

PROGRAM WEBINARIUM
dla Wnioskodawców w II konkursie w 2021 r.
w ramach Programu priorytetowego Edukacja ekologiczna
w dniu 31.08.2021 r.

9:45 – 10:00	Czas na zalogowanie i kwestie techniczne
10:00 – 10:10	Przywitanie
10:10 – 10:30	Ogólne omówienie naboru
10:30 – 11:00	Omówienie założeń programu Czyste Powietrze i potrzeb w zakresie kampanii cross-mediowych
11:00 – 12:00	Ogłoszenie o naborze i wymagane załączniki w kontekście założeń Programu priorytetowego Edukacja ekologiczna
12:00 – 12:15	Przerwa
12:15 – 12:55	Ocena wniosków o dofinansowanie w kontekście kryteriów programu i warunków II konkursu w 2021 r.
12:55 – 13:35	Pomoc publiczna w projektach edukacyjnych i medialnych – ocena, oświadczenia do WOD
13:35 – 14:15	Aplikowanie, GWD, WOD
14:15 – 14:30	Przerwa
14:30 – 15:00	Odpowiedzi na pytania zgłoszone na czacie
	Zakończenie



Narodowy Fundusz
Ochrony Środowiska
i Gospodarki Wodnej

Zainwestujmy razem w środowisko

**Ogólne założenia II w 2021 r.
konkursu wniosków o dofinansowanie projektów
w ramach programu priorytetowego Edukacja ekologiczna**

Katarzyna Zaczek

Warszawa, 31.08.2021 r.

NFOŚiGW nie konsultuje wniosków o dofinansowanie, nie udziela indywidualnych porad i wyjaśnień dotyczących ich wypełniania

Prosimy o zadawanie pytań dotyczących konkursu podczas webinarium lub mailowo na adres:

edukacja@nfosigw.gov.pl

- ✓ Prosimy o zgłaszanie pytań i uwag na bieżąco w module Q&A
- ✓ Wszystkie pytania zostaną zapisane
- ✓ Na wybrane pytania postaramy się udzielić odpowiedzi w ostatniej części spotkania
- ✓ Wszystkie prezentacje zostaną udostępnione
- ✓ Webinarium zostanie nagrane i udostępnione

Cel konkursu

Zwiększenie wiedzy i umiejętności oraz zbudowanie pozytywnego nastawienia właścicieli budynków jednorodzinnych do aktywnego udziału w programie „Czyste Powietrze”, a pośrednio ograniczenie niskiej emisji na poziomie lokalnym

1.

Kształtowanie postaw właścicieli budynków jednorodzinnych pod kątem konieczności wymiany nieefektywnych źródeł ciepła i termomodernizacji

2.

Wskazanie korzyści z uczestnictwa w programie „Czyste Powietrze” i rozpowszechnianie dobrych praktyk – przykładów zrealizowanych inwestycji

3.

Informowanie o warunkach skorzystania z dofinansowania i rozliczenia się z inwestycji w programie „Czyste Powietrze” – przewodnik „krok po kroku”

4.

Informowanie o wpływie jakości powietrza na jakość życia i zdrowie, wymogach „uchwał antysmogowych” oraz o mechanizmach kontroli

5.

Rozpowszechnianie informacji związanych z wdrażaniem programu „Czyste Powietrze”, jego rozwiązaniami i ważnymi wydarzeniami

Warunki konkursu

Termin składania wniosków
od **06.09.2021 r. do 24.09.2021 r.**

Wnioski należy składać **wyłącznie w wersji elektronicznej** przez Generator Wniosków o Dofinansowanie

<http://gwd.nfosigw.gov.pl/>

- ✓ przy użyciu **podpisu elektronicznego**
- ✓ przy użyciu **profilu/podpisu zaufanego**

Alokacja – **6,6 mln zł**

Forma dofinansowania – **dotacja**

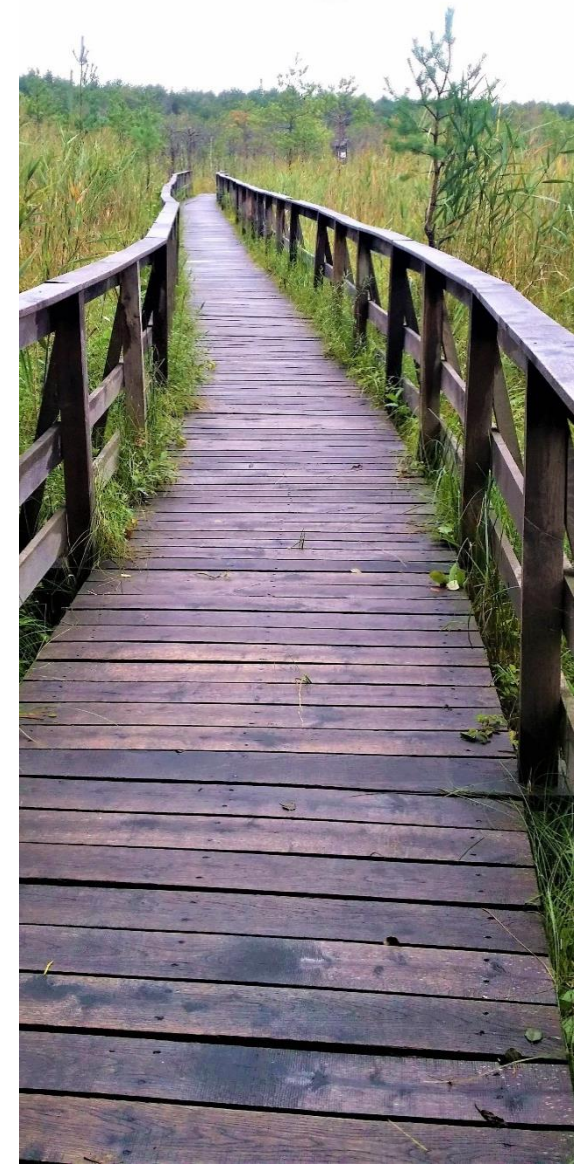
Beneficjenci

- ✓ osoby prawne
- ✓ jednostki organizacyjne, którym prawo polskie przyznaje osobowość prawną,
- ✓ jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, którym ustawa przyznaje zdolność prawną,
- ✓ osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą,
- ✓ państwowe lub samorządowe jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej.

Grupa celowa

potencjalni beneficjenci programu „Czyste Powietrze”

- ✓ właściciele i współwłaściciele budynków jednorodzinnych
- ✓ w większości mieszkańcy gmin wiejskich i miejsko-wiejskich
- ✓ osoby zagrożone ubóstwem energetycznym, w tym osoby wykluczone cyfrowo



Rodzaj projektów

Kampanie cross-mediowe

Kompleksowe projekty, uwzględniające działania **wykorzystujące nośniki informacyjne szeroko docierające do odbiorcy** takie jak media tradycyjne i elektroniczne oraz inne działania o charakterze promocyjno-edukacyjnym, przy czym:

- ✓ **odpowiednio dobrane do grupy docelowej** - ich dobór powinien być oparty na rzetelnych i aktualnych danych/badaniach i uwzględniać formy i kanały przekazu najbardziej atrakcyjne, wiarygodne i skuteczne
- ✓ rekomenduje się działania realizowane przez **media tradycyjne**, z uwzględnieniem mediów regionalnych i/lub lokalnych
- ✓ **oparte na stałej współpracy z NFOŚiGW** w celu dostosowania przekazu do bieżących uwarunkowań/potrzeb programu „Czyste Powietrze”



Pozostałe warunki

- ✓ dysponowanie co najmniej 1 ekspertem w zakresie PR oraz 1 ekspertem w zakresie wymiany źródeł ciepła i termomodernizacji budynków
- ✓ ogólnopolski zasięg
- ✓ minimalna kwota dofinansowania – 2 mln zł
- ✓ maksymalna kwota dofinansowania – 3 mln zł
- ✓ rozpoczęcie projektów od I kwartału 2022 r. (preferowany styczeń)
- ✓ minimalny czas trwania projektu – 12 miesięcy
- ✓ maksymalny czas trwania projektu – 18 miesięcy
- ✓ okres kwalifikowalności kosztów od 01.01.2021 r. do 31.12.2027 r.,

Nie będą kwalifikowane koszty działań niezwiązanych z realizacją celu przedsięwzięcia, m.in.: koszty inwestycyjne, zakup wyposażenia, bezpośrednio działania edukacyjne, m.in. imprezy, szkolenia, warsztaty, konkursy (z wyjątkiem konkursów realizowanych w mediach jako części szerszej kampanii).



Dziękuję za uwagę

NFOŚiGW | +48 22 45 90 961 | katarzyna.zaczek@nfosigw.gov.pl

Wszelkie pytania dotyczące naboru prosimy kierować na skrzynkę:

edukacja@nfosigw.gov.pl

ZAPRASZAMY NA:



www.nfosigw.gov.pl



NFOŚiGW



Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej