Warszawa, 31.08.2022 r.

**OGŁOSZENIE O KONKURSIE OFERT NA REALIZACJĘ ZADANIA Z ZAKRESU ZDROWIA PUBLICZNEGO**

Na podstawie art. 14 ust. 1 w zw. z art. 13 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2015 r. o zdrowiu publicznym (Dz. U. z 2022 r. poz. 1608) , zwanej dalej „ustawą”, Minister Zdrowia ogłasza konkurs ofert na wybór Realizatora zadania z zakresu zdrowia publicznego, pn.: ***Loteria promocyjna programu „Profilaktyka 40 PLUS”,*** zwanego dalej „zadaniem”.

**I. Opis zadania będącego przedmiotu konkursu**

Od 1 lipca 2021 r. realizowany jest program „Profilaktyka 40 PLUS”, którego celem jest objęcie świadczeniobiorców od 40. roku życia profilaktyczną diagnostyką w zakresie najczęściej występujących problemów zdrowotnych.

Dzięki badaniom profilaktycznym możliwe jest wykrycie chorób we wczesnym stadium rozwoju, co pozwala na podjęcie skutecznej terapii w krótkim czasie, ograniczając ryzyko rozwoju powikłań, będących konsekwencją zbyt późnej diagnozy.

Z dostępnych danych wynika, że dotychczas z Programu skorzystało jedynie blisko 700 tys. z ok. 20 mln[[1]](#footnote-2) uprawnionych do udziału w projekcie. W niezadowalającym stopniu z Programu korzysta ludność na obszarach wiejskich. Istnieje więc uzasadniona potrzeba zwiększenia zasięgu realizowanego Programu poprzez działania promocyjne, będące przedmiotem niniejszego konkursu. Celem pośrednim realizacji zadania jest upowszechnianie postaw i zachowań prozdrowotnych.

W ramach realizacji zadania oczekuje się od Realizatora wykonania następujących działań:

1. Kompleksowej organizacji i obsługi ogólnopolskiej loterii promocyjnej programu „Profilaktyka 40 PLUS”,
2. Realizacji kampanii informacyjnej na temat ogólnopolskiej loterii dla osób, które skorzystały z oferty programu „Profilaktyka 40 PLUS”,

- zgodnie z warunkami określonymi w Ogłoszeniu, w tym w projekcie umowy stanowiącej załącznik nr 2 do Ogłoszenia.

Grupa docelowa zadania:

1. Działania realizowane w ramach zadania powinny być kierowane do osób spełniających następujące oba kryteria jednocześnie:
	* kryterium wieku tj. osoby urodzone w 1981 roku i starsze.
	* kryterium dodatkowe - osoby, które skorzystały z programu „Profilaktyka 40 PLUS” w okresie od dnia 1 lipca 2021 r. do dnia 6 listopada 2022 r.

- z zastrzeżeniem poniższych zasad.

1. Uczestnikami Loterii nie mogą być: Realizator lub osoby zatrudnione przez Realizatora, podwykonawcy Realizatora wykonujący czynności wynikające z umów z Realizatorem w zakresie realizacji tego zadania, osoby zatrudnione przez jakiekolwiek podmioty zaangażowane w organizację Loterii, w tym członkowie Kierownictwa i osoby zatrudnione w Kancelarii Prezesa Rady Ministrów, Ministerstwie Zdrowia, jednostkach podległych lub nadzorowanych przez Ministra Zdrowia, osoby zatrudnione przez podmiot lub podmioty przekazujące nagrody w loterii oraz członkowie najbliższej rodziny wskazanych w niniejszym punkcie osób, przy czym przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków.
2. Działania informacyjne będą kierowane także do osób, które spełniają kryterium wieku, ale nie wykonały jeszcze badań profilaktycznych w ramach programu „Profilaktyka 40 PLUS”.
3. Grupa docelowa jest zróżnicowana pod względem wieku, płci, wykształcenia, sytuacji ekonomicznej itd. i należy to uwzględnić w działaniach informacyjnych.

