



Agencja  
Rynku  
Rolnego

SPRAWOZDANIE  
Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO  
**FUNDUSZU PROMOCJI MIĘSA WIEPRZOWEGO**  
W 2015 R.

WARSZAWA, 2016-02-29

---

**Spis treści**

<b><u>1</u></b>	<b><u>PODSTAWA PRAWNA FUNKCJONOWANIA FUNDUSZU PROMOCJI MIĘSA WIEPRZOWEGO</u></b>	<b><u>3</u></b>
<b><u>2</u></b>	<b><u>WPLYWY NA FPMWP</u></b>	<b><u>5</u></b>
2.1	PRZEPLYWY ŚRODKÓW FINANSOWYCH NA RACHUNKU FPMWP	6
2.2	KWOTY ZADEKLAROWANE DO WPLAT NA FPMWP	8
2.3	KONTROLA I WINDYKACJA WPLAT NA FUNDUSZE PROMOCJI	10
<b><u>3</u></b>	<b><u>PLAN FINANSOWY FPMWP NA ROK 2015</u></b>	<b><u>12</u></b>
<b><u>4</u></b>	<b><u>WYDATKI Z FPMWP W ROKU 2015</u></b>	<b><u>13</u></b>
4.1	WYPŁATY ZE ŚRODKÓW FPMWP ZA ROK 2015 (PLAN FINANSOWY FPMWP NA ROK 2015)	14
4.2	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2015 Z PLANU FINANSOWEGO FPMWP NA ROK 2014	14
4.3	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2015 Z PLANU FINANSOWEGO FPMWP NA ROK 2013	14
4.4	KOSZTY ZWIĄZANE Z OBSŁUGĄ FUNDUSZU PROMOCJI ORAZ KOMISJI ZARZĄDZAJĄCEJ	15

## **1 Podstawa prawna funkcjonowania Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego**

Fundusz Promocji został utworzony na mocy ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2015, poz. 2122 j.t.), zwanej dalej „ustawą”, a swoje funkcjonowanie rozpoczął w lipcu 2009 roku.

Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 2) ww. ustawy Fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego (zwany dalej FPMWp) wspiera następujące cele:

- a) Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wieprzowego,
- b) Działania mające na celu promocję spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów,
- c) Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą świń oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wieprzowego,
- d) Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów,
- e) Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wieprzowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) Szkolenia producentów i przetwórców mięsa wieprzowego,
- g) Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wieprzowego.

Zgodnie z art. 8 ust. 1 ww. ustawy gospodarka finansowa funduszy prowadzona jest na podstawie:

- 1) Zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji,
- 2) Planu finansowego danego funduszu promocji.

W świetle art. 10 pkt 2 ww. ustawy, dla każdego z funduszy tworzy się Komisję Zarządzającą, w skład której wchodzi 9 członków, przy czym Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego składa się z:

- 1) 4 członków reprezentujących podmioty prowadzące chów lub hodowlę świń, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje tych podmiotów,
- 2) 4 członków reprezentujących zakłady prowadzące działalność w zakresie przetwórstwa mięsa oraz niebędących zakładami przetwórczymi przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie uboju świń, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje zrzeszające zakłady przetwórcze oraz niebędących zakładami przetwórczymi przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie uboju świń,
- 3) członka reprezentującego izby rolnicze, wybranego spośród kandydatów zgłoszonych przez Krajową Radę Izb Rolniczych.

Zgodnie z art. 12 ust. 1 ustawy do zadań komisji zarządzających należy:

- reprezentowanie interesów branż w zakresie zarządzania funduszem promocji właściwym dla danej branży,
- ustalanie zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu,
- ustalanie planu finansowego danego funduszu,
- sporządzanie sprawozdania rzeczowego danego funduszu,
- przekazywanie sprawozdania z wykonania planu finansowego ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych,
- uchwalenie regulaminu danej komisji.

## 2 Wpływy na FPMWp

Zgodnie z art. 3 ust. 2 oraz ust. 3 pkt 1 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2015, poz. 2122 j.t.) są dwie grupy podmiotów zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na **Fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego**:

- przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie uboju świń;
- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (t.j. Dz. U. z 2011 Nr 177, poz.1054, z późn. zm.), którzy prowadzą działalność gospodarczą w zakresie wywozu poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej żywych świń.

Przedsiębiorcy zobowiązani do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na **Fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego** naliczają wpłaty od wszystkich swoich dostawców, niezależnie od ich formy prawnej czy sposobu opodatkowania. Wpłaty na fundusz naliczane są na podstawie faktur za świnię żywą zakupioną przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionych świń żywych.

Kwota naliczona na fundusz promocji jest pobierana z należności za świnię żywą dostarczoną do przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat, a pobranie jest potwierdzane przez przedsiębiorcę w formie pisemnego oświadczenia. Oświadczenie, może być sporządzone w dowolnej formie i układzie, pod warunkiem zachowania formy pisemnej oraz uwzględnienia przynajmniej następujących informacji:

- nazwy, siedziby i adresu albo imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania i adresu przedsiębiorcy oraz podmiotu, od którego naliczono i pobrano tę wpłatę,
- określenia wartości i rodzaju towaru, stanowiącego podstawę wpłaty,
- kwoty pobranej z tytułu wpłaty na dany fundusz promocji od zbytego towaru;

Wpłaty pobrane od dostawców są gromadzone przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat do zakończenia

kwartału. Po zakończeniu kwartału przedsiębiorca sporządza deklarację wpłaty na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych na formularzu udostępnionym przez Agencję Rynku Rolnego oraz dokonuje wpłaty na rachunek danego funduszu promocji.

Za przekroczenie terminu płatności naliczane są odsetki za zwłokę liczone jak od zaległości podatkowych. Zgodnie z art. 53 § 3 Ordynacji podatkowej przedsiębiorca obowiązany jest sam naliczyć kwotę odsetek za zwłokę we wpłatach na fundusz promocji, a następnie, zgodnie z art. 55 § 1 Ordynacji podatkowej wpłacić ją na konto Funduszu bez wezwania Agencji.

### **2.1 Przepływy środków finansowych na rachunku FPMWp**

Zgodnie z art. 7 ust. 2 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2015 poz. 2122 jt.) źródłami finansowania funduszu są:

- 1) wpłaty,
- 2) odsetki bankowe od środków pieniężnych gromadzonych na rachunku bieżącym funduszu oraz z tytułu oprocentowania lokat,
- 3) darowizny, zapisy, dotacje.

W roku 2015 źródłem finansowania Funduszu były wpłaty dokonywane przez podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 pkt 1. ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2015, poz. 2122 j.t.) w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionych świń żywych oraz odsetki bankowe.

Stan środków finansowych Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na dzień 01.01.2015 r. wynosił **5 950 778,46 PLN**, natomiast na dzień 31.12.2015 r. wynosił **5 232 700,56 PLN**.

W okresie od 01.01.2015 r. do 31.12.2015 r. podmioty zobowiązane do wpłat przekazały na Fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego **11 415 616,23 PLN**. Z uwagi na dokonywanie przez podmioty zobowiązane do wpłat na inne fundusze mylnych przelewów, które spowodowane jest nieważnym wyborem rachunku, na który należy dokonać wpłaty, jak również z powodu nadmiernych wpłat określonych decyzjami w sprawie stwierdzenia nadpłaty - ARR w ramach administrowania rachunkami bankowymi dokonała transferu środków z konta FPMWp na właściwe

konta funduszy promocji, oraz zwrotu środków na rachunki bankowe podmiotów, w łącznej wysokości **162 271,33 PLN**. W związku z powyższym rzeczywista kwota wpłat (skorygowana o dokonane transfery), która w 2015 roku zasilila rachunek bankowy Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego z tytułu wpłat wyniosła **11 253 344,90 zł PLN**.

Dodatkowo konto Funduszu zostało zasilone:

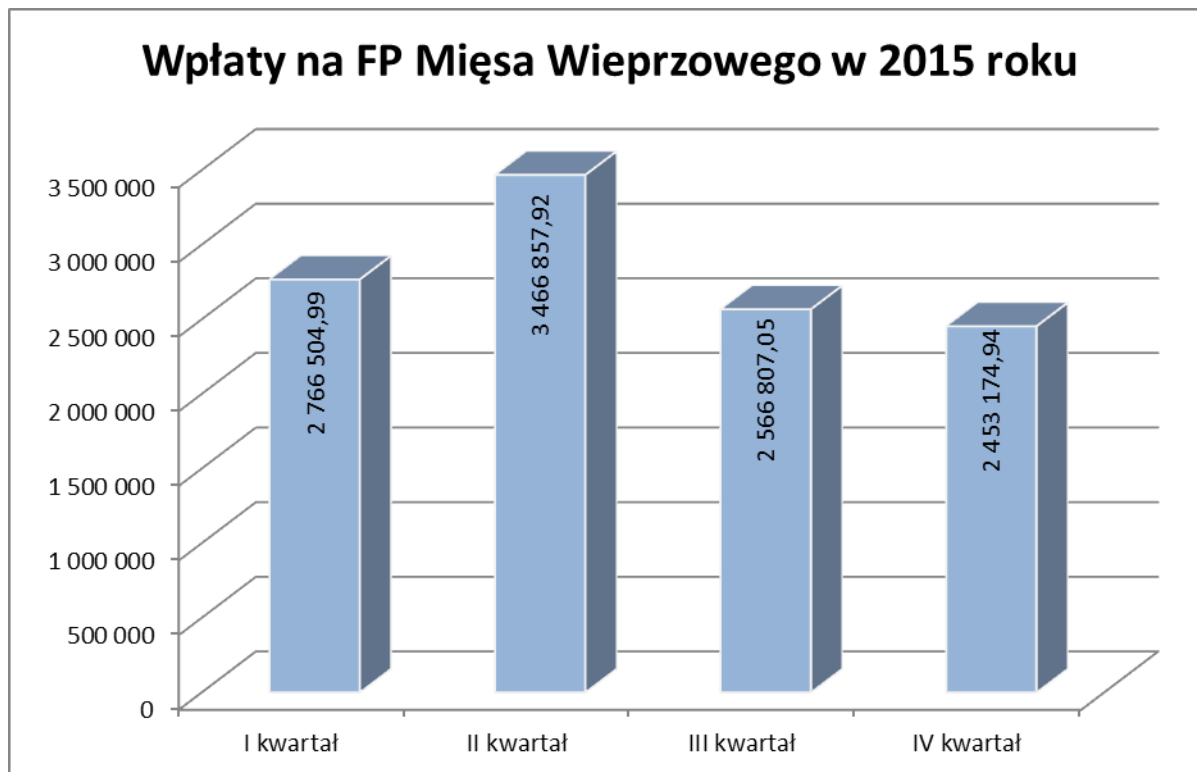
- odsetkami od lokat bankowych w kwocie **68 890,84 PLN**;
- odsetkami od należności w kwocie **113 515,73 PLN**;
- kosztami upomnień w kwocie **87,20 PLN**.

