

JTI Polska Sp. z o.o.  
Stary Gostków 42, 99-220 Wartkowice  
Tel. +48 42 280 28 28, Fax: +48 42 280 28 83  
NIP 828-000-18-19, Regon 001301991

Załącznik  
do rozporządzenia  
Rady Ministrów  
z dnia 22 sierpnia 2011 r.

**WZÓR URZĘDOWEGO FORMULARZA ZGŁOSZENIA ZAINTERESOWANIA PRACAMI  
NAD PROJEKTEM ZAŁOŻEŃ PROJEKTU USTAWY, PROJEKTEM USTAWY LUB PROJEKTEM  
ROZPORZĄDZENIA**

ZGŁOSZENIE ZAINTERESOWANIA PRACAMI NAD PROJEKTEM		
Projekt z dnia 6 października 2021 roku ustawy o zmianie ustawy o podatku akcyzowym (UD 299) ..... (tytuł projektu założeń projektu ustawy, projektu ustawy lub projektu rozporządzenia - zgodnie z jego treścią udostępnioną w Biuletynie Informacji Publicznej lub informacja zamieszczona w wykazie prac legislacyjnych Rady Ministrów, Prezesa Rady Ministrów albo ministrów)		
<b>A. OZNACZENIE PODMIOTU ZAINTERESOWANEGO PRACAMI NAD PROJEKTEM</b>		
1. Nazwa/imię i nazwisko**  JTI POLSKA SP. Z O.O.		
2. Adres siedziby/adres miejsca zamieszkania**  STARY GOSTKÓW 42, 99-220 WARTKOWICE		
3. Adres do korespondencji i adres e-mail  adrian.jablonski@jti.com		
<b>B. WSKAZANIE OSOB UPRAWNIONYCH DO REPREZENTOWANIA PODMIOTU WYMIENIONEGO W CZĘŚCI A W PRACACH NAD PROJEKTEM</b>		
Lp.	Imię i nazwisko	Adres
1	Adrian Jabłoński	
2	Simon Grenier	
3		
4		
5		
<b>C. OPIS POSTULOWANEGO ROZWIĄZANIA PRAWNEGO, ZE WSKAZANIEM INTERESU BĘDĄCEGO PRZEDMIOTEM OCHRONY</b>		
JTI Polska sp. z o.o., producent i dystrybutor wyrobów tytoniowych z siedzibą w Starym Gostkowie (dalej „Spółka” lub „JTI”) pragnie wziąć udział w konsultacjach publicznych projektu Ustawy o zmianie ustawy o podatku akcyzowym (UD 299) (dalej Projekt Ustawy).		
<b>1. STANOWCZO SPRZECIWIAMY SIĘ PROPOZYCJI PODWYŻKI MINIMALNEJ STAWKI AKCYZY NA PAPIEROSY Z OBECNYCH 100% DO 105%</b>		
Zaproponowane w Projekcie Ustawy podniesienie minimalnej stawki akcyzy do 105% oznacza, że podwyżką ma zostać objęta tylko część rynku papierosów z dolnego segmentu cenowego. Autorzy Projektu nie uwzględnili podwyżki na segment droższych papierosów, w którym dominujący udział ma jeden podmiot z branży tytoniowej. W ocenie Spółki taka zmiana wpłynie w negatywny sposób na konkurencyjność przedsiębiorstw oraz w szczególności, jednakże niezrozumiały sposób, będzie uprzywilejowywać segment papierosów droższych, który znajduje się powyżej zasięgu minimalnej stawki akcyzy.		

7025

Należy podkreślić, że zaproponowany w projekcie mechanizm, nie występuje nigdzie w Unii Europejskiej poza Belgią, która ma jednak inaczej skonstruowaną strukturę akcyzy na wyroby tytoniowe. Średnio w UE minimalna stawka akcyzy na papierosy wynosi **98% średniej ważonej detalicznej ceny sprzedaży papierosów**.