Ad. 1 Kompleksowa organizacja i obsługa ogólnopolskiej loterii promocyjnej programu „Profilaktyka 40 PLUS”

Loteria prowadzona będzie na podstawie ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2022 r. poz. 888, z późn. zm.). Realizator jest zobowiązany do dochowania wszelkich wymogów ustawowych, w tym uzyskania zezwolenia wydanego przez dyrektora właściwej miejscowo izby administracji skarbowej (zgodnie z art. 32 ust. 4 ustawy o grach hazardowych).

**Główne zadania realizatora:**

* Opracowanie  Regulaminu Loterii na kompleksową organizację i obsługę ogólnopolskiej loterii promocyjnej programu „Profilaktyka 40 PLUS”;
* Uzyskanie zezwolenia dyrektora właściwej jednostki administracji skarbowej na organizację Loterii, w taki sposób, aby możliwe było przeprowadzenie Loterii na warunkach określonych w Regulaminie Loterii;
* Wykonanie wszelkich zadań i obowiązków organizacyjnych Loterii wynikających z Regulaminu Loterii;
* Zapewnienie nadzoru nad przebiegiem Loterii poprzez powołanie wewnętrznej komisji nadzoru;
* Ustanowienie wymaganego na podstawie ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych zabezpieczenia wypłaty Nagród poprzez uzyskanie gwarancji bankowych wypłaty Nagród na potrzeby Loterii na kwotę stanowiącą równowartość Nagród rzeczowych przewidzianych do wręczenia laureatom, zgodnie z Regulaminem Loterii;
* Opracowanie rozwiązań informatycznych losowań, wdrożenie ich i realizację losowań zgodnie z Regulaminem Loterii;
* Przygotowanie dedykowanej i zabezpieczonej przed dostępem osób trzecich strony internetowej Loterii,
* Zakup, zabezpieczenie i wydanie Nagród do Loterii.
* Przyjmowanie i rozpatrywanie reklamacji i zgłoszeń roszczeń uczestników Loterii.
* Bieżące informowanie i komunikacja z Ministrem Zdrowia w ramach przygotowania i realizacji Loterii oraz całego zadania;
* Uregulowanie opłat i podatków należnych.

Planuje się, że realizacja działania rozpocznie się w dniu 30 września 2022 r. i potrwa do dnia 30 grudnia 2022 r., jednakże zgłoszenia do udziału w loterii promocyjnej programu „Profilaktyka 40 PLUS” przyjmowane będą od 10 października 2022 r. do dnia 6 listopada 2022 r. za pośrednictwem Internetowego Konta Pacjenta (IKP), infolinii PZU dedykowanej programowi „Profilaktyka 40 PLUS”: 22 735 39 53 (działającej 7 dni w tygodniu w godzinach 8:00-18:00) oraz systemu gabinet.gov.pl. Do udziału w loterii są uprawnione wszystkie osoby, które skorzystały z oferty programu „Profilaktyka 40 PLUS” w terminie od dnia 1 lipca 2021 r. do dnia 6 listopada 2022 r. Po tym terminie Centrum e-Zdrowia przekaże Realizatorowi listę osób, które skorzystały z oferty programu „Profilaktyka 40 PLUS” i wyraziły zgodę na udział w loterii. Losowanie nagród planuje się na dzień 15 listopada 2022 r. Przekazanie raportu końcowego z realizacji wszystkich działań przewidzianych do wykonania w ramach zadania nastąpi do dnia 30 grudnia 2022 r.

Nagrodę w Loterii stanowią karty dostępu do obiektów sportowych o wartości jednostkowej 1800 zł.

W ramach loterii planuje się przeprowadzenie jednego losowania.

Szczegółowe wymogi dotyczące organizacji loterii zawiera załącznik nr 1.

Ad. 2 Realizacja kampanii promującej loterię programu „Profilaktyka 40 PLUS”

Realizacja kampanii obejmuje:

- stworzenie koncepcji działań wraz ze szczegółowym harmonogramem kampanii,

- zaprojektowanie wszystkich materiałów niezbędnych do przeprowadzenia kampanii,

- przeprowadzenie kampanii.

Realizacja kampanii (np. poprzez umieszczenie plakatu) powinna również mieć miejsce w obiektach sportowych, w których będzie można zrealizować wygraną nagrodę.