Podsumowując, łączne wpływy na rachunek Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w 2015 roku wyniosły **11 435 838,67 PLN**.

Wpłaty w poszczególnych kwartałach roku 2015 przedstawiały się następująco:

- w I kwartale 2015 wyniosły **2 766 504,99 PLN**,
- w II kwartale 2015 wyniosły **3 466 857,92 PLN**,
- w III kwartale 2015 wyniosły **2 566 807,05 PLN**,
- w IV kwartale 2015 wyniosły **2 453 174,94 PLN**.

Wykres nr 1. Wysokość wpłat w poszczególnych kwartałach 2015r. w podziale na kwartały



## **2.2 Kwoty zadeklarowane do wpłat na FPMWp**

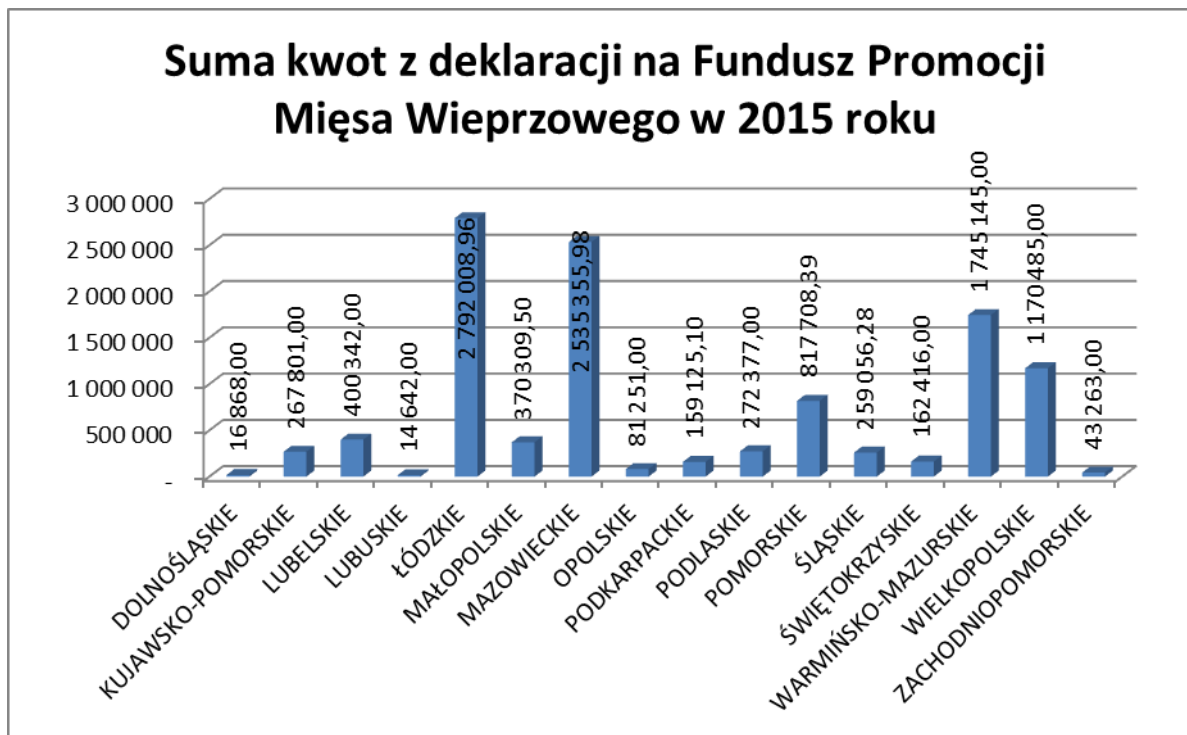
Zgodnie z art. 6 ust 1 pkt 2 a) ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2015, poz. 2122 j.t.) podmioty zobowiązane do wpłat na fundusz składają Prezesowi Agencji deklaracje, w których wykazują wysokość zobowiązania na rzecz danego funduszu promocji, z wyszczególnieniem odrębnie kwoty naliczonej i kwoty pobranej, za okresy kwartalne, w terminie do 25 dnia miesiąca następującego po każdym kolejnym kwartale. Podmioty zobowiązane do wpłat na FPMWp zadeklarowały w okresie 01.01.2015 – 31.12.2015r. wpłaty w wysokości **11 108 154,21 PLN**, w tym za:

- 2009: 19 595,21 PLN
- 2010: 21 101,04 PLN
- 2011: 49 440,00 PLN
- 2012: 37 436,96 PLN
- 2013: 260 323,00 PLN
- 2014: 3 184 056,00 PLN
- 2015: 7 536 202,00 PLN

Podmioty zobowiązane do wpłat składają wymienione deklaracje Prezesowi Agencji za pośrednictwem Oddziałów Terenowych ARR właściwych do siedziby przedsiębiorcy (*Wykres nr 2*).



Wykres nr 2. Wysokość kwot zadeklarowanych przez podmioty za 2015 r.



Różnica pomiędzy kwotą zadeklarowaną, a wpłaconą jest spowodowana tym, że wpłaty fizycznie zasiliły rachunek bankowy funduszu w 2015 roku (są to wpłaty za czwarty kwartał 2014 i pierwsze trzy kwartały roku 2015), natomiast kwoty zadeklarowane dotyczą deklaracji złożonych za cztery kwartały 2015 roku. Wartość kwot zadeklarowanych podlega dodatkowo zmianom w skutek: korekt deklaracji, kontroli, składanych z opóźnieniem deklaracji przez przedsiębiorców, itd.

Prezes Agencji Rynku Rolnego w 2015 roku w sprawie FPMWp wydał 109 decyzji administracyjnych, 287 postanowień i 263 noty, w tym:

- 89 decyzji w sprawie stwierdzenia nadpłaty;
- 9 decyzji w sprawie określenia wysokości zobowiązania po kontroli;
- 2 decyzje w sprawie określenia wysokości zobowiązania do deklaracji;
- 4 decyzje w sprawie umorzenia postępowania;
- 2 decyzje uchylające;
- 3 decyzje inne;

- 255 postanowień zaliczających wpłaty;
- 16 postanowień w sprawie zaliczenia nadpłaty;
- 8 postanowień w sprawie wznowienia postępowania;
- 8 postanowień innych (w tym w sprawie wyznaczenia nowego terminu, sprostowanie omyłki, uchylenie postanowienia);
- 263 noty odsetkowe.

### **2.3 Kontrola i windykacja wpłat na fundusze promocji**

Środki finansowe gromadzone przez fundusze nie są traktowane jako środki publiczne, jednakże do ich naliczania i odprowadzania, jak i podmiotów wpłacających ustawa nakłada obowiązek odpowiedniego stosowania przepisów działu III i VI ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Ordynacja podatkowa. W związku z faktem, iż Prezesowi ARR powierzono dysponowanie środkami finansowymi funduszy promocji na podstawie uchwał komisji zarządzających, uprawnienia organu podatkowego nadano:

- Prezesowi ARR jako organowi pierwszej instancji;
- Ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych jako organowi odwoławczemu od decyzji Prezesa ARR.

Zaległe należności podmiotów zobligowanych do wpłat na rzecz danego funduszu promocji, są egzekwowane na podstawie art. 6 ust 6 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno spożywczych w oparciu o przepisy o postępowaniu egzekucyjnym w administracji.

W celu sprawdzenia czy podmioty zobligowane wywiązują się z ustawowych obowiązków wpłat na fundusze, organ podatkowy pierwszej instancji przeprowadzi kontrolę podatkową, na podstawie uprawnień określonych w dziale VI ww. ustawy.

Jeżeli w wyniku postępowania podatkowego zostanie stwierdzone, że podatnik mimo ciążącego na nim obowiązku, nie zapłacił w całości lub części należnego zobowiązania, nie złożył deklaracji albo, że wysokość zobowiązania podatkowego jest inna niż wykazana w deklaracji, organ podatkowy wyda decyzję, w której określi wysokość zobowiązania podatkowego uwzględniając kwotę odsetek za zwłokę należnych od tego zobowiązania. Dokonane na tej podstawie wyliczenia będą podstawą do podjęcia przez ARR działań windykacyjnych w celu pozyskania

zaległych wpłat na fundusze. Stosowanie procedur wynikających z Ordynacji podatkowej wymaga udziału jednostki administracji publicznej i nie mogło zostać powierzone podmiotom o charakterze niepublicznym.

W roku 2015 przeprowadzono 50 kontroli podmiotów zobowiązanych do wpłat na fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego w podziale na województwa:

*Tabela nr 2. Kontrole podmiotów zobowiązanych do wpłat w roku 2015*

<b>LP.</b>	<b>WOJEWÓDZTWO</b>	<b>ŁOŚĆ KONTROLI</b>
1	DOLNOŚLĄSKIE	3
2	KUJAWSKO - POMORSKIE	5
3	LUBELSKIE	4
4	MAZOWIECKIE	6
5	ŁÓDZKIE	3
6	MAŁOPOLSKIE	4
7	WIELKOPOLSKIE	3
8	PODLASKIE	1
9	POMORSKIE	5
10	ŚLĄSKIE	11
11	ŚWIĘTOKRZYSKIE	2
12	WARMIŃSKO-MAZURSKIE	3
	<b>RAZEM</b>	<b>50</b>

W roku 2015 wszczęto postępowania egzekucyjne mające na celu odzyskanie wierzytelności z tytułu zobowiązań wobec Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na łączną kwotę **119 748,90 PLN**.

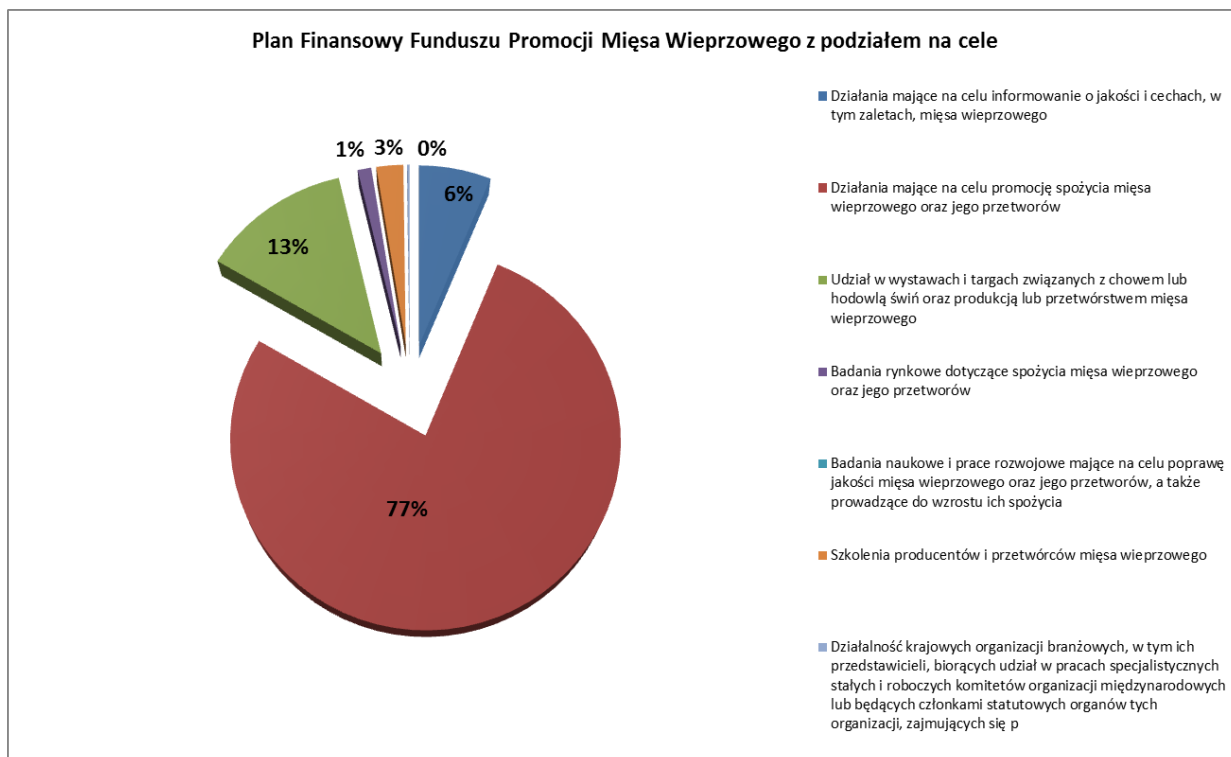
### 3 Plan finansowy FPMWp na rok 2015

W roku 2015 rozdysponowanie środków Funduszu odbywało się w oparciu o:

- rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 11 marca 2010 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U.10.54.327 z późn. zm.),
- „Zasady gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego”, które zostały uchwalone przez Komisję Zarządzającą Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego uchwałą nr 03/09 z dnia 30.11.2009 r., następnie zmienione uchwałą nr 01/2010 z dnia 21.01.2010 r. oraz uchwałą nr 8/2015 z dnia 20/11/2015 r.,
- plan finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok 2015.

W ww. planie Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego przeznaczyła środki finansowe na poszczególne cele zgodnie ze „Zasadami gospodarowania Funduszem Promocji Mięsa Wieprzowego”.

Wykres nr 3. Struktura planu finansowego FPMWp na rok 2015.



W planie finansowym FPMWp na rok 2015 na zadania zgodne z celami funduszu promocji mięsa wieprzowego przeznaczono kwotę **12 863 151,75 PLN** (do realizacji w latach 2015-2018),

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego uchwaliła Plan finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego uchwałą nr 8/2014 z dnia 05.09.2014 r., a następnie zmieniała Plan Finansowy FPMWp na rok 2015:

- 1) uchwałą nr 10/2014 z dnia 14.11.2014 r.,
- 2) uchwałą nr 2/2015 z dnia 13.02.2015 r.,
- 3) uchwałą nr 3/2015 z dnia 27.02.2015 r.,
- 4) uchwałą nr 4/2015 z dnia 30.03.2015 r.,
- 5) uchwałą nr 5/2015 z dnia 15.05.2015 r.
- 6) uchwałą nr 6/2015 z dnia 03.09.2015 r.
- 7) uchwałą nr 7/2015 z dnia 27.10.2015 r.

#### **4 Wydatki z FPMWp w roku 2015**

W 2015 roku Agencja Rynku Rolnego wypłaciła środki finansowe z Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w wysokości **12 153 916,57 PLN**, z tego:

1. 6 503 360,56 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane i wypłacone w roku 2015 (załącznik 1),
2. 5 140 590,12 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2014 i wypłacone w roku 2015 (załącznik 2),
3. 108 629,75 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2013 i wypłacone w roku 2015 (załącznik 3),
4. 401 251,34 PLN – obsługa funduszu promocji (3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji zgodnie z art. 5 ust. 1 ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych).
5. 84,80 PLN – pozostałe wypłaty (provizje, opłaty).

#### **4.1 Wyплаты ze środków FPMWp za rok 2015 (Plan Finansowy FPMWp na rok 2015)**

W 2015 roku do Agencji Rynku Rolnego wpłynęło **27** wniosków o udzielenie wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego (*w tym 4 wnioski zostały złożone jeszcze w roku 2014*). Udzielone wsparcie ze środków FPMWp wynosi **12 859 734,31 PLN**.