**Wysokość minimalnej stawki podatku akcyzowego w odniesieniu do średniej ważonej detalicznej ceny sprzedaży papierosów z poprzedniego roku**

Grecja	86%	Słowenia	100%	Dania	n/a
Luksemburg	91%	Niemcy	100%	Włochy	n/a
Węgry	93%	<u>Polska</u>	<u>100%</u>	Szwecja	n/a
Hiszpania	94%	Bulgaria	100%		
Cypr	94%	Holandia	101%		
Czechy	96%	Łotwa	101%		
Estonia	97%	Chorwacja	101%		
Malta	97%	Francja	102%		
Rumunia	97%	Słowacja	102%		
Austria	98%	Portugalia	102%		
Irlandia	98%	Finlandia	103%		
Litwa	99%	<u>Belgia</u>	<u>105%</u>		

Średnia unijna

98%

Źródło: Na podstawie danych Komisji Europejskiej

Należy także podkreślić, że powołane przez Ministra Finansów Forum Akcyzowe, które stanowi jego ciało opiniotwórczo-doradcze, zdecydowanie **sprzeciwiło się propozycji podniesienia minimalnej stawki akcyzy do 105%**, wskazując na potrzebę utrzymania obecnego mechanizmu.

Według wyliczeń Spółki taki sam efekt wpływów do budżetu państwa z tytułu akcyzy od papierosów w 2022 r. można osiągnąć poprzez 7% podwyżkę stawki kwotowej na papierosy. Będzie to jednocześnie rozwiązanie sprawiedliwe z punktu widzenia polskich konsumentów, konkurencyjności przedsiębiorstw oraz nie zaburzy równowagi rynkowej. **Należy także podkreślić, że w ostatnich latach najczęściej podwyżki akcyzy na wyroby tytoniowe odbywały się właśnie poprzez podnoszenie stawki kwotowej.**

Jeżeli intencją Ministerstwa Finansów jest m.in. zmniejszenie dostępności cenowej wyrobów tytoniowych, to niezrozumiałym jest, dlaczego troska ta ma dotyczyć jedynie wybranego segmentu rynku.

**Scenariusze alternatywne dla podwyżki minimum akcyzowego do 105%**

Poniższe wyliczenia zakładają spadek rynku o 2% w 2022 r., czyli dokładnie taki, jak zawarto w Ocenie Skutków Regulacji do projektowanej ustawy

kwoty w zł		2021	2022	2022	2022
Obszar	Składnik	Obowiązujące stawki	Propozycja rządowa	Alternatywa 1: +7% stawki kwotowej*	Alternatywa 2: +10% stawki kwotowej
<b>Główne założenia</b>	Papierosy		akcyza minimalna ze 100% na 105%	stawka kwotowa +7%	stawka kwotowa +10%
	Ad valorem	32,05%	32,05%	32,05%	32,05%
	Stawka kwotowa	228,1	228,1	244,1	250,9
	<b>Papierosy</b>	467,7	487,7	480,4	487,3
		100% średniej ceny	105% średniej ceny	100% średniej ceny	100% średniej ceny
<b>Akcyza (wpływy w mld zł)</b>	Papierosy	<b>21,1</b>	<b>21,4</b>	<b>21,5</b>	<b>22,0</b>
	Zmiana vs 2021		0,2	0,4	0,8

\* rekomendacja JTI

Na podstawie powyższych wyliczeń wyraźnie widać, że model zaproponowany w Projekcie Ustawy jest najmniej korzystny z punktu widzenia wpływów budżetowych z tytułu akcyzy od papierosów.

**2. MAPA AKCYZOWA DLA WYROBÓW TYTONIOWYCH NA LATA 2023-2027**

Spółka zdecydowanie popiera ideę wprowadzenia tzw. mapy akcyzowej. Branża tytoniowa od dawna wskazywała na konieczność wprowadzenia takiego rozwiązania. W swoim założeniu miało ono jednak uwzględniać **racjonalne podwyżki akcyzy na wyroby tytoniowe, nieprzekraczające poziomu inflacji**. Było to także stanowisko wypracowane i rekomendowane w ramach Forum Akcyzowego.

