***Załącznik Nr 2 do SWZ***

**FORMULARZ OFERTY**

**dla Narodowego Centrum Badań i Rozwoju**

Ja/my\* niżej podpisani:

…………………………………………………………………………………………………………

*(imię, nazwisko, stanowisko/podstawa do reprezentacji)*

działając w imieniu i na rzecz:

................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................

*(pełna nazwa Wykonawcy/Wykonawców w przypadku wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia)*

Adres: ……………………………………………………………………………………………………………

Kraj …………………………………..

REGON ………………………………

NIP: …………………………………..

TEL. ………………………………….

Adres skrzynki ePUAP ……………………………………………

adres e-mail:……………………………………

*(na który Zamawiający ma przesyłać korespondencję)*

Wykonawca jest mikro, małym, średnim przedsiębiorcą - **TAK/NIE**\*

Ubiegając się o udzielenie zamówienia publicznego na **Zakup usług marketingu on-line nr postępowania 4/21/TPZNW**

1. SKŁADAMY OFERTĘ na realizację przedmiotu zamówienia w zakresie określonym w Specyfikacji Warunków Zamówienia na Roczny (12-miesięczny) całkowity koszt prowadzonych kampanii (w tym budżet reklamowy oraz wynagrodzenie Wykonawcy) - w ramach zamówienia podstawowego.:
	1. Cena oferty netto za realizację całego zamówienia wynosi: ………………….………. zł, (słownie:………………………),
	2. Cena oferty brutto za realizację całego zamówienia wynosi: ………………….………. zł, (słownie:………………………).

w tym podatek od towarów i usług (VAT), wg stawki: ……. %

w tym:

 Miesięczny koszt przeprowadzonych kampanii (budżet reklamowy):

netto: ……………………………… zł

brutto: …………………………….… zł

Miesięczny koszt wynagrodzenia Wykonawcy:

netto: ……………………………… zł

brutto: …………………………….… zł

Zestawienie kosztów jednostkowych:

Średni całkowity (budżet reklamowy + wynagrodzenie Wykonawcy) kosz miesięczny jednej kampanii z wykorzystaniem Google Ads:

Dla strony NCBR:

netto: ……………………………… zł

 brutto: …………………………….… zł

Dla strony KPK:

netto: ……………………………… zł

1. brutto: …………………………….… zł

**Średni całkowity (budżet reklamowy + wynagrodzenie Wykonawcy) kosz miesięczny jednej kampanii na Facebooku:**

Dla strony NCBR:

netto: ……………………………… zł

brutto: …………………………….… zł

Dla strony KPK:

netto: ……………………………… zł

brutto: …………………………….… zł

Średni całkowity (budżet reklamowy + wynagrodzenie Wykonawcy) kosz miesięczny jednej kampanii na Twitterze:

Dla strony NCBR:

netto: ……………………………… zł

brutto: …………………………….… zł

Dla strony KPK:

netto: ……………………………… zł

brutto: …………………………….… zł

**Średni całkowity (budżet reklamowy + wynagrodzenie Wykonawcy) kosz miesięczny jednej kampanii na LinkedIn:**

Dla strony NCBR:

netto: ……………………………… zł

brutto: …………………………….… zł

Dla strony KPK:

netto: ……………………………… zł

brutto: …………………………….… zł

1. OŚWIADCZAMY, że oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia w terminie … dni od daty zawarcia umowy.
2. OŚWIADCZAMY, że zapoznaliśmy się ze Specyfikacją Warunków Zamówienia i akceptujemy oraz spełniamy wszystkie warunki w niej zawarte.
3. OŚWIADCZAMY, że uzyskaliśmy wszelkie informacje niezbędne do prawidłowego przygotowania i złożenia niniejszej oferty.
4. OŚWIADCZAMY, że jesteśmy związani niniejszą ofertą od dnia upływu terminu składania ofert do dnia 23 kwietnia 2021 r.
5. OŚWIADCZAMY, że zapoznaliśmy się z Projektowanymi Postanowieniami Umowy, określonymi w Załączniku nr 4 do Specyfikacji Warunków Zamówienia i ZOBOWIĄZUJEMY SIĘ, w przypadku wyboru naszej oferty, do zawarcia umowy zgodnej z niniejszą ofertą, na warunkach w nich określonych.
6. AKCEPTUJEMY Projektowane Postanowienia Umowne, w tym warunki płatności oraz termin realizacji przedmiotu zamówienia podany przez Zamawiającego.
7. **OŚWIADCZAM**, że wypełniłem obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO[[1]](#footnote-1) wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu.\*\*
8. SKŁADAMY ofertę na stronach.
9. Wraz z ofertą SKŁADAMY następujące oświadczenia i dokumenty:
10. ………………………
11. ………………………
12. ………………………

…………….……., dnia …………………. r.

*……………………………….*

*Imię i nazwisko*

*podpisano elektronicznie*

**Informacja dla Wykonawcy:**

Formularz oferty musi być opatrzony przez osobę lub osoby uprawnione do reprezentowania firmy kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub podpisem zaufanym lub podpisem osobistym i przekazany Zamawiającemu wraz z dokumentem (-ami) potwierdzającymi prawo do reprezentacji Wykonawcy przez osobę podpisującą ofertę.

***Załącznik nr 3 do SWZ***

**Nazwa Wykonawcy, w imieniu którego składane jest oświadczenie:**

....................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................

*(pełna nazwa/firma, adres, w zależności od podmiotu: NIP/PESEL, KRS/CEiDG)*

reprezentowany przez:

………………………………………………………………………………………………………………

*(imię, nazwisko, stanowisko/podstawa do reprezentacji)*

**OŚWIADCZENIE WYKONAWCY[[2]](#footnote-2)**

**składane na podstawie art. 125 ust. 1** ustawy z dnia 11 września 2019 r.

Prawo zamówień publicznych (dalej jako: Pzp)

DOTYCZĄCE PODSTAW WYKLUCZENIA Z POSTĘPOWANIA

Na potrzeby postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pn., ***Zakup usług marketingu on-line*** (oznaczenie sprawy 4/21/TPZNW) prowadzonego przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (NCBR), z siedzibą w Warszawie (00-695), przy ul. Nowogrodzkiej 47a (NIP: 701-007-37-77, REGON: 141032404)*,* oświadczam, że nie podlegam wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 108 ust. 1 art. 109 ust. 1 pkt 4, 5, 7 ustawy Pzp.

…………….……., dnia …………………. r.

*……………………………….*

*Imię i nazwisko*

*podpisano elektronicznie*

Oświadczam, że zachodzą w stosunku do mnie podstawy wykluczenia z postępowania na podstawie art. …………. ustawy Pzp *(podać mającą zastosowanie podstawę wykluczenia spośród wymienionych w art. 108 ust. 1 pkt 1, 2, 5 lub 6 ustawy Pzp).* Jednocześnie oświadczam, że w związku z ww. okolicznością, na podstawie art. 110 ust. 2 ustawy Pzp podjąłem następujące środki naprawcze:

……………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………

…………….……., dnia …………………. r.

*……………………………….*

*Imię i nazwisko*

*podpisano elektronicznie*

DOTYCZĄCE SPEŁNIENIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

Oświadczam, że spełniam(-my) warunki udziału w postępowaniu na publicznego pn., ***Zakup usług marketingu on-line*** (oznaczenie sprawy 4/21/TPZNW*),* dotyczące posiadania zdolności technicznej oraz zawodowej określonej w art. 112 ust. 1 pkt 4 ustawy *z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych.*

…………….……., dnia …………………. r.

*……………………………….*

*Imię i nazwisko*

*podpisano elektronicznie*

**OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE PODANYCH INFORMACJI:**

Oświadczam, że wszystkie informacje podane w powyższych oświadczeniach są aktualne i zgodne z prawdą oraz zostały przedstawione z pełną świadomością konsekwencji wprowadzenia Zamawiającego w błąd przy przedstawianiu informacji.

…………….……., dnia …………………. r.

*……………………………….*

*Imię i nazwisko*

*podpisano elektronicznie*

***Załącznik nr 4 do SWZ***

***PROJEKTOWANE POSTANOWIENIA UMOWY***

***/osobny plik/***

***Załącznik nr 6 do SWZ***

**ARKUSZ WERYFIKACJI PODMIOTU PRZETWARZAJĄCEGO DANE OSOBOWE**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Pytanie** | **Odpowiedź** | **Uwagi** |
| 1 | Czy podmiot przetwarzający dane osobowe planuje wyznaczyć/wyznaczył Inspektora Ochrony Danych Osobowych (IOD)? | \*- tak zaplanowano wyznaczenie- tak wyznaczono- nie zaplanowano wyznaczenia (uzasadnienie: np. nie jest wymagane przepisami prawa)- zaplanowano wyznaczenie (kiedy: podać przewidywaną datę) |  |
| 2 | Jeżeli nie został wyznaczony IOD to proszę o wskazanie innej osoby do kontaktu w kwestiach związanych z ochroną danych osobowych. | Osoba do kontaktu….., stanowisko/funkcja…., numer tel. |  |
| 3 | Czy podmiot przetwarzający dane osobowe wprowadził środki techniczne i organizacyjne, które będą spełniały wymogi RODO oraz innych aktów regulujących legalne przetwarzanie danych osobowych? | \*TAK/NIE/INNE |  |
| 4 | Czy podmiot przetwarzający dane osobowe korzysta z dalszych przetwarzających dane osobowe w procesie przetwarzania danych osobowych na zlecenie administratora danych osobowych? | \*TAK/NIE  |  |
| 5 | Czy dane osobowe będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy? | \*TAK/NIE |  |

\*Właściwe podkreślić/uzupełnić

**Oświadczenie:**

W imieniu podmiotu przetwarzającego dane osobowe /nazwa podmiotu/, oświadczam, że powyżej przekazane informacje są zgodne z prawdą. W przypadku zmiany któregokolwiek z ww. elementów, zobowiązuje się niezwłocznie (nie później niż w terminie 7 dni od wystąpienia zdarzenia) powiadomić o tym Narodowe Centrum Badań i Rozwoju.

………………………….. …………………………

 data *Imię i nazwisko*

 *podpisano elektronicznie*

**Ocena Inspektora Ochrony Danych w Narodowym Centrum Badań i Rozwoju**

*Wypełnia IOD NCBR:*

Rekomenduję/nie rekomenduję zawarcie umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych.

Uzasadnienie: …………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………

………………………….. …………………………………

data podpis

### Załącznik Nr 7 do SWZ

**Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych**

1. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 oraz 14 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, informuję, że:
	* administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, ul. Nowogrodzka 47a, 00-695 Warszawa (dalej NCBR)*;*
* w sprawach związanych z Pani/Pana danymi proszę kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych, kontakt pisemny za pomocą poczty tradycyjnej na adres ………………………………………, bądź pocztą elektroniczną na adres e-mail: iod@ncbr.gov.pl;
	+ Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu prowadzenia zamówienia publicznego na *nr postępowania 4/21/TPZNW*, udzielonego w trybie podstawowym bez negocjacji art. 275 pkt 2 ustawy Pzp;
	+ Pani/Pana dane osobowe zostały pozyskane od podmiotu, który odpowiedział na ogłoszenie o postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego wskazanym powyżej;
	+ NCBR będzie przetwarzał Pani/Pana dane w zakresie danych kontaktowych, informacji o zatrudnieniu, stopni naukowych oraz inne w zakresie podanym przez podmiot składający ofertę w odpowiedzi na ogłoszenie o udzieleniu zamówienia publicznego;
	+ odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o art. 18 oraz art. 74 ustawy Pzp;
	+ Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane, zgodnie z art. 78 ust. 1 i 4 ustawy Pzp, przez okres 4 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia, a jeżeli czas trwania umowy przekracza 4 lata, okres przechowywania obejmuje cały czas trwania umowy, a następnie w celu archiwalnym przez okres zgodny z instrukcją kancelaryjną NCBR i Jednolitym Rzeczowym Wykazem Akt;
	+ obowiązek podania przez Panią/Pana danych osobowych bezpośrednio Pani/Pana dotyczących jest wymogiem ustawowym określonym w przepisach ustawy Pzp, związanym z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego; konsekwencje niepodania określonych danych wynikają z ustawy Pzp;
	+ w odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
	+ posiada Pani/Pan:

− na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;

− na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania lub uzupełnienia Pani/Pana danych osobowych, przy czym skorzystanie z prawa do sprostowania lub uzupełnienia nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego ani zmianą postanowień umowy w zakresie niezgodnym z ustawą Pzp oraz nie może naruszać integralności protokołu oraz jego załączników.

− na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO oraz art. 19 ust. 3 ustawy Pzp;

− prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO;

* + nie przysługuje Pani/Panu:

− w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;

− prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;

− na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

1. Jednocześnie Zamawiający przypomina o ciążącym na Pani/Panu obowiązku informacyjnym wynikającym z art. 14 RODO względem osób fizycznych, których dane przekazane zostaną Zamawiającemu w związku z prowadzonym postępowaniem i które Zamawiający pośrednio pozyska od wykonawcy biorącego udział w postępowaniu, chyba że ma zastosowanie co najmniej jedno z wyłączeń, o których mowa w art. 14 ust. 5 RODO.

***Załącznik nr 8 do SWZ***

**Pełna nazwa Wykonawcy/Wykonawców**

…………………………………………………………………………………………………………………….

*(pełna nazwa/firma, adres, w zależności od podmiotu: NIP/PESEL, KRS/CEiDG)*

reprezentowany przez:

…………………………………………………………………………………………………………………….

*(imię, nazwisko, stanowisko/podstawa do reprezentacji)*

**Wykaz USŁUG**

Dotyczy: zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest **zakup usług marketingu on-line (Nr 4/21/TPZNW)**

W zakresie niezbędnym do wykazania spełnienia warunku wiedzy i doświadczenia, o którym mowa w rozdziale VII pkt 2.1 SWZ, w okresie ostatnich 3 (trzech) lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie.

|  |
| --- |
| **Wymaganie Zamawiającego[[3]](#footnote-3) -** wiedzą i doświadczeniem w realizacji zamówienia lub wykazać wiedzę i doświadczenie innego podmiotu, o którym mowa w art. 118 ust. 1 ustawy PZP, w postaci zawarcia 1 (jednej) umowy dot. stworzenia strategii, kreacji (tekst i elementy graficzne) i poprowadzenia kampanii reklamowej na Facebooku o wartości umowy co najmniej 25 000 zł brutto oraz zawarcia 1 (jednej) umowy dot. stworzenia strategii, kreacji i przeprowadzenia kampanii reklamowej z użyciem Google Ads (poprzednio Google Adwords) o wartości umowy co najmniej 25 000 zł brutto. |
| Lp. | Wykonana usługa ………………………………………………………………………. |
|  | **Nazwa, zakres oraz wartość usługi** | Nazwa:…………………………………………………………..………………………………………………………………………Zakres:…………………………………………………………..……………………………………………………………………..Wartość usługi…………………………………………………**tj. usługa polegająca na stworzeniu strategii, kreacji (tekst i elementy graficzne) i poprowadzeniu kampanii reklamowej na Facebooku.** |
| **Data wykonania***(należy podać datę rozpoczęcia i zakończenia wskazanej usługi)* | od …..…/…..…./…............... do …..…/…..…./…............... *(dzień / miesiąc / rok)* |
| **Odbiorca (podmiot, który zlecał wykonanie usługi)** | …………….………………………….………………………….………………………….…………….*(nazwa i adres*) |
| **Dokument potwierdzający należyte wykonanie wyżej wymienionej usługi**  | Nr strony oferty - …………………..…………… |
|  | **Nazwa, zakres oraz wartość usługi** | Nazwa:…………………………………………………………..………………………………………………………………………Zakres:…………………………………………………………..……………………………………………………………………..Wartość usługi…………………………………………………**tj. usługa polegająca na stworzeniu strategii, kreacji i przeprowadzeniu kampanii reklamowej z użyciem Google AdWords.** |
| **Data wykonania***(należy podać datę rozpoczęcia i zakończenia wskazanej usługi)* | od …..…/…..…./…............... do …..…/…..…./…............... *(dzień / miesiąc / rok)* |
| **Odbiorca (podmiot, który zlecał wykonanie usługi)** | …………….………………………….………………………….………………………….…………….*(nazwa i adres*) |
| **Dokument potwierdzający należyte wykonanie wyżej wymienionej usługi** | Nr strony oferty - …………………..…………… |

[[4]](#footnote-4) Do powyższego wykazu załączam dowody potwierdzające, że wskazane w nim usługi, o których mowa w rozdziale VII pkt 2.1 SWZ, zostały wykonane należycie.

…………….……., dnia …………………. r.

*……………………………….*

*Imię i nazwisko*

*podpisano elektronicznie*

***Załącznik nr 9 do SWZ***

**Pełna nazwa Wykonawcy/Wykonawców**

……………………..………………..……………………………………………………………………

*(pełna nazwa/firma, adres, w zależności od podmiotu: NIP/PESEL, KRS/CEiDG)*

**WYKAZ OSÓB, KTÓRE BĘDĄ UCZESTNICZYĆ W WYKONYWANIU ZAMÓWIENIA**

Dotyczy: zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest  **zakup usług marketingu on-line (Nr 4/21/TPZNW)**

**W zakresie niezbędnym do wykazania spełnienia warunku wiedzy i doświadczenia, o którym mowa w rozdziale VII pkt 2.2 SWZ, skieruję do realizacji zamówienia następujące osoby:**

|  |
| --- |
| **Wymaganie Zamawiającego:** W zakresie warunku - zdolność techniczna lub zawodowa, Wykonawca winien wykazać, że dysponuje lub będzie dysponował czterema osobami w tym: 1. Specjalistą ds. social media, który w ostatnich trzech latach przed upływem terminu składania ofert był odpowiedzialny za planowanie mediów w co najmniej 2 kampaniach z użyciem social media. 2. Specjalistą ds. marketingu internetowego w zakresie SEM i SEO, który w ostatnich trzech latach przed upływem terminu składania ofert był odpowiedzialny za przygotowanie i przeprowadzenie co najmniej 2 kampanii SEO i SEM.3. Analitykiem, który w ostatnich trzech latach przed upływem terminu składania ofert był odpowiedzialny za analizę skuteczności co najmniej 2 kampanii w Internecie. 4. Grafikiem, który w ostatnich trzech latach przed upływem terminu składania ofert był odpowiedzialny za prace graficzne do co najmniej 2 kampanii w Internecie. |

