

Lista ofert, które w wyniku oceny merytorycznej nie uzyskały rekomendacji do dofinansowania -Media polonijne

lp.	Numer projektu	Tytuł oferty	Oferent	Obszar/podobszar	Kwota wnioskowana
1	71	Polski głos na świecie	Fundacja „Wolność i Demokracja”	2. Media polonijne	2 433 549,00 zł
2	98	Rozwój marki medialnej Zaolzie.pl	Fundacja Volens	2. Media polonijne	242 120,00 zł
3	124	Rozwój mediów Polonii na Węgrzech	Fundacja Polsko-Węgierska	2. Media polonijne	358 400,00 zł
4	141	„Media PLus – Najlepiej po polsku!” - miesięcznik „Magazyn Polski” oraz strona internetowa www.portalzpb.pl (X) 2024	Fundacja “Pomoc Polakom na Wschodzie” im. Jana Olszewskiego	2. Media polonijne	882 666,00 zł
5	17	Twórcy za granicą - polskie rodowody, polskie znaki zapytania	Wschodnia Fundacja Kultury "Akcent"	2. Media polonijne	102 400,00 zł
6	153	Rozwój portalu WB24	Fundacja Młode Kresy	2. Media polonijne	806 300,00 zł
7	35	Zwiększenie obszaru oddziaływania pisma polonijnego Gwiazda Polarna w latach 2024-2026.	Fundacja Bliżej Polski	2. Media polonijne	665 750,00 zł
8	41	Edukacja, kultura, pamięć i dziedzictwo Polonii we Francji	Fundacja KADR	2. Media polonijne	416 000,00 zł
9	19	Rozwój organizacyjny Gazety Dziennik Związkowy	Fundacja Polska Przedsiębiorcza	2. Media polonijne	1 949 000,00 zł
10	128	Świat opisany po polsku – media drukowane w Europie Północnej i Europie Zachodniej	Stowarzyszenie "Wspólnota Polska"	2. Media polonijne	1 120 711,80 zł
11	111	„Media PLus – Najlepiej po polsku!” - Nowe inicjatywy medialne i działania własne (III) 2024, 2025, 2026	Fundacja “Pomoc Polakom na Wschodzie” im. Jana Olszewskiego	2. Media polonijne	1 049 390,40 zł
12	95	Głos Seniora Polaków za granicą - V edycja	Stowarzyszenie MANKO	2. Media polonijne	923 000,00 zł
13	62	Polska w NATO. Materiały dla mediów polonijnych związane z 25. rocznicą przystąpienia Polski do NATO.	Fundacja Ośrodka KARTA	2. Media polonijne	88 800,00 zł
14	85	Asystent jako odpowiedź na współczesne problemy szkolnictwa polonijnego	Fundacja na rzecz Wspierania i Rozwoju Szkół Polonijnych	2. Media polonijne	113 890,00 zł

15	142	Świat opisany po polsku – e-wydania	Stowarzyszenie "Wspólnota Polska"	2. Media polonijne	402 943,84 zł
16	3	Wydanie pisma "Goniec Kresowy" w latach 2024-2026	Towarzystwo Przyjaciół Grodna i Wilna Oddział W Białymstoku	2. Media polonijne	121 930,00 zł
17	133	Świat opisany po polsku – media drukowane w Kanadzie i Stanach Zjednoczonych	Stowarzyszenie "Wspólnota Polska"	2. Media polonijne	1 308 443,92 zł
18	152	„Media PLus - Najlepiej po polsku!” - WILNO-LIVE (XI) 2024	Fundacja "Pomoc Polakom na Wschodzie" im. Jana Olszewskiego	2. Media polonijne	524 300,00 zł
19	79	„Media PLus – Najlepiej po polsku!” - Europa Środkowa, Litwa i Łotwa (IV) 2024, 2025, 2026	Fundacja "Pomoc Polakom na Wschodzie" im. Jana Olszewskiego	2. Media polonijne	1 508 623,00 zł
20	154	Świat opisany po polsku – słuchowiska i audycje radiowe	Stowarzyszenie "Wspólnota Polska"	2. Media polonijne	2 076 006,20 zł
21	150	Portal ekspercko-społecznościowy Polska360.org - kontynuacja 2024	Fundacja Polska360	2. Media polonijne	2 530 100,00 zł
22	67	E-wydanie - zwiększenie zasięgów Super Express o nowe obszary	Fundacja Kultura i Historia	2. Media polonijne	1 629 732,00 zł
23	112	„Media PLus – Najlepiej po polsku!” - Szkolenia i media na Wschodzie (I) 2024, 2025, 2026	Fundacja "Pomoc Polakom na Wschodzie" im. Jana Olszewskiego	2. Media polonijne	1 268 321,00 zł
24	48	Polskie ślady w Ameryce - ocalić od zapomnienia	Fundacja Polska Przedsiębiorcza	2. Media polonijne	1 984 596,00 zł
25	139	Świat opisany po polsku – telewizja polonijna na świecie	Stowarzyszenie "Wspólnota Polska"	2. Media polonijne	2 860 614,96 zł
26	145	Media polonijne przyszłości - wykorzystanie AI i nowych mediów w pracy dziennikarzy polonijnych	Fