

UCHWAŁA Nr 11/2021

Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego

z dnia 3 września 2021 r.

w sprawie zmiany Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2021

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1496), uchwała się, co następuje:

§ 1

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego **postanawia zmienić Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2021 i wprowadzić do niego następujące zadania:**

1. zadanie pt. „Kampania promocyjna polskiej kaczki i gęsi na rynkach UE” w kwocie 750 000,00 PLN,
2. zadanie pt. „Akcje promocyjno-informacyjne dla uczniów szkół gastronomicznych-Stawiam na drób” w kwocie 480 000,00 PLN,
3. zadanie pt. „Bitwa na drobiowe smaki II Konkurs kulinarny dla uczniów szkół gastronomicznych” w kwocie 800 791,66 PLN.

Jednocześnie Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2021 zadania są zgodne ze Strategią Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2021.

§ 2

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego **postanawia odmówić przyjęcia do Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2021 następujących zadań:**

1. zadanie pt. „Pytanie na śniadanie. Podroby drobiowe? Działania informacyjne. Prasa, radio.” w kwocie 124 110,00 PLN,
2. zadanie pt. „Drób na Dożynkach Jasnogórskich” w kwocie 81 472,10 PLN.

§ 3

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok 2021 stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

Zastępca Przewodniczącego Komisji

Stefan D. Aronowicz

Sekretarz Komisji

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na rok : 2021

1. Zgodnie z ustawą z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych środki Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego mogą zostać przeznaczone na:

- a) Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa drobiowego oraz jego przetworów;
- b) Działania mające na celu promocję spożycia mięsa drobiowego i jego przetworów;
- c) Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą drobiu, produkcją lub przetwórstwem mięsa drobiowego;
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa drobiowego oraz jego przetworów;
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa drobiowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia;
- f) szkolenia producentów i przetwórców mięsa drobiowego;
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będącymi członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa drobiowego.

2. Stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego przewidywalny na dzień 01.01.2021 r. wynosi:	10 947 339,83 zł
3. Przewidywany stan Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego na dzień 31.12.2021 roku wyniesie z uwzględnieniem:	1 260 757,13 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2021 roku z Planów Finansowych z lat ubiegłych	7 879 130,24 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2021 roku z Planu Finansowego na rok 2021	11 457 452,46 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami obsługi:	350 000,00 zł
4) należności Funduszu przewidziane do wpłaty w roku 2021:	10 000 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	11 923 012,32 zł
5. wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych:	1 788 451,85 zł
6. wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	504 398,51 zł

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2021

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Polskie mięso drobiowe warte zachodu		b	Przedmiotem zadania jest promocja mięsa drobiowego na rynku lokalnym i regionalnym. Zakres zadania obejmuje dwa dni spotkania promocyjnego. Zadanie realizowane przez Zrzeszenie Rolników i Producentów "Indyż Lubuski".	119 800,00	119 800,00	10/2020	Budżet i kwota dofinansowania z FP zmienione uchwałą nr 10/2021 z dnia 20.08.2021 r.	1
2	Kuczak św. Jakuba		b	Działania promocyjne podczas Jarmarku św. Jakuba w Lęborku. Zadanie realizowane przez Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu.	453 949,00	453 949,00	10/2020		1
3	Stałe tłumaczenia materiałów branżowych na potrzeby uczestnictwa w międzynarodowych organizacjach drobiarskich		g	Tłumaczenie bieżącej korespondencji, opracowywanie i przekazywanie informacji do COPA i KE, opracowywanie materiałów, opinii i stanowisk branży. Zadanie realizowane przez Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu.	44 100,00	44 100,00	10/2020		1
4	Dożynki Prezydenckie		b	Promocja podczas Dożynek Prezydenckich w 2021 r. poprzez przygotowanie stoiska promocyjnego z potrawami przyrządzonymi z mięsa drobiowego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu.	140 122,00	140 122,00	10/2020		1
5	Składki do międzynarodowych organizacji branżowych AVEC, CLITRAVI, ELPHA, IPC		g	Oплата składek członkowskich w organizacjach międzynarodowych. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobiarstwa - IG.	419 998,00	419 998,00	10/2020		1
6	Ochrona wizerunku polskiego sektora drobiarskiego na rynku krajowym		a	Kampania promocyjno-informacyjna. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobiarstwa - IG.	760 863,00	760 863,00	10/2020		2