Do dnia 31.12.2015 r. wpłynęło **27** wniosków o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego. Do dnia 31.12.2015 r. wypłacono kwotę **6 503 360,56 PLN**, z czego wypłacona zaliczka wynosi 4 564 869,70 PLN.

Lista zadań realizowanych w roku 2015 na podstawie planu finansowego FPMWp stanowi *załącznik 4* do sprawozdania.

#### **4.2 Wyплаты dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2015 z Planu Finansowego FPMWp na rok 2014**

W roku 2015 r. rozliczono 25 wniosków o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego za rok 2014. Do dnia 31.12.2015 r. wypłacono w kwotę **5 140 590,12 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2015 na podstawie planu finansowego FPMWp na rok 2014 stanowi *załącznik nr 5* do sprawozdania.

#### **4.3 Wyплаты dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2015 z Planu Finansowego FPMWp na rok 2013**

W roku 2015 r. rozliczono 3 wnioski o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego za rok 2013. Do dnia 31.12.2015 r. wypłacono w kwotę **108 629,75 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2015 na podstawie planu finansowego FPMWp na rok 2013 stanowi *załącznik nr 6* do sprawozdania.

#### **4.4 Koszty związane z obsługą funduszu promocji oraz komisji zarządzającej**

Zgodnie z art. 5 ust. 1 koszty związane z realizacją przez Agencję Rynku Rolnego zadań, w art. 4 ust. 1 pkt 2, są pokrywane ze środków funduszy promocji. Wysokość tych kosztów nie może przekroczyć 3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji. Zgodnie z art. 4 ust. 1 pkt 2 Prezes Agencji Rynku Rolnego zapewnia obsługę prawną oraz techniczno-biurową funduszy promocji oraz komisji zarządzających.

Agencja Rynku Rolnego na obsługę funduszy promocji oraz komisji zarządzających w roku 2015 z Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego rozliczyła w poszczególnych pozycjach kosztów 401 251,34 PLN, tj.:

§1		
1	Wynagrodzenie osobowe pracowników	188 226,86
2	Dodatkowe wynagrodzenie roczne	14 377,43
3	Wynagrodzenia bezosobowe	1 913,53
4	Składki na ubezpieczenie społeczne	36 555,72
6	Składki na ubezpieczenie zdrowotne	
5	Składki na Fundusz Pracy	4 291,67
7	Koszty podróży służbowych	2 152,24
8	Koszty zakupów materiałów i wyposażenia	5 449,46
9	Koszty zakupu pomocy naukowych, dydaktycznych i książek	1 589,64
10	Koszty zakupu materiałów papierniczych do sprzętu drukarskiego i urządzeń kserograficznych	
11	Koszty zakupu akcesoriów komputerowych, w tym programów i licencji	1 203,76
12	Koszty zakupu energii	5 485,69
13	Koszty zakupu usług remontowych	963,00
14	Koszty zakupu usług zdrowotnych	1 231,31
15	Koszty zakupu usług dostępu do sieci Internet	1 177,53
16	Koszty zakupu usług obejmujących tłumaczenia	547,40
17	Koszty zakupu usług innych niż te określone w pkt 13-16, w szczególności usług pocztowych, reklamowych dotyczących ogłoszeń, obwieszczeń i rozprowadzania pism	65 838,04
18	Oplaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii komórkowej	2 705,05
19	Oplaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii stacjonarnej	
20	Oplaty administracyjne i czynsze za budynki, lokale i pomieszczenia garażowe	67 282,68
§2	Koszty postępowania sądowego, egzekucyjnego, opłata skarbową	260,33

Załącznik 1 Plan finansowy FPMWp na rok 2015 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2015 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach. [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wieprzowego	798 750,00	798 750,00	362 133,20	436 616,80
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów	9 934 285,00	9 931 254,00	4 863 283,63	5 067 970,37
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą świń oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wieprzowego	1 655 445,00	1 655 445,00	937 402,23	718 042,77
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wieprzowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	149 940,00	149 940,00	118 892,25	31 047,75
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa wieprzowego	297 500,00	297 113,56	194 417,50	102 696,06
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wieprzowego	27 231,75	27 231,75	27 231,75	0,00
<b>Razem</b>		<b>12 863 151,75</b>	<b>12 859 734,31</b>	<b>6 503 360,56</b>	<b>6 356 373,75</b>



**Załącznik 2** Plan finansowy FPMWp na rok 2014 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2014 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2015 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach. [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wieprzowego	3 292 882,50	3 292 882,50	1 547 834,45	1 533 604,26	0,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów	11 348 841,12	11 347 797,54	7 375 968,46	2 780 935,77	1 083 600,00
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą świń oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wieprzowego	1 378 875,00	1 378 844,31	834 581,69	434 409,22	0,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wieprzowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	541 000,00	540 999,96	18 987,79	279 276,61	242 723,39
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa wieprzowego	159 726,00	159 726,00	127 780,80	23 140,14	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wieprzowego	138 141,70	138 082,65	26 552,50	89 224,12	22 365,08
<b>Razem</b>		<b>16 859 466,32</b>	<b>16 858 332,96</b>	<b>9 931 705,69</b>	<b>5 140 590,12</b>	<b>1 348 688,47</b>

