

URUGWAJ



**1. Informacje podstawowe**

- powierzchnia : 173,6 tys km<sup>2</sup>
- populacja: 3,3 mln (2018)
- bezrobocie: 6,1% (2017)
- PKB (PPP): 78.16 mld USD (2017)
- wzrost PKB: 2,7 % (2017)
- PKB per capita (PPP): 22.400 USD (2017)
- struktura PKB: usługi-69,3 %, przemysł-24,1 %, rolnictwo-6,2 % (2017)
- stopa bezrobocia: 7,6 % (2017)
- inflacja: 6,2 % (2017)
- eksport: 11,4 mld USD (2017) ( Chiny-19,0 %, Brazylia-16,1 %, USA-5,7 %, Argentyna-5,4 % )
- import 8,6 mld USD (2017) ( Chiny-20,0 %, Brazylia-19,5 %, Argentyna-12,6 %, USA-10,9 % )
- waluta: 1 USD = 28.77 pesos

**2. Stan traktatowy.**

Polska posiada z Urugwaj poniższe umowy o charakterze gospodarczym:

- Umowa o popieraniu i wzajemnej ochronie inwestycji z dnia 2 sierpnia 1991 r. (weszła w życie w dn. 21.10.1994 r.).
- Umowa o unikaniu podwójnego opodatkowania z dnia 2 sierpnia 1991 r. (dotychczas nie ratyfikowana przez stronę urugwajską).

**3. Obroty handlowe.**

**Wartość polsko-urugwajskich obrotów handlowych ( w mln USD)**

	2016	2017	2018	2019	Dynamika 2019/2018
<b>Eksport</b>	12,6	20,4	16,7	23,4	140,4 %
<b>Import</b>	54,8	54,6	83,2	71,9	86,4 %
<b>Obroty</b>	67,4	74,9	99,9	95,4	95,5 %
<b>Saldo</b>	- 42,2	- 34,2	-66,5	- 48,5	

**Główne towary w eksporcie:** nawozy azotowe, art. sanitarne, wyposażenie okrętowe, lampy żarowe, samochody specjalne, ciągniki, sprzęt gospodarstwa domowego, alkohole, art. spożywcze,

**Główne towary w imporcie** : masa celulozowa, wyprawione skóry, wełna, kleje, miód, owoce cytrusowe, wino,

#### **4. Perspektywy rozwoju współpracy.**

Oprócz znanych już w Urugwaju polskich towarów, takich jak, nawozy sztuczne, maszyny rolnicze, wódka, artykuły elektryczne, sprzęt gospodarstwa domowego, ciągniki i samochody, szansę na sprzedaż mają także polskie przetwory warzywne i owocowe, słodyczne, wędliny, narzędzia weterynaryjne, szkło stołowe.

Natomiast potencjalne dziedziny współpracy inwestycyjnej to modernizacja infrastruktury transportowej(głównie kolejnictwo) oraz przemysł stoczniowy.

Urugwaj posiada kilka stref wolnocełowych, w których firmy zagraniczne, tak produkcyjne jak i handlowe, korzystają z ułatwień podatkowych i zwolnień celnych.