programów, płatnych ogłoszeń wyborczych nie emitowano w:

- 77 programach radiowych (32%)
- 94 programach telewizyjnych (36%)

## UWAGI

- podane wydatki (wpływy) są wydatkami rzeczywistymi komitetów wyborczych z uwzględnieniem podatku VAT,
- w kategorii „czas” w tabelach i wykresach mogą wystąpić drobne rozbieżności spowodowane zaokrągleniem otrzymanych w informacjach czasów emisji w sekundach do pełnych minut.

Z informacji otrzymanych od nadawców radiowych i telewizyjnych o wydatkach komitetów wyborczych na ogłoszenia wyborcze wynika,

że w porównaniu z kampanią w 2007 r. nadawcy radiowi i telewizyjni zarobili o ok. 14,7 mln zł mniej (-43%) niż przed czterema laty. Natomiast czas płatnych ogłoszeń wyborczych (nie wliczany do limitu emisji reklam wynikającego z ustawy o radiofonii i telewizji) wzrósł o ok. 23,6 tys. min (+11,4%) w porównaniu z kampanią wyborczą w 2007 r.

Porównując emisję płatnych audycji wyborczych z kampanii z 2007 i 2011 r. należy mieć na uwadze, to, że w 2011 r. emisję płatnych audycji wyborczych prowadziło 332 nadawców radiowych i telewizyjnych, a w 2007 r. jedynie 287 nadawców. (45 nadawców mniej).

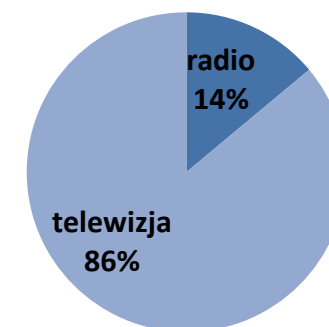
Największy udział w wydatkach na ogłoszenia wyborcze ma Komitet Wyborczy Platformy Obywatelskiej RP – 41,41%, następnie Komitet Wyborczy PiS – 26,57%, Komitet Wyborczy SLD – 21,7% i Komitet Wyborczy PSL – 5,67%.

Jeżeli podsumujemy wydatki poniesione na emisję płatnych ogłoszeń wyborczych w radiu i telewizji w przeliczeniu na jeden mandat w Sejmie i Senacie, to najwięcej „kosztował” on Komitet Wyborczy SLD – 157 954,03 zł, i Komitet Wyborczy PSL – 37 161 zł. Jeden mandat „kosztował” Komitet Wyborczy PO – 30 137,12 zł, a Komitet Wyborczy PiS – 27 722,45 zł. Najniższą cenę za jeden mandat zapłacił Ruch Palikota – 6 601 zł.

## WYDATKI NA EMISJĘ PŁATNYCH OGŁOSZEŃ WYBORCZYCH

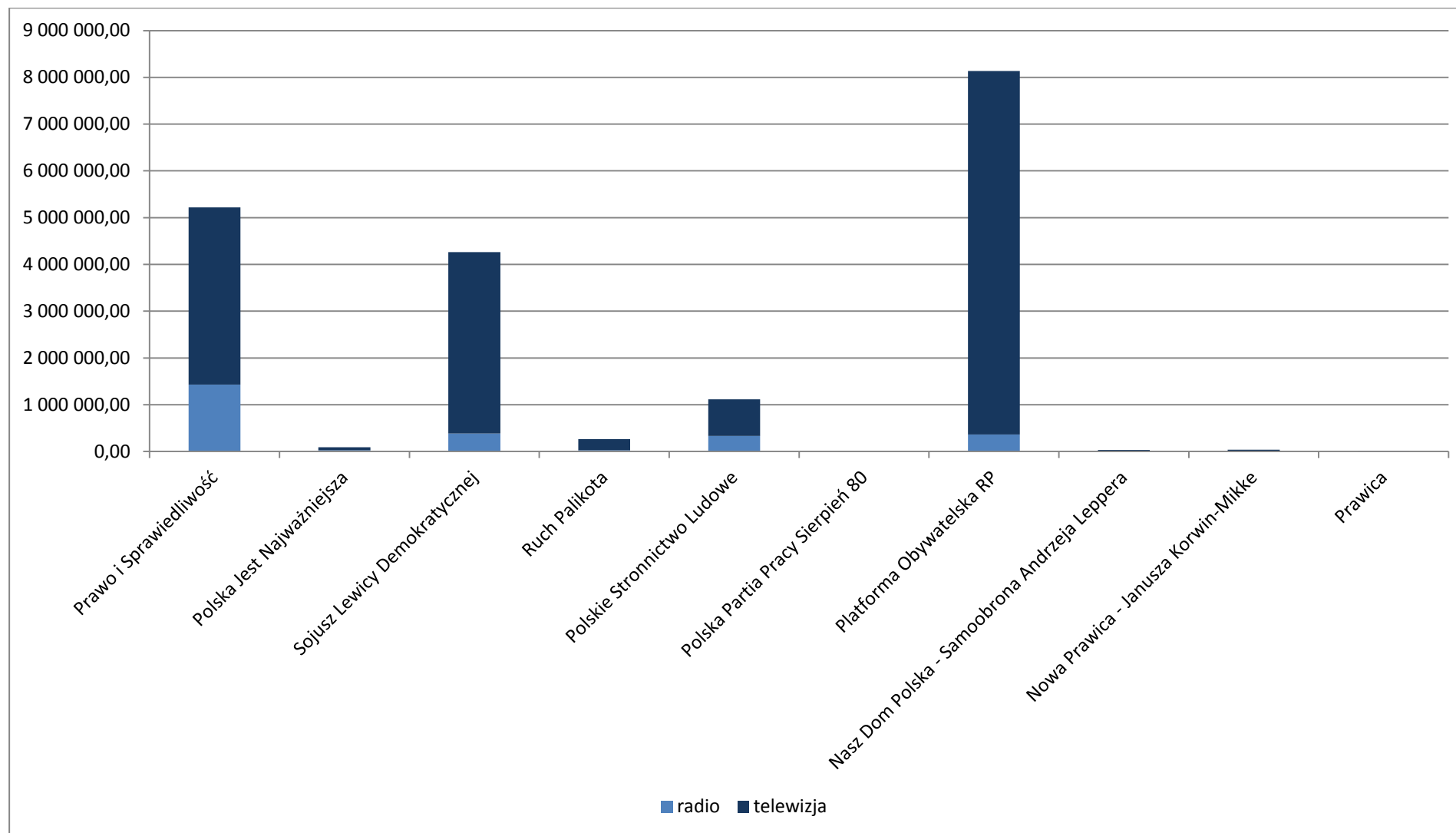
Wydatki na emisję płatnych ogłoszeń wyborczych w radiu i telewizji (w zł)

komitet wyborczy	radio	telewizja	razem	udział w wydatkach
Prawo i Sprawiedliwość	1 432 682,89	3 788 537,95	5 221 220,84	26,57%
Polska Jest Najważniejsza	26 391,56	65 178,07	91 569,63	0,47%
Sojusz Lewicy Demokratycznej	386 314,13	3 878 444,71	4 264 758,84	21,70%
Ruch Palikota	28 169,50	235 870,42	264 039,92	1,34%
Polskie Stronnictwo Ludowe	334 909,29	779 920,75	1 114 830,04	5,67%
Polska Partia Pracy Sierpień 80	1 322,75	3 721,98	5 044,73	0,03%
Platforma Obywatelska RP	364 977,49	7 772 046,00	8 137 023,49	41,41%
Nasz Dom Polska - Samoobrona Andrzeja Leppera	0,00	34 345,97	34 345,97	0,17%
Nowa Prawica - Janusza Korwin-Mikke	1 000,00	39 027,90	40 027,90	0,20%
Prawica	3 434,55	9 506,79	12 941,34	0,07%
Inne Komitety	159 829,78	306 254,00	466 083,78	2,37%
	<b>2 739 031,94</b>	<b>16 912 854,54</b>	<b>19 651 886,48</b>	



## WYDATKI NA EMISJĘ PŁATNYCH OGŁOSZEŃ WYBORCZYCH

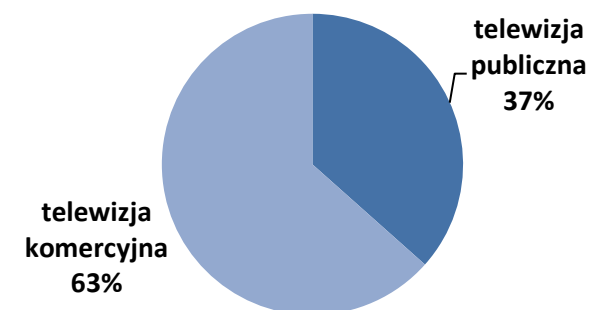
Wydatki na emisję płatnych ogłoszeń wyborczych poniesione przez poszczególne komitety wyborcze w radiu i telewizji (w zł)



**TELEWIZJA**

Wydatki na emisję płatnych ogłoszeń wyborczych w telewizjach (w zł)

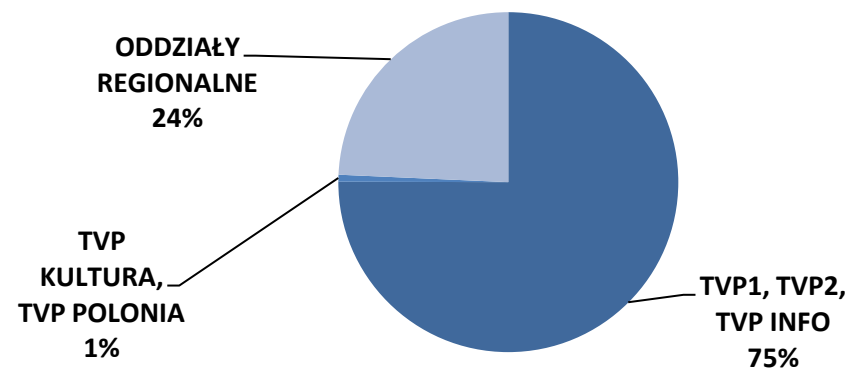
<b>komitet wyborczy</b>	<b>telewizja publiczna</b>	<b>telewizja komercyjna</b>	<b>razem</b>
Prawo i Sprawiedliwość	1 304 435,26	2 484 102,69	<b>3 788 537,95</b>
Polska Jest Najważniejsza	44 009,40	21 168,67	<b>65 178,07</b>
Sojusz Lewicy Demokratycznej	1 363 945,60	2 514 499,11	<b>3 878 444,71</b>
Ruch Palikota	79 851,60	156 018,82	<b>235 870,42</b>
Polskie Stronnictwo Ludowe	570 185,74	209 735,01	<b>779 920,75</b>
Polska Partia Pracy Sierpień 80	0,00	3 721,98	<b>3 721,98</b>
Platforma Obywatelska RP	2 634 849,80	5 137 196,20	<b>7 772 046,00</b>
Nasz Dom Polska - Samoobrona Andrzeja Leppera	33 702,00	643,97	<b>34 345,97</b>
Nowa Prawica - Janusza Korwin-Mikke	15 178,20	23 849,70	<b>39 027,90</b>
Prawica	6 027,00	3 479,79	<b>9 506,79</b>
Inne Komitety	134 370,13	171 883,87	<b>306 254,00</b>
	<b>6 186 554,73</b>	<b>10 726 299,81</b>	<b>16 912 854,54</b>



**TELEWIZJA PUBLICZNA**

Wydatki na emisję płatnych ogłoszeń wyborczych w telewizji publicznej (w zł)

komitet wyborczy	TVP 1, TVP 2, TVP INFO	TVP KULTURA, TVP POLONIA	ODDZIAŁY REGIONALNE	RAZEM
Prawo i Sprawiedliwość	966 275,70	0,00	338 159,56	<b>1 304 435,26</b>
Polska Jest Najważniejsza	28 536,00	0,00	15 473,40	<b>44 009,40</b>
Sojusz Lewicy Demokratycznej	882 389,70	8 746,53	472 809,37	<b>1 363 945,60</b>
Ruch Palikota	62 078,10	0,00	17 773,50	<b>79 851,60</b>
Polskie Stronnictwo Ludowe	199 087,80	2 460,00	368 637,94	<b>570 185,74</b>
Polska Partia Pracy Sierpień 80	0,00	0,00	0,00	<b>0,00</b>
Platforma Obywatelska RP	2 407 491,30	28 722,96	198 635,54	<b>2 634 849,80</b>
Nasz Dom Polska - Samoobrona Andrzeja Leppera	33 702,00	0,00	0,00	<b>33 702,00</b>
Nowa Prawica - Janusza Korwin-Mikke	14 391,00	787,20	0,00	<b>15 178,20</b>
Prawica	0,00	0,00	6 027,00	<b>6 027,00</b>
Inne Komitety	48 462,00	0,00	85 908,13	<b>134 370,13</b>
	<b>4 642 413,60</b>	<b>40 716,69</b>	<b>1 503 424,44</b>	<b>6 186 554,73</b>





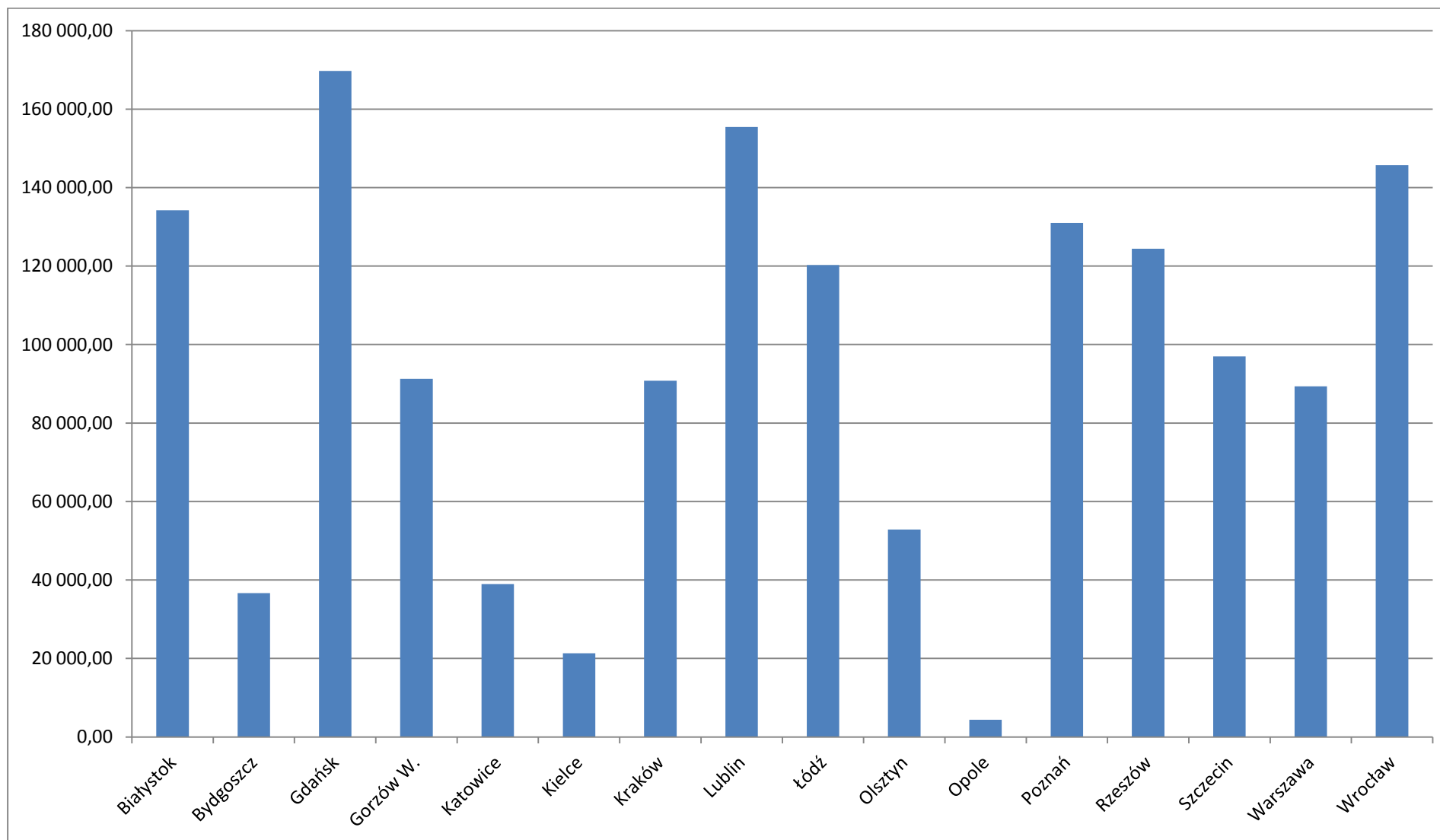
**TELEWIZJA PUBLICZNA**

Wpływy z emisji płatnych ogłoszeń wyborczych wyemitowanych w poszczególnych programach telewizji publicznej (w zł)

nazwa nadawcy	Prawo i Sprawiedliwość	Polska Jest Najważniejsza	Sojusz Lewicy Demokratycznej	Ruch Palikota	Polskie Stronnictwo Ludowe	Polska Partia Pracy	Platforma Obywatelska RP	Nasz Dom Polska - Samoobrona	Nowa Prawica	Prawica	Inne Komitety	razem
TVP 1	651 063,60	14 637,00	510 265,50	12 127,80	171 179,10	0,00	1 838 837,70	33 702,00	0,00	0,00	0,00	<b>3 231 812,70</b>
TVP 2	260 095,80	3 075,00	301 891,20	20 061,30	9 532,50	0,00	527 571,60	0,00	7 134,00	0,00	0,00	<b>1 129 361,40</b>
TVP INFO	55 116,30	10 824,00	70 233,00	29 889,00	18 376,20	0,00	41 082,00	0,00	7 257,00	0,00	48 462,00	<b>281 239,50</b>
KULTURA	0,00	0,00	8 746,53	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>8 746,53</b>
POLONIA	0,00	0,00	0,00	0,00	2 460,00	0,00	28 722,96	0,00	787,20	0,00	0,00	<b>31 970,16</b>
Białystok	62 191,26	13 259,40	7 250,85	0,00	19 796,85	0,00	25 679,94	0,00	0,00	6 027,00	0,00	<b>134 205,30</b>
Bydgoszcz	3 075,00	0,00	9 594,00	5 535,00	1 845,00	0,00	11 100,75	0,00	0,00	0,00	5 535,00	<b>36 684,75</b>
Gdańsk	57 471,75	0,00	83 043,45	0,00	29 239,56	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>169 754,76</b>
Gorzów W.	17 746,93	0,00	24 967,03	0,00	9 431,64	0,00	30 943,36	0,00	0,00	0,00	8 196,72	<b>91 285,68</b>
Katowice	4 704,75	0,00	30 873,00	3 382,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>38 960,25</b>
Kielce	9 840,00	0,00	0,00	5 535,00	2 460,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3 505,50	<b>21 340,50</b>
Kraków	0,00	0,00	0,00	0,00	48 947,85	0,00	41 850,75	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>90 798,60</b>
Lublin	24 393,36	0,00	28 162,08	0,00	94 031,04	0,00	8 856,00	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>155 442,48</b>
Łódź	46 936,80	0,00	67 163,54	3 321,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2 822,85	<b>120 244,19</b>
Olsztyn	5 854,80	0,00	16 186,80	0,00	20 664,00	0,00	10 135,20	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>52 840,80</b>
Opole	0,00	2 214,00	0,00	0,00	2 195,55	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>4 409,55</b>
Poznań	31 633,45	0,00	77 932,80	0,00	15 922,35	0,00	5 516,55	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>131 005,15</b>
Rzeszów	1 876,76	0,00	38 837,51	0,00	42 612,85	0,00	41 078,44	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>124 405,56</b>
Szczecin	15 608,70	0,00	53 874,00	0,00	0,00	0,00	1 420,65	0,00	0,00	0,00	26 088,30	<b>96 991,65</b>
Warszawa	12 546,00	0,00	8 610,00	0,00	49 143,79	0,00	19 028,10	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>89 327,89</b>
Wrocław	44 280,00	0,00	26 314,31	0,00	32 347,46	0,00	3 025,80	0,00	0,00	0,00	39 759,76	<b>145 727,33</b>
<b>razem</b>	<b>1 304 435,26</b>	<b>44 009,40</b>	<b>1 363 945,60</b>	<b>79 851,60</b>	<b>570 185,74</b>	<b>0,00</b>	<b>2 634 849,80</b>	<b>33 702,00</b>	<b>15 178,20</b>	<b>6 027,00</b>	<b>134 370,13</b>	<b>6 186 554,73</b>

## TELEWIZJA PUBLICZNA

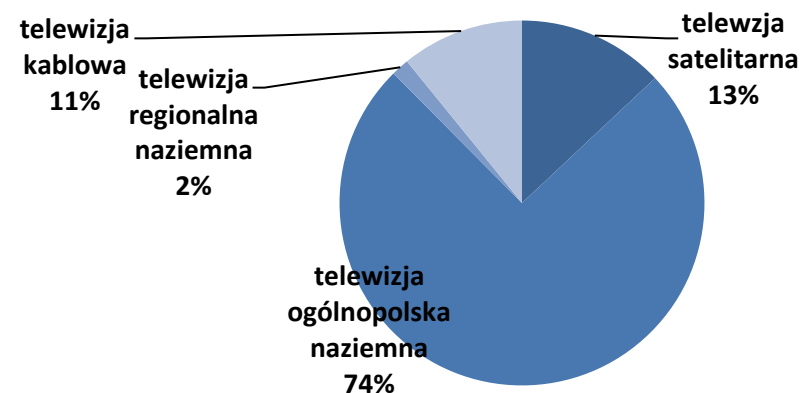
Wpływy z emisji płatnych ogłoszeń wyborczych w poszczególnych ośrodkach TVP S.A. (w zł)



## TELEWIZJA KOMERCYJNA

Wydatki na emisję płatnych ogłoszeń wyborczych w telewizji komercyjnej (w zł)

komitet wyborczy	Telewizja satelitarna	Telewizja ogólnopolska naziemna	Telewizja regionalna naziemna	Telewizja kablowa	RAZEM
Prawo i Sprawiedliwość	255 107,41	1 971 175,86	29 889,36	227 930,06	2 484 102,69
Polska Jest Najważniejsza	0,00	0,00	2 819,53	18 349,14	21 168,67
Sojusz Lewicy Demokratycznej	348 785,69	1 746 938,25	50 673,43	368 101,74	2 514 499,11
Ruch Palikota	85 872,45	32 472,00	0,00	37 674,37	156 018,82
Polskie Stronnictwo Ludowe	3 690,00	0,00	39 188,58	166 856,43	209 735,01
Polska Partia Pracy Sierpień 80	0,00	0,00	0,00	3 721,98	3 721,98
Platforma Obywatelska RP	618 812,08	4 232 805,15	23 562,63	262 016,34	5 137 196,20
Nasz Dom Polska - Samoobrona Andrzeja Leppera	0,00	0,00	0,00	643,97	643,97
Nowa Prawica - Janusza Korwin-Mikke	10 688,70	13 161,00	0,00	0,00	23 849,70
Prawica	0,00	0,00	0,00	3 479,79	3 479,79
Inne Komitety	72 626,35	0,00	23 371,89	75 885,63	171 883,87
	<b>1 395 582,68</b>	<b>7 996 552,26</b>	<b>169 505,42</b>	<b>1 164 659,45</b>	<b>10 726 299,81</b>



**TELEWIZJA KOMERCYJNA**

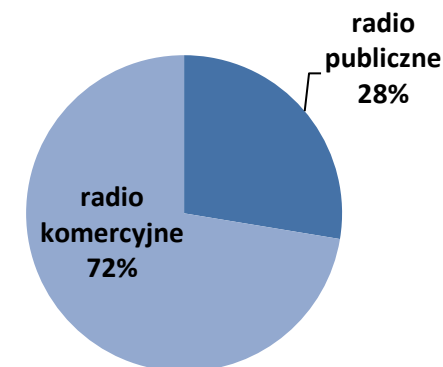
Wpływy z emisji płatnych ogłoszeń wyborczych w poszczególnych programach telewizji komercyjnej naziemnej i satelitarnej (w zł)

nazwa nadawcy	Prawo i Sprawiedliwość	Polska Jest Najważniejsza	Sojusz Lewicy Demokratycznej	Ruch Palikota	Polskie Stronnictwo Ludowe	Polska Partia Pracy Sierpień 80	Platforma Obywatelska RP	Nasz Dom Polska - Samoobrona - Andrzej Leppera	Nowa Prawica - Janusza Korwin-Mikke	Prawica	Inne Komitety	razem
Łużyce	0,00	0,00	0,00	0,00	6 359,10	0,00	4 193,70	0,00	0,00	0,00	3 199,99	<b>13 752,79</b>
NTL Radomsko	8 113,44	851,53	4 145,60	0,00	7 537,60	0,00	6 324,16	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>26 972,33</b>
ODRA Głogów, Legnica, Lubin	1 254,60	0,00	12 429,15	0,00	18 926,63	0,00	1 460,63	0,00	0,00	0,00	6 986,40	<b>41 057,41</b>
ODRA Gorzów Wlkp.	0,00	0,00	1 337,63	0,00	0,00	0,00	553,50	0,00	0,00	0,00	369,00	<b>2 260,13</b>
ODRA Jelenia Góra	1 476,00	0,00	12 792,00	0,00	3 444,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1 660,50	<b>19 372,50</b>
ODRA Wrocław, Świdnica, Opole	8 573,10	0,00	5 860,95	0,00	1 814,25	0,00	4 083,60	0,00	0,00	0,00	3 419,30	<b>23 751,20</b>
ODRA Zielona Góra	0,00	1 968,00	492,00	0,00	1 107,00	0,00	418,20	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>3 985,20</b>
POLSAT	1 104 484,65	0,00	831 609,15	32 472,00	0,00	0,00	2 526 450,75	0,00	13 161,00	0,00	0,00	<b>4 508 177,55</b>
POLSAT News	33 419,10	0,00	65 986,43	12 822,75	0,00	0,00	127 520,25	0,00	1 476,00	0,00	0,00	<b>241 224,53</b>
TRWAM	110 161,26	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	<b>110 162,26</b>
TVN	866 691,21	0,00	915 329,10	0,00	0,00	0,00	1 706 354,40	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>3 488 374,71</b>
TVN 24	111 527,05	0,00	269 581,68	41 069,70	0,00	0,00	487 570,16	0,00	9 212,70	0,00	72 625,35	<b>991 586,64</b>
TVN International	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3 721,67	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>3 721,67</b>
TVR	0,00	0,00	0,00	31 980,00	3 690,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>35 670,00</b>
TVS	0,00	0,00	13 217,58	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>13 217,58</b>
TVT	10 472,22	0,00	13 616,10	0,00	0,00	0,00	6 528,84	0,00	0,00	0,00	7 736,70	<b>38 353,86</b>
	<b>2 256 172,63</b>	<b>2 819,53 zł</b>	<b>2 146 397,37</b>	<b>118 344,45</b>	<b>42 878,58 zł</b>	<b>0,00</b>	<b>4 875 179,86</b>	<b>0,00</b>	<b>23 849,70</b>	<b>0,00</b>	<b>95 998,24</b>	<b>9 561 640,36</b>

## WYDATKI NA EMISJĘ PŁATNYCH OGŁOSZEŃ WYBORCZYCH W RADIACH

Wydatki na emisję płatnych ogłoszeń wyborczych wyemitowanych przez nadawców radiowych (w zł)

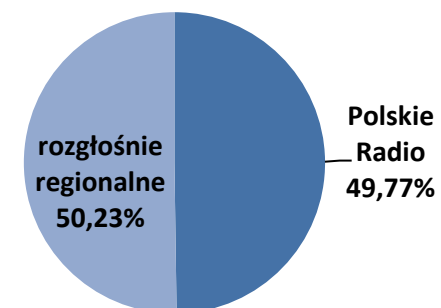
komitet wyborczy	radio publiczne	radio komercyjne	razem
Prawo i Sprawiedliwość	406 799,90	1 025 882,99	1 432 682,89
Polska Jest Najważniejsza	2 247,67	24 143,89	26 391,56
Sojusz Lewicy Demokratycznej	108 822,27	277 491,86	386 314,13
Ruch Palikota	2 302,56	25 866,94	28 169,50
Polskie Stronnictwo Ludowe	98 791,51	236 117,78	334 909,29
Polska Partia Pracy Sierpień 80	0,00	1 322,75	1 322,75
Platforma Obywatelska RP	102 850,20	262 127,29	364 977,49
Nasz Dom Polska - Samoobrona Andrzeja Leppera	0,00	0,00	0,00
Nowa Prawica - Janusza Korwin-Mikke	0,00	1 000,00	1 000,00
Prawica	0,00	3 434,55	3 434,55
Inne Komitety	34 185,95	125 643,83	159 829,78
	<b>756 000,06</b>	<b>1 983 031,88</b>	<b>2 739 031,94</b>



