

UCHWAŁA Nr 5/2022
Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mleka
z dnia 18 października 2022 r.
w sprawie Planu Finansowego
Funduszu Promocji Mleka na rok 2022

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r., poz. 1496), uchwała się, co następuje:

§ 1

W Planie Finansowym Funduszu Promocji Mleka na rok 2022 r. stanowiącym załącznik do uchwały Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mleka nr 13/2021 z dnia 25 października 2021 r. z późn.zm. wprowadza się następujące zmiany:

1. wprowadza się do Planu następujące zadania:

- 1.1 zadanie pt. Stawiamy na produkty mleczne w kwocie 260 400,00 PLN,
- 1.2 zadanie pt. TARGI GULFOOD w kwocie 281 610,00 PLN,
- 1.3 zadanie pt. POLSKIE MLECZNE ŚNIADANIE W BRUKSELI w kwocie 138 600,00 PLN,
- 1.4 zadanie pt. TARGI ANUGA w kwocie 979 587,00 PLN.

2. Zmienia się Plan w ten sposób że:

- w zadaniu nr 70 pt. „IV Forum Genetyczne – Przemysłana selekcja poprawia wynik ekonomiczny stada” zmienia tytuł zadania na „IV Forum Genetyczne – Indeks selekcyjny wsparciem hodowcy w ekonomicznym zarządzaniu stadem”.

Jednocześnie Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mleka stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Mleka na rok 2022 zadania zgodne są ze Strategią Funduszu Promocji Mleka na rok 2022.

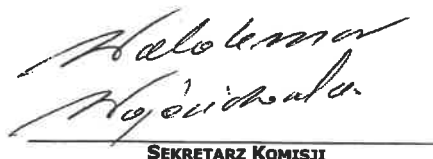
§ 2

Jednolity tekst Planu Finansowego Funduszu Promocji Mleka na rok 2022, uwzględniające wprowadzone powyżej zmiany stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.


PRZEWODNICZĄCA KOMISJI


SEKRETARZ KOMISJI

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mleka na rok : 2022

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 1 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Mleka mogą zostać przeznaczone na:
- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mleka krowiego, zwanego dalej "mlekiem", i przetworów mlecznych,
 - b) działania mające na celu promocję spożycia mleka lub przetworów mlecznych, w szczególności przez dzieci i młodzież,
 - c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mlecznego, produkcją lub przetwórstwem mleka,
 - d) badania rynkowe dotyczące spożycia mleka i przetworów mlecznych,
 - e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mleka i przetworów mlecznych oraz prowadzące do wzrostu ich spożycia,
 - f) działania mające na celu informowanie o korzyściach płynących z przeprowadzania oceny wartości użytkowej bydła typu użytkowego mlecznego i mięsno-mlecznego,
 - g) szkolenia producentów mleka i pierwszych podmiotów skupujących w rozumieniu art. 151 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1308/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. ustanawiającego wspólną organizację rynków produktów rolnych oraz uchylającego rozporządzenia Rady (EWG) nr 922/72, (EWG) nr 234/79, (WE) nr 1037/2001 i (WE) nr 1234/2007 (Dz. U. UE L 347 z 20.12.2013, str. 671, z późn. zm.), zwanego dalej "rozporządzeniem nr 1308/2013,
 - h) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mleka i przetworów mlecznych.

2. Stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Mleka na dzień 01.01.2022 r. :	10 333 963,69 zł
3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Mleka na dzień 31.12.2022 r. wyniesie, z uwzględnieniem:	-1 435 528,64 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2022 r. z lat ubiegłych:	9 466 418,03 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2022 r. z planu finansowego na rok 2022:	13 883 074,30 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami KOWR:	420 000,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2022:	12 000 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	14 503 922,12 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	2 175 588,32 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	1 890 990,98 zł

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2022

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promocyjnych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania (w PLN)	Wysokość wsparcia z FP (w PLN)	Termin realizacji	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Opłacenie składki członkowskiej w organizacjach międzynarodowych EDA i FIL/IDF		h	Opłacenie składki członkowskiej w organizacjach międzynarodowych EDA i FIL/IDF. Wnioskodawca - Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy.	173 250,00	173 250,00	13/2021		1
2	Opłacenie składki członkowskiej AEDIL		h	Opłacenie składki członkowskiej AEDIL. Wnioskodawca - Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy.	5 945,00	5 945,00	13/2021		1
3	BIOFACH 2022 - Promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego w Europie		c	Promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego podczas Międzynarodowych Targów BIOFACH 2022 w Niemczech. Wnioskodawca - Stowarzyszenie Polska Ekologia.	917 187,67	146 750,03	13/2021	Uchwała w zakresie zadania nr 3 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
4	Promocja mleka i jego przetworów podczas Dożynek Województwa Łódzkiego - 2022		b	Organizacja stoiska promującego dania z mleka i jego przetworów oraz nakręcenie filmu promującego spożycie mleka. Wnioskodawca - Stowarzyszenie Innowatorów Wsi.	145 103,89	145 103,89	13/2021		1
5	Składka z tytułu członkostwa w EHRC		h	Opłacenie składki z tytułu członkostwa w EHRC. Wnioskodawca - Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka	10 000,00	10 000,00	13/2021		1
6	Składka z tytułu członkostwa w Międzynarodowej Federacji Mleczarskiej FIL/IDF		h	Opłacenie składki z tytułu członkostwa w FIL/IDF. Wnioskodawca - Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka	75 000,00	75 000,00	13/2021		1
7	Opłata składki w Międzynarodowym Komitecie ds. Kontroli Użytkowości ICAR		h	Opłacenie składki w ICAR. Wnioskodawca - Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka	33 350,00	33 350,00	13/2021		1
8	Ocena wartości genetycznej buhajów ras mlecznych INTERBULL		h	Opłacenie składki w INTERBULL. Wnioskodawca - Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka	175 000,00	175 000,00	13/2021		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2022

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promocyjnych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
9	Składka z tytułu członkostwa w WHFF		h	Opłacenie składki w WHFF. Wnioskodawca - Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka	15 000,00	15 000,00	13/2021		1
10	Produkty mleczne na szlakach kulinarnych		b	Kampania informacyjno - promocyjna mleka i jego przetworów w punktach tras kulinarnych poszczególnych regionów. Wnioskodawca - Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych Polska Ekologia	250 000,00	250 000,00	13/2021		1
11	Opłata składek członkowskich w organizacjach międzynarodowych		h	Opłata składek członkowskich w organizacjach międzynarodowych. Wnioskodawca - Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	166 320,00	166 320,00	13/2021		1
12	Wyjazd na Targi - Estonia 2022		c	Organizacja wyjazdu polskich producentów na Targi do Estonii. Wnioskodawca - Związek Polskich Przetwórców Mleka.	119 800,00	119 800,00	13/2021		1
13	Udział w posiedzeniach komitetu handlu i gospodarki EDA		h	Udział przedstawiciela ZPPM w posiedzeniach Komitetu handlu i gospodarki EDA w Brukseli. Wnioskodawca - Związek Polskich Przetwórców Mleka	8 484,00	8 484,00	13/2021		1
14	Składka EDA 2022		h	Opłacenia składki EDA. Wnioskodawca - Związek Polskich Przetwórców Mleka	101 515,70	101 515,70	13/2021		1
15	Monitoring mediów pod kątem wizerunku przetworów mlecznych		a	Współpraca z podmiotem wyspecjalizowanym w monitoringu mediów. Wnioskodawca - Związek Polskich Przetwórców Mleka	23 146,00	23 146,00	13/2021		1
16	Mleczna kuchnia 2022		b	Przygotowanie strony internetowej z przepisami na potrawy wykorzystujące wśród składników mleko i jego przetwory. Wnioskodawca - Związek Polskich Przetwórców Mleka	101 742,44	101 742,44	13/2021		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2022

№ p.	Nazwa zadania	Kategoria promocyjnych produktów	Cel listowy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Numery	Uwagi	Długość trwania w latach
17	Dzieciaki Mleczaki		b	Organizacja działań promocyjnych wśród dzieci dotyczących mleka i jego przetworów - edukacja poprzez zabawę: strona internetowa, materiały informacyjne, spotkania w przedszkolach. Wnioskodawca - Polska Izba Mleka	147 000,00	147 000,00	13/2021		1
18	Analiza skupowa: skup i ceny mleka		d	Przygotowanie i opracowanie analiz skupowych: skup i ceny mleka. Wnioskodawca - Polska Izba Mleka	113 400,00	113 400,00	13/2021		2
19	Tygodniowy Insider		d	Opracowanie tygodniowych insiderów. Wnioskodawca - Polska Izba Mleka	144 900,00	144 900,00	13/2021		1
20	Mamy kota na punkcie mleka		b	Kampania promocyjna mająca na celu przekazanie pozytywnych skojarzeń związanych ze spożywaniem mleka. Wnioskodawca - Polska Izba Mleka	873 600,00	873 600,00	13/2021		1
21	Opłata składki członkowskiej w EDA i uczestnictwo w grupach roboczych		h	Opłata składki członkowskiej w EDA i uczestnictwo w grupach roboczych. Wnioskodawca - Polska Izba Mleka	143 850,00	143 850,00	13/2021		1
22	Serwis IPIM		d	Rozbudowa i prowadzenie serwisu internetowego. Wnioskodawca - Polska Izba Mleka	54 600,00	54 600,00	13/2021		2
23	Konferencje szkoleniowe i szkolenia		g	Organizacja konferencji i szkoleń. Wnioskodawca - Polska Izba Mleka	141 120,00	141 120,00	13/2021		1
24	Analiza miesięczna: Rynek mleka i produktów mleczarskich		d	Opracowanie analiz miesięcznych w zakresie rynku mleka i produktów mleczarskich. Wnioskodawca - Polska Izba Mleka	144 900,00	144 900,00	13/2021		1
25	Wolne od GMO		a	Przygotowanie kampanii promocyjno - informacyjnej skierowanej do konsumentów w zakresie informacji o produktach mleczarskich wolnych od GMO. Wnioskodawca - Polska Izba Mleka	138 600,00	138 600,00	13/2021		2

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2022

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promocyjnych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
26	Trade Milk		a	Zadanie zakłada informowanie o wysokiej jakości i walorach zdrowotnych polskich produktów mleczarskich chińskiego społeczeństwa poprzez m.in działania PR, prowadzenie strony, udział eksperta branży. Wnioskodawca - Polska Izba Mleka	466 200,00	466 200,00	13/2021		1
27	Opłata składki członkowskiej w FIL/IDF i uczestnictwo w spotkaniach		h	Opłata składki członkowskiej w FIL/IDF i uczestnictwo w spotkaniach. Wnioskodawca - Polska Izba Mleka	116 501,28	116 501,28	13/2021		1
28	Mleko pijesz świat podbijesz		b	Przeprowadzenie imprezy promującej spożycie mleka produktów mlecznych. Wnioskodawca - Krajowa Rada Izb Rolniczych	96 180,00	96 180,00	13/2021		1
29	Mleko dla każdego - spotkania informacyjno - promocyjne		b	Przeprowadzenie imprezy promującej spożycie mleka produktów mlecznych. Wnioskodawca - Krajowa Rada Izb Rolniczych	75 810,00	75 810,00	13/2021		1
30	Akcja Promocyjna Mleka - Produkty mleczne na co dzień		b	Przeprowadzenie imprezy promującej spożycie mleka produktów mlecznych. Wnioskodawca - Krajowa Rada Izb Rolniczych	50 505,00	50 505,00	13/2021		1
31	Piknik Mleczny		b	Przeprowadzenie imprezy promującej spożycie mleka produktów mlecznych. Wnioskodawca - Krajowa Rada Izb Rolniczych	100 065,00	100 065,00	13/2021		1
32	Mleko i produkty mleczne - ważne w naszej diecie		b	Przeprowadzenie imprezy promującej spożycie mleka i produktów mlecznych. Wnioskodawca - Krajowa Rada Izb Rolniczych	50 715,00	50 715,00	13/2021		1
33	Działalność na forum COPA na rzecz rynku mleka i produktów mlecznych		h	Dofinansowanie składki członkowskiej w oraz kosztów obsługi językowej i tłumaczeń. Wnioskodawca - Krajowa Rada Izb Rolniczych	27 393,00	27 393,00	13/2021		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2022

LP	Nazwa zadania	Kategoria promocyjnych produktów	Cel ustawy	Opis	Dotyczy zadania (w PLN)	Wysokość wsparcia z FP (w PLN)	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
34	Festiwal Mleka		b	Przeprowadzenie imprezy promującej spożycie mleka i produktów mlecznych. Wnioskodawca - Krajowa Rada Izb Rolniczych	100 800,00	100 800,00	13/2021		1
35	Mleko i produkty mleczne składnikiem zdrowej diety		b	Przeprowadzenie imprezy promującej spożycie mleka i produktów mlecznych. Wnioskodawca - Krajowa Rada Izb Rolniczych	51 975,00	51 975,00	13/2021		1
36	Łódzkie Święto Mleka		b	Organizacja Łódzkiego Święta Mleka promującego mleko i jego przetwory. Wnioskodawca - Stowarzyszenie Innowatorów Wsi	439 929,00	439 929,00	13/2021		1
37	Tłumaczenia na potrzeby branży mleczarskiej		a	Tłumaczenie materiałów obcojęzycznych, będących istotnymi informacjami dla polskiej branży mleczarskiej. Wnioskodawca - Polska Izba Mleka	37 800,00	37 800,00	13/2021		1
38	Konkurs "Innowacje Techniczne i Technologiczne w Mleczarstwie"		a	Przeprowadzenie konkursu pn. "Innowacje Techniczne i Technologiczne w Mleczarstwie". Wnioskodawca - Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy.	91 980,00	91 980,00	14/2021		1
39	Akcja informacyjno-promocyjna mleka i jego przetworów		a	Przeprowadzenie Akcji informacyjno-promocyjnej mleka i jego przetworów. Wnioskodawca - Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy.	119 910,00	119 910,00	14/2021		1
40	XV Euroforum Polskiego Mleczarstwa		a	Przygotowanie seminarium pn. XV Euroforum Polskiego Mleczarstwa. Wnioskodawca - Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy.	117 180,00	117 180,00	14/2021		1
41	Krajowa Ocena Przetworów Mlecznych		a	Działanie ma na celu doskonalenie jakości przetworów mlecznych oraz wzrost spożycia poprzez zwiększenie wiedzy konsumentów o jakości na podstawie oceny dokonanej przez Panele Oceniające. Wnioskodawca - Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy.	119 910,00	119 910,00	14/2021		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2022

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
42	XXVIII Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Szepietowie		c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Wnioskodawca - Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	200 000,00	200 000,00	14/2021		1
43	X Lubuska Wystawa Bydła Hodowlanego		c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Wnioskodawca - Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	29 000,00	29 000,00	14/2021		1
44	IX Pomorska Wystawa Bydła Mlecznego		c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Wnioskodawca - Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	68 000,00	68 000,00	14/2021		1
45	XVI Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Siedlcach		c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Wnioskodawca - Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	95 500,00	95 500,00	14/2021		1
46	XIV Krajowa Wystawa Czerwonego Bydła Polskiego		c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Wnioskodawca - Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	119 910,00	119 910,00	14/2021	Zmiana tytułu na mocy uchwały nr 3/2022 z dnia 22.06.2022 r.	1
47	Mazowiecka Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Poświętnem		c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Wnioskodawca - Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	113 000,00	113 000,00	14/2021		1
48	XXII Wojewódzka Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Bratoszowicach		c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Wnioskodawca - Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	81 000,00	81 000,00	14/2021		1
49	Warmińsko-Mazurska Wystawa Zwierząt Hodowlanych		c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Wnioskodawca - Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	60 000,00	60 000,00	14/2021		1
50	XXXIV Wystawa Zwierząt Hodowlanych Maszyn i Urządzeń Rolniczych w Sitnie k/ Zamościa		c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Wnioskodawca - Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	75 000,00	75 000,00	14/2021		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2022

p.	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Data realizacji	Uwagi	Długość trwania w latach
51	IX Podhalańska Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Ludźmierzu		c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Wnioskodawca - Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	90 000,00	90 000,00	14/2021		1
52	XXXIV Barzkowickie Targi Rolne AGRO POMERANIA 2022, XIX Wystawa Bydła Mlecznego		c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Wnioskodawca - Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	48 000,00	48 000,00	14/2021		1
53	XI Ogólnopolska Wystawa Bydła Hodowlanego		c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Wnioskodawca - Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	490 000,00	490 000,00	14/2021	Zwiększenie budżetu oraz kwoty wsparcia na mocy uchwały nr 1/2022 z dnia 01 marca 2022 r.	1
54	Targi FERMA BYDŁA		c	Udział w targach mający na celu przekazanie jak największej ilości informacji dotyczących metod chowu i hodowli bydła mlecznego. Wnioskodawca - Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka	100 000,00	100 000,00	14/2021		1
55	Śląska Wystawa Bydła Hodowlanego		c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Wnioskodawca - Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	119 500,00	119 500,00	14/2021		1
56	XXI Regionalna Kujawsko-Pomorska Wystawa Zwierząt Hodowlanych - Wystawa Bydła Mlecznego		c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Wnioskodawca - Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	90 000,00	90 000,00	14/2021		1
57	XV Świętokrzyska Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Modliszewicach		c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Wnioskodawca - Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	34 000,00	34 000,00	14/2021		1
58	XIV Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych Podlaski 2022		c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Wnioskodawca - Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	115 000,00	115 000,00	14/2021		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2022

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promocyjnych produktów	Cel	Opis	Budżet zadania (w PLN)	Wysokość wsparcia z FP (w PLN)	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
59	XXVI Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych Wrocław 2022		c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Wnioskodawca - Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	60 000,00	60 000,00	14/2021	Zmiana tytułu na mocy uchwały nr 2/2022 z dnia 26.04.2022 r.	1
60	XXIII Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Boguchwale		c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Wnioskodawca - Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	48 000,00	48 000,00	14/2021		1
61	Mlekoś odkrywa smaki - Szepietowo		b	Promocja mleka i jego przetworów wśród najmłodszych poprzez działania edukacyjne w celu budowania zdrowych nawyków żywieniowych. Wnioskodawca - Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	50 000,00	50 000,00	14/2021		1
62	Mlekoś odkrywa smaki - Kamień Śląski		b	Promocja mleka i jego przetworów wśród najmłodszych poprzez działania edukacyjne w celu budowania zdrowych nawyków żywieniowych. Wnioskodawca - Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	50 000,00	50 000,00	14/2021		1
63	Mlekoś odkrywa smaki - Bratoszewice		b	Promocja mleka i jego przetworów wśród najmłodszych poprzez działania edukacyjne w celu budowania zdrowych nawyków żywieniowych. Wnioskodawca - Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	50 000,00	50 000,00	14/2021	Zmiana tytułu na mocy uchwały nr 3/2022 z dnia 22.06.2022 r.	1
64	Mlekoś odkrywa smaki - Minikowo		b	Promocja mleka i jego przetworów wśród najmłodszych poprzez działania edukacyjne w celu budowania zdrowych nawyków żywieniowych. Wnioskodawca - Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	50 000,00	50 000,00	14/2021		1
65	Kalendarz dla dzieci promujący spożycie mleka		b	Opracowanie graficzne i wydruk kalendarza planszowego. Wnioskodawca - Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	30 000,00	30 000,00	14/2021		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2022

