

UCHWAŁA

Nr 3/2016

Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Owczego

z dnia 08 czerwca 2016 r.

**w sprawie zmiany Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Owczego
na rok 2016**

Działając na podstawie art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (t.j. Dz. U. z 2015 r., poz. 2122) w zw. z § 5 ust. 1 Regulaminu Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Owczego stanowiącego załącznik do uchwały nr 01/09 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Owczego z dnia 30.11.2009 r. zm. uchwałą nr 01/2014 z dn. 27 lutego 2014 r. oraz zgodnie z Zasadami gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Mięsa Owczego stanowiącymi załącznik do uchwały nr 02/2016 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Owczego z dnia 04.02.2016 r., uchwała się, co następuje:

§ 1

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Owczego **postanawia wprowadzić do Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Owczego na rok 2016** następujące zadanie:

- nr 6 pn. „III Międzynarodowy Zlot Zbójników – Festiwal Zbójnickie Jadło” w kwocie 2 000,00 PLN,
- nr 7 pn. „VIII Międzynarodowy Festiwal Kuchni Zbójnickiej” w kwocie 2 000,00 PLN.

§ 2

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Owczego **postanawia zmienić wysokość budżetu zadania:**

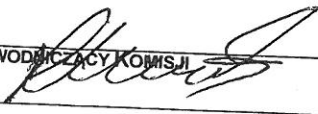
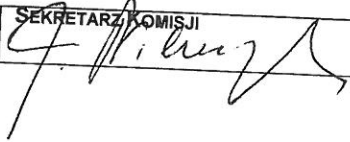
- nr 3 pn. „Dzień Dziecka w Ogrodach Prezesa Rady Ministrów” z 188 980,00 PLN na 33 580,00 PLN.

§ 3

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Owczego na rok 2016, po dokonaniu zmian, stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

PRZEWODNICZĄCY KOMISJI 		SEKRETARZ KOMISJI 
---	--	--

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Owczego na rok : 2016

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 5 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Mięsa Owczego mogą zostać przeznaczone na:
- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa owczego,
 - b) działania mające na celu promocję spożycia mięsa owczego i jego przetworów,
 - c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą owiec oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa owczego,
 - d) badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa owczego oraz jego przetworów,
 - e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa owczego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
 - f) szkolenia producentów i przetwórców mięsa owczego,
 - g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowymi organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa owczego.

2. Stan środków Funduszu Promocji Mięsa Owczego na dzień 01.01.2016 r. wyniesie:	708,70 zł
3. Prognozowany stan środków Funduszu Promocji Mięsa Owczego na dzień 31.12.2016 r. wyniesie, z uwzględnieniem:	-3 728,80 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2016 r. z planu finansowego na rok 2015:	0,00 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2016 r. z planu finansowego na rok 2016:	16 500,00 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami Agencji Rynku Rolnego:	437,50 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2016:	12 500,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Owczego zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	16 500,00 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	2 475,00 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	0,00 zł

Funduszu Promocji Mięsa Owczego w roku 2016

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Niech się zakole	a	Akcja promocyjna dotycząca organizacji promocji mięsa owczego i potraw z jagnięciny w ramach lokalnej marki kulinarnej. Zadanie zgłoszone przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RZP	21 577,50	2 500,00	2/2015		1
2	XI Mistrzostwa Polski w podawaniu baraniny - Święto Baraniny 2016	b	Działania mające na celu propagowanie tradycji owczarstwa wraz z uswiadomieniem konsumentom wysokich walorów smakowych i żywieniowych mięsa baraniego i jagnięcego na "XI Mistrzostwach Polski w podawaniu baraniny - Święto Baraniny 2016" - Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RZP	10 000,00	2 500,00	2/2015		1
3	Dzień Dziecka w Ogrodach Prezesa Rady Ministrów	b	Promocja całego sektora rolno - spożywczego skierowana do dzieci oraz ich rodziców - Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RZP	33 580,00	2 500,00	3/2016	Zmniejszenie kwoty budżetu zadania z 388 500,00 PLN na 188 980,00 PLN - uchwała nr 1/2016 z dnia 04 lutego 2016 r. Zmniejszenie kwoty budżetu zadania z 188 980,00 PLN na 33 580,00 PLN - uchwała nr 3/2016 z dnia 08 czerwca 2016 r.	1
4	Tradycja Jakość - Polski Smak Mięsa	b	Impreza promocyjno - degustacyjna podczas Pikniku Programu Poznaj Zdrową Żywność - Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RZP	166 037,50	2 500,00	1/2016	zmniejszenie kwoty budżetu zadania z 327 075,00 PLN na 166 037,50 PLN - uchwała nr 1/2016 z dnia 4 lutego 2016 r.	1
5	Udział w Dożynkach	b	Akcja promocyjna mająca formę inscenizacji wiejskiej "Od pola do stołu", celem jej będzie promocja sektora rolno - spożywczego - Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RZP	325 900,00	2 500,00	1/2016	Zmniejszenie budżetu zadania z 462 000,00 PLN na 325 900,00 PLN - uchwała nr 1/2016 z dnia 4 lutego 2016 r.	1

Funduszu Promocji Mięsa Owczego w roku 2016

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
6	III Międzynarodowy Zlot Zbójników - Festiwal Zbójnickie Jadio	b	Celem zadania będzie promocja mięsa baraniego i jagnięcego podczas organizowanego w Ustroniu w dniu 06 sierpnia 2016 r. Unia Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego	2 000,00	2 000,00	3/2016		1
7	VIII Międzynarodowy Festiwal Kuchni Zbójnickiej	b	Celem działania jest promocja mięsa baraniego i jagnięcego w Buczkowicach na zorganizowanym Festiwalu Kuchni Zbójnickiej	2 000,00	2 000,00	3/2016		1
				561 095,00	16 500,00			