**RADIO PUBLICZNE**

Wydatki na emisję płatnych ogłoszeń wyborczych w radiu publicznym (w zł)

komitet wyborczy	Polskie Radio	rozgłośnie regionalne	razem
Prawo i Sprawiedliwość	335 794,06	71 005,84	<b>406 799,90</b>
Polska Jest Najważniejsza	0,00	2 247,67	<b>2 247,67</b>
Sojusz Lewicy Demokratycznej	0,00	108 822,27	<b>108 822,27</b>
Ruch Palikota	0,00	2 302,56	<b>2 302,56</b>
Polskie Stronnictwo Ludowe	0,00	98 791,51	<b>98 791,51</b>
Polska Partia Pracy Sierpień 80	0,00	0,00	<b>0,00</b>
Platforma Obywatelska RP	40 488,53	62 361,67	<b>102 850,20</b>
Nasz Dom Polska - Samoobrona Andrzeja Leppera	0,00	0,00	<b>0,00</b>
Nowa Prawica - Janusza Korwin-Mikke	0,00	0,00	<b>0,00</b>
Prawica	0,00	0,00	<b>0,00</b>
Inne Komitety	0,00	34 185,95	<b>34 185,95</b>
	<b>376 282,59</b>	<b>379 717,47</b>	<b>756 000,06</b>



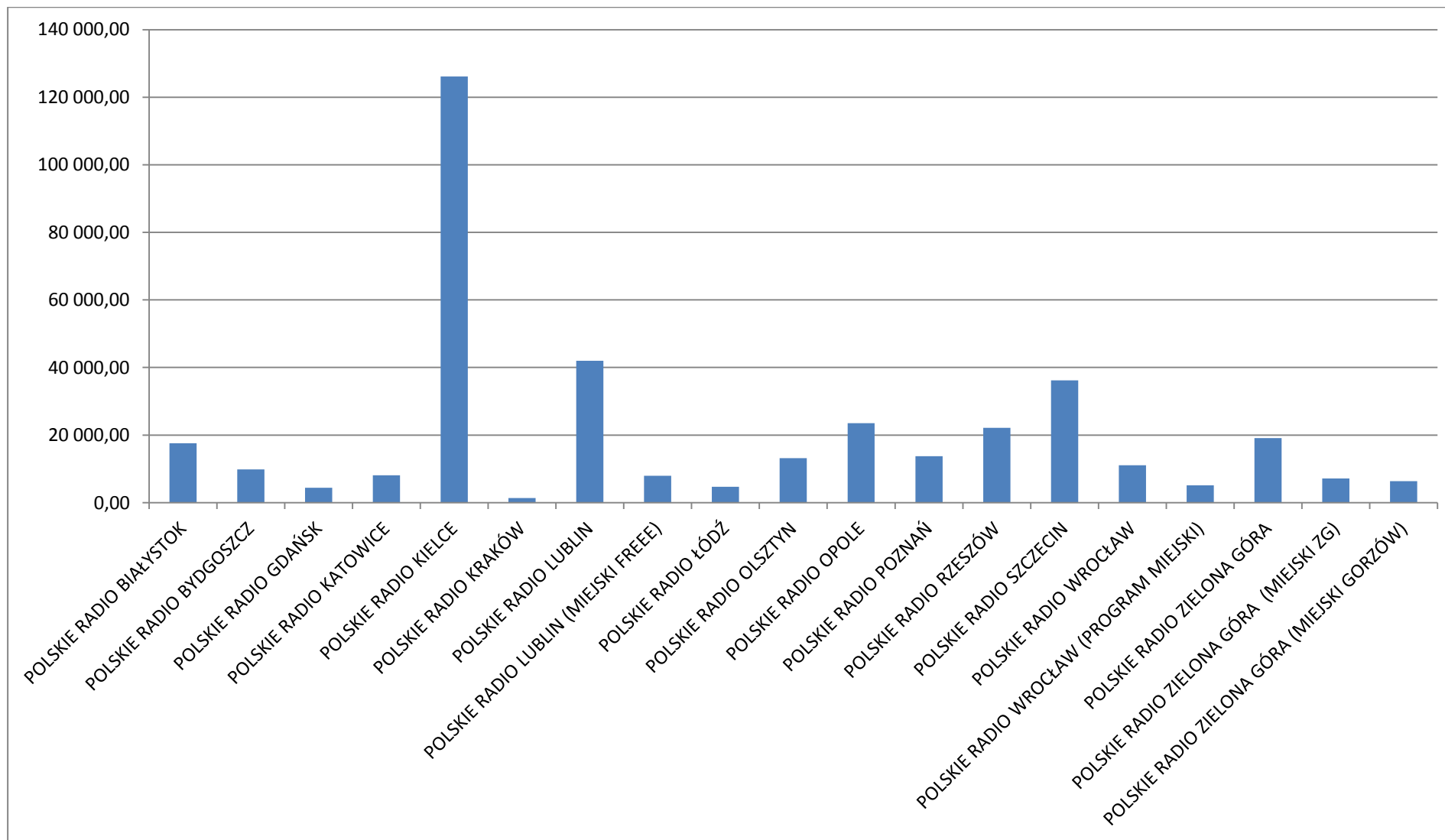
**RADIO PUBLICZNE**

Wpływy z emisji płatnych ogłoszeń wyborczych w poszczególnych programach radia publicznego (w zł)

nazwa nadawcy	PiS	PJN	SLD	Ruch Palikota	PSL	PO RP	Inne Komitety	razem
POLSKIE RADIO SA PROGRAM 1	127 271,79	0,00	0,00	0,00	0,00	20 700,90	0,00	<b>147 972,69</b>
POLSKIE RADIO SA PROGRAM 3	189 313,61	0,00	0,00	0,00	0,00	19 787,63	0,00	<b>209 101,24</b>
POLSKIE RADIO SA PROGRAM 4	19 208,66	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>19 208,66</b>
POLSKIE RADIO BIAŁYSTOK	3 617,13	0,00	2 344,63	0,00	7 925,06	3 725,33	0,00	<b>17 612,15</b>
POLSKIE RADIO BYDGOSZCZ	2 017,20	615,00	5 634,38	0,00	0,00	1 598,02	0,00	<b>9 864,60</b>
POLSKIE RADIO GDAŃSK	3 397,38	0,00	0,00	0,00	0,00	986,46	0,00	<b>4 383,84</b>
POLSKIE RADIO KATOWICE	0,00	0,00	8 118,00	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>8 118,00</b>
POLSKIE RADIO KIELCE	10 719,45	0,00	32 689,28	2 302,56	46 379,31	11 108,09	22 968,35	<b>126 167,04</b>
POLSKIE RADIO KRAKÓW	1 381,54	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>1 381,54</b>
POLSKIE RADIO LUBLIN	3 608,82	0,00	3 000,00	0,00	8 573,10	25 518,81	1 273,05	<b>41 973,78</b>
POLSKIE RADIO LUBLIN (MIEJSKI FREEE)	0,00	0,00	0,00	0,00	4 132,80	3 813,00	0,00	<b>7 945,80</b>
POLSKIE RADIO ŁÓDŹ	2 361,60	0,00	2 337,00	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>4 698,60</b>
POLSKIE RADIO OLSZTYN	6 694,15	1 632,67	602,21	0,00	0,00	4 252,16	0,00	<b>13 181,19</b>
POLSKIE RADIO OPOLE	0,00	0,00	18 215,56	0,00	5 289,00	0,00	0,00	<b>23 504,56</b>
POLSKIE RADIO POZNAŃ	10 724,62	0,00	0,00	0,00	3 022,11	0,00	0,00	<b>13 746,73</b>
POLSKIE RADIO RZESZÓW	1 660,50	0,00	344,40	0,00	13 812,90	6 331,81	0,00	<b>22 149,61</b>
POLSKIE RADIO SZCZECIN	9 154,65	0,00	18 992,81	0,00	3 456,06	885,60	3 686,31	<b>36 175,43</b>
POLSKIE RADIO WROCŁAW	2 612,52	0,00	1 622,62	0,00	3 241,30	0,00	3 586,68	<b>11 063,12</b>
POLSKIE RADIO WROCŁAW (MIEJSKI)	0,00	0,00	2 481,65	0,00	0,00	0,00	2 671,56	<b>5 153,21</b>
POLSKIE RADIO ZIELONA GÓRA	8 971,01	0,00	4 723,20	0,00	2 959,87	2 450,16	0,00	<b>19 104,24</b>
POLSKIE RADIO ZIELONA GÓRA (MIEJSKI Z.G.)	2 082,93	0,00	3 387,42	0,00	0,00	1 692,23	0,00	<b>7 162,58</b>
POLSKIE RADIO ZIELONA GÓRA (MIEJSKI G.)	2 002,34	0,00	4 329,11	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>6 331,45</b>
	<b>406 799,90</b>	<b>2 247,67</b>	<b>108 822,27</b>	<b>2 302,56</b>	<b>98 791,51</b>	<b>102 850,20</b>	<b>34 185,95</b>	<b>756 000,06</b>

## RADIOFONIA PUBLICZNA

Wpływy z emisji płatnych ogłoszeń wyborczych w poszczególnych rozgłośniach radia publicznego (w zł)