Realizator zobowiązuje się zaprojektować, stworzyć, udostępnić i utrzymać dostępną w Internecie Stronę internetową Loterii z uwzględnieniem logotypu programu „Profilaktyka 40 PLUS”.

Realizator nie będzie mógł zrealizować kampanii w mediach telewizyjnych czy stacjach radiowych w postaci emisji spotów, animacji. Wszystkie działania dotyczące realizacji kampanii informacyjno-promocyjnej muszą być spójne z kreacją kampanii Ministra Zdrowia. Pliki dotyczące kreacji kampanii zostaną przekazane po podpisaniu umowy z Realizatorem.

Na wszystkie działania szczegółowe dotyczące realizacji kampanii promującej loterię programu „Profilaktyka 40 PLUS”, o których mowa w załączniku nr 3 do Umowy, w tym wszelkie materiały informacyjne, promocyjne, reklamowe, Realizator musi uzyskać akceptację Ministra Zdrowia. Realizator będzie zobowiązany do informowania Ministra o wszelkich wydarzeniach organizowanych w związku z realizacją zadania, tj. spotkaniach, konferencjach itp., a których daty nie zostały wskazane w Harmonogramie realizacji zadania z wyprzedzeniem 5 dni kalendarzowych przed dniem organizacji wydarzenia.

Wyżej punktowane będą podmioty, które zadeklarują dotarcie z przekazem kampanii do większej liczby unikalnych odbiorców w trakcie całego okresu realizacji zadania.

Główne myśli przekazu – elementy, które należy podkreślić w kampanii:

1. Program Profilaktyka 40 PLUS jest bezpłatny, dostępny na terenie całego kraju dla osób powyżej 40. roku życia.
2. Dla osób, które skorzystały z oferty Programu „Profilaktyka 40 PLUS” przewidziano nagrody promujące prozdrowotne zachowania – zorganizowano loterię.
3. Narastający problem rozpowszechnienia chorób cywilizacyjnych dotyczy każdego.
4. Regularne badania profilaktyczne mają znaczenie w zapobieganiu chorobom.
5. Późne wykrywanie chorób utrudnia podjęcie skutecznej terapii i podnosi jej koszty.

Cechy kampanii:

1. Zwracająca uwagę.
2. Atrakcyjna z punktu widzenia odbiorcy.
3. Oparta na prostym i jasnym przekazie.
4. Zachęcająca do przeanalizowania własnych zachowań zdrowotnych.
5. Spójna i zintegrowana w całym okresie realizacji.
6. Uwzględniająca różnice w poszczególnych grupach odbiorców.
7. Maksymalizująca liczbę docelowych odbiorców.

Warunki i ograniczenia przekazu:

1. Kampania nie może wzbudzać agresji lub nietolerancji.
2. Kampania nie może być błaha, wulgarna lub obraźliwa, krzywdząca, oparta na drastycznych przekazach.
3. Kampania nie może dyskredytować, ośmieszać i piętnować, powielać stereotypów.
4. W kampanii należy unikać zbyt górnolotnego, niezrozumiałego czy specjalistycznego języka.
5. W kampanii nie można stosować treści, które mogą stygmatyzować lub dyskryminować ze względu na wiek i płeć oraz określone grupy społeczne pod względem wyznawanej religii, poglądów politycznych, itp.
6. Kampania nie może wykorzystywać przedmiotów czy symboli, które mogą być kojarzone z aktami terroru i przemocy, w tym m. in.: broń palna, nóż, itp.
7. Kampania nie może promować znaków handlowych, firm farmaceutycznych, suplementów diety, ani zawierać lokowania produktów.

Minister Zdrowia (dalej „MZ”) zastrzega sobie prawo do wprowadzania wszelkich uzasadnionych poprawek do media planu, natomiast Realizator jest zobowiązany do ich uwzględnienia. W toku kampanii media plan może być optymalizowany, również w wyniku rekomendacji Realizatora. Realizator zakupi media zgodnie z formularzem oferty oraz zaakceptowanym przez MZ planem zakupu mediów oraz media planem, jeżeli formularz oferty przewiduje zakup mediów.

**II. Zakładane rezultaty**

Planowany poziom osiągnięcia wskaźników rezultatu (wartość docelowa do osiągnięcia podczas realizacji zadania) jest określany przez Oferenta w ofercie. Osiągnięcie w okresie realizacji umowy założonego poziomu rezultatów stanowi wykonanie przedmiotu umowy, niewywiązanie się z tego zobowiązania będzie uprawniać do wyciągnięcia konsekwencji wobec Realizatora, określonych w ogólnych warunkach umowy, stanowiących załącznik nr 2 do ogłoszenia.

Wykonaniem zadania jest:

1. Osiągnięcie wskaźnika rezultatu – min. 5% osób, które skorzystały z Programu „Profilaktyka 40 PLUS” będzie uczestnikami Loterii (źródło danych dotyczących liczby osób, które skorzystały z programu „Profilaktyka 40 PLUS” - CeZ).
2. Osiągnięcie zakładanej liczby przyznanych nagród w loterii określonej przez Oferenta w ofercie - karty dostępu do obiektów sportowych ważne do dnia 31 grudnia 2023 r. – o wartości jednostkowej 1800 zł netto (z uwzględnieniem uzasadnionego niewydania nagród zgodnie z warunkami określonymi w załączniku nr 1).

**III. Zakres finansowania zadania**

Wysokość środków publicznych przeznaczonych na realizację zadania – maksymalnie do 4 000 000 zł.

Kwota ta obejmuje wszystkie koszty związane z realizacją zadania, w tym przeniesienie na Ministra całości autorskich praw majątkowych oraz prawa wykonywania praw zależnych oraz koszty uzyskania zezwolenia właściwego organu na prowadzenie loterii.

**IV. Kryteria oceny ofert**

1. **Warunki progowe/kryteria oceny formalnej**
2. Spełnienie przez Oferenta warunków ustawowych dla podmiotu urządzającego loterię promocyjną określonych w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2022 r. poz. 888, z późn. zm.), z wyjątkiem zezwolenia na urządzenie loterii promocyjnej, poprzez złożenie oświadczenia zawartego w pkt. 4 w części IV *Oświadczenia* w Formularzu Oferty.
3. Oferent wykaże, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy — w tym okresie, zrealizował co najmniej jedno zadanie/zamówienie, polegające na wykonaniu umowy na kompleksową organizację i obsługę loterii promocyjnej, które objęło więcej niż 50 000 zgłoszeń udziału w loterii zarejestrowanych przez podmiot.
4. Oferent przedstawi co najmniej jeden dokument potwierdzający należyte wykonanie loterii zrealizowanej przez Oferenta, która objęła więcej niż 50 000 zgłoszeń udziału w loterii promocyjnej (np. w postaci referencji) w okresie ostatnich 3 lat przed dniem złożenia oferty, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy — w tym okresie.
5. Potwierdzenie przez Oferenta możliwości realizacji zadania poprzez złożenie oświadczenia zawartego w pkt. 1 w części IV Oświadczenia w Formularzu Oferty.

Spełnienie warunków progowych/kryteriów oceny formalnej jest warunkiem przeprowadzenia oceny merytorycznej. Oferta, która nie spełnia warunków progowych/kryteriów oceny formalnej podlega odrzuceniu.

1. Kryteria oceny merytorycznej

Spełnienie kryteriów będzie weryfikowane na podstawie treści oferty. Minister Zdrowia zastrzega sobie możliwość żądania przedłożenia przez Oferentów stosownych dokumentów potwierdzających spełnienie kryteriów, o których mowa w ogłoszeniu.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Lp.*** | ***Kryterium*** | ***Liczba punktów możliwych do uzyskania*** |
| 1. | **Adekwatność grupy docelowej zadania**Ocenie będzie podlegać adekwatność grupy docelowej zadania wskazanej w części I. Opis przedmiotu konkursu i Załączniku nr 1 Szczegółowe wymogi dotyczące organizacji loterii.*Wyżej punktowane będą podmioty deklarujące bardziej adekwatną grupę docelową zadania.* | **0-2 pkt** |
| 2. | **Zasięg terytorialny realizacji zadania**Ocenie będzie podlegać zasięg terytorialny realizacji zadania, zgodny z wymaganiami określonymi w części I. Opis przedmiotu konkursu i Załączniku nr 1 Szczegółowe wymogi dotyczące organizacji loterii. | **0-1 pkt** |
| 3. |  **Baza techniczna**Ocenie będą podlegały zasoby Oferenta, którymi dysponuje, a które są niezbędne do realizacji zadania. | **0-3 pkt** |
| 4. | **Sposób realizacji zadania**Ocenie będzie podlegać spełnienie wymogów dotyczących realizacji zadania i jego zgodność z załącznikiem nr 1 do ogłoszenia. Ocenie będzie podlegać opis koncepcji i formy proponowanego przekazu informacyjnego promującego loterię, a także proponowany sposób realizacji loterii promocyjnej spełniające warunki określone w niniejszym OgłoszeniuWyżej punktowane będą podmioty, które w zadaniu uwzględnią szerszy zakres niż wymagany. | **0-13 pkt** |
|  | **Łącznie:** | **19 pkt** |

1. O wyborze Oferenta na Realizatora zadania i przyznaniu finansowania decydować będzie wynik oceny merytorycznej, tj. **liczba punktówuzyskanych przez daną ofertę w relacji do pozostałych ofert, przy czym oferta musi uzyskać co najmniej 50% punktów możliwych do uzyskania punktów*.***

**V. Sposób sporządzenia oferty, termin jej złożenia oraz inne informacje i wymagania.**

1. **Ofertę stanowi formularz określony w załączniku nr 3 do ogłoszenia wraz z wymaganymi załącznikami.** Szablony załączników do wypełnienia Oferent pobierze bezpośrednio ze strony internetowej Ministerstwa Zdrowia.
2. Oferta złożona w konkursie ofert zawiera:
3. szczegółowy sposób realizacji zadania;
4. termin i miejsce realizacji zadania;
5. harmonogram działań w zakresie realizacji zadania;
6. informację o wysokości wnioskowanych środków;
7. informację o wcześniejszej działalności podmiotu składającego ofertę, jeżeli działalność ta dotyczy zadania określonego w ogłoszeniu o konkursie ofert;
8. informację o posiadanych zasobach rzeczowych oraz zasobie kadrowym i kompetencjach osób zapewniających wykonanie zadania, a także o zakresie obowiązków tych osób;
9. informację o wysokości środków przeznaczonych na realizację zadania oraz kosztorys wykonania zadania, w szczególności uwzględniający koszty administracyjne.
10. Oferta jest składana na formularzu, którego wzór stanowi załącznik nr 3 do Ogłoszenia.
11. Do Oferty dołącza się:
12. aktualny odpis z odpowiedniego rejestru lub inne dokumenty informujące o statusie prawnym podmiotu składającego ofertę i umocowanie osób go reprezentujących;
13. oświadczenie potwierdzające, że w stosunku do podmiotu składającego ofertę nie stwierdzono niezgodnego z przeznaczeniem wykorzystania środków publicznych;
14. oświadczenie osoby uprawnionej do reprezentowania podmiotu składającego ofertę o niekaralności zakazem pełnienia funkcji związanych z dysponowaniem środkami publicznymi oraz niekaralności za umyślne przestępstwo lub umyślne przestępstwo skarbowe;
15. oświadczenie, że podmiot składający ofertę jest jedynym posiadaczem rachunku, na który zostaną przekazane środki, i zobowiązuje się go utrzymywać do chwili zaakceptowania rozliczenia tych środków pod względem finansowym i rzeczowym;
16. oświadczenie osoby upoważnionej do reprezentacji podmiotu składającego ofertę wskazujące, że kwota środków przeznaczona zostanie na realizację zadania zgodnie z ofertą i że w tym zakresie zadanie nie będzie finansowane z innych źródeł;
17. wstępny projekt Regulaminu Loterii.

Oświadczenia, o których mowa pkt 2-5, składa się pod rygorem odpowiedzialności karnej za składanie fałszywych zeznań. Składający oświadczenie jest obowiązany do zawarcia w nim klauzuli następującej treści: „Jestem świadomy odpowiedzialności karnej za złożenie fałszywego oświadczenia.”

