



Załącznik nr 2 do SIWZ
znak sprawy: 23/DAE/PN/2020

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (SOPZ)
na zbadanie i określenie warunków do poprawy kondycji demograficznej Polski wraz z rekomendacjami zmian w obszarze godzenia życia zawodowego i prywatnego z wykorzystaniem środków z EFS w perspektywie finansowej 2021-2027

1. Kontekst i uzasadnienie realizacji badania

Polska znajduje się w bardzo trudnej sytuacji demograficznej. Od początku lat 90. współczynnik dzietności kształtuje się poniżej tzw. prostej zastępowalności pokoleń. Jego wartość obniżyła się do poziomu poniżej 1,3 (dziecka na kobietę w wieku rozrodczym) w latach 2011-2015. Współczynnik ten wzrósł w latach 2017-2018 do odpowiednio poziomu 1,45 oraz 1,44. Pomimo poprawy sytuacji w tym obszarze, wciąż jest to za mało by przeciwdziałać długookresowym skutkom społeczno-gospodarczym zmian demograficznych. Tym bardziej, że bardzo niskie wartości współczynnika dzietności były odnotowywane w okresie, w którym kobiety urodzone w wyżu demograficznym z początków lat 80. osiągnęły wiek najwyższej dzietności (tj. 25-35 lat).

Mniejsza liczba rodzących się dzieci, przy wydłużającym się przeciętnym okresie życia Polaków, oznacza że w przyszłości zachwiana zostanie właściwa relacja pomiędzy osobami w wieku produkcyjnym a osobami w wieku poprodukcyjnym. Zwiększy się także obciążenie gospodarki w związku ze wzrastającą liczbą osób posiadających uprawnienia emerytalne, niską liczbą osób w wieku produkcyjnym oraz aktywnych zawodowo.

Mniejsza liczba osób w wieku produkcyjnym – w porównaniu do potrzeb gospodarki – jest traktowana jako jedna z barier produktywności i wzrostu gospodarczego.

Z drugiej strony, sytuacja na rynku pracy ma wpływ na plany prokreacyjne. Kobiety i mężczyźni posiadający zatrudnienie częściej wskazują chęć posiadania dziecka w krótkim okresie. Jednakże wielu rodziców wskazuje na problemy z organizacją życia rodzinnego oraz pracą, które to mogą skutkować mniejszą skłonnością do posiadania kolejnego dziecka.

Dostępne badania przyczyn niskiej dzietności dość dobrze identyfikują czynniki społeczno-gospodarcze, które stanowią barierę do wzrostu dzietności na poziomie ogólnym. Brakuje jednak badań, które skupiłyby się na identyfikacji i analizie czynników dzietności na poziomie indywidualnym oraz powiązania ich z sytuacją społeczno-ekonomiczną osób młodych i rodzin. W szczególności brakuje kompleksowych badań dotyczących wpływu opinii własnych oraz najbliższego środowiska na temat rodziny, rodzicielstwa, kariery zawodowej, postrzegania ról społecznych kobiety i mężczyzny oraz powiązania ich z sytuacją społeczno-ekonomiczną danej osoby.

Analiza „Wytycznych inwestycyjnych dla Polski w zakresie finansowania polityki spójności na lata 2021-2027” stanowiących załącznik D do dokumentu roboczego służb Komisji *Sprawozdanie krajowe – Polska* z dnia 27 lutego 2019 r., w tym zwłaszcza celu strategicznego 4, wskazuje na konieczność optymalizacji działań podejmowanych w sferze godzenia życia zawodowego i prywatnego w celu zachęcania Polaków do zakładania rodzin, a tym samym zwiększenia dzietności i poprawy kondycji demograficznej Polski.

Niska dzietność nie pozwala na odtworzenie własnych zasobów ludzkich już w niedalekiej przyszłości, ogranicza możliwości rozwoju gospodarczego kraju, jego możliwości obronnych, optymalnej konkurencji na rynku pracy.



Podstawowym warunkiem dla prowadzenia aktywnej i efektywnej polityki demograficznej jest wiarygodna i rzetelna diagnoza szans i barier związanych z dzietnością w polskiej populacji, możliwości przełamania barier oraz znalezienia rozwiązań z obszarów polityki rynku pracy, polityki społecznej, czy też właściwej komunikacji medialnej, które mogą przyczynić się do minimalizacji barier i negatywnych zjawisk oraz wzrostu potencjalnych szans.

W związku z tym planowana jest realizacja szeroko zakrojonych badań o charakterze jakościowo-ilościowym pozwalających podjąć powyższe wyzwanie.

2. Główny cel badania

Obecnie nie ma jednego badania, które w sposób kompleksowy badałoby różne aspekty procesu tworzenia rodziny, przyczyn opóźniania wchodzenia w związki oraz opóźniania decyzji o posiadaniu dziecka. Dostępne, i w miarę aktualne, wyniki już przeprowadzonych badań w tym obszarze spoglądają na ten proces z ograniczonej perspektywy, uwzględniając takie aspekty jak preferencje odnośnie modelu rodziny i podziału obowiązków rodzinnych wobec realizowanego modelu, podstawowe czynniki społeczno-demograficzne osób w wieku prokreacyjnym (wiek, płeć, wykształcenie, ogólna sytuacja materialna oraz sytuacja na rynku pracy). Rzadziej można spotkać badania odnoszące się do opinii, obaw czy oczekiwań własnych i środowiska odnośnie zakładania rodziny oraz posiadania dzieci. Brakuje także pogłębionych badań wpływu na decyzje prokreacyjne zmian w sytuacji dochodowej rodzin w związku z prowadzoną w ostatnich latach polityką wsparcia rodzin z dziećmi.