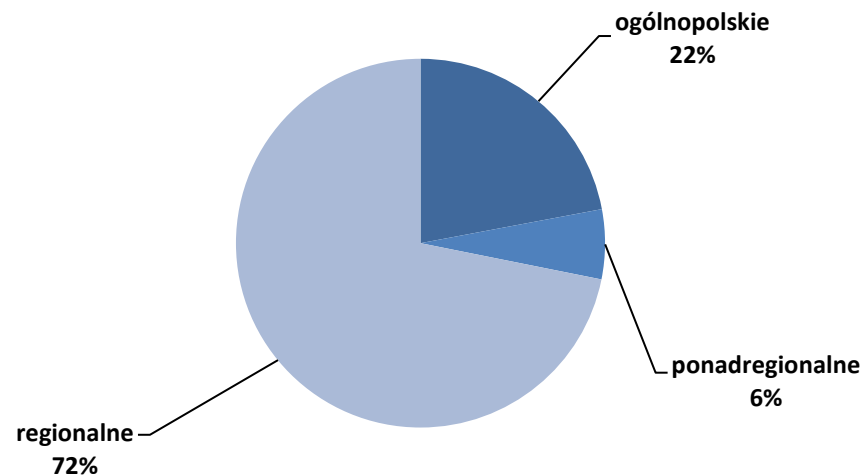




**RADIO KOMERCYJNE**

Wpływy z emisji płatnych ogłoszeń wyborczych wyemitowanych przez komercyjnych nadawców radiowych (w zł)

komitet wyborczy	ogólnopolskie	ponadregionalne	regionalne	RAZEM
Prawo i Sprawiedliwość	344 400,00	97 110,82	584 372,17	<b>1 025 882,99</b>
Polska Jest Najważniejsza	0,00	0,00	24 143,89	<b>24 143,89</b>
Sojusz Lewicy Demokratycznej	0,00	23 921,04	253 570,82	<b>277 491,86</b>
Ruch Palikota	0,00	0,00	25 866,94	<b>25 866,94</b>
Polskie Stronnictwo Ludowe	0,00	0,00	236 117,78	<b>236 117,78</b>
Polska Partia Pracy Sierpień 80	0,00	0,00	1 322,75	<b>1 322,75</b>
Platforma Obywatelska RP	92 803,50	0,00	169 323,79	<b>262 127,29</b>
Nasz Dom Polska - Samoobrona Andrzeja Leppera	0,00	0,00	0,00	<b>0,00</b>
Nowa Prawica - Janusza Korwin-Mikke	0,00	0,00	1 000,00	<b>1 000,00</b>
Prawica	0,00	0,00	3 434,55	<b>3 434,55</b>
Inne Komitety	0,00	0,00	125 643,83	<b>125 643,83</b>
	<b>437 203,50</b>	<b>121 031,86</b>	<b>1 424 796,52</b>	<b>1 983 031,88</b>



**RADIO KOMERCYJNE**

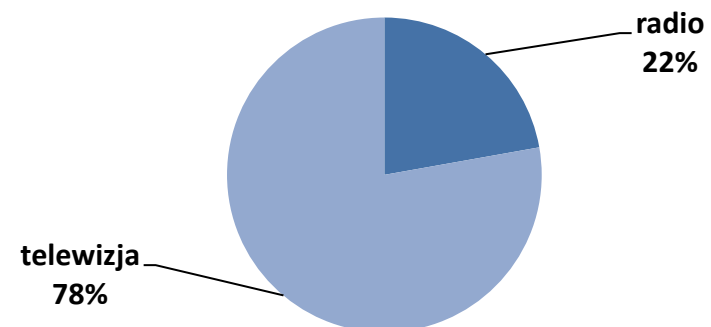
Wpływy z emisji płatnych ogłoszeń wyborczych wyemitowanych przez komercyjnych nadawców radiowych (w zł)

komitet wyborczy	AGORA	EUROZET	katolickie zsięciowane	RMF	samodzielne radio katolickie	samodzielny nadawca	ZPR	razem
Prawo i Sprawiedliwość	64 490,38	352 443,93	56 670,72	12 335,12	48 813,75	116 763,13	374 365,96	<b>1 025 882,99</b>
Polska Jest Najważniejsza	0,00	0,00	619,92	2 103,67	5 899,65	6 224,92	9 295,73	<b>24 143,89</b>
Sojusz Lewicy Demokratycznej	52 014,24	15 504,00	8 112,83	27 466,40	3 259,50	124 813,91	46 320,98	<b>277 491,86</b>
Ruch Palikota	0,00	1 051,65	5 450,16	0,00	0,00	13 530,99	5 834,14	<b>25 866,94</b>
Polskie Stronnictwo Ludowe	5 089,74	20 047,95	17 944,23	2 605,14	53 313,11	101 900,57	35 217,04	<b>236 117,78</b>
Polska Partia Pracy Sierpień 80	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1 322,75	0,00	<b>1 322,75</b>
Platforma Obywatelska RP	2 727,65	47 422,03	8 841,32	59 168,54	18 187,73	108 931,78	16 848,24	<b>262 127,29</b>
Nasz Dom Polska - Samoobrona	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>0,00</b>
Nowa Prawica - Janusza Korwin-Mikke	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1 000,00	0,00	<b>1 000,00</b>
Prawica	0,00	0,00	0,00	0,00	3 009,20	425,35	0,00	<b>3 434,55</b>
Inne Komitety	11 239,74	5 504,00	10 102,60	10 575,54	41 105,06	34 591,74	12 525,15	<b>125 643,83</b>
	<b>135 561,75</b>	<b>441 973,56</b>	<b>107 741,78</b>	<b>114 254,41</b>	<b>173 588,00</b>	<b>509 505,14</b>	<b>500 407,24</b>	<b>1 983 031,88</b>

## CZAS PŁATNYCH OGŁOSZEŃ WYBORCZYCH

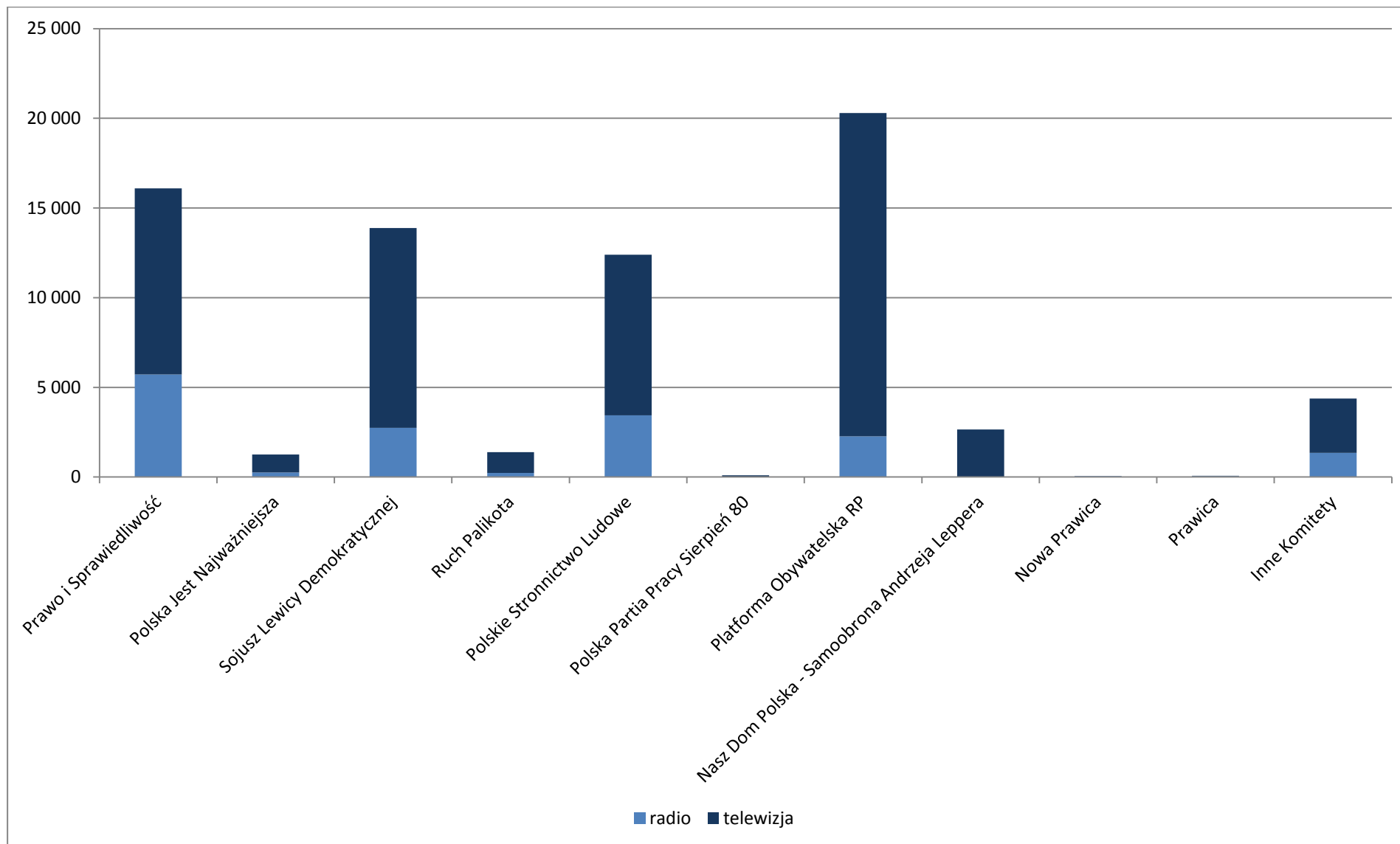
Czas na płatnych ogłoszenia wyborczych w radiu i telewizji (w minutach)

komitet wyborczy	radio	telewizja	razem	udział w czasie
Prawo i Sprawiedliwość	5 719	10 368	<b>16 088</b>	22,17%
Polska Jest Najważniejsza	256	995	<b>1 251</b>	1,72%
Sojusz Lewicy Demokratycznej	2 738	11 141	<b>13 879</b>	19,13%
Ruch Palikota	224	1 171	<b>1 394</b>	1,92%
Polskie Stronnictwo Ludowe	3 439	8 956	<b>12 395</b>	17,08%
Polska Partia Pracy Sierpień 80	20	81	<b>101</b>	0,14%
Platforma Obywatelska RP	2 266	18 029	<b>20 295</b>	27,97%
Nasz Dom Polska - Samoobrona Andrzeja Leppera	0	2 652	<b>2 652</b>	3,65%
Nowa Prawica - Janusza Korwin-Mikke	50	12	<b>62</b>	0,08%
Prawica	50	24	<b>73</b>	0,10%
Inne Komitety	1 347	3 028	<b>4 374</b>	6,03%
	<b>16 109</b>	<b>56 454</b>	<b>72 563</b>	



## CZAS EMISJI PŁATNYCH OGŁOSZEŃ WYBORCZYCH

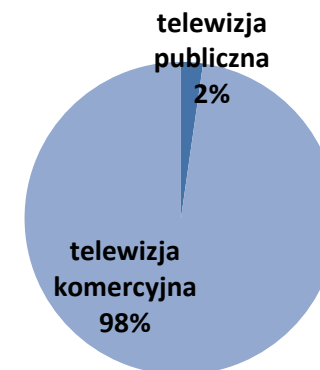
Czas płatnych ogłoszeń wyborczych przez poszczególnych komitetów wyborczych w radiu i telewizji (w minutach)



**TELEWIZJA**

Czas płatnych ogłoszeń wyborczych w telewizjach (w minutach)

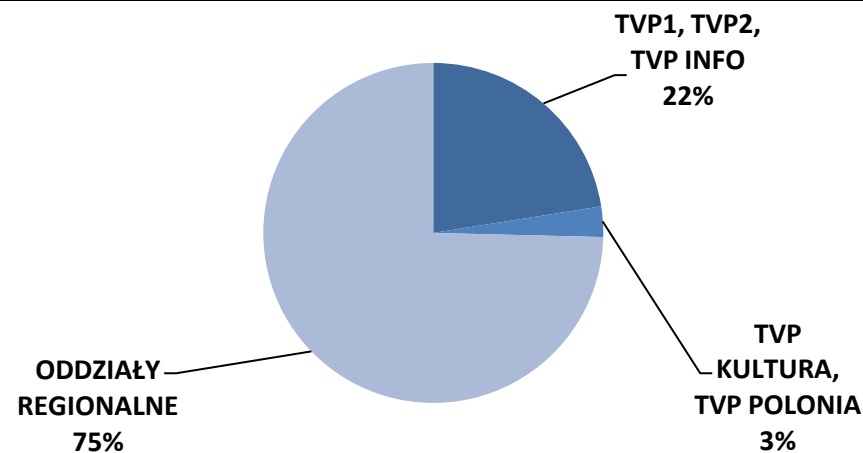
komitet wyborczy	telewizja publiczna	telewizja komercyjna	razem
Prawo i Sprawiedliwość	272	10 096	10 368
Polska Jest Najważniejsza	18	977	995
Sojusz Lewicy Demokratycznej	372	10 769	11 141
Ruch Palikota	19	1 152	1 171
Polskie Stronnictwo Ludowe	235	8 721	8 956
Polska Partia Pracy Sierpień 80	0	81	81
Platforma Obywatelska RP	288	17 741	18 029
Nasz Dom Polska - Samoobrona Andrzeja Leppera	2	2 650	2 652
Nowa Prawica - Janusza Korwin-Mikke	4	8	12
Prawica	8	16	24
Inne Komitety	64	2 963	3 028
	<b>1 280</b>	<b>55 174</b>	<b>56 454</b>



## TELEWIZJA PUBLICZNA

Czas płatnych ogłoszeń wyborczych w telewizji publicznej (w minutach)

komitet wyborczy	TVP 1, TVP 2, TVP INFO	TVP KULTURA, TVP POLONIA	ODDZIAŁY REGIONALNE	RAZEM
Prawo i Sprawiedliwość	65	0	207	272
Polska Jest Najważniejsza	4	0	15	18
Sojusz Lewicy Demokratycznej	53	15	304	372
Ruch Palikota	9	0	10	19
Polskie Stronnictwo Ludowe	12	3	220	235
Polska Partia Pracy Sierpień 80	0	0	0	0
Platforma Obywatelska RP	133	18	137	288
Nasz Dom Polska - Samoobrona Andrzeja Leppera	2	0	0	2
Nowa Prawica - Janusza Korwin-Mikke	3	1	0	4
Prawica	0	0	8	8
Inne Komitety	9	0	55	64
	<b>288</b>	<b>37</b>	<b>955</b>	<b>1 280</b>



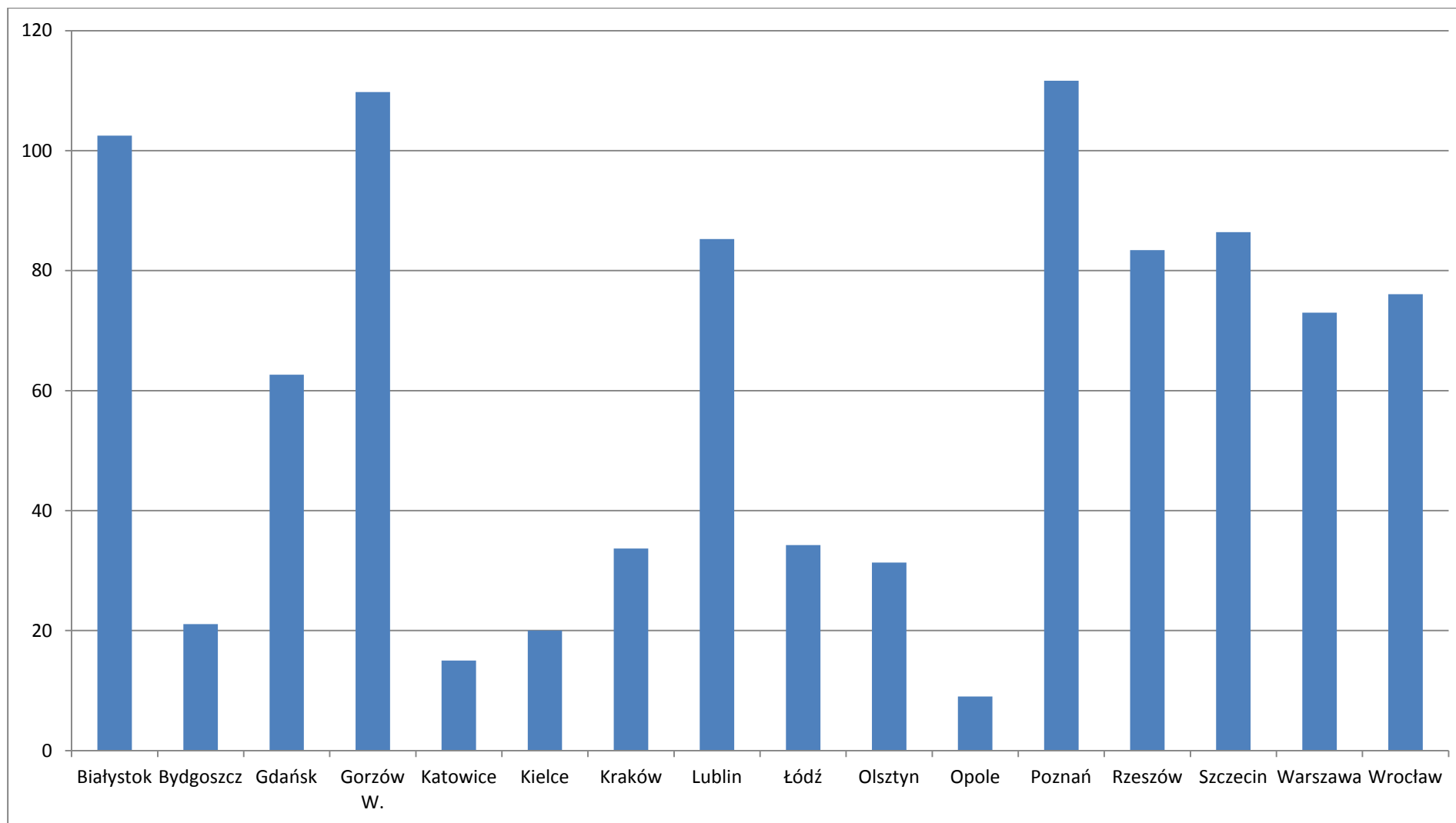
**TELEWIZJA PUBLICZNA**

Czas emisji płatnych ogłoszeń wyborczych w poszczególnych programach telewizji publicznej (w minutach)

nazwa nadawcy	Prawo i Sprawiedliwość	Polska Jest Najważniejsza	Sojusz Lewicy Demokratycznej	Ruch Palikota	Polskie Stronnictwo Ludowe	Polska Partia Pracy Sierpień 80	Platforma Obywatelska RP	Nasz Dom Polska - Samoobrona Andrzeja Leppera	Nowa Prawica - Janusza Korwin-Mikke	Prawica	Inne Komitety	razem
TVP 1	35	1	19	1	7	0	84	2	0	0	0	147
TVP 2	18	1	21	2	1	0	40	0	1	0	0	84
TVP INFO	12	3	13	6	4	0	9	0	2	0	9	57
KULTURA	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	15
POLONIA	0	0	0	0	3	0	18	0	1	0	0	22
Białystok	41	10	9	0	15	0	21	0	0	8	0	103
Bydgoszcz	3	0	4	3	1	0	7	0	0	0	3	21
Gdańsk	19	0	32	0	11	0	0	0	0	0	0	63
Gorzów W.	29	0	31	0	10	0	31	0	0	0	10	110
Katowice	2	0	12	1	0	0	0	0	0	0	0	15
Kielce	0	0	10	5	2	0	0	0	0	0	3	20
Kraków	0	0	0	0	17	0	17	0	0	0	0	34
Lublin	13	0	12	0	55	0	5	0	0	0	0	85
Łódź	12	0	20	1	0	0	0	0	0	0	2	34
Olsztyn	2	0	11	0	12	0	7	0	0	0	0	31
Opole	0	5	0	0	5	0	0	0	0	0	0	9
Poznań	25	0	68	0	15	0	5	0	0	0	0	112
Rzeszów	1	0	20	0	34	0	29	0	0	0	0	83
Szczecin	12	0	54	0	0	0	1	0	0	0	20	86
Warszawa	20	0	10	0	31	0	13	0	0	0	0	73
Wrocław	30	0	13	0	14	0	1	0	0	0	19	76
<b>razem</b>	<b>272</b>	<b>18</b>	<b>372</b>	<b>19</b>	<b>235</b>	<b>0</b>	<b>288</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>64</b>	<b>1 280</b>