**Załącznik 3** Plan finansowy FPMWp na rok 2013 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2013 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2014 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2015 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach. [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wieprzowego	1 786 377,60	1 786 377,60	624 579,62	1 048 427,20	0,00	0,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów	9 164 960,22	8 452 620,95	4 188 105,53	3 223 099,00	98 860,67	640 000,00
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą świń oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wieprzowego	1 126 651,12	1 126 414,50	557 483,80	422 078,32	9 769,08	0,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wieprzowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa wieprzowego	1 090 056,00	1 090 054,36	369 469,51	341 724,97	0,00	307 008,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wieprzowego	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Razem</b>		<b>13 168 044,94</b>	<b>12 455 467,41</b>	<b>5 739 638,46</b>	<b>5 035 329,49</b>	<b>108 629,75</b>	<b>947 008,00</b>

**Załącznik 4** Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w oparciu o Plan Finansowy na rok 2015

LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2015	UWAGI
1	XXVII Krajowa Wystawa Zwierząt Hodowlanych - świnie	FP-MWp-c-001/2015	329 175,00	329 175,00	159 252,59	Wniosek rozliczony całości.
2	Promocja materiału hodowlanego trzody chlewnej podczas regionalnych targów i wystaw w 2015 roku	FP-MWp-c-002/2015	816 270,00	816 270,00	320 487,59	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap. Pozostała część do rozliczenia.
3	Piknik Wieprzowy	FP-MWp-b-005/2015	1 034 250,00	1 034 250,00	827 400,00	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap. Pozostała część do rozliczenia.
4	Upowszechnianie wyników badań o aktualnej wartości dietetycznej wieprzowiny	FP-MWp-b-003/2015	449 820,00	449 820,00	179 928,00	Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia.
5	Smaki Polskie - Wieprzowina - Polska Tradycja	FP-MWp-b-004/2015	500 000,00	500 000,00	400 000,00	Wypłacona zaliczka i płatność za I, II etap, rozliczony etap III. Pozostała część do rozliczenia.
6	Mięso wieprzowe - smaczne i zdrowe	FP-MWp-f-007/2015	200 000,00	199 698,97	156 417,50	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap. Pozostała część do rozliczenia.
7	Smaki Europy - jakość i tradycja	FP-MWp-b-017/2015	1 500 000,00	1 500 000,00	600 000,00	Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia.

LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2015	UWAGI
8	Smak jakości i tradycji prosto z Europy	FP-MWp-b-018/2015	1 500 000,00	1 500 000,00	600 000,00	Wyplacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia.
9	Rozsmakuj się w Europie	FP-MWp-b-019/2015	1 500 000,00	1 500 000,00	600 000,00	Wyplacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia.
10	Z wieprzowiną za pan brat	FP-MWp-b-011/2015	460 215,00	460 215,00	459 242,24	Wniosek rozliczony całości.
11	Moda na wieprzowinę	FP-MWp-b-020/2015	500 000,00	496 969,00	198 787,00	Wyplacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia.
12	EKOEUROPA-jakość i tradycja	FP-MWp-a-006/2015	300 000,00	300 000,00	162 633,20	Wyplacona zaliczka, płatność za I i II etap. Pozostała część do rozliczenia
13	Wielkanoc - Mięsna Święta - Polska Tradycja 2015	FP-MWp-b-009/2015	100 000,00	100 000,00	99 992,19	Wniosek rozliczony całości.
14	Zagrożenia dla sektora trzody chlewnej ze strony ASF	FP-MWp-e-008/2015	149 940,00	149 940,00	118 892,25	Wniosek rozliczony całości.
15	Tradycja, Jakość-Polski Smak Mięsa	FP-MWp-b-013/2015	50 000,00	50 000,00	49 934,48	Wniosek rozliczony całości.
16	Wrzuć na ruszt Wieprzowinę	FP-MWp-b-012/2015	50 000,00	50 000,00	49 999,72	Wniosek rozliczony całości.
17	Program promocji mięsa wieprzowego	FP-MWp-b-010/2015	696 000,00	696 000,00	278 400,00	Wyplacona zaliczka. Pozostała część wypłacona w 2016 r.
18	Świętomięś Polski 2015	FP-MWp-b-022/2015	200 000,00	200 000,00	80 000,00	Wyplacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia.

LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2015	UWAGI
19	Mięsna Arena	FP-MWp-b-016/2015	100 000,00	100 000,00	40 000,00	Wypłacona zaliczka. Pozostała część wypłacona w 2016 r.
20	Polacy gustują w wieprzowinie	FP-MWp-c-014/2015	100 000,00	100 000,00	63 376,38	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap. Pozostała część do rozliczenia.
21	Zdrowo jesz, zdrowo żyjesz - w sporcie sukces gwarantujesz. Polskie Produkty Rolne - Mięso Wieprzowe 2015	FP-MWp-b-015/2015	999 000,00	999 000,00	399 600,00	Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia.
22	Wieprzowe rewolucje na restauracyjnym talerzu	FP-MWp-b-027/2015	295 000,00	295 000,00	0,00	Wniosek do rozliczenia.
23	Mięso z Polski Anuga 2015	FP-MWp-c-021/2015	150 000,00	150 000,00	134 285,67	Wniosek rozliczony w całości.
24	Mięso z Polski	FP-MWp-c-023/2015	260 000,00	260 000,00	260 000,00	Wniosek rozliczony w całości.
25	Polskie mięso - wybór Polska	FP-MWp-a-026/2015	498 750,00	498 750,00	199 500,00	Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia.
26	Składka członkowska UECEV	FP-MWp-g-024/2015	27 231,75	27 231,75	27 231,75	Wniosek rozliczony w całości.
27	Jakość i różnorodność w promocji żywności	FP-MWp-f-025/2015	97 500,00	97 414,59	38 000,00	Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia.
<b>Razem</b>			<b>12 863 151,75</b>	<b>12 859 734,31</b>	<b>6 503 360,56</b>	