Badanie pozwoli na uzyskanie pogłębionej analizy procesów związanych z zakładaniem rodziny: oczekiwań osób młodych wobec instytucji rodziny, postaw wobec ról pełnionych przez kobiety i mężczyzn w rodzinie, barier związanych z założeniem rodziny oraz posiadaniem dzieci, w tym obaw racjonalnych i emocjonalnych.

Efekty tego badania zostaną wykorzystane do podejmowania dalszych działań na rzecz promowania równości płci w zakresie zatrudnienia, w szczególności poprzez zapewnienie przystępnych cenowo, wysokiej jakości usług opieki nad dziećmi poniżej 3 lat oraz poprawę równowagi między życiem zawodowym i prywatnym, w tym poprzez elastyczne formy zatrudnienia. Badanie to będzie jedną z podstaw do zaprogramowania działań w perspektywie finansowej UE 2021-2027 w obszarze godzenia życia zawodowego i prywatnego.

Jednocześnie, w ramach badania zostaną przeanalizowane związki przyczynowo-skutkowe pomiędzy planami prokreacyjnymi i ich realizacją a planami osobistymi, w szczególności planami zawodowymi. Badanie przyczyni się do weryfikacji wpływu różnych form zatrudnienia oraz tzw. „elastycznej pracy” (elastyczny czas lub miejsce pracy) na dzietność osób pracujących. Zbadane zostanie także znaczenie dla planów prokreacyjnych możliwości godzenia ról rodzinnych i zawodowych m.in. dostępności instytucji opieki nad dziećmi, podziału obowiązków opiekuńczych w rodzinie w kontekście zaangażowania w pracę zawodową, także z punktu widzenia potencjalnych konfliktów na tym tle w związkach. W trakcie badania zostaną także przeanalizowane opinie respondentów na temat postrzegania rodzicielstwa w kontekście rozwoju kariery zawodowej, szans na awans i wzrost wynagrodzenia, jak również opinie na temat postrzegania kobiet i mężczyzn przez pracodawców przez pryzmat macierzyństwa/ojcostwa (dyskryminacja rodziców na rynku pracy).

Brak szczegółowego rozpoznania motywacji osób w wieku prokreacyjnym do zakładania rodziny oraz posiadania dzieci – w szczególności w obszarach, które do tej pory pozostawały poza głównym nurtem problemów badawczych, może prowadzić do niższej, niż zakładana, efektywności podejmowanych działań na rzecz wsparcia rodzin oraz dzietności lub też nieuwzględniania aspektów, które mogą być istotne z punktu widzenia przyszłych rodziców.



Analizując kształtowanie się dzietności w różnych krajach Unii Europejskiej zauważyć można, że decyzje związane z posiadaniem dzieci są bardzo skomplikowane i zależne w różnym stopniu od sytuacji społeczno-gospodarczej w danym kraju, polityki na rzecz rodzin, polityki społecznej i rynku pracy oraz powiązań pomiędzy nimi, ale także różnego zestawu czynników o charakterze kulturowym charakteryzujących dany kraj. Przykładowo, opóźnianie decyzji dotyczącej urodzenia pierwszego dziecka nie zawsze musi prowadzić do niskiego współczynnika dzietności – jak ma to miejsce w Polsce. W wielu krajach UE przeciętny wiek matek rodzących pierwsze dziecko jest wyższy niż w Polsce i jednocześnie kraje te odnotowują relatywnie wysoki poziom współczynnika dzietności – wyższy lub znacznie wyższy niż odnotowywany w naszym kraju.

Celem badania jest zbadanie warunków do poprawy kondycji demograficznej Polski wraz z opracowaniem rekomendacji dla administracji rządowej oraz urzędów marszałkowskich w zakresie wykorzystania środków z EFS w perspektywie finansowej 2021-2027 w obszarze godzenia życia zawodowego i prywatnego oraz reform polityk krajowych.

Podstawowymi celami badania są:

- **Eksploracja postaw** wobec założenia rodziny, zawarcia związku małżeńskiego, posiadania dzieci.
- **Eksploracja postaw wobec pracy**, ze szczególnym uwzględnieniem pracy kobiet.
- **Odtworzenie doświadczeń kobiet** z powrotem na rynek pracy, problemami pojawiającymi się w związku z tym powrotem oraz godzeniem ról zawodowych i rodzinnych.
- **Określenie barier** wobec zawarcia małżeństwa, założenia rodziny, posiadania dziecka/dzieci lub kolejnego dziecka na poziomach: emocjonalnym, racjonalnym, ekonomicznym, organizacyjnym, wizerunku społecznego.
- **Określenie znajomości** obecnych polityk prorodzinnych oraz oczekiwań wobec tych polityk szczególnie w kontekście łączenia ról zawodowych i rodzinnych.
- **Opracowanie rekomendacji** dla administracji rządowej oraz urzędów marszałkowskich w zakresie wykorzystania środków z EFS w perspektywie finansowej 2021-2027 w obszarach:
 - godzenie życia zawodowego i prywatnego,
 - zapewnienie opieki nad dziećmi do lat 3,
 - wykorzystanie elastycznych form zatrudnienia.
- **Opracowanie rekomendacji** dla administracji rządowej w poszczególnych politykach obszarowych mających wpływ na poprawę kondycji demograficznej.

Wyniki badania posłużą do konstruowania polityk społecznych w zakresie wspierania i tworzenia rodziny, budowania zachęt do posiadania dzieci oraz łączenia ról zawodowych i rodzinnych.

Ponadto przyczynią się do pogłębionego zrozumienia wpływu rozwoju zawodowego i rozwoju rodzinnego, aktywizacji zawodowej kobiet przy jednoczesnym ograniczaniu barier wobec zakładania rodziny i posiadania dzieci.

3. Zakres badania

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie badania postaw i barier wobec założenia rodziny i posiadania dzieci oraz ich powiązania z sytuacją społeczno-ekonomiczną osób młodych i rodziców w celu optymalizacji działań w sferach mających wpływ na zakładanie rodzin.