|  |
| --- |
| **Osoba nr 1****Specjalista ds. social media** |
| ……………………………………………………..………………………………………………*(imię i nazwisko)* |
| Oświadczam, że powyższa osoba w ostatnich trzech latach przed upływem terminu składania ofert była odpowiedzialna za planowanie mediów w co najmniej 2 kampaniach z użyciem social media.TAK/NIE\*\*należy skreślić niewłaściwe |
| Informacja o podstawie do dysponowania wyżej wymienioną osobą ……………………………………………………………………………………………………… |
| **Osoba nr 2****Specjalista ds. marketingu internetowego** **w zakresie SEM i SEO** |
| **……………………………………………………..………………………………………………***(imię i nazwisko)* |
| Oświadczam, że powyższa osoba w ostatnich trzech latach przed upływem terminu składania ofert była odpowiedzialna za przygotowanie i przeprowadzenie co najmniej 2 kampanii SEO i SEM.TAK/NIE\*\*należy skreślić niewłaściwe |
| Informacja o podstawie do dysponowania wyżej wymienioną osobą **………………………………………………………………………………………………………** |
| **Osoba nr 3****Analityk** |
| **……………………………………………………..………………………………………………** *(imię i nazwisko)* |
| Oświadczam, że powyższa osoba w ostatnich trzech latach przed upływem terminu składania ofert była odpowiedzialna za analizę skuteczności co najmniej 2 kampanii w Internecie.TAK/NIE\*\*należy skreślić niewłaściwe |
| Informacja o podstawie do dysponowania wyżej wymienioną osobą **………………………………………………………………………………………………………** |
| **Osoba nr 4****Grafik** |
| **……………………………………………………..………………………………………………** *(imię i nazwisko)* |
| Oświadczam, że powyższa osoba w ostatnich trzech latach przed upływem terminu składania ofert była odpowiedzialna za prace graficzne do co najmniej 2 kampanii w Internecie.TAK/NIE\*\*należy skreślić niewłaściwe |

…………….……., dnia …………………. r.

*……………………………….*

*Imię i nazwisko*

*podpisano elektronicznie*

***Załącznik nr 9a do SWZ***

**Pełna nazwa Wykonawcy/Wykonawców**

……………………..………………..……………………………………………………………………

*(pełna nazwa/firma, adres, w zależności od podmiotu: NIP/PESEL, KRS/CEiDG)*

**WYKAZ OSÓB, W CELU UZYSKANIA PUNKTÓW W RAMACH KRYTERIUM MERYTORYCZNEGO OCENY OFERT**

**„Doświadczenie osób zaangażowanych w realizację zamówienia”**

|  |
| --- |
| Wykonawca winien wykazać, że dysponuje lub będzie dysponował czterema osobami w tym: 1. Specjalistą ds. social media, który w ostatnich trzech latach przed upływem terminu składania ofert był odpowiedzialny za planowanie mediów w co najmniej 3 kampaniach z użyciem social media. 2. Specjalistą ds. marketingu internetowego w zakresie SEM i SEO, który w ostatnich trzech latach przed upływem terminu składania ofert był odpowiedzialny za przygotowanie i przeprowadzenie co najmniej 3 kampanii SEO i SEM.3. Analitykiem, który w ostatnich trzech latach przed upływem terminu składania ofert był odpowiedzialny za analizę skuteczności co najmniej 3 kampanii w Internecie. 4. Grafikiem, który w ostatnich trzech latach przed upływem terminu składania ofert był odpowiedzialny za prace graficzne do co najmniej 3 kampanii w Internecie.**Tabela nie podlega uzupełnieniu. Jeśli wykonawca nie uzupełni tabeli otrzyma 0 punktów w kryterium.** **W tabeli należy wskazać tą samą osobę co na warunek udziału w postępowaniu.** |

|  |
| --- |
| **Osoba nr 1****Specjalista ds. social media** |
| ……………………………………………………..………………………………………………*(imię i nazwisko)* |
| Oświadczam, że powyższa osoba w okresie ostatnich trzech lat była odpowiedzialna za planowanie mediów w ……. \*kampaniach z użyciem social media.\*wpisać ilość kampanii |
| Informacja o podstawie do dysponowania wyżej wymienioną osobą ……………………………………………………………………………………………………… |
| **Osoba nr 2****Specjalista ds. marketingu internetowego w zakresie SEM i SEO** |
| **……………………………………………………..………………………………………………***(imię i nazwisko)* |
| Oświadczam, że powyższa osoba w okresie ostatnich trzech latach przed upływem terminu składania ofert była odpowiedzialny za przygotowanie i przeprowadzenie ……\* kampanii SEO i SEM.\*wpisać ilość kampanii |
| Informacja o podstawie do dysponowania wyżej wymienioną osobą **………………………………………………………………………………………………………** |
| **Osoba nr 3****Analityk** |
| **……………………………………………………..………………………………………………** *(imię i nazwisko)* |
| Oświadczam, że powyższa osoba w ostatnich trzech latach przed upływem terminu składania ofert była odpowiedzialny za analizę skuteczności ….\* kampanii w Internecie.\*wpisać ilość kampanii |
| Informacja o podstawie do dysponowania wyżej wymienioną osobą **………………………………………………………………………………………………………** |
| **Osoba nr 4****Grafik** |
| **……………………………………………………..………………………………………………** *(imię i nazwisko)* |
| Oświadczam, że powyższa osoba w ostatnich trzech latach przed upływem terminu składania ofert była odpowiedzialny za prace graficzne do ……\*kampanii w Internecie.\*wpisać ilość kampanii |
| Informacja o podstawie do dysponowania wyżej wymienioną osobą **………………………………………………………………………………………………………** |