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2021

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
7	QAFF dla młodych		a	Produkcja i promocja serii filmów zwiększających świadomość konsumentką na trzech platformach social mediowych: TikTok, Instagram, Facebook. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	644 175,00	257 670,00	10/2020		1
8	Spotkania z jakością QAFF		a	Realizacja projektu poprzez uczestnictwo w wydarzeniach skierowanych do sektora branży spożywczej. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	279 276,27	83 782,88	10/2020		1
9	Festiwal Drobiu		b	Zadanie zakłada przeprowadzenie dwóch tożsamych imprez promocyjnych, które będą wydarzeniem towarzyszącym innemu dużego wydarzenia mającego charakter publiczny lub jako impreza samodzielną. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	92 400,00	92 400,00	10/2020		1
10	Kurczak w biegu		b	Organizacja promocji mięsa drobiowego podczas biegów przełajowych w miesiącu maju. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników "Ojczyzna".	206 115,00	206 115,00	10/2020		1
11	Promocja polskiego drobiu i jego przetworów na targach IFE		c	Udział w targach IFE 2021. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobiarstwa - IG.	742 273,98	635 471,20	10/2020	Zadanie wykreślone z PF FPMD uchwałą nr 3/2021	1
12	Wzmocnienie pozytywnego postrzegania konsumpcji mięsa drobiowego poprzez edukację i nowoczesną komunikację marketingową		a	Zadanie będzie polegać na stworzeniu nowoczesnych kanałów komunikacji z docelową grupą odbiorców. Zadanie realizowane przez Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu.	513 153,00	513 153,00	14/2020		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2021

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
13	Indyk smakuje		b	Promocja poprzez degustację potraw przyrządzonych z mięsa indyjskiego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu.	337 417,00	337 417,00	14/2020		1
14	Promocja przysmaków drobiowych		b	Zadanie zakada przeprowadzenie imprezy promującej spożycie mięsa drobiowego i produktów drobiowych. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izby Rolniczych.	100 380,00	100 380,00	14/2020		1
15	Jedz drób a staniesz na podium		b	Zadanie będzie obejmowało udział ze stoiskiem promującym w diecie biegaczy mięso drobiowe na trzech imprezach biegowych w Polsce. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników "Ojczyzna".	543 668,47	543 668,47	14/2020		1
16	Jakość z polskim certyfikatem - 3 edycja		a	Kontynuacja kampanii realizowanej na rynku polskim, mającej na celu edukację i budowanie świadomości w zakresie wyboru produktów z mięsa drobiowego produkowanych ze znakiem QAFP. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	987 080,87	365 218,73	14/2020		1
17	Święto Gęsi		b	Zadanie obejmuje organizację eventu pn. Święto Gęsi oraz degustację potraw. Zadanie realizowane przez Iławskie Stowarzyszenie Producentów Gęsi.	119 947,37	119 947,37	14/2020	Zadanie wykreślone z PF FPMD uchwałą nr 3/2021	1
18	Działalność na forum europejskim 2021		g	Reprezentacja interesów producentów rolnych na forum Unii Europejskiej. Wnioskodawca - Federacja Branżowych Związków Producentów Rolnych.	133 622,40	40 300,51	2/2021		1
19	Drobiarski Festiwal w Mikolajkach pt. "Mazurska Uczta Drobiowa"		b	Działania promocyjne na cyklicznej imprezie odbywającej się w Mikolajkach. Zadanie realizowane przez Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu.	342 720,00	342 720,00	2/2021		1
20	Kaczka na talerzu		b	W ramach zadania zostaną zorganizowane dwie imprezy promocyjne w dwóch różnych miejscach w Wielkopolsce. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izby Rolniczych.	101 300,00	101 300,00	2/2021		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2021