1. **Sposób złożenia oferty**
	1. Oferta powinna być kompletna (wypełnione wszystkie pola, złożone wymagane oświadczenia, załączone wymagane załączniki) oraz **opatrzona kwalifikowanym podpisem elektronicznym** przez osobę upoważnioną do złożenia oferty w imieniu Oferenta. W ofercie należy uwzględnić wszystkie koszty i opłaty, w tym te związane z udzieleniem zezwolenia.
	2. Ofertę należy złożyć **wyłącznie w wersji elektronicznej za pośrednictwem elektronicznej skrzynki podawczej ePUAP** na adres: /8tk37sxx6h/konkursy **w nieprzekraczalnym terminie do dnia 12 września 2022 r., tj. do godz. 12.00.** O zachowaniu terminu decyduje data wysłania oferty opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym na ePUAP.
	3. Oferty, które wpłyną po upływie ww. terminu podlegają odrzuceniu, od którego nie przysługuje odwołanie i nie będą rozpatrywane.
	4. **Niedopuszczalne jest złożenie oferty w innej formie niż to zostało określone w ogłoszeniu konkursowym. Oferty złożone w innej formie niż za pośrednictwem elektronicznej skrzynki ePUAP, pozostaną bez rozpatrzenia.**

**VI. Terminy dotyczące konkursu ofert**

1. Konkurs ofert zostanie rozstrzygnięty w terminie nie później niż do dnia 19 września 2022 r. Wyniki oceny formalnej wraz z podaniem listy ofert spełniających warunki formalne oraz listy ofert niespełniających warunków formalnych zawierającej wskazanie braków formalnych zostaną opublikowane na stronie internetowej Ministerstwa Zdrowia w terminie nie później niż do dnia 13 września 2022 r.
2. Wyniki konkursu ofert zostaną opublikowane na stronie internetowej Ministerstwa Zdrowia z podaniem nazwy realizatora lub realizatorów oraz przyznaną kwotę środków

publicznych w terminie nie później niż do dnia 19 września 2022 r.

1. Zakończenie konkursu ofert następuje w terminie 5 dni od dnia zamieszczenia ogłoszenia o wynikach konkursu w sposób określony w pkt b, z zastrzeżeniem części V. *Sposób sporządzenia oferty, termin jej złożenia oraz inne informacje i wymagania*, pkt 5 *Odwołanie od rozstrzygnięcia konkursu ofert.*

**VII. Ważne informacje**

* 1. Przystępując do konkursu Oferent zobowiązuje się do złożenia oferty i uzupełnienia braków formalnych za pośrednictwem elektronicznej skrzynki podawczej ePUAP oraz do prowadzenia dalszej korespondencji elektronicznej dotyczącej postępowania konkursowego w formie i na zasadach wskazanych w niniejszym ogłoszeniu, tj. za elektronicznej skrzynki podawczej ePUAP lub poczty elektronicznej.
	2. Niedopuszczalne jest składanie oferty w formie skanu wypełnionych i podpisanych w sposób odręczny dokumentów.
	3. Nie dopuszcza się składania przez Oferenta więcej niż jednej oferty – w takim przypadku ocenie podlegać będzie tylko oferta, która została złożona jako pierwsza (chyba, że Oferent wskaże inaczej).
	4. Oferent może uzupełnić braki formalne w terminie 3 dni roboczych, liczonych od dnia następującego po dniu ukazania się listy w formie elektronicznej pod rygorem nieważności przy czym sposób oraz forma sporządzenia i złożenia uzupełnienia została określona w pkt a. O zachowaniu terminu decyduje dzień wpływu uzupełnienia braków formalnych do Ministerstwa Zdrowia, a w przypadku niedotrzymania przez oferenta tego terminu złożona oferta podlega odrzuceniu.
	5. Informacje na temat przebiegu konkursu ofert będą podawane do publicznej wiadomości na stronie internetowej Ministerstwa Zdrowia: <https://www.gov.pl/web/zdrowie>– Oferent jest zobowiązany do bieżącego zapoznawania się z tymi informacjami.

