



PRZEWODNICZĄCY RADY GMINY LIMANOWA

34-600 LIMANOWA, ul. Matki Boskiej Bolesnej 18 B, tel. (018) 337-22-52
www.gminalimanowa.pl, e-mail: sekretariat@gminalimanowa.pl

Limanowa, 26.06.2023 r.

Or. 0007.30.23



Sz. P.
Mateusz Morawiecki
Prezes Rady Ministrów
Kancelaria Prezesa Rady Ministrów
Al. Ujazdowskie 1/3
00-583 Warszawa

W załączeniu przesyłam petycję Rady Gminy Limanowa podjętą na XXX sesji Rady Gminy Limanowa w sprawie wprowadzenia zakazu reklamy alkoholu w mediach publicznych.

Z poważaniem

PRZEWODNICZĄCY
RADY GMINY

mgr Stanisław Młyński

Załącznik:

Uchwała Rady Gminy Limanowa nr XXX/338/2023 z dnia 22 czerwca 2023 r. w sprawie wystąpienia do Prezesa Rady Ministrów i Ministra Zdrowia z petycją w sprawie wprowadzenia zakazu reklamy alkoholu w mediach publicznych

Otrzymują:

1. Adresat
2. Minister Zdrowia Pan Adam Niedzielski, Ministerstwo Zdrowia ul. Miodowa 15, 00-952 Warszawa
3. a/a



UCHWAŁA NR XXX/338/2023
RADY GMINY LIMANOWA

z dnia 22 czerwca 2023 r.

w sprawie wystąpienia do Prezesa Rady Ministrów i Ministra Zdrowia z petycją w sprawie wprowadzenia zakazu reklamy alkoholu w mediach publicznych.

Na podstawie art. 18 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2023 r. poz. 40 ze zm.) oraz art. 2 i art. 4 ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o petycjach (Dz. U. z 2018 r. poz. 870), Rada Gminy Limanowa uchwala co następuje:

§ 1.

Postanawia się o wystąpieniu do Prezesa Rady Ministrów i Ministra Zdrowia z petycją w sprawie wprowadzenia zakazu reklamy alkoholu w mediach publicznych.

§ 2.

Treść petycji stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 3.

Upoważnia się Przewodniczącego Rady Gminy Limanowa do przekazania petycji do jej adresatów.

§ 4.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Rady Gminy
Limanowa


Stanisław Młyński

Załącznik do uchwały Nr XXX/338/2023

Rady Gminy Limanowa

z dnia 22 czerwca 2023 r.

Limanowa, 22-06-2023 r.

Rada Gminy Limanowa

ul. Matki Boskiej Bolesnej 18b

34-600 Limanowa

Prezes Rady Ministrów

Minister Zdrowia

PETYCJA

w sprawie wprowadzenia zakazu reklamy alkoholu w mediach publicznych

Działając na podstawie ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o petycjach (Dz. U. z 2018 poz. 870) Rada Gminy Limanowa wnosi petycję w sprawie wprowadzenia ograniczenia w możliwości reklamowania alkoholu w dostępnych mediach publicznych i społecznościowych.

Coroczne statystyki pokazują, że Polacy piją coraz więcej alkoholu. W 2021 r. na 1 mieszkańca w Polsce przypadało spożycie 9,7 l 100% alkoholu. Od lat 90. konsekwentnie wzrasta konsumpcja piwa – z 42,8 l na mieszkańca w 1996 r. do 92,7 l w 2021 r. Trend zwiększenia skali spożywania piwa w Polsce pobudzony został m. in. wyłączeniem piwa z zakazu reklamy publicznej. Powszechna dostępność tego rodzaju alkoholu, możliwość reklamy i wzrost produkcji piwa są czynnikami, które powodują zwiększenie spożycia alkoholu przez Polki i Polaków. Piwo stanowi obecnie napój pierwszego wyboru inicjacji alkoholowej, na co wpływ ma promowanie wśród młodzieży piwa bezalkoholowego, co należy uznać za formę przyzwyczajania młodych ludzi do konsumpcji alkoholu.

Alkohol i jego nadmierne spożywanie odpowiada za szereg problemów zdrowotnych i społecznych. Według Światowej Organizacji Zdrowia alkohol wpływa na ponad 200 rodzajów chorób i znajduje się na trzecim miejscu wśród czynników ryzyka dla zdrowia. Alkohol jest odpowiedzialny m. in. za częstość zachorowań na nowotwory, nadciśnienie tętnicze, niewydolność nerek, wpływa na osłabienie systemu odpornościowego organizmu. W wymiarze zdrowotnym są to też niepotrzebne hospitalizacje, zajęte miejsca w szpitalach i SOR-ach. Równocześnie nadmierne spożywanie alkoholu wywołuje znaczące zaburzenia w funkcjonowaniu psychicznym człowieka: depresję, niepokój, próby samobójcze, otępienie, psychozę alkoholową. W wymiarze ekonomicznym wiąże się z utratą pracy, bezrobociem, ubóstwem, straconymi szansami rozwojowymi.

W obszarze społecznym nadużywanie spożycia alkoholu przedkłada się na wzrost liczby rodzin alkoholowych, traumy dzieci wychowujących się w rodzinach z problemem alkoholowym, dzieci z alkoholowym zespołem płodowym (FAS), utracone relacje, samotność, utrata kontroli nad własnym życiem, wypadki drogowe z udziałem pijanych kierowców.

Mając na względzie powyższe argumenty wnosimy o zaostrenie przepisów dotyczących reklamy alkoholu niskoprocentowego w postaci piwa w mediach ogólnodostępnych, a w szczególności w sposób, który dociera do dzieci i młodzieży. Nadużywanie alkoholu prowadzi do patologii i destrukcji naszego społeczeństwa, dlatego należy podjąć kroki w kierunku przeciwdziałania temu trendowi.

PRZEWODNICZĄCY
RADY GMINY
mgr Stanisław Młyński