## TELEWIZJA PUBLICZNA

Czas emisji płatnych ogłoszeń wyborczych w poszczególnych oddziałach TVP S.A. (w minutach)

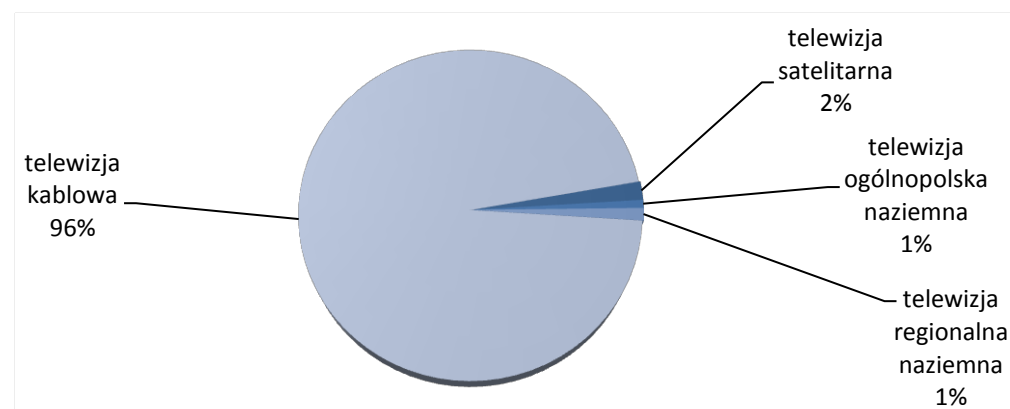




## TELEWIZJA KOMERCYJNA

Czas emisji płatnych ogłoszeń wyborczych w telewizji komercyjnej (w minutach)

komitet wyborczy	Telewizja satelitarna	Telewizja ogólnopolska naziemna	Telewizja regionalna naziemna	Telewizja kablowa	RAZEM
Prawo i Sprawiedliwość	129	94	98	9 776	10 096
Polska Jest Najważniejsza	0	0	11	966	977
Sojusz Lewicy Demokratycznej	235	103	185	10 247	10 769
Ruch Palikota	122	3	0	1 026	1 152
Polskie Stronnictwo Ludowe	5	0	158	8 558	8 721
Polska Partia Pracy Sierpień 80	0	0	0	81	81
Platforma Obywatelska RP	470	234	132	16 906	17 741
Nasz Dom Polska - Samoobrona Andrzeja Leppera	0	0	0	2 650	2 650
Nowa Prawica - Janusza Korwin-Mikke	7	1	0	0	8
Prawica	0	0	0	16	16
Inne Komitety	23	0	88	2 853	2 963
	<b>990</b>	<b>434</b>	<b>671</b>	<b>53 079</b>	<b>55 174</b>



**TELEWIZJA KOMERCYJNA**

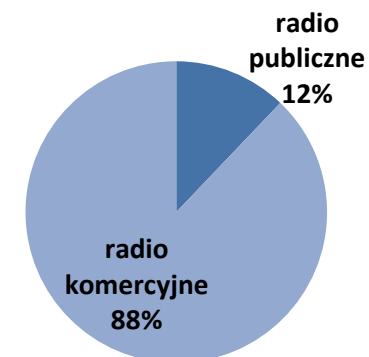
Czas emisji płatnych ogłoszeń wyborczych wyemitowanych w telewizji naziemnej i satelitarnej (w minutach)

nazwa nadawcy	Prawo i Sprawiedliwość	Polska Jest Najważniejsza	Sojusz Lewicy Demokratycznej	Ruch Palikota	Polskie Stronnictwo Ludowe	Polska Partia Pracy Sierpień 80	Platforma Obywatelska RP	Nasz Dom Polska - Samoobrona - Andrzej Leppera	Nowa Prawica - Janusza Korwin-Mikke	Prawica	Inne Komitety	razem
Łużyce	0	0	0	0	65	0	65	0	0	0	20	150
NTL Radomsko	30	3	17	0	31	0	26	0	0	0	0	106
ODRA Głogów, Legnica, Lubin	2	0	39	0	40	0	5	0	0	0	26	112
ODRA Gorzów Wlkp.	0	0	15	0	0	0	6	0	0	0	4	25
ODRA Jelenia Góra	6	0	57	0	12	0	0	0	0	0	7	82
ODRA Wrocław, Świdnica, Opole	33	0	19	0	6	0	11	0	0	0	11	80
ODRA Zielona Góra	0	8	2	0	5	0	2	0	0	0	0	17
POLSAT	55	0	44	3	0	0	152	0	1	0	0	254
POLSAT News	63	0	130	33	0	0	299	0	5	0	0	530
TRWAM	32	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	32
TVN	39	0	59	0	0	0	82	0	0	0	0	180
TVN 24	34	0	77	14	0	0	166	0	2	0	23	315
TVN International	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	5
TVR	0	0	0	75	5	0	0	0	0	0	0	80
TVS	0	0	27	0	0	0	0	0	0	0	0	27
TVT	27	0	37	0	0	0	17	0	0	0	20	100
	320	11	522	125	163	0	835	0	8	0	110	2 095

**RADIO**

Czas emisji płatnych ogłoszeń wyborczych nadawców radiowych (w minutach)

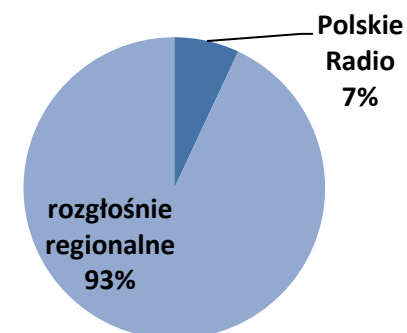
komitet wyborczy	radio publiczne	radio komercyjne	razem
Prawo i Sprawiedliwość	397	5 322	5 719
Polska Jest Najważniejsza	19	238	256
Sojusz Lewicy Demokratycznej	491	2 248	2 738
Ruch Palikota	7	217	224
Polskie Stronnictwo Ludowe	553	2 885	3 439
Polska Partia Pracy Sierpień 80	0	20	20
Platforma Obywatelska RP	343	1 923	2 266
Nasz Dom Polska - Samoobrona Andrzeja Leppera	0	0	0
Nowa Prawica - Janusza Korwin-Mikke	0	50	50
Prawica	0	50	50
Inne Komitety	143	1 204	1 347
	<b>1 952</b>	<b>14 157</b>	<b>16 109</b>



**RADIO PUBLICZNE**

Czas płatnych ogłoszeń wyborczych w publicznych rozgłoszeniach Polskiego Radia (w minutach)

komitet wyborczy	Polskie Radio	rozgłoszenie regionalne	razem
Prawo i Sprawiedliwość	132	265	397
Polska Jest Najważniejsza	0	19	19
Sojusz Lewicy Demokratycznej	0	491	491
Ruch Palikota	0	7	7
Polskie Stronnictwo Ludowe	0	553	553
Polska Partia Pracy Sierpień 80	0	0	0
Platforma Obywatelska RP	4	339	343
Nasz Dom Polska - Samoobrona Andrzeja Leppera	0	0	0
Nowa Prawica - Janusza Korwin-Mikke	0	0	0
Prawica	0	0	0
Inne Komitety	0	143	143
	<b>136</b>	<b>1 816</b>	<b>1 952</b>