**VIII. Odwołanie od rozstrzygnięcia konkursu ofert**

1. Od wyników oceny formalnej nie przysługuje odwołanie.
2. Od wyników oceny merytorycznej oferent może wnieść do Komisji odwołanie, w formie pisemnej, w terminie 3 dni roboczych od dnia ogłoszenia o wynikach konkursu ofert. O przyjęciu odwołania decyduje dzień jego wpływu do Ministerstwa Zdrowia.
3. Wniesienie odwołania wstrzymuje zakończenie konkursu do czasu jego rozstrzygnięcia.
4. Komisja rozpatruje odwołanie niezwłocznie, podając uzasadnienie rozstrzygnięcia. W przypadku konieczności zasięgania przez Komisję opinii, bieg terminu rozpatrzenia odwołania ulega zawieszeniu do dnia uzyskania opinii. W przypadku rozstrzygnięcia, o którym mowa w pkt e tiret 1, Komisja dokonuje ponownej oceny oferty, której dotyczyło odwołanie.
5. Komisja składa Ministrowi, za pośrednictwem Sekretarza albo Podsekretarza Stanu nadzorującego komórkę właściwą, zaakceptowany przez dyrektora komórki właściwej wniosek o rozstrzygnięcie odwołania przez:
* uwzględnienie odwołania albo
* częściowe uwzględnienie odwołania, albo
* oddalenie odwołania, albo
* odrzucenie odwołania, które wpłynęło po terminie lub nie zostało wniesione przez oferenta.
1. Niezwłocznie po uzyskaniu akceptacji wniosku, o którym mowa w pkt e, Komisja zamieszcza ogłoszenie o ostatecznym rozstrzygnięciu konkursu ofert, w tym o sposobie rozstrzygnięcia odwołania, na stronie internetowej Ministerstwa Zdrowia, podając decyzję w przedmiocie rozstrzygnięcia odwołania, nazwę realizatora lub realizatorów zadania, przyznaną kwotę środków publicznych oraz informację, że oferentom nie przysługuje odwołanie od wyników konkursu ofert.

**IX. Dodatkowe informacje**

1. Wyjaśnienia w zakresie treści ogłoszenia o konkursie ofert oraz w zakresie treści oferty udzielane będą w formie pisemnej na wniosek Oferenta. Wniosek powinien zostać przesłany za pośrednictwem elektronicznej skrzynki podawczej ePUAP lub drogą elektroniczną na adres poczty: dep-zp@mz.gov.pl w formie pliku z rozszerzeniem „.pdf” podpisanego kwalifikowanym podpisem elektronicznym w formacie PAdES przez osobę upoważnioną do złożenia oferty w imieniu Oferenta. Dodatkowo wyjaśnienia udzielane będą w dni robocze w godzinach 8:00-15:00 pod numerem telefonu 668 151 461 lub 538 553 527.
2. Minister Zdrowia zastrzega sobie prawo do odwołania konkursu ofert przed upływem terminu na złożenie ofert oraz prawo do wprowadzania zmian w Ogłoszeniu, w tym do przedłużenia terminu na złożenie ofert, terminu uzupełnienia braków formalnych lub terminu rozstrzygnięcia konkursu, z wyłączeniem zmian skutkujących nierównym traktowaniem oferentów, chyba że konieczność ich wprowadzenia wynika ze zmiany przepisów prawa powszechnie obowiązującego. Minister Zdrowia zastrzega sobie także prawo do unieważnienia konkursu ofert bez podania przyczyn. W związku z powyższym zaleca się, aby podmioty aplikujące o środki w ramach niniejszego konkursu na bieżąco zapoznawały się z informacjami zamieszczanymi na stronie internetowej Ministerstwa Zdrowia [www.mz.gov.pl](http://www.mz.gov.pl).

**Wykaz załączników**

1. Szczegółowe warunki dotyczące organizacji loterii.
2. Projekt umowy wraz z załącznikami.
3. Formularz Oferty.
1. 20 288 052 osób powyżej 40 r. ż. – dane za 2021 r. <https://bdl.stat.gov.pl/bdl/dane/podgrup/wymiary/3/7/2137> [↑](#footnote-ref-2)