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
21	QAFF w nowoczesnych mediach		b	Kampania mająca na celu wzrost rozpoznawalności i wiedzy oraz pozytywnych skojarzeń na temat polskiego certyfikowanego mięsa drobiowego i wieprzowego. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	1 005 375,00	402 150,00	2/2021		1
22	Akademia wiedzy o mięsie od pola do stołu - 3 edycja		a	Przedmiotem zadania będzie konkurs dla uczniów szkół zawodowych o profilach związanych z obszarem rolnospożywczym. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	405 531,00	162 212,40	2/2021		1
23	Promocja mięsa drobiowego podczas "SPOTKANIA MOTOCYKLOWEGO"		b	Działania promocyjne obejmujące degustację potraw z różnych gatunków drobiu. Zadanie realizowane przez Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu	220 080,00	220 080,00	2/2021		1
24	Droń zdrowy, antywirusowy		b	Promocja na terenie sklepów wielkopowierzchniowych oraz w internecie na platformie Youtube, na stronie internetowej, portalu Facebook oraz Twitter. Zadanie realizowane przez Krajową Federację Hodowców Drobiu i Producentów Jaj.	124 555,23	124 555,23	2/2021		1
25	Polska smakuje jakością QAFF - 2 edycja		b	Celem zadania jest dotarcie z informacją o wieprzowinie i drobiu wyprodukowanym w systemie jakości żywności do restauratorów oraz konsumentów/klientów restauracji ceniących dobrą polską kuchnię i dania przygotowywane na bazie wysokiej jakości produktów. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	346 500,00	86 625,00	2/2021		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2021

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
26	MARKA POLSKIE MIEŚO/Poliska Smakuje - kontynuacja		a	Kontynuacja działań realizowanych w latach ubiegłych w TV, prasie i internecie, polegających na promowaniu polskiego mięsa i jego znaczenia w zdrowej diecie poprzez obalenie stereotypów i edukację konsumentów. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	2 013 898,60	1 006 949,30	3/2021		1
27	CERTYFIKOWANA JAKOŚĆ NA POLSKIM STOLE - 3 EDYCJA		b	Kontynuacja działań mających na celu promocję na platformie sprzedażowej mięsa i jego wyrobów produkowanych ze znakiem QAFP. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	328 781,57	98 634,47	3/2021		1
28	Promocja polskiego drobiu		b	Zadanie zostanie przeprowadzone w formie imprezy plenerowej, samodzielnej lub jako wydarzenie towarzyszące. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	46 000,00	46 000,00	3/2021		1
29	Wybieram nasze - polski drob		b	Przedmiotem zadania będzie zrealizowanie imprezy plenerowej pod nazwą "Wybieram nasze-polski drob" na terenie jednego województwa. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	47 880,00	47 880,00	3/2021		1
30	Promocja Mięsa drobiowego podczas najstarszego festiwalu piwnego Chmielaki 2021		b	Udział w najstarszym piwnym festiwalu w Polsce, poprzez promocję mięsa drobiowego. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników "Ojczyzna".	137 905,61	137 905,61	3/2021		1
31	Promocja mięsa drobiowego podczas 25 Międzynarodowego Festiwalu Piosenki Młodzieży Niepełnosprawnej w Ciechocinku		b	Impreza promocyjna podczas 25 Międzynarodowego Festiwalu Piosenki Młodzieży Niepełnosprawnej w Ciechocinku. Zadanie realizowane przez Polski Związek Zrzeszeń i Hodowców Producentów Drobiu.	259 980,00	259 980,00	3/2021		1
32	Promocja polskiego drobiu i jego przetworów na targach ANUGA		c	Udział w targach ANUGA 2021. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Drobiarstwa - Izba Gospodarcza.	1 718 062,57	1 470 859,32	3/2021		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2021