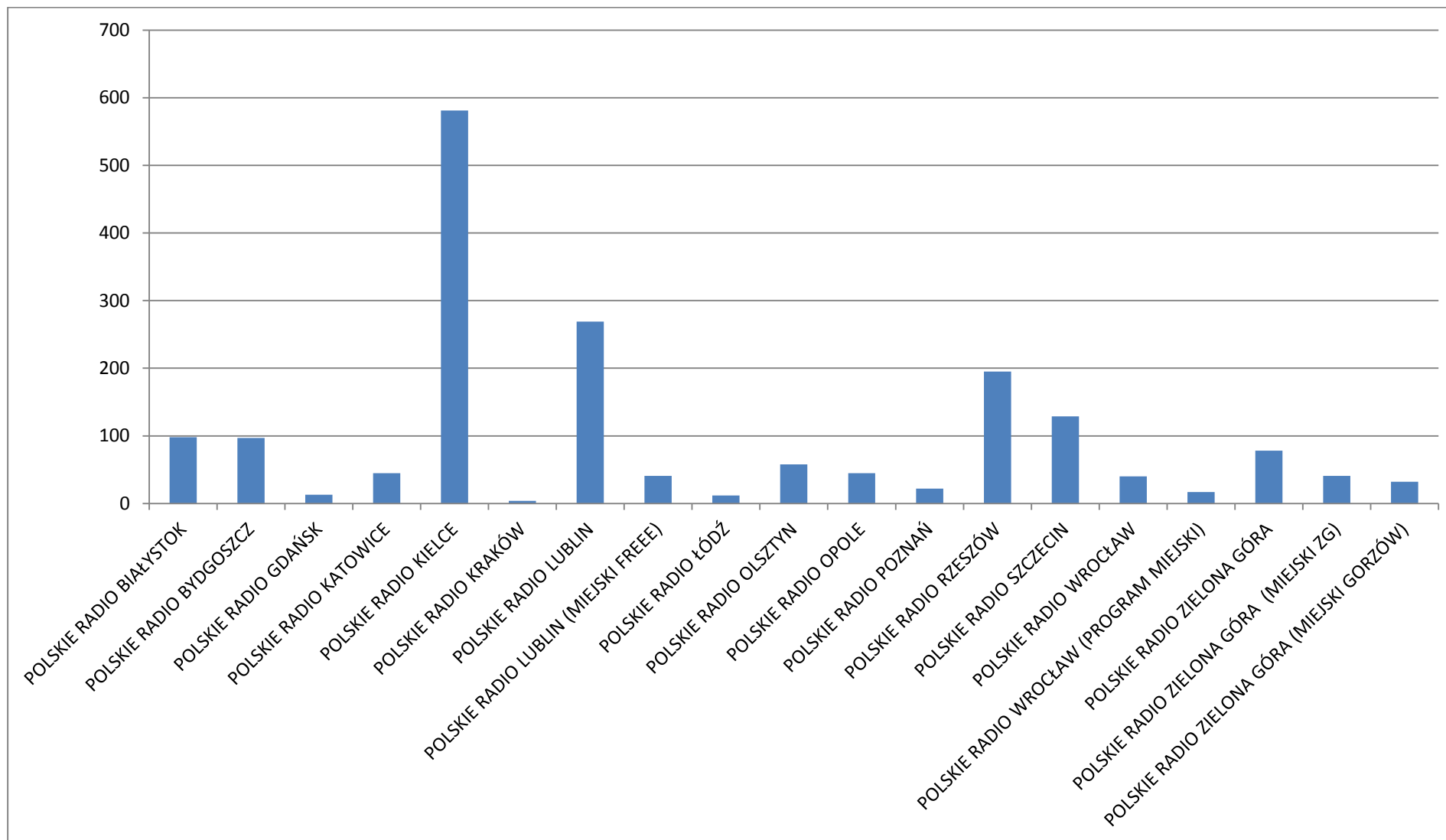
**RADIO PUBLICZNE**

Czas płatnych ogłoszeń wyborczych w poszczególnych programach Polskiego Radia (w minutach)

nazwa nadawcy	PiS	PJN	SLD	Ruch Palikota	PSL	PO RP	Inne Komitety	razem
POLSKIE RADIO SA PROGRAM 1	38	0	0	0	0	2	0	40
POLSKIE RADIO SA PROGRAM 3	47	0	0	0	0	2	0	49
POLSKIE RADIO SA PROGRAM 4	48	0	0	0	0	0	0	48
POLSKIE RADIO BIAŁYSTOK	17	0	15	0	46	20	0	98
POLSKIE RADIO BYDGOSZCZ	20	13	47	0	0	17	0	97
POLSKIE RADIO GDAŃSK	11	0	0	0	0	2	0	13
POLSKIE RADIO KATOWICE	0	0	45	0	0	0	0	45
POLSKIE RADIO KIELCE	35	0	168	7	227	43	102	581
POLSKIE RADIO KRAKÓW	4	0	0	0	0	0	0	4
POLSKIE RADIO LUBLIN	19	0	21	0	63	157	10	269
POLSKIE RADIO LUBLIN (MIEJSKI FREEE)	0	0	0	0	29	13	0	41
POLSKIE RADIO ŁÓDŹ	7	0	5	0	0	0	0	12
POLSKIE RADIO OLSZTYN	29	6	3	0	0	20	0	58
POLSKIE RADIO OPOLE	0	0	27	0	18	0	0	45
POLSKIE RADIO POZNAŃ	17	0	0	0	5	0	0	22
POLSKIE RADIO RZESZÓW	13	0	2	0	126	54	0	195
POLSKIE RADIO SZCZECIN	31	0	74	0	17	0	8	129
POLSKIE RADIO WROCŁAW	10	0	4	0	12	0	14	40
POLSKIE RADIO WROCŁAW (MIEJSKI)	0	0	7	0	0	0	10	17
POLSKIE RADIO ZIELONA GÓRA	36	0	25	0	11	8	0	78
POLSKIE RADIO ZIELONA GÓRA (MIEJSKI ZG)	10	0	25	0	0	7	0	41
POLSKIE RADIO ZIELONA GÓRA (MIEJSKI G.)	9	0	23	0	0	0	0	32
	<b>397</b>	<b>19</b>	<b>491</b>	<b>7</b>	<b>553</b>	<b>343</b>	<b>143</b>	<b>1952</b>

## RADIOFONIA PUBLICZNA

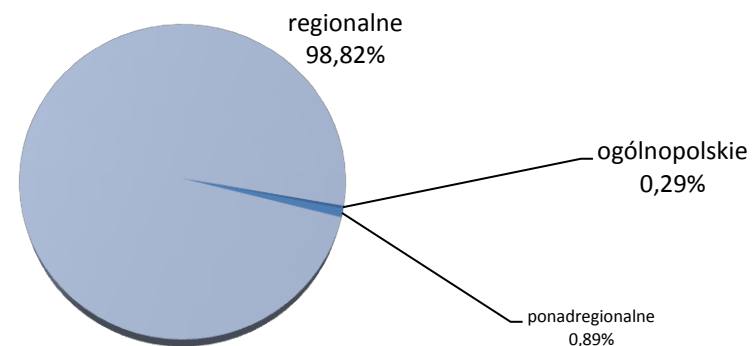
Czas płatnych ogłoszeń wyborczych w publicznych rozgłośniach Polskiego Radia (w minutach)



**RADIO KOMERCYJNE**

Czas płatnych ogłoszeń wyborczych wyemitowanych w radiu komercyjnym (w minutach)

komitet wyborczy	ogólnopolskie	ponadregionalne	regionalne	RAZEM
Prawo i Sprawiedliwość	37	104	5 182	5 323
Polska Jest Najważniejsza	0	0	238	238
Sojusz Lewicy Demokratycznej	0	22	2 226	2 248
Ruch Palikota	0	0	217	217
Polskie Stronnictwo Ludowe	0	0	2 885	2 885
Polska Partia Pracy Sierpień 80	0	0	20	20
Platforma Obywatelska RP	4	0	1 919	1 923
Nasz Dom Polska - Samoobrona Andrzeja Leppera	0	0	0	0
Nowa Prawica - Janusza Korwin-Mikke	0	0	50	50
Prawica	0	0	50	50
Inne Komitety	0	0	1 204	1 204
	<b>41</b>	<b>126</b>	<b>13 990</b>	<b>14 157</b>



**RADIO KOMERCYJNE**

Wpływy z emisji płatnych ogłoszeń wyborczych wyemitowanych przez komercyjnych nadawców radiowych (w zł)

komitet wyborczy	AGORA	EUROZET	katolickie zsięciowane	RMF	samodzielne radio katolickie	samodzielny nadawca	ZPR	razem
Prawo i Sprawiedliwość	64	180	748	94	744	1 026	2 467	5 322
Polska Jest Najważniejsza	0	0	13	17	68	66	75	238
Sojusz Lewicy Demokratycznej	203	259	115	202	48	1 078	344	2 248
Ruch Palikota	0	8	19	0	0	146	44	217
Polskie Stronnictwo Ludowe	48	279	248	28	507	1 375	401	2 885
Polska Partia Pracy Sierpień 80	0	0	0	0	0	20	0	20
Platforma Obywatelska RP	5	157	133	37	297	1 127	165	1 923
Nasz Dom Polska - Samoobrona	0	0	0	0	0	0	0	0
Nowa Prawica - Janusza Korwin-Mikke	0	0	0	0	0	50	0	50
Prawica	0	0	0	0	34	15	0	50
Inne Komitety	100	123	70	58	395	356	102	1 204
	<b>419</b>	<b>1 006</b>	<b>1 345</b>	<b>435</b>	<b>2 094</b>	<b>5 261</b>	<b>3 597</b>	<b>14 157</b>



## PORÓWNANIE WPŁYWÓW I CZASU EMISJI PŁATNYCH OGŁOSZEŃ WYBORCZYCH W KAMPANIACH WYBORCZYCH DO SEJMU I SENATU RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ W 2005 R., 2007 R. I 2011 R.

### Wpływy z emisji płatnych ogłoszeń wyborczych (w zł)

	2005 r.	2007 r.	2011 r.
radio publiczne	1 442 496,61	1 185 593,85	756 000,06
radia komercyjne	3 617 130,01	2 813 655,54	1 983 031,88
<b>radio razem</b>	<b>5 059 626,62</b>	<b>3 999 249,39</b>	<b>2 739 031,94</b>
telewizja publiczna	22 965 053,18	17 657 535,58	6 186 554,73
telewizje komercyjne	10 532 876,61	12 695 076,79	10 726 299,81
<b>telewizje razem</b>	<b>33 497 929,79</b>	<b>30 352 612,37</b>	<b>16 912 854,54</b>
<b>RAZEM</b>	<b>38 557 556,41</b>	<b>34 351 861,76</b>	<b>19 651 886,48</b>

### Czas emisji płatnych ogłoszeń wyborczych (w minutach)

	2005 r.	2007 r.	2011 r.
radio publiczne	309	2 627	1 952
radia komercyjne	23 374	15 287	14 157
<b>radio razem</b>	<b>23 683</b>	<b>17 914</b>	<b>16 109</b>
telewizja publiczna	4 329	2 835	1 280
telewizje komercyjne	12 641	43 519	55 174
<b>telewizje razem</b>	<b>16 970</b>	<b>46 354</b>	<b>56 454</b>
<b>RAZEM</b>	<b>40 653</b>	<b>64 268</b>	<b>72 563</b>

komitet wyborczy	wydatki na płatne ogłoszenia wyborcze wyemitowane w radiu i telewizji	liczba mandatów Sejm i Senat	wydatki poniesione na emisję płatnych ogłoszeń wyborczych w radiu i telewizji w przeliczeniu na jeden uzyskany mandat w Sejmie i Senacie
Prawo i Sprawiedliwość	5 221 220,84	188	27 772,45 zł
Sojusz Lewicy Demokratycznej	4 264 758,84	27	157 954,03 zł
Ruch Palikota	264 039,92	40	6 601,00 zł
Polskie Stronnictwo Ludowe	1 114 830,04	30	37 161,00 zł
Platforma Obywatelska RP	8 137 023,49	270	30 137,12 zł

**Wydatki poniesione na emisję płatnych ogłoszeń wyborczych w radiu i telewizji w przeliczeniu na jeden uzyskany mandat w Sejmie i Senacie**

