



Zapytanie ofertowe

dotyczące przygotowania publikacji (albumu) przedstawiającej efekty realizacji Programu Polska Wschodnia 2014-2020

I. Przedmiot zamówienia¹

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie publikacji (albumu) podsumowującej efekty realizacji Programu Polska Wschodnia 2014-2020 (POPW).

Wykonawca przeprowadzi sesję zdjęciową projektów zrealizowanych z udziałem środków POPW, a następnie przygotowuje publikację w formacie elektronicznym oraz do druku. Publikacja w formie albumu (zdjęcia z krótkim opisem) obejmie 12 wybranych projektów POPW.

II. Sposób przygotowania oferty

Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę, która musi zawierać poniższe elementy:

- 1) Próbkę wstępnej koncepcji graficznej albumu: dwie strony rozkładowe, na których przedstawiony zostanie dowolny projekt POPW, wraz z propozycją opisu – zgodnie z Rozdz. IV pkt 2 lit. b oraz Rozdz. IV pkt 3. lit. a. i b. OPZ.

Przygotowując propozycję koncepcji graficznej wykonawca może korzystać z listy projektów i zdjęć projektów POPW dostępnych na stronie <http://www.mapadotacji.gov.pl/> lub innych ogólnie dostępnych.

- 2) Portfolio Wykonawcy z wykazem zrealizowanych w ciągu ostatnich 3 lat (jeżeli okres działalności jest krótszy, to w tym okresie) co najmniej 2 usług polegających na przeprowadzeniu sesji zdjęciowych obejmujących min. 50 zdjęć. Portfolio powinno zawierać przykłady usług, które pokażą doświadczenie Wykonawcy w realizowanych sesjach, np. produktowych, obiektowych, reklamowych, plenerowych, w tym: pejzażowych i panoramicznych. W portfolio należy podać informację o podmiocie, na rzecz którego wykonano usługę, przedmiocie zamówienia, datę wykonania usługi, link do zdjęć opublikowanych w Internecie lub użytych w kreacjach reklamowych o zasięgu ogólnokrajowym (z nazwą strony internetowej lub reklamy o zasięgu ogólnokrajowym), czy link do sesji produktowych. W przypadku publikacji drukowanych należy dołączyć scany. Dodatkowe punkty uzyska portfolio zawierające zdjęcia plenerowe z „lotu ptaka” wykonane z użyciem drona lub podnośnika.
- 3) Ofertę cenową, tj. cenę realizacji przedmiotu zamówienia (netto i brutto).

¹ Postępowanie jest prowadzone jest w trybie rozeznania rynku, zgodnie z zapisami rozdziału 6.5.1 „Wytucznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020”.

Ofertę należy złożyć w formie elektronicznej do 30 maja 2023 r., do godziny 23:59 za pośrednictwem Bazy Konkurencyjności.

III. Ocena ofert

Zamawiający dokona oceny ofert, które będą kompletne, na podstawie następujących kryteriów oceny ofert:

| Lp. | Nazwa kryterium | Znaczenie kryterium (w %) |
|-----|------------------------------------|---------------------------|
| 1 | Cena | 40 |
| 2 | Wstępna koncepcja graficzna albumu | 30 |
| 3 | Portfolio Wykonawcy | 30 |

Zamawiający dokona oceny ofert przyznając punkty w ramach poszczególnych kryteriów oceny ofert, przyjmując zasadę, że 1% = 1 punkt.

- 1) Za kryterium „Cena” można maksymalnie uzyskać 40 punktów. Punkty za kryterium „Cena” zostaną obliczone według wzoru:

$$\frac{\text{Cena oferty najtańszej}}{\text{Cena oferty badanej}} \times 40 = \text{liczba punktów}$$

Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do dwóch miejsc po przecinku.

- 2) Za kryterium „Wstępna koncepcja graficzna albumu” można maksymalnie uzyskać 30 punktów. Punkty zostaną przyznane zgodnie z poniżej zamieszczonym opisem przyjmując zasadę, że 1% = 1 punkt. Zamawiający oceniając koncepcję albumu będzie brał pod uwagę:
 - czytelność przekazu zaproponowanego tekstu - przez co rozumie się, że tekst został napisany prostym językiem, zrozumiałym dla czytelników, również niemających specjalistycznej wiedzy nt. Funduszy Europejskich, poprawnym stylistycznie i gramatycznie – do 10 pkt.;
 - kompozycję i estetykę zaproponowanego projektu graficznego - przez co rozumie się: pomysłowe rozmieszczenie elementów graficznych, dobór czcionki, organizację elementów względem siebie, estetyczne połączenie grafiki i tekstu, tj. całościowy wygląd projektu – do 20 pkt.
- 3) Za kryterium „Portfolio Wykonawcy” można maksymalnie uzyskać 30 punktów. Punkty zostaną przyznane zgodnie z poniżej zamieszczonym opisem przyjmując zasadę, że 1% = 1 punkt. Zamawiający oceniając portfolio będzie brał pod uwagę:
 - czy styl zdjęć odpowiada oczekiwaniom Zamawiającego określonym w OPZ – do 10 pkt.;

- czy przedstawiane na zdjęciach obiekty (produkty, usługi, wizerunek firmy, itp.) uchwycone są w sposób profesjonalny, czy zdjęcia oddają ich charakter i przyciągają uwagę potencjalnych klientów, czy są wyeksponowane atuty fotografowanych obiektów – do 10 pkt.;
- czy w portfolio znajdują się zdjęcia „z lotu ptaka” – 10 pkt.

Badana oferta może uzyskać maksymalnie 100 pkt. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która otrzyma łącznie najwyższą liczbę punktów (suma punktów przyznanych w trzech kryteriach będzie najwyższa).

IV. Termin i forma składania ofert

Formularz ofertowy wraz z załącznikami należy złożyć w formie elektronicznej* **do 30 maja 2023 r., do godziny 23:59** za pośrednictwem Bazy Konkurencyjności.

* Wersja elektroniczna oferty to oferta z kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub oferta podpisana odręcznie i zeskanowana.

V. Informacje dodatkowe

- 1) Niniejsze zapytanie ofertowe nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu Cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych.
- 2) Zaproszenie do złożenia ofert nie jest postępowaniem o udzielenie zamówienia w rozumieniu przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych oraz nie kształtuje zobowiązania Ministerstwa do przyjęcia którejkolwiek z ofert.
- 3) Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji z realizacji zadania bez wyboru którejkolwiek ze złożonych ofert lub do rezygnacji z części zadania bez podania przyczyny.
- 4) Ostateczne warunki i terminy realizacji przedmiotu zamówienia zostaną zawarte w umowie.
- 5) Zamawiający zawiera umowy na podstawie własnych wzorów umów.
- 6) Zamawiający informuje, że nie uiszcza zaliczek na poczet realizacji zamówienia. Płatność jest dokonywana po zrealizowaniu zamówienia, na podstawie zawartej umowy z Wykonawcą.
- 7) Zamawiający zastrzega, że dane dotyczące zamówienia są jawne oraz stanowią informację publiczną i mogą zostać udostępnione na zasadach określonych w Ustawie z dnia 6 września 2001 roku o dostępie do informacji publicznej (Dz. U. z 2022 r. poz. 902).

VI. Załączniki

- 1) Załącznik 1. Formularz oferty.
- 2) Załącznik 2. Oświadczenie Wykonawcy o niepodleganiu wykluczeniu z postępowania.