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promocyjnych produktów	Opis	Budżet zadania (w PLN)	Wysokość wsparcia z FP (w PLN)	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
66	#DziękujemyZePijecieMleko		a Organizacja kampanii mleka i produktów mlecznych w prasie i internecie. Wnioskodawca - Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	120 000,00	120 000,00	14/2021		1
67	Zielone AGRO SHOW 2022		c Pokaz i prezentacja bydła hodowlanego. Wnioskodawca - Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	20 000,00	20 000,00	14/2021	Zmiana tytułu na mocy uchwały nr 3/2022 z dnia 22.06.2022 r.	1
68	Ogólnopolska Szkoła Młodych Hodowców		g Szkolenia dedykowane sektorowi mleczarskiemu. Wnioskodawca - Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	100 000,00	100 000,00	14/2021		1
69	Wysoka wydajność i dobra płodność - czy to jest możliwe? - zarządzanie rozrodem bydła w stadach wysokowydajnych		g Szkolenia dedykowane sektorowi mleczarskiemu. Wnioskodawca - Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	118 000,00	118 000,00	14/2021		1
70	IV Forum Genetyczne - Indeks selekcyjny wsparciem hodowcy w ekonomicznym zarządzaniu stadem		g Szkolenia dedykowane sektorowi mleczarskiemu. Wnioskodawca - Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	118 000,00	118 000,00	14/2021	Zmiana tytułu na mocy uchwały nr 5/2022 z dnia 18.10.2022 r.	1
71	Od pola do stołu paszowego- prawidłowy łańcuch żywieniowy bydła a jakość produkowanego mleka		g Szkolenia dedykowane sektorowi mleczarskiemu. Wnioskodawca - Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	118 000,00	118 000,00	14/2021		1
72	Simental dla terenów górskich i podgórskich		c Organizacja XVII Krajowej Wystawy Bydła Simentalskiego oraz składka członkowska do europejskiej i światowej organizacji zrzeszających hodowców bydła simentalskiego. Wnioskodawca - Polski Związek Hodowców Bydła Simentalskiego	422 000,00	148 000,00	14/2021	Uchwała w zakresie zadania nr 72 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
73	Udział w międzynarodowych spotkaniach		h Udział w międzynarodowych spotkaniach. Wnioskodawca - Polska Izba Mleka	66 339,00	66 339,00	14/2021		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2022

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
74	XV Ranking Spółdzielni Mleczarskich		a	Organizacja XV Rankingu Spółdzielni Mleczarskich Wnioskodawca - Polska Izba Mleka	147 000,00	147 000,00	14/2021		1
75	Kuliname, e-lamingowe warsztaty oraz konkurs dla uczniów szkół gastronomicznych z całej Polski		b	Działanie ma na celu przeprowadzić projekt kulinarny i wyłonić najlepszą ekipę szkolną wśród uczniów szkół gastronomicznych z całej Polski. Wnioskodawca - Związek Zawodowy Rolników Ojczyzna.	406 344,03	406 344,03	14/2021		1
76	EUOrganicschool		a	Wkład własny do kampanii informacyjnej współfinansowanej ze środków UE skierowanej na rynek Polski i Rumunii. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	9 564 373,70	171 200,86	14/2021	Uchwała w zakresie zadania nr 76 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja. Zwiększenie budżetu oraz kwoty wsparcia na mocy uchwały nr 3/2022 z dnia 22.06.2022 r.	3
77	THAT'S ORGANIC		a	Wkład własny do kampanii informacyjnej współfinansowanej ze środków UE skierowanej na rynek Chin i USA. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	28 390 569,76	91 130,51	14/2021	Uchwała w zakresie zadania nr 77 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja. Zwiększenie budżetu oraz kwoty wsparcia na mocy uchwały nr 3/2022 z dnia 22.06.2022 r.	3

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2022

lp	Nazwa zadania	Kategoria promocyjnych produktów	Opis ustawy	Opis	Budżet zadania (w PLN)	Wysokość wsparcia z FR (w PLN)	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
78	Konkursy "Wysoka jakość wyrobów mleczarskich" i "Super Produkt"		b	Przeprowadzenie 2 konkursów, które mają przyczynić się do promocji produktów mleczarskich. Wnioskodawca - Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny.	33 075,00	33 075,00	1/2022		1
79	Żuławskie Święto Mleka		b	Promocja mleka i produktów mlecznych podczas Żuławskiego Święta Mleka. Wnioskodawca - Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	61 500,00	40 000,00	1/2022		1
80	Święto mleka w Siedlcach		b	Promocja mleka i produktów mlecznych podczas Święta mleka w Siedlcach. Wnioskodawca - Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	40 000,00	40 000,00	1/2022	Zmniejszenie budżetu zadania na mocy uchwały nr 2/2022 z dnia 26.04.2022 r.	1
81	Święto Mleka w Garwolinie		b	Promocja mleka i produktów mlecznych podczas Święta mleka w Garwolinie. Wnioskodawca - Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	142 000,00	40 000,00	1/2022		1
82	Ser pleśniowy od kuchni		b	Działania edukacyjno-informacyjne sprzyjające rozszerzeniu wiedzy na temat pozyskiwania mleka, jego przetwórstwa i wyrobu sera pleśniowego oraz jego zastosowania w kuchni. Wnioskodawca - Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	40 000,00	40 000,00	1/2022	Zmniejszenie budżetu zadania na mocy uchwały nr 2/2022 z dnia 26.04.2022 r.	1
83	Kampania medialna mleka i jego przetworów		b	Realizacja kampanii edukacyjno-informacyjnej dotyczącej mleka i jego przetworów - kontynuacja. Wnioskodawca - Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny.	1 200 000,00	1 200 000,00	1/2022		1
84	Projekty Polskich Norm i standardy FAO/WHO		e	Przygotowanie projektów polskich norm i standardów FAO/WHO. Wnioskodawca - Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	40 000,00	40 000,00	1/2022		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2022

Lp.	Nazwa zadania	Kategoria, promocyjnych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
85	Uczestnictwo w grupach roboczych, komitetach i w kongresach mleczarskich		h	Uczestnictwo w grupach roboczych, komitetach i w kongresach mleczarskich. Wnioskodawca - Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny.	27 700,00	27 700,00	1/2022		1
86	Film "Wybieram produkty mleczarskie"		b	Emisja filmu pt. Wybieram produkty mleczarskie w telewizji i internecie. Wnioskodawca - Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny.	140 000,00	140 000,00	1/2022		1
87	Targi Mleczarskie "Mleko-Expo 2022"		c	Przygotowanie i organizacja Targów Mleczarskich Mleko Expo 2022. Wnioskodawca - Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny.	650 000,00	550 000,00	1/2022		1
88	Szkolenia		g	Przygotowanie i organizacja szkoleń dla producentów mleka. Wnioskodawca - Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny.	117 600,00	117 600,00	1/2022		1
89	Tłumaczenie i opracowanie materiałów z międzynarodowych organizacji branży mleczarskiej		h	Tłumaczenie i opracowanie materiałów z międzynarodowych organizacji branży mleczarskiej. Wnioskodawca - Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy.	32 623,00	32 623,00	1/2022		1
90	Udział w misjach wysokiego szczebla		a	Udział przedstawiciela Polskiej Izby Mleka w misjach wysokiego szczebla unijnego Komisarza do spraw rolnictwa przy UE. Wnioskodawca - Polska Izba Mleka.	58 968,00	58 968,00	1/2022		2
91	Promocja produktów mleczarskich wśród społeczności ukraińskiej		b	Promocja mleka i jego przetworów wśród obywateli Ukrainy. Wnioskodawca - Polska Izba Mleka.	120 000,00	120 000,00	1/2022		1
92	Promocja produktów mleczarskich - dedykowana społeczności ukraińskiej		b	Promocja mleka i jego produktów wśród obywateli Ukrainy. Wnioskodawca - Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	120 000,00	120 000,00	1/2022		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2022

LP	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel uchwały	Opis	Budżet zadania (w PLN)	Wysokość wsparcia z FP (w PLN)	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
93	Organizacja czterech konferencji dotyczących wpływu wypasu krów na jakość mleka i jego przetworów		a	Przeprowadzenie czterech konferencji dotyczących wpływu wypasu krów na jakość mleka i jego przetworów. Wnioskodawca Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	331 800,00	331 800,00	2/2022		1
94	Program Dobrostan +		a	Zadanie ma na celu przeprowadzenie działań PR i reklamowych oraz zorganizowanie warsztatów celem poszerzenia wiedzy z zakresu dobrostanu zwierząt. Wnioskodawca - Polska Izba Mleka.	146 580,00	146 580,00	2/2022		2
95	#WspieramyPolskieMleczarstwo		b	Kontynuacja kampanii promocyjnej pod hasłem #WspieramyPolskieMleczarstwo, której celem będzie promowanie polskich produktów mleczarskich i informowanie o ich wysokiej jakości. Wnioskodawca - Polska Izba Mleka.	144 900,00	144 900,00	2/2022		2
96	Przepis dnia - mleko i produkty mleczne w codziennej diecie		b	Kampania edukacyjno - informacyjna w TV na temat mleka i jego przetworów w celu zwiększenia świadomości konsumentów o jego walorach żywieniowych i zdrowotnych. Wnioskodawca - Krajowa Rada Izby Rolniczych	118 650,00	118 650,00	3/2022		1
97	Pij mleko sięgaj daleko - promocja przetworów mlecznych podczas eventu w Krasnymstawie		b	Promocja mleka i jego przetworów podczas eventu w Krasnymstawie. Wnioskodawca - Związek Zawodowy Rolników Ojczyzna	145 674,38	145 674,38	3/2022		1
98	XVI Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Siedlcach		c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Wnioskodawca - Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	165 500,00	165 500,00	3/2022		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2022

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel (składowy)	Opis	Wartość zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
99	Stawiamy na produkty mleczne		b	Promocja mleka i jego przetworów wśród kuracjuszy sanatoriów. Wnioskodawca - Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	260 400,00	260 400,00	5/2022		2
100	TARGI GULFOOD		c	Promocja mleka i jego przetworów poprzez udział w Targach Gulfood w Dubaju. Wnioskodawca - Polska Izba Mleka	281 610,00	281 610,00	5/2022		2
101	POSLKIE MLECZNE ŚNIADANIE W BRUKSELI		a	Organizacja Polskiego mlecznego śniadania w Brukseli. Wnioskodawca - Polska Izba Mleka	138 600,00	138 600,00	5/2022		2
102	TARGI ANUGA		c	Promocja mleka i jego przetworów poprzez udział w Targach Anuga w Niemczech. Wnioskodawca - Polska Izba Mleka	979 587,00	979 587,00	5/2022		2
					53 464 471,85	14 503 922,12			