

## Załącznik nr 1

### Kampania informacyjna „Wybieraj bezpieczną żywność” - II edycja, 2022

#### Cele kampanii:

- zwiększenie wiedzy społeczeństwa na temat roli nauki w zapewnieniu bezpieczeństwa żywności,
- zachęcenie społeczeństwa do dokonywania świadomych wyborów żywieniowych.

#### Grupa docelowa:

- osoby w wieku 25-45 lat ze szczególnym uwzględnieniem kobiet i młodych rodziców.

#### Przekaz

Aby w pełni delektować się jedzeniem, musisz mieć pewność, że jest ono bezpieczne. Dzięki nauce możesz być spokojny! **Żywność dostępna na polskim rynku jest bezpieczna.** Są produkty bardziej i mniej wartościowe pod względem odżywczym, ale wszystkie są bezpieczne.

#### Tematy kampanii na rok 2022

##### 1. Suplementy diety.

**Cel kampanii w obszarze suplementów diety:** zwiększenie wiedzy Polaków nt. suplementów diety, ich definicji, różnic pomiędzy nimi a lekami OTC.

Suplementy to nie leki to środki spożywcze mające na celu uzupełnienie codziennej, słabo zbilansowanej diety. Pełnią funkcje odżywcze lub wspomagające działanie organizmu. Nie mają właściwości leczniczych czy zapobiegających chorobom.

Suplementy w liczbach.

- 72% Polaków deklaruje spożywanie suplementów diety, z czego prawie połowa robi to regularnie.
- 27% Polaków potrafi poprawnie zdefiniować suplementy diety.
- 37% Polaków jest przekonanych, że suplementy diety są testowane pod względem skuteczności<sup>1</sup>.

<https://www.gov.pl/web/gis/dekalog-suplementacji>

<https://ncez.pzh.gov.pl/abc-zywienia/zasady-zdrowego-zywienia/suplementy-diety-czy-pomagaja-w-zachowaniu-zdrowia-i-moga-chronic-przed-chorobami-w-tym-nowotworami/>

<https://ncez.pzh.gov.pl/abc-zywienia/suplementy-diety-moda-czy-koniecznosc/>

---

<sup>1</sup> Raport Polskiego Instytutu Ekonomicznego „Regulacja rynku suplementów diety. Warszawa, grudzień 2019 r.  
[https://pie.net.pl/wp-content/uploads/2020/03/PIE-Poland\\_and\\_Supplements-PL.pdf](https://pie.net.pl/wp-content/uploads/2020/03/PIE-Poland_and_Supplements-PL.pdf)

## 2. Higiena żywności (również o chorobach przenoszonych drogą pokarmową).

**Cel kampanii w obszarze higieny żywności:** podniesienie wiedzy Polaków nt. ich wpływu na bezpieczeństwo żywności poprzez stosowanie odpowiednich zasad higieny i postępowania z żywnością.

Skuteczne mycie rąk jest jednym z najważniejszych sposobów zapobiegania rozprzestrzeniania się zakażeń pokarmowych oraz decydującym czynnikiem wpływającym na bezpieczeństwo. Za bezpieczeństwo żywności dostępnej na polskim rynku odpowiada producent, ale od momentu zakupu żywności, ta odpowiedzialność spada na konsumenta. Bardzo ważne: odpowiednie przechowywanie żywności, postępowanie z produktem, zgodnie z zaleceniem producenta oraz zasadami higieny pozwala na minimalizację lub uniknięcie zakażenia.

<https://ncez.pzh.gov.pl/abc-zywienia/bezpieczenstwo-zywnosci-zalezy-rowniez-od-ciebie/>

## 3. Etykietowanie żywności (z uwzględnieniem alergenów).

**Cel kampanii w obszarze etykiet:** podniesienie wiedzy Polaków w zakresie prawidłowego czytania etykiet produktów żywnościowych. Pokazanie korzyści płynących z czytania etykiet.

Zapewnienie konsumentowi pełnej i autentycznej informacji o produkcie spożywczym jest obowiązkiem każdej z firm produkującej żywność. Są one zobligowane, zgodnie z obowiązującym prawem do odpowiedniego znakowania produktów spożywczych, tak aby dostarczyć konsumentom rzetelnej informacji na temat artykułu. Etykiety produktów żywnościowych dostarczają istotnych informacji ułatwiających podejmowanie świadomych decyzji. Przed zakupem w szczególności warto zwrócić uwagę m.in. na skład, datę minimalnej trwałości lub termin przydatności do spożycia oraz na zawartość netto produktu. W przypadku niektórych produktów, określone są również specjalne warunki przechowywania lub warunki użycia (np. przechowywanie lub użycie żywności po otwarciu opakowania).

Ważną informacją dla osób cierpiących na alergię lub nietolerancję jest wyszczególnienie obecności alergenów w wykazie składników. Takie informacje są uwidocznione poprzez np. pogrubioną lub powiększoną czcionkę.

Etykiety zawierają również informacje o wartości odżywczej produktów oraz RWS.

<https://ncez.pzh.gov.pl/abc-zywienia/8-powodow-dla-ktorych-warto-czytac-etykiety/>

<https://ncez.pzh.gov.pl/informacje-dla-producentow/innovacyjny-sposob-etykietowania-produktow/>

## Harmonogram

07 czerwca	Międzynarodowy Dzień Bezpieczeństwa Żywności - oficjalne rozpoczęcie kampanii - webinar dla kierowników pionów OZiPZ WSSE, czas trwania ok 90 min. <ul style="list-style-type: none"><li>• Cele i zadania EFSA, ogólny zarys kampanii „Wybieraj bezpieczną żywność”</li><li>• Prezentacja działań komunikacyjnych</li><li>• Działania edukacyjne Państwowej Inspekcji Sanitarnej w ramach kampanii.</li></ul>
------------	---

czerwiec, lipiec, sierpień	Informacje na stronach internetowych o kampanii, informacja prasowa, kampania w social mediach GIS/PIS – udostępnianie kaskadowe. <b>Każdorazowo dodawać oznaczenie #EUChooseSafeFood</b>
wrzesień, 14 listopada	Działania edukacyjne PSSE w zakresie tematów kampanii (suplementy diety, higiena żywności, etykiety), priorytet – Suplementy diety. Wybór formy działań edukacyjnych w gestii PSSE. W formułowanym przekazie należy pamiętać, o grupie odbiorców, do niej dostosować odpowiednie treści i komunikaty. Narzucona przez EFSA grupa odbiorców: osoby w wieku 25-45 lat ze szczególnym uwzględnieniem kobiet i młodych rodziców. Zależy nam na dotarciu do jak największej, policzalnej liczby odbiorców, którą będzie trzeba sprawozdać.
do dnia 16 listopada	Przekazanie przez PSSE woj. wielkopolskiego do WSSE w Poznaniu sprawozdania z działań podjętych w ramach kampanii.
listopad	Raport ogólnopolski.

Więcej o kampanii:

<https://campaigns.efsa.europa.eu/EUChooseSafeFood/#/index-pl>