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Diagonalność trwania w latach
33	Dzień Dziecka z Indykiem		b	Tematyczna kampania promocyjno-informacyjna będąca odpowiedzią na zapotrzebowanie rynku oraz budowanie wizerunku i świadomość zalet drobiu oraz kreację potrzeb konsumentów. Zadanie dedykowane głównie rodzinom z dziećmi. Zadanie realizowane przez Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu.	145 897,00	145 897,00	3/2021		1
34	Polskie Mięso - Ambrozja Smaku - promocja mięsa drobiowego i wołowego		a	Promocja mięsa wołowego i drobiowego wśród przedstawicieli placówek dyplomatycznych, mająca na celu zachęcenie ich do pogłębienia wiedzy na temat polskiego mięsa, polskiej kuchni i nawiązywania kontaktów handlowych z Polską. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	114 182,68	57 091,34	6/2021		1
35	Kulinarny drób		b	Zadanie zakłada przeprowadzenie imprezy promującej spożycie polskiego mięsa drobiowego. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	49 000,00	49 000,00	6/2021		1
36	Drób wizytówką Polski na targach w Abu Dhabi		c	Organizacja i koordynacja działań z zakresu promocji polskiego drobiu w ramach Międzynarodowych Targów Sial Middle East 2021 w Abu Dhabi. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	58 590,00	58 590,00	7/2021		1
37	Drobiowe przysmaki na polskim stole		b	Impreza promocyjna. Podczas imprezy odwiedzający będą mieli możliwość degustacji produktów mięsa drobiowego, zapoznania się z pełną paletą dostępnych asortymentów mięsa drobiowego, uzyskania o nich informacji mających znaczenie żywieniowe i dietetyczne. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	49 000,00	49 000,00	7/2021		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2021

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
38	V Festiwal Smaków - Jarmark Św. Wita "Gęsina dobra nie tylko na Św. Marcina"		b	Zadanie ma charakter trzydniowej imprezy plenerowej, która odbędzie się w turystycznej miejscowości. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników "Ojczyzna".	15 330,00	15 330,00	7/2021		1
39	Drobiowa dieta biegacza - Drób jedz by szybciej bieć II		b	Celem kampanii jest pogłębienie poziomu wiedzy konsumentów, wywodzących się z określonych grup docelowych, na temat korzyści płynących ze stosowania diety opartej na spożywaniu mięsa drobiowego oraz zachęcenie ich do zakupu polskiego drobiu. Zadanie realizowane przez Krajową Federację Hodowców Drobiu i Producentów Jaj.	386 141,85	386 141,85	7/2021		1
40	Mięso drobiowe pożywne i zdrowe - pomysły na dietetyczne dania		b	Impreza promocyjna mająca na celu dotarcie do konsumentów z oryginalnymi przepisami na potrawy z dietetycznego mięsa drobiowego. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	49 000,00	49 000,00	7/2021		1
41	It's organic		a	Wkład własny do kampanii współfinansowanej ze środków UE. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	26 018 031,60	95 381,55	8/2021	Uchwała w zakresie zadania nr 41 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	3
42	Kampania promocyjna polskiej kaczki i gęsi na rynkach UE		b	Kampania kształtująca pozytywny wizerunek i rozpoznawalność polskiej gęsi i kaczki w krajach zachodnich UE. Zadanie realizowane przez Poldrób - Ogólnopolski Związek Producentów Drobiu.	750 000,00	750 000,00	11/2021		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego w roku 2021

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promocyjnych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
43	Akcje promocyjno-informacyjne dla uczniów szkół gastronomicznych- Stawiam na drób		b	Zadanie polega na przygotowaniu dziesięciu profesjonalnych szkoleń dla uczniów wybranych szkół gastronomicznych z zakresu jakości polskiego mięsa drobiowego oraz przeprowadzenie obróbki technologicznej mięsa. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso".	480 000,00	480 000,00	11/2021		2
44	Bitwa na drobiowe smaki II Konkurs kulinarny dla uczniów szkół gastronomicznych		a	Zadanie skierowane do uczniów szkół gastronomicznych. Zadanie realizowane przez Krajową Federację Hodowców Drobiu i Producentów Jai.	800 791,66	800 791,66	11/2021		2
					41 790 654,38	11 923 012,32			