Badanie będzie składało się z 5 etapów.

Etap I: identyfikacja głównych trendów w mediach społecznościowych na tematy związane z rodzicielstwem, rodziną oraz łączeniem pracy z posiadaniem dzieci.



Etap II oraz etap III:

- a) eksploracja postaw wobec założenia rodziny, zawarcia związku małżeńskiego, posiadania dzieci ze szczególnym uwzględnieniem wpływu aktywności zawodowej na prezentowane postawy,
- b) określenie barier wobec zawarcia małżeństwa, założenia rodziny, posiadania dziecka/ dzieci/ kolejnego dziecka na poziomach emocjonalnym, racjonalnym, ekonomicznym, organizacyjnym, wizerunku społecznego.

W szczególności na tym etapie dokonane zostanie:

- określenie stylu życia badanych;
- analiza ich systemu wartości, priorytetów życiowych;
- określenie gotowości do założenia rodziny;
- określenie istotności założenia/posiadania rodziny na tle innych priorytetów: praca, hobby, rozrywka;
- zbadanie postaw wobec posiadania dzieci:
 - określenie motywatorów wobec posiadania dzieci – „po co mi one?”,
 - określenie barier wobec posiadania dzieci;
- odtworzenie wizerunków: rodzica, dziecka, rodziny, rodziny wielodzietnej;
- percepcja idealnej własnej rodziny: typ związku, liczba dzieci, czas poświęcany na różne aktywności indywidualne i wspólne itd.);
- ocena obecnie obowiązujących mechanizmów wsparcia rodzin oraz określenie pożądanych przez rodziców form opieki nad dzieckiem oraz ich dostępności;
- identyfikacja powiązań pomiędzy planami prokreacyjnymi a sytuacją na rynku pracy, jakością zatrudnienia, możliwością godzenia obowiązków zawodowych i rodzinnych, aspiracjami zawodowymi, dyskryminacją rodziców w zatrudnieniu;
- określenie barier dla zatrudnienia wśród matek pozostających poza rynkiem pracy oraz warunków niezbędnych dla podjęcia przez nie pracy.

Etap IV: ocena konceptów prodemograficznych (wstępna ocena rozwiązań ustawowych).

W etapie IV zostanie dokonana analiza jakościowa pod kątem:

- pierwszych wrażeń i reakcji,
- generalnej oceny (pozytywna/negatywna),
- wzbudzanych emocji,
- adekwatności do potrzeb badanych,
- mocnych i słabych stron,
- propozycji zmian.

Etap V: ocena projektów realizowanych na szczeblu centralnym z zakresu równości szans mężczyzn i kobiet we wszystkich dziedzinach, w tym w dostępie do zatrudnienia, rozwoju kariery, godzenia życia zawodowego i prywatnego, współfinansowanych ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego pod kątem opracowania rekomendacji dla administracji rządowej oraz urzędów marszałkowskich w zakresie wykorzystania środków z EFS w perspektywie finansowej 2021-2027 w tym obszarze.

4. Pytania badawcze

Wykonawca powinien odpowiedzieć na wszystkie postawione poniżej pytania badawcze. Przedstawiona lista pytań nie jest listą zamkniętą. Wykonawca powinien uszczegółowić w koncepcji przedstawione poniżej pytania. Pytania badawcze powinny zostać dostosowane do specyfiki



poszczególnych grup respondentów. W przypadku najmłodszej grupy respondentów z etapu II badania, właściwe są jedynie pytania poprzedzone następującym znakiem: *.

Etap: I, II, III

1. Jaki jest styl życia poszczególnych grup badanych, jak funkcjonują w rzeczywistości społeczno-rodzinno-zawodowej?
2. Ile czasu poświęcają na pracę zawodową, życie domowe, życie towarzyskie, realizację swoich zainteresowań?
3. * Jakie postawy posiadają wobec obowiązków zawodowych i rodzinnych? Jakich słów, określeń używają na ich opisanie?
4. * Jakich metafor używają w kontekście opisu swojego życia? Ich życie jest jak co (przedmiot, rzecz, proces)?
5. * Jakimi wartościami i zasadami kierują się w swoim życiu?
6. Jakie mają priorytety życiowe? Jak na tym tle wypada założenie/posiadanie rodziny oraz posiadanie dzieci?
7. * Jakie postawy mają wobec rodziny? Jakie deklarują, a jakie realizują? Czym jest dla nich małżeństwo i rodzina? Czym są dzieci?
8. Co motywuje współcześnie Polaków do posiadania dzieci?
9. Jakie korzyści racjonalne i emocjonalne widzą z posiadania dzieci?
10. Jakie bariery pojawiają się w związku z posiadaniem dzieci? Jakiej natury (ekonomiczna, stylu życia, psychologiczna, zdrowotna, itp.)? Jaki wpływ w identyfikacji barier ma występowanie sytuacji kryzysowych (np. COVID-19)? Czy opieka nad małym dzieckiem (do lat 3) stanowi istotną barierę w godzeniu życia zawodowego z rodzinnym?
11. * Jak postrzegane są na poziomie racjonalnym i emocjonalnym (jaki posiadają wizerunek):
 - a) dzieci,
 - b) matki,
 - c) ojcowie,
 - d) rodziny,
 - e) rodziny wielodzietne (3+).
12. * Odtworzenie wizerunku „własnej idealnej rodziny/mojej rodziny marzeń” na następujących wymiarach:
 - a) typu związku (małżeństwo/konkubinat),
 - b) liczby dzieci,
 - c) stylu życia członków rodziny,
 - d) emocji,
 - e) wartości, norm, zasad,
 - f) korzyści.
13. Określenie na ile obecne życie rodzinne badanych jest zbliżone, a na się różni od opisanego przez nich ideału. Jakie są różnice pomiędzy ideałem rodzinnym a rzeczywistością badanych?
14. Określenie co musiałoby się wydarzyć, aby zrealizować ideał życia rodzinnego (na poziomie działań osobistych oraz rozwiązań systemowych i politycznych).
15. Określenie jaką badani posiadają wiedzę na temat kosztów utrzymania dzieci i systemu wsparcia rodzin z dziećmi (wsparcie psychologiczne, wychowawcze, opiekuńcze, pieniężne, rzeczowe, podatkowe, mieszkaniowe, edukacyjne, zdrowotne, rentowo-emerytalne)? Jak badani oceniają pomoc ze strony Państwa skierowaną do rodzin z dziećmi (w szczególności usługi opieki nad dziećmi do lat 3)?
16. Jakie oczekiwania posiadają rodzice i potencjalni rodzice wobec polityk wspierających rodzicielstwo, w szczególności form opieki nad dziećmi? Jaka powinna być dostępność poszczególnych form?



17. Jakie plany prokreacyjne posiadają badani? Jak wiążą się z sytuacją na rynku pracy i jakością zatrudnienia?
18. Określenie jaką badani posiadają wiedzę na temat uprawnień wynikających z kodeksu pracy związanych z urodzeniem posiadaniem dziecka? Czy znane są badanym możliwe do wykorzystania elastyczne formy zatrudnienia?
19. Jaka relacja występuje pomiędzy planami prokreacyjnymi a aspiracjami zawodowymi, dyskryminacją rodziców w zatrudnieniu?
20. Jak badani oceniają możliwość godzenia ról zawodowych i rodzinnych obecnie? Jakie mają oczekiwania i pomysły w tym względzie?
21. Jakie bariery dostrzegają wobec zatrudniania matek pozostających poza rynkiem pracy?
22. Jakie warunki są niezbędne, aby matki podjęły pracę?

Etap IV

23. Jak badani oceniają koncepty na poziomie:
 - a) pierwszych wrażeń i reakcji,
 - b) generalnej oceny (pozytywna/negatywna),
 - c) wzbudzanych emocji?
24. Na ile prezentowane koncepty są adekwatne do potrzeb badanych? Co odpowiada im potrzebom, a czego brakuje?
25. Jakie są mocne i słabe strony konceptów?
26. Jakie są propozycje zmian w analizowanych konceptach?

Etap V

27. Czy i w jakim stopniu oferowane wsparcie w ramach projektów szkoleniowych Działania 2.1 PO WER odpowiada potrzebom pracowników odpowiedzialnych za rozwój systemu opieki nad dziećmi do lat 3?
28. Czy działania realizowane i zrealizowane w ramach projektów przyczyniły się do trwałej poprawy świadomości pracowników odpowiedzialnych za rozwój systemu opieki nad dziećmi do lat 3?
29. W jaki sposób oferta szkoleniowa w ramach projektów z PO WER miała wpływ na rozwiązywanie problemów z jakimi boryka się grupa docelowa?
30. Czy projekty z zakresu wdrażania narzędzi wspierających przeciwdziałanie dyskryminacji w miejscu pracy i dostępnie do zatrudnienia oraz równość szans płci w procesach podejmowania decyzji ekonomicznych w małych i średnich przedsiębiorstwach powinny zostać upowszechnione w perspektywie finansowej 2021-2027?
31. W jaki sposób można wykorzystać na potrzeby przyszłej perspektywy finansowej 2021-2027 doświadczenia projektodawców uzyskane w związku z realizacją ww. projektów?

5. Podstawowe założenia metodologiczne

Etap I

Analiza typu Social Listening będzie zrealizowana na bazie polskich mediów społecznościowych oraz forów i obejmie następujące hasła:

- ciąża,
- poród,
- posiadanie dzieci,
- rodzina wielodzietna,
- małżeństwo,
- rozwód,
- aborcja,



- antykoncepcja,
- dziecko i praca,
- żłobki.

Próba: 400 wpisów na każde hasło, niepowtarzających się, analizowanych w kontekście wypowiedzi i osób.

Etap II – eksploracyjne badanie jakościowe

Zogniskowane Wywiady Grupowe prowadzone będą w grupach 6-cio osobowych, a czas ich trwania wnosić powinien od 2,5 do 3 godzin. Próba posiadać będzie charakter celowy i zostanie dobrana poprzez wykwalifikowany personel Wykonawcy.

Grupy będą rekrutowane ze względu na wiek, płeć i wielkość miejscowości. Dobór badanych ze względu na sytuację rodzinną i posiadanie dzieci będzie mieszany zgodnie z propozycją Wykonawcy.

Grupy wieku respondentów:

- 15-19 lat (uczący się w szkołach ponadpodstawowych)
- 20-24 lata
- 25-29 lat
- 30-34 lat
- 35-39 lat

Wielkość miejscowości:

- Warszawa – miasto opiniotwórcze, punkt odniesienia;
- Duże miasta – powyżej 400 tys. mieszkańców (np. Poznań, Kraków, Gdańsk);
- Średnie miasta – powyżej 100 tys. do 400 tys. mieszkańców (np. Radom, Lublin);
- Małe miasta/ wsie – do 100 tys. mieszkańców (np. Puławy, Łowicz).