…………….……., dnia …………………. r.

*……………………………….*

*Imię i nazwisko*

*podpisano elektronicznie*

***Załącznik nr 10 do SWZ***

**Oświadczenie, o którym mowa w art. 117 ust. 4 ustawy z dnia 11 września 2019 r.**

W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia

Działając na podstawie art. 117 ust. 4 ustawy Pzp oświadczam, iż Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia zrealizują przedmiotowe zamówienie w zakresie określonym w tabeli:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| l.p. | Nazwa Wykonawcy | Zakres zamówienia realizowany przez Wykonawcę |
| 1. |  |  |
| 2. |  |  |

…………….……., dnia …………………. r.

*……………………………….*

*Imię i nazwisko*

*podpisano elektronicznie*

1. \* niepotrzebne skreślić

\*\* w przypadku, gdy Wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO Wykonawca nie składa oświadczenia (usunięcie treści oświadczenia następuje np. przez jego wykreślenie).

 *rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).* [↑](#footnote-ref-1)
2. Pouczenie o odpowiedzialności karnej Art. 297 § 1 Kodeksu karnego (Dz. U. Nr 88 poz. 553 z późn. zm.):

„Kto w celu uzyskania dla siebie lub kogo innego, od banku lub jednostki organizacyjnej prowadzącej podobną działalność gospodarczą na podstawie ustawy albo od organu lub instytucji dysponujących środkami publicznymi – kredytu, pożyczki pieniężnej, poręczenia, gwarancji, akredytywy, dotacji, subwencji, potwierdzenia przez bank zobowiązania wynikającego z poręczenia lub z gwarancji lub podobnego świadczenia pieniężnego na określony cel gospodarczy, elektronicznego instrumentu płatniczego lub zamówienia publicznego, przedkłada podrobiony, przerobiony, poświadczający nieprawdę albo nierzetelny dokument albo nierzetelne, pisemne oświadczenie dotyczące okoliczności o istotnym znaczeniu dla uzyskania wymienionego wsparcia finansowego, instrumentu płatniczego lub zamówienia, podlega karze pozbawienia wolności od 3 miesięcy do lat 5.” [↑](#footnote-ref-2)
3. *W tabeli* *należy podać wszystkie informacje, pozwalające jednoznacznie stwierdzić czy Wykonawca spełnia odpowiednie warunki określone w ogłoszeniu o zamówieniu i SWZ. Do każdej wskazanej w wykazie usługi, o której mowa w rozdziale VII pkt 2.1 SWZ należy dołączyć dokument potwierdzający, że usługa została wykonana należycie. W przypadku usług wykonanych (zakończonych), Wykonawcy mają obowiązek przedstawić dokument, który powinien być wystawiony po zakończeniu świadczenia usługi. Wykonawca nie może legitymować się poprawnością wykonania usługi, o której mowa powyżej poprzez załączenie do oferty referencji z czasu jeszcze trwającej usługi. W przypadku Wykonawców występujących wspólnie warunek musi spełniać przynajmniej jeden z Wykonawców.* [↑](#footnote-ref-3)
4. W przypadku większej liczby usług należy powielić tabelę [↑](#footnote-ref-4)