Zdaniem Spółki, mapa akcyzowa dla wyrobów tytoniowych zakładająca 10% podwyżki stawki kwotowej w latach 2023-2027 będzie stanowić zbyt gwałtowne podwyżki podatku. Należy przypomnieć, że Polska ma wyjątkowo negatywne doświadczenia z podnoszeniem stawki kwotowej o 8-10% w latach 2011-2014. Wówczas doszło do załamania się legalnej sprzedaży wyrobów tytoniowych, spadku wpływów budżetowych z tytułu akcyzy od wyrobów tytoniowych oraz do najwyższego w historii udziału szarej strefy.

	Lata skokowych podwyżek akcyzy			Okres moratorium akcyzowego					Podwyżka 10%
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
% podwyżki stawki kwotowej	8%	10%	10%	-	-	-	-	-	10%
Wpływy budżetowe z akcyzy od wyrobów tytoniowych (mln zł)	18,6	18,2	17,9	17,8	18,4	18,7	19,8	20,9	21,46
Zmiana rdr		-2%	-2%	-1%	3%	2%	6%	6%	3%
Wolumen sprzedaży papierosów (mld szt.)	51,8	46,4	41,9	41,0	41,3	41,5	42,8	44,93	43,1
Zmiana rdr		-10%	-10%	-2%	1%	1%	3%	5%	-4%
Udział szarej strefy	14,0%	14,5%	16,6%	18,3%	16,0%	14,0%	11,0%	9,9%	9,4%

Źródło: Ministerstwo Finansów, Cyber Report, Almares

*Jan*

W ocenie Spółki dwie aktualnie zawarte w Projekcie Ustawy propozycje dla kategorii papierosów, czyli podwyżka minimalnej akcyzy do 105% oraz 10% podwyżki stawki kwotowej w latach 2023-2027, mają doprowadzić do znaczącej kompresji cenowej kategorii papierosów w kilkuletniej perspektywie, co w oczywisty sposób będzie faworyzowało marki papierosów z segmentu premium, zdominowanego przez jedną firmę tytoniową.

**W związku z powyższym, apelujemy o wycofanie się z propozycji podniesienia minimalnej stawki akcyzy do 105% i wprowadzenia mapy akcyzowej, analogicznej jak dla branży alkoholowej.**

Bardzo ważnym argumentem przemawiającym za racjonalnymi podwyżkami akcyzy w kolejnych latach, jest inflacja. Skokowy wzrost cen wyrobów tytoniowych napędzanych przez znaczące podwyżki akcyzy, przyczyni się do wzrostu inflacji. Ekonomiści PKO BP szacują, że w 2022 r. podwyżka akcyzy oznacza podniesienie ścieżki inflacji o ok. 0,25 pkt. proc. wobec scenariusza braku zmian w akcyzie, co przybliży scenariusz inflacji CPI na poziomie 7 proc. na początku 2022.

W dalszej części stanowiska przedkładamy kompleksowe wyliczenia dla głównych kategorii wyrobów: papierosów, tytoniu do palenia oraz wyrobów nowatorskich.

### 3. PODWYŻKA AKCYZY NA WYROBY NOWATORSKIE

Aktualnie preferencja podatkowa najpopularniejszych wyrobów nowatorskich, które zawierają ok. 5,3 g tytoniu w opakowaniu jednostkowym, w stosunku do papierosów wynosi ponad 80%. Udział podatku akcyzowego w opakowaniu kosztującym 15 zł, wynosi jedynie 11%. To oznacza, że przy 23% stawce podatku VAT, w dzisiejszych realiach, do budżetu państwa wpływa zdecydowanie więcej z podatku VAT od wyrobów nowatorskich niż z akcyzy, co stanowi zupełne zaprzeczenie samej funkcji podatku akcyzowego nakładanego na używki.

Według propozycji zawartej w Projekcie Ustawy, udział akcyzy w opakowaniu jednostkowym wyrobu nowatorskiego zwiększy się z dzisiejszych 1,7 zł do ok. 2,5 zł, co dalej będzie stanowiło nieuzasadnienie wysoką preferencją podatkową w stosunku do wyrobów tradycyjnych. Nawet wg obecnej propozycji podwyżki akcyzy na wyroby nowatorskie, wpływy z podatku VAT i akcyzy od tych wyrobów będą na bardzo podobnym poziomie. Podczas gdy w przypadku papierosów wpływy z akcyzy w stosunku do podatku VAT są 3,5 razy większe.

**Zdaniem JTI Polska akcyza na wyroby nowatorskie powinna stanowić pomiędzy 50-70% akcyzy dla papierosów.**

#### Dynamicznie rosnący wolumen sprzedaży wyrobów nowatorskich

W 2020 r. wolumen sprzedaży wyrobów nowatorskich wzrósł o 118% w porównaniu do 2019 r. Na podstawie badań rynkowych, należy się spodziewać, że w tym roku sprzedaż wyrobów nowatorskich wzrośnie do ponad 4 mld sztuk, co będzie stanowiło wzrost w stosunku do roku poprzedniego o ponad 70%. Poniżej przedstawiamy założenia własne JTI dotyczące wzrostu sprzedaży wyrobów nowatorskich w kolejnych latach (wyliczenia zostały opracowane na podstawie badań Euromonitor International).

#### Wolumen sprzedaży wyrobów nowatorskich w mld sztuk (założenia własne JTI)

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Wolumen sprzedaży wyrobów nowatorskich w mld sztuk	1,1	2,4	4,1	5,6	6,8	7,9
Wzrost r/r		118%	71%	37%	21%	16%

Źródło: wyliczenia własne JTI na podstawie badań rynkowych

W krajach ościennych do Polski, takich jak Rosja, Ukraina, gdzie profil i preferencje konsumentów są podobne, stawki akcyzy na wyroby nowatorskie w stosunku do papierosów wynoszą odpowiednio 57%, 100%. W Niemczech od przyszłego roku stawka akcyzy na wyroby nowatorskie wyniesie 80% opodatkowania papierosów. W krajach tych obserwujemy dalszy wzrost sprzedaży tej kategorii produktów, np. na Ukrainie porównując kwiecień 2021 do kwietnia 2020 było to wzrost o niemal 100% z 7,1% do 13,9% udziałów w całym rynku tytoniowym. Z kolei w Rosji w analogicznym okresie nastąpił ponad 40% wzrost sprzedaży. Należy także zauważyć, iż w Japonii, gdzie kategoria wyrobów nowatorskich stanowi ponad 30% całego rynku wyrobów tytoniowych i stawka akcyzy wynosi ponad 85% akcyzy na papierosy, również obserwuje się systematyczny wzrost sprzedaży.

Powyższe dane prowadzą do konkluzji, że urealnienie stawki również w Polsce, nie odbije się negatywnie na wzroście sprzedaży wyrobów nowatorskich.

#### Wpływy budżetowe z tytułu akcyzy od wyrobów nowatorskich

Z każdego miliarda sprzedanych sztuk papierosów do budżetu państwa trafia ok. 475 mln zł, z kolei z każdego miliarda sprzedanych sztuk wyrobów nowatorskich - zaledwie ok. 90 mln zł. Spodziewając się systematycznego przesuwania konsumpcji tradycyjnych wyrobów tytoniowych (papierosów) na rzecz wyrobów nowatorskich, uważamy, że **dynamika podwyżki akcyzy na wyroby nowatorskie powinna być zdecydowanie wyższa, niż dla wyrobów tradycyjnych**. Kompensacja strat budżetowych musi nastąpić poprzez rzeczywiste urealnienie stawki podatku akcyzowego na wyroby nowatorskie od 2022 r., która nawet w wysokości zaproponowanej w Projekcie Ustawy, będzie zdecydowanie niedoszacowana i niedopasowana do realiów rynkowych.

#### Przewidywane wpływy do budżetu państwa z tytułu akcyzy od wyrobów nowatorskich (w mld zł)

	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2022-2026
<b>Wpływy budżetowe dla scenariusza rządowego (w mld zł), stawka kwotowa x2, poziom ok. 28% opodatkowania papierosów**</b>	0,4*	0,8	1,0	1,3	1,6	1,9	6,5
<b>Poziom ok. 83% opodatkowania papierosów (tzw. model niemiecki), stawka kwotowa x8</b>		2,2	3,0	3,8	4,8	5,9	19,6
utrzacone wpływy w stosunku do scenariusza rządowego		-1,4	-2,0	-2,5	-3,2	-4,0	
<b>Poziom ok. 47% opodatkowania papierosów, stawka kwotowa x4</b>		1,3	1,6	2,1	2,6	3,2	10,8
utrzacone wpływy w stosunku do scenariusza rządowego		-0,5	-0,7	-0,8	-1,1	-1,3	
<b>Poziom ok. 37% opodatkowania papierosów, stawka kwotowa x3</b>		1,0	1,4	1,9	2,6	3,4	10,3
utrzacone wpływy w stosunku do scenariusza rządowego		-0,3	-0,4	-0,6	-1,0	-1,5	

Źródło: opracowanie własne JTI

\*wpływy na wskazanym poziomie w 2021 r. mogą nie zostać osiągnięte, ze względu na zapasy producentów, które zostały dokonane przed wejściem w życie efektywnej stawki akcyzy

\*\* dla średniej zawartości tytoniu w opakowaniu na poziomie 5,7 g (w najpopularniejszych wyrobach jest to ok. 5,3 g, więc obciążenie będzie mniejsze)

#### **4. WPROWADZENIE TZW. REGUŁ ANTY-ZAPASOWYCH DLA WYROBÓW NOWATORSKICH**

W celu odpowiedniego zabezpieczenia wpływów budżetu państwa z tytułu akcyzy od wyrobów nowatorskich, JTI Polska postuluje także wprowadzenie przepisów dotyczących ważności znaków akcyzowych dla wyrobów nowatorskich, analogicznych jak w przypadku papierosów.

Znaki akcyzowe naniesione na wyroby nowatorskie w danym roku kalendarzowym, powinny zachowywać swoją ważność do ostatniego dnia lutego następnego roku kalendarzowego (art. 136 ust. 6 ustawy o podatku akcyzowym). Przepisy art. 136 ust. 4-7 ustawy o podatku akcyzowym powinny dotyczyć wyrobów nowatorskich analogicznie, jak obecnie dotyczą wyrobów tytoniowych. Ministerstwo Finansów podaje w Ocenie Skutków Regulacji Projektu Ustawy, że za 6 miesięcy 2021 r. do budżetu państwa łącznie z akcyzy od e-papierosów i wyrobów nowatorskich wpłynęło 100 mln zł. Według szacunków Spółki z samych wyrobów nowatorskich powinno wpłynąć ok. 370 mln zł w 2021 r., co w kontekście danych wskazanych przez Ministerstwo Finansów, może być trudne do zrealizowania. To może wskazywać, że przed wprowadzeniem efektywnej stawki akcyzy, producenci zrobili duże zapasy wyrobów z poprzedniego roku, sprzedając je w trakcie tego roku dalej bez opłaconej akcyzy.

#### **5. UPROSZCZENIE STRUKTURY AKCYZY NA WYROBY NOWATORSKIE**

JTI Polska rekomenduje możliwe uproszczenie oraz dostosowanie struktury akcyzy na wyroby nowatorskie do realiów rynkowych. Zdaniem spółki struktura ta powinna mieć wymiar w pełni kwotowy, liczony od 1000 szt. wyrobów nowatorskich.

Obecnie stawka akcyzy na wyroby nowatorskie wynosi 155,79 zł za każdy kilogram i 32,05% średniej ważonej detalicznej ceny sprzedaży tytoniu do palenia. Na potrzeby ustalenia stawki akcyzy na wyroby nowatorskie stosuje się średnią ważoną detaliczną cenę sprzedaży tytoniu do palenia obliczaną na podstawie danych za pierwsze 10 miesięcy roku poprzedniego.

Taka konstrukcja powoduje negatywne skutki dla budżetu państwa w dwóch wymiarach. Z jednej strony oparcie stawki na wyroby nowatorskie na masie zawartego w nich tytoniu zachęca producentów do redukcji jego wagi w wyrobie nowatorskim (co, na podstawie badań rynkowych można już obserwować zarówno w Polsce jak i innych krajach), z drugiej strony – w interesie producentów może być obniżanie cen tytoniu do palenia, co także będzie przynosić wymierne straty budżetowi państwa.

#### **6. WPROWADZENIE MINIMALNEGO PODATKU NA TYTOŃ DO PALENIA**





JTI Polska popiera propozycję wprowadzenia minimalnej stawki akcyzy na tytoń do palenia na poziomie 100% średniej ważonej detalicznej ceny z poprzedniego roku. Taki mechanizm powinien przyczynić się do systematycznego zwiększania wpływów budżetowych.

**Kompleksowa propozycja akcyzowa JTI Polska uwzględniająca 3 główne kategorie: papierosy, tytoń do palenia oraz wyroby nowatorskie**

kwoty w zł		2021	2022	2022	2022	2022
Obszar	Składnik	Obowiązujące stawki	Propozycja rządowa	Alternatywa 1 (5+5+37)	Alternatywa 2 (7+7+47)	Alternatywa 3 (7+7+83)
<b>Główne założenia</b>	Papierosy		akcyza minimalna ze 100% na 105%	stawka kwotowa +5% rdr	stawka kwotowa +7% rdr	stawka kwotowa +7% rdr
	Tytoń do palenia		-	stawka kwotowa +5% rdr	stawka kwotowa +7% rdr	stawka kwotowa +7% rdr
	Wyroby nowatorskie (% obciążenia akcyzą vs. papierosy)		stawka kwotowa x2 (28%*)	stawka kwotowa x3 (37%)	stawka kwotowa x4 (47%)	stawka kwotowa x8 (83%)
<b>Papierosy</b>	Ad valorem	32,05%	32,05%	32,05%	32,05%	32,05%
	Stawka kwotowa	228,1	228,1	239,5	244,1	244,1
	Akcyza minimalna	467,7	487,7	475,9	480,4	480,4
		100% średniej ceny	105% średniej ceny	100% średniej ceny	100% średniej ceny	100% średniej ceny
<b>Tytoń do palenia</b>	Ad valorem	32,05%	32,05%	32,05%	32,05%	32,05%
	Stawka kwotowa	155,8	155,8	163,6	166,7	166,7
	Akcyza minimalna	brak	100% średniej ceny	100% średniej ceny	100% średniej ceny	100% średniej ceny
<b>Wyroby nowatorskie</b>	Ad valorem	32,05%	32,05%	32,05%	32,05%	32,05%
	Stawka kwotowa	155,8	311,6	467,4	623,2	1246,3
<b>Akcyza (mld zł)</b>	Estymowane wpływy	22,9	23,6	23,8	24,3	25,3
	Zmiana vs. 2021		0,7	0,8	1,4	2,4
	Estymowane łączne wpływy w latach 2022-2026		134,4	129,9	136,1	144,9

\*dla średniej zawartości tytoniu w opakowaniu na poziomie 5,7 g (w najpopularniejszych wyrobach jest to ok. 5,3 g, więc obciążenie będzie mniejsze)

JTI Polska, jako kompleksowe rozwiązanie dla trzech głównych kategorii wyrobów tytoniowych, wskazuje scenariusz opisany w tabeli pod nazwą „Alternatywa 2”. Zdaniem Spółki będzie to rozwiązanie, które wychodzi naprzeciw oczekiwaniom rządu co do wpływów budżetowych, nie będzie czynnikiem napędzającym inflację oraz w sposób sprawiedliwy rozkłada obciążenie podatkiem akcyzowym poszczególne kategorie produktów i nie wypchnie najmniej zamożnych konsumentów do szarej strefy. Obciążenie akcyzą wyrobów nowatorskich na poziomie ok. 50% obciążenia papierosów zapewni odpowiednie wpływy do budżetu państwa, które powinny być generowane z tej kategorii wyrobów, a jednocześnie zapewni możliwość dalszego dynamicznego rozwoju tego rynku.

---		
<b>D. ZAŁĄCZONE DOKUMENTY</b>		
1	Odpis aktualny z KRS	
2		
3		
4		
5		
6		
7		
E. Niniejsze zgłoszenie dotyczy uzupełnienia braków formalnych/zmiany danych** zgłoszenia dokonanego dnia ..... (podać datę z części F poprzedniego zgłoszenia)		
<b>F. OSOBA SKŁADAJĄCA ZGŁOSZENIE</b>		
Imię i nazwisko	Data	Podpis
Adrian Jabłoński	15.10.2021 r.	 Adrian Jabłoński PROKURENT
Simon Grenier	15.10.2021 r.	 Simon Grenier PROKURENT
<b>G. KLAUZULA ODPOWIEDZIALNOŚCI KARNEJ ZA SKŁADANIE FAŁSZYWYCH ZEZNAN</b>		
Jestem świadomy odpowiedzialności karnej za złożenie fałszywego oświadczenia .....		
		(podpis)
 Adrian Jabłoński PROKURENT		 Simon Grenier PROKURENT

- \* Jeżeli zgłoszenie nie jest składane w trybie art. 7 ust. 6 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbgingowej w procesie stanowienia prawa - treść: "- Zgłoszenie zmiany danych" skreśla się.
- \*\* Niepotrzebne skreślić.

**Pouczenie:**

1. Jeżeli zgłoszenie ma na celu uwzględnienie zmian zaistniałych po dacie wniesienia urzędowego formularza zgłoszenia (art. 7 ust. 6 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbgingowej w procesie stanowienia prawa.) lub uzupełnienie braków formalnych poprzedniego zgłoszenia (§ 3 rozporządzenia Rady Ministrów z dnia ..... 2011 r. w sprawie zgłaszania zainteresowania pracami nad projektami aktów normatywnych oraz projektami założeń projektów ustaw Dz. U. Nr ..., poz. ... ) w nowym urzędowym formularzu zgłoszenia należy wypełnić wszystkie rubryki, powtarzając również dane, które zachowały swoją aktualność.
2. Część B formularza wypełnia się w przypadku zgłoszenia dotyczącego jednostki organizacyjnej oraz w sytuacji, gdy osoba fizyczna, która zgłasza zainteresowanie pracami nad projektem założeń projektu ustawy lub projektem aktu normatywnego, nie będzie uczestniczyła osobiście w tych pracach.
3. W części D formularza, stosownie do okoliczności, uwzględnia się dokumenty, o których mowa w art. 7 ust. 5 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbgingowej w procesie stanowienia prawa, a także pełnomocnictwa do wniesienia zgłoszenia lub do reprezentowania podmiotu w pracach nad





- projektem aktu normatywnego lub projektu założeń projektu ustawy.
4. Część E formularza wypełnia się w przypadku uzupełnienia braków formalnych lub zmiany danych dotyczących wniesionego zgłoszenia.

16/08/KC