Schemat badania jakościowego (K+M – grupy łączone kobiet i mężczyzn, K/M – grupy homogeniczne pod względem płci):

| WIEK/ MIEJSCOWOŚĆ | Warszawa | Duże Miasta | Średnie Miasta | Małe Miasta |
|----------------------|-------------|-------------|----------------|-------------|
| 15-19 | 1 FGI (K+M) | - | 1 FGI (K+M) | - |
| 20-24 | 1 FGI (K+M) | 1 FGI (K+M) | 2 FGI (K/M) | 2 FGI (K/M) |
| 25-29 | 2 FGI (K/M) | 2 FGI (K/M) | 2 FGI (K/M) | 2 FGI (K/M) |
| 30-34 | 2 FGI (K/M) | 2 FGI (K/M) | 2 FGI (K/M) | 2 FGI (K/M) |
| 35-39 | 2 FGI(K/M) | 2 FGI (K/M) | 1 FGI (K+M) | 1 FGI (K+M) |

Razem: 30 FGI (180 osób; 75-90 h)

Etap III – kwantyfikacja hipotez jakościowych

Wywiady prowadzone będą metodą badania ankietowego wspomaganego komputerowo (CAPI) na reprezentatywnej ogólnopolskiej próbie osób w wieku 18-40 lat, liczącej co najmniej 1500 osób. Przeciętny czas przeprowadzenia jednego wywiadu powinien wynieść ok. 45 minut.

Wykonawca opisz sposob doboru próby (prosty, grupowy, warstwowy itp.) i kontroli jej jakości oraz sposób kontroli pracy ankieterów.

Kwantyfikacji będą podlegać pytania badawcze z zakresu 1-22 wymienione w pkt. 4. oraz ich uszczegółowienie zaproponowane przez Wykonawcę, a w szczególności związane ze:

- stylem życia i wartościami,
- postawami wobec życia zawodowego i rodzinnego,



- planami prokreacyjnymi,
- motywatorami i barierami wobec posiadania dzieci,
- oczekiwaniami z obszaru godzenia ról zawodowych i rodzinnych,
- oczekiwaniami wobec rozwiązań systemowych pozwalających realizować plany prokreacyjne,
- aktywizacją zawodową matek i minimalizacją barier wobec ich zatrudniania.

Po zakończeniu etapów II i III Wykonawca przygotowuje propozycję **segmentacji**, w oparciu o insighty, zdiagnozowane oczekiwania i potrzeby.

Zamawiający na podstawie profili zidentyfikowanych w segmentacji przygotowuje **koncepty** demograficzne.

Etap IV – test konceptów

Zogniskowane Wywiady Grupowe zostaną prowadzone 6-cio osobowych grupach (w czasie nie dłuższym niż 3 godziny) w celu przeanalizowania oceny przez respondentów propozycji 8 konceptów rozwiązań pro-demograficznych (zgodnie z pytaniami badawczymi nr 23-26 opisanymi w pkt. 4. oraz ich uszczegółowieniem zaproponowanym przez Wykonawcę). Wykonawca proponuje opis doboru próby i kontroli jej jakości oraz sposobu kontroli pracy badaczy.

Grupy będą rekrutowane ze względu na wiek, płeć i wielkość miejscowości. Dobór badanych ze względu na sytuację rodzinną i posiadanie dzieci będzie mieszany zgodnie z propozycją Wykonawcy.

Grupy wieku respondentów:

- 20-24 lata
- 25-29 lat
- 30-34 lat
- 35-39 lat

Wielkość miejscowości:

- Warszawa – miasto opiniotwórcze, punkt odniesienia;
- Duże miasta – powyżej 400 tys. mieszkańców (np. Poznań, Kraków, Gdańsk);
- Średnie miasta – powyżej 100 tys. do 400 tys. mieszkańców (np. Radom, Lublin);
- Małe miasta/ wsie – do 100 tys. mieszkańców (np. Puławy, Łowicz).

| WIEK/ MIEJSCOWOŚĆ | Warszawa | Duże Miasta | Średnie Miasta | Małe Miasta |
|----------------------|-----------|-------------|----------------|-------------|
| 20-24 | 1 FGI (K) | 1 FGI (M) | 1 FGI (K) | 1 FGI (M) |
| 25-29 | 1 FGI (M) | 1 FGI (K) | 1 FGI (M) | 1 FGI (K) |
| 30-39 | 1 FGI (K) | 1 FGI (M) | 1 FGI (K) | 1 FGI (M) |

Razem 12 FGI (72 osoby; ok. 36 h)

Koncepty zostaną przygotowane przez Zamawiającego w oparciu o profile przygotowane przez Wykonawcę na podstawie informacji z etapów I-III badania.

Wykonawca proponuje Zamawiającemu wybranie 5 konceptów (z 8 konceptów przedstawionych respondentom).

Etap V

W celu oceny projektów realizowanych na szczeblu centralnym z zakresu równości szans mężczyzn i kobiet we wszystkich dziedzinach, w tym w dostępie do zatrudnienia, rozwoju kariery, godzenia życia zawodowego i prywatnego, współfinansowanych ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego pod kątem ich przydatności do opracowania rekomendacji dla administracji rządowej oraz urzędów



marszałkowskich w zakresie wykorzystania środków z EFS w perspektywie finansowej 2021-2027, Wykonawca w tym etapie dokona:

- Oceny projektów z zakresu podnoszenia kompetencji przedstawicieli władz samorządów gminnych i pracowników jednostek organizacyjnych oraz przedstawicieli podmiotów niegminnych odpowiedzialnych za tworzenie i rozwój form opieki nad dziećmi do lat 3.
- Oceny projektów z zakresu wdrażania narzędzi wspierających przeciwdziałanie dyskryminacji w miejscu pracy i dostępnie do zatrudnienia oraz równość szans płci w procesach podejmowania decyzji ekonomicznych w małych i średnich przedsiębiorstwach.

Wykonawca przeprowadzi badanie desk research, w tym m.in. przegląd i analizę dokumentów strategicznych i operacyjnych, danych z systemu SL 2014, w szczególności danych z wniosków o dofinansowanie projektów, wniosków o płatność oraz wcześniejszych badań, opracowań, analiz dotyczących niniejszego obszaru. Zamawiający udostępni Wykonawcy wyłonionemu w postępowaniu materiały będące w posiadaniu Zamawiającego, które mogą być w ocenie Zamawiającego niezbędne do prawidłowego wykonania analizy.

Zakończeniem etapu V będzie opracowanie rekomendacji dla administracji rządowej oraz urzędów marszałkowskich w zakresie wykorzystania środków z EFS w perspektywie finansowej 2021-2027 w obszarze równości szans mężczyzn i kobiet we wszystkich dziedzinach, w tym w dostępie do zatrudnienia, rozwoju kariery, godzenia życia zawodowego i prywatnego. Rekomendacje będą opierały się na wynikach wszystkich etapów badania.

Przed rozpoczęciem każdego z etapów badania Wykonawca przedstawi Zamawiającemu projekty narzędzi badawczych w celu uzyskania ich akceptacji. W przypadku zgłoszenia uwag przez Zamawiającego, Wykonawca jest zobowiązany uwzględnić wszystkie uwagi. Nie dopuszcza się kilkukrotnego udziału tych samych respondentów w badanych grupach na żadnym etapie realizacji badania.

6. Sposób przygotowania Koncepcji realizacji zamówienia

Wykonawca wraz z ofertą zobowiązany jest przedłożyć **spójną koncepcję badania** na podstawie, której zrealizowany zostanie przedmiot zamówienia. Koncepcja musi stanowić opis powiązanych ze sobą działań, jakie Wykonawca zamierza podjąć oraz wskazanie ich kolejności, aby zrealizować cele badania. Elementami koncepcji są m. in.:

1. Dokładny opis metodologii badawczej.

Koncepcja musi zawierać dokładny opis metodologii badawczej stosowanej w kolejnych etapach realizacji badania, w tym opis sekwencji stosowanych metod badawczych/technik gromadzenia oraz analizy danych, a także musi zostać odpowiednio uzasadniona. Zaproponowane techniki badawcze oraz gromadzenia i analizy danych muszą umożliwić pozyskanie danych niezbędnych do udzielenia odpowiedzi na wszystkie pytania badawcze określone w punkcie 4 oraz ewentualne dodatkowe pytania badawcze, zaproponowane przez Wykonawcę. Zaproponowane metody badawcze muszą uwzględniać specyfikę badanej grupy oraz metody i formy pracy dla właściwego przeprowadzenia badania.

2. Opis pytań badawczych.

Wykonawca jest zobowiązany w koncepcji dopasować wszystkie zaproponowane techniki badawcze do odpowiednich pytań badawczych, wskazanych w niniejszym SOPZ. Wszystkie pytania badawcze (zarówno te zawarte w SOPZ, jak również dodatkowe, które zostaną zaproponowane przez Wykonawcę) mają zostać przedstawione zgodnie ze wzorem przedstawionym poniżej w tabeli.



| Lp. | Pytanie badawcze | Proponowany etap badania i grupa respondentów | Opis sposobu analizy |
|-----|------------------|---|----------------------|
| 1. | | | |
| 2. | | | |
| ... | | | |

3. **Opis doboru próby dla każdego z etapów** i kontroli ich jakości.
Koncepcja musi wskazywać propozycje sposobu doboru, rodzaju, wielkości i struktury prób badawczych.
4. **Sposób monitorowania realizacji projektu:** postępu prac, raportowania zagrożeń i wdrażania działań naprawczych.
5. **Wstępne projekty poszczególnych narzędzi badawczych.**
Wykonawca jest zobowiązany przedstawić propozycję każdego z narzędzi badawczych, które planuje wykorzystać podczas badania (zgodnie z opisem metodologii badawczej). Projekty narzędzi badawczych powinny umożliwiać zebranie właściwych danych oraz pełnego materiału badawczego pozwalających na formułowanie obiektywnych i użytecznych wniosków z punktu widzenia celu badania.
6. **Propozycja zakresu tematycznego raportu metodologicznego, raportów częściowych oraz raportu końcowego.**
Propozycja metodologii powinna zostać zaprezentowana w ramach koncepcji, a jej uszczegółowienia w ramach raportów częściowych.
Każdy z wymienionych etapów badania musi zostać odpowiednio udokumentowany i podsumowany w raportach częściowych opracowanych po jego zakończeniu.
7. **Spis produktów,** które zostaną wytworzone podczas realizacji zamówienia.

7. Wymagania dotyczące przedstawienia wyników

W wyniku realizacji badania, muszą zostać przygotowane w podanej kolejności:

- a. **raport metodologiczny** dla wszystkich etapów badania i zastosowanych metod badawczych - musi przedstawiać m.in. dokładny opis metodologii badawczej, która zostanie zastosowana w ramach badania oraz projekty poszczególnych narzędzi badawczych;
- b. **raport częściowy z analizy Social Listening (etap I)** wraz z wnioskami dla kolejnych etapów badania;
- c. **raport częściowy z eksploracyjnego badania jakościowego (etap II)** wraz z propozycją szczegółowych pytań badawczych do realizacji etapu III;
- d. **raport częściowy z kwantyfikacji hipotez jakościowych (etap III);** wraz z wstępną propozycją segmentacji, na podstawie której Zamawiający przygotowuje koncepty demograficzne;
- e. **raport częściowy z testu konceptów (etap IV)** wraz z propozycją konceptów;
- f. **raport częściowy z oceny projektów (etap V)** realizowanych na szczeblu centralnym z zakresu równości szans mężczyzn i kobiet we wszystkich dziedzinach, w tym w dostępie do zatrudnienia, rozwoju kariery, godzenia życia zawodowego i prywatnego, zawierający – oparte na wynikach wszystkich etapów badania - rekomendacje dla administracji rządowej oraz urzędów marszałkowskich w zakresie wykorzystania środków z EFS w perspektywie finansowej 2021-2027 w obszarze równości szans mężczyzn i kobiet we wszystkich



dziedzinach, w tym w dostępie do zatrudnienia, rozwoju kariery, godzenia życia zawodowego i prywatnego.

Raporty powinny zawierać podsumowanie wniosków z przeprowadzonych badań.

- g. **raport końcowy** - treść raportu końcowego ma zawierać nie więcej niż 230 tys. znaków (z wyłączeniem aneksów). Raport końcowy musi składać się co najmniej z następujących elementów:
- spisu treści;
 - wprowadzenia zawierającego opis przedmiotu, celu i podstawowych założeń badania;
 - krótkiego opisu metodologii badania wraz z zasadami analizy danych z badań;
 - opisu wyników badania (wraz z ich analizą i interpretacją), w tym wyraźnego przedstawienia odpowiedzi na wszystkie sformułowane pytania badawcze;
 - spójnych wniosków z badania i wynikających z nich rekomendacji, w tym rekomendacji dla administracji rządowej w poszczególnych politykach obszarowych mających wpływ na poprawę kondycji demograficznej oraz godzenia życia zawodowego i rodzinnego w Polsce;
 - aneksów, przedstawiających zestawienia analizowanych danych, wykresów (przedstawiających w formie graficznej wyniki najważniejszych analiz), treści zastosowanych narzędzi badawczych.

Raport końcowy może zostać wzbogacony odpowiednio infografiką, wykresami, diagramami.

- h. **prezentacja multimedialna** - powinna liczyć od 20 do maksymalnie 50 slajdów i w sposób syntetyczny przedstawiać opis celu i przedmiotu badania, zastosowanej metodologii badawczej oraz najważniejszych wyników badania – w tym przede wszystkim wniosków i wpływających z nich rekomendacji.

Wersje robocze raportów cząstkowych, raportu metodologicznego oraz końcowego zostaną przekazane Zamawiającemu jedynie w formie elektronicznej (płyta CD oraz email do Zamawiającego, format .doc oraz .pdf). Wersje ostateczne raportów cząstkowych zostaną przekazane w formie elektronicznej, jak również w formie papierowej (3 egzemplarze w kolorze, druk dwustronny, praca obłożona).

Zamawiający zastrzega sobie możliwość zgłaszania uwag do wersji roboczych raportów cząstkowych, raportu metodologicznego oraz raportu końcowego. Wykonawca jest zobowiązany do uwzględnienia każdorazowo wszystkich uwag.

Wykonawca prześle Zamawiającemu produkty powstałe w wyniku realizacji badania w postaci zanonimizowanej. Wszystkie raporty oraz inne produkty badania (prezentacja, transkrypcje z badań, bazy danych, narzędzia badawcze) powstałe w ramach niniejszego zamówienia będą własnością Zamawiającego, a Wykonawca zobowiązany jest przekazać Zamawiającemu autorskie prawa majątkowe. Jakikolwiek ich dystrybuowanie lub publiczne prezentowanie musi być pisemnie uzgodnione z Zamawiającym.

8. Sposób organizacji badania

1. W trakcie realizacji badania Wykonawca jest zobowiązany do:
 - a. sprawnej i terminowej realizacji badania, w tym uwzględniania w trakcie jego realizacji wszystkich uwag zgłaszanych przez Zamawiającego;
 - b. wyznaczenia osoby do kontaktów roboczych z Zamawiającym;
 - c. podpisania przez każdego członka zespołu badawczego imiennej deklaracji poufności według wzoru przekazanego przez Zamawiającego w dniu zawarcia umowy;



- d. pozostawania w stałym kontakcie z Zamawiającym (spotkania z udziałem osoby koordynującej pracę zespołu badawczego z przedstawicielami Zamawiającego odpowiednio do potrzeb, kontakty telefoniczne oraz e-mail na bieżąco);
 - e. uzyskania akceptacji dla każdego z narzędzi badawczych wykorzystywanych przy realizacji zamówienia;
 - f. umożliwienia Zamawiającemu podglądu na żywo i online również w czasie rzeczywistym przebiegu etapu II i etapu IV;
 - g. umożliwienia Zamawiającemu możliwości śledzenia pracy ankierów (etap III);
 - h. bezzwłocznego przedstawiania na żądanie Zamawiającego elektronicznego raportu z postępu w realizacji badania;
 - i. bezzwłocznego informowania o pojawiających się problemach, zagrożeniach lub opóźnieniach w realizacji w stosunku do harmonogramu, a także innych zagadnieniach istotnych dla realizacji badania;
 - j. konsultowania z Zamawiającym decyzji związanych z metodyką badania, podejmowanych w wyniku ewentualnego pojawienia się trudności w trakcie jego realizacji;
 - k. zapewnienia respondentom pełnej anonimowości w celu uzyskania jak najbardziej wiarygodnych danych;
 - l. uzyskania zgody rodziców lub opiekunów prawnych w przypadku osób niepełnoletnich biorących udział w etapie II badania;
 - m. przekazania Zamawiającemu pełnej dokumentacji opracowanej w trakcie realizacji badania: wzorów narzędzi badawczych, ostatecznej wersji raportów metodologicznych i końcowego wraz ze wszystkimi załącznikami, oznaczenia wszystkich materiałów przygotowanych w trakcie badania, zgodnie z zasadami wizualizacji Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój oraz informacją o współfinansowaniu badania ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego.
2. Od Wykonawcy oczekuje się zagwarantowania dyspozycyjności i dostępności w pracach badawczych wszystkich ekspertów, którzy wejdą w skład zespołu badawczego.
 3. Zamawiający na każdym etapie realizacji umowy zastrzega sobie możliwość wglądu do dokumentów potwierdzających, że osoby wskazane do realizacji przedmiotu umowy (członkowie zespołu badawczego) spełniają wymogi i posiadają doświadczenie określone w pkt 7.1.3.3.2 Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia w postępowaniu o udzielenie zamówienia – znak sprawy: 23/DAE/PN/2020.
 4. Przed rozpoczęciem etapu I badania, w siedzibie Zamawiającego, odbędzie się spotkanie organizacyjne Wykonawcy z Zamawiającym.
 5. Wykonawca jest zobowiązany do przetwarzania danych osobowych zgodnie z RODO oraz ustawą o ochronie danych osobowych z 10 maja 2018 roku, w tym przekazanie osobom uczestniczącym w badaniu klauzuli informacyjnej wynikającej z art. 13 RODO.