**Załącznik 5** Lista zadań wypłacanych w 2015 r., realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w oparciu o Plan Finansowy na rok 2014

LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2014	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2015	UWAGI
1	Piknik Wieprzowy	FP-MWp-b-003/2014	984 795,00	984 795,00	731 846,21	233 561,87	Wniosek rozliczony w całości.
2	Program promocji mięsa wieprzowego	FP-MWp-b-008/2014	820 000,00	820 000,00	328 000,00	433 436,16	Wniosek rozliczony w całości.
4	Smaki polskie - Wieprzowina - polska tradycja	FP-MWp-a-004/2014	715 207,50	715 207,50	439 609,97	156 408,23	Wniosek rozliczony w całości.
6	Promocja materiału hodowlanego trzody chlewnej podczas regionalnych targów i wystaw w 2014 roku	FP-MWp-c-002/2014	745 500,00	745 500,00	581 244,69	54 401,91	Wniosek rozliczony w całości.
7	Program szkoleniowy z zakresu procedur uzyskiwania pozwoleń na budowę i/lub rozbudowę chlewni	FP-MWp-f-001/2014	159 726,00	159 726,00	127 780,80 zł	23 140,14	Wniosek rozliczony w całości.
8	Smaki z geesu	FP-MWp-b-005/2014	236 132,40	236 132,40	147 463,30 zł	78 770,42	Wniosek rozliczony w całości.
9	Świętomięs Polski 2014	FP-MWp-b-019/2014	308 332,50	308 332,50	123 333,00 zł	184 336,27	Wniosek rozliczony w całości.

LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2014	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2015	UWAGI
10	Mięsna Arena	FP-MWp-b-020/2014	164 474,63	164 474,63	65 789,85 zł	97 622,13	Wniosek rozliczony w całości.
15	Promocja polskiego mięsa czerwonego na targach SIAL 2014 w Paryżu	FP-MWp-c-018/2014	396 375,00	396 375,00	158 550,00 zł	237 825,00	Wniosek rozliczony w całości.
18	Gwarancja jakości QAFP	FP-MWp-b-007/2014	5 418 000,00	5 418 000,00	3 330 549,33	1 003 850,67	Wypłacona zaliczka i płatność za I, II i III, IV i V etap, pozostała część do rozliczenia.
20	Wsparcie promocji polskiej żywności poprzez niwelowanie barier w eksporcie	FP-MWp-g-025/2014	111 589,20	111 530,15	0	89 224,12	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap. Pozostała część do rozliczenia.
22	Pogromcy mitów	FP-MWp-a-015/2014	1 496 250,00	1 496 250,00	598 500,00	895 774,32	Wniosek rozliczony w całości.
23	Wakacyjna kuchnia z wieprzowiną	FP-MWp-b-016/2014	393 225,00	393 225,00	157 290,00 zł	235 556,52	Wniosek rozliczony w całości.
24	Udział w targach Polagra Food 2014	FP-MWp-c-021/2014	237 000,00	236 969,31	94 787,00 zł	142 182,31	Wniosek rozliczony w całości.
25	O mięsie wieprzowym i na temat	FP-MWp-a-024/2014	481 425,00	481 425,00	0	481 421,71	Wniosek rozliczony w całości.
26	Zdrowo jesz, zdrowo żyjesz - w sporcie sukces gwarantujesz	FP-MWp-b-022/2014	883 544,55	883 544,55	353 417,82	513 801,73	Wniosek rozliczony w całości.

LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2014	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2015	UWAGI
27	Budowa poprawnych relacji między uczestnikami łańcucha dostaw produktów wieprzowych	FP-MWp-e-023/2014	522 000,00	522 000,00	0	279 276,61	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap. Pozostała część do rozliczenia.
<b>Razem</b>			<b>14 073 576,78</b>	<b>14 073 487,04</b>	<b>7 238 161,97</b>	<b>5 140 590,12</b>	





Załącznik 6 Lista zadań wypłacanych w 2015 r., realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w oparciu o Plan Finansowy na rok 2013

LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2013	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2014	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2015	UWAGI
1	Promocja wyrobów z mięsa wieprzowego poprzez udział w pokazach i targach - kontynuacja	FP-MWp-c-009/2013	178 080,00	177 870,00	109 237,61	33 058,39	9 769,08	Wniosek rozliczony w całości.
2	Budujemy markę polskiej wieprzowiny	FP-MWp-b-019/2013	428 443,16	428 443,16	0,00	305 537,36	98 860,67	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap, pozostała część do rozliczenia.
	<b>Razem</b>		<b>4 413 763,16</b>	<b>4 413 553,16</b>	<b>1 389 237,61</b>	<b>1 918 827,75</b>	<b>108 629,75</b>	