9. Harmonogram realizacji zamówienia

1. Zamówienie zostanie zrealizowane w następujący sposób:
 - a. W 1. tygodniu realizacji zamówienia odbędzie się spotkanie organizacyjne przed rozpoczęciem I etapu badania.
 - b. Nie później niż w 3. tygodniu realizacji zamówienia rozpoczną się etapy I i II badania.
 - c. Etapy I i II badania zakończą się po upływie 4 tygodni od momentu rozpoczęcia.



- d. Etap III badania rozpocznie się w 8. tygodniu realizacji zamówienia i zakończy się po upływie 3 tygodni od momentu rozpoczęcia.
 - e. Przedstawienie propozycji segmentacji nastąpi w 11. tygodniu realizacji zamówienia.
 - f. Po zatwierdzeniu segmentacji przygotowanie przez Zamawiającego 8 konceptów demograficznych nastąpi w ciągu 2 tygodni, najpóźniej do 13. tygodnia realizacji zamówienia.
 - g. Etap IV badania rozpocznie się w 14. tygodniu realizacji zamówienia i zakończy się po upływie 3 tygodni od momentu rozpoczęcia (do 16. tygodnia).
 - h. Etap V badania rozpocznie się nie później niż w 13. tygodniu realizacji zamówienia i będzie trwał 3 tygodnie (najpóźniej do 15. tygodnia).
 - i. Wykonawca przekaże Zamawiającemu projekt raportu cząstkowego w formie elektronicznej w terminie do 5 dni roboczych od zakończenia każdego etapu badania. Zamawiający może zaakceptować lub wnieść uwagi do projektu w terminie do 5 dni roboczych. W terminie kolejnych 5 dni roboczych od dnia przekazania uwag przez Zamawiającego, Wykonawca przedstawi Zamawiającemu ostateczną wersję raportu cząstkowego, wraz z uwzględnieniem wszystkich uwag zgłoszonych przez Zamawiającego. Uzgodnienie ostatecznej wersji raportu musi nastąpić w okresie co najwyżej 19 dni kalendarzowych. W terminie do 5 dni roboczych od ostatecznej akceptacji dokumentów, Strony podpiszą protokół potwierdzający formalny odbiór etapu prac, co będzie równoznaczne z zakończeniem etapu badania. Protokół sporządzony zostanie w dwóch egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.
 - j. Projekt raportu końcowego dla całego badania zostanie przekazany Zamawiającemu w formie elektronicznej (płyta CD oraz email do Zamawiającego, format .doc oraz .pdf) w ciągu 15 dni roboczych od zakończenia ostatniego etapu badania, jednak najpóźniej na 4 tygodnie przed terminem zakończenia umowy. Zamawiający może zaakceptować lub wnieść uwagi do projektu w terminie do 7 dni roboczych. W terminie do 7 dni roboczych od dnia przekazania przez Zamawiającego uwag do projektu raportu końcowego Wykonawca przedstawi Zamawiającemu ostateczną wersję raportu, wraz z uwzględnieniem wszystkich uwag zgłoszonych przez Zamawiającego. Wraz z raportem końcowym przygotowana zostanie prezentacja multimedialna z wynikami z badania. W ciągu 5 dni roboczych od akceptacji raportu końcowego Strony podpiszą protokół potwierdzający termin akceptacji raportu końcowego, jego formalny odbiór oraz zakończenie badania. Protokół sporządzony zostanie w dwóch egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.
2. Wykonawca uwzględni uwagi zgłoszone przez Zamawiającego, przekazując każdorazowo Zamawiającemu poprawione wersje dokumentów.
 3. W terminie 5 dni roboczych licząc od dnia podpisania protokołu ostatecznej akceptacji raportu końcowego z realizacji przedmiotu umowy strony podpiszą protokół odbioru przedmiotu umowy.
 4. Niezależnie od wyżej wskazanych terminów Zamawiający może przekazać Wykonawcy informację, że akceptuje przekazane dokumenty i nie będzie zgłaszał już do nich dalszych uwag.
 5. Za ostateczne wersje ww. dokumentów traktowane będą te, które uzyskały akceptację Zamawiającego.
 6. W przypadkach, gdy w niniejszym punkcie mowa jest o przekazaniu projektów, dokumentów i innych materiałów rozumie się przez to faktyczne ich dostarczenie Zamawiającemu w nakazanym terminie i formie.
 7. Zamówienie musi zostać zrealizowane w terminie 168 dni od daty zawarcia umowy, tj. 24 tygodni.



8. W przypadku, gdy koniec terminów przypada na sobotę, niedzielę, święto lub inny dzień ustawowo wolny od pracy, termin zostaje wydłużony do końca kolejnego dnia roboczego następującego po tym dniu.
9. Wszystkie raporty oraz inne produkty badania (prezentacja, transkrypcje z badań, bazy danych, narzędzia badawcze) powstałe w ramach niniejszego zamówienia będą własnością Zamawiającego. Jakkolwiek ich dystrybuowanie lub publiczne prezentowanie musi być pisemnie uzgodnione z Zamawiającym.

10. Finansowanie zamówienia

Badanie współfinansowane jest ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Pomocy Technicznej Programu Operacyjnego Wiedza, Edukacja, Rozwój 2014-2020 oraz ze środków budżetu państwa. Wszystkie materiały opracowane w trakcie badania muszą zostać oznaczone zgodnie z zasadami promocji i oznakowania projektów, określonymi pod adresem:

<https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/promocja/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-1/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-wersja-aktualna-od-1-stycznia-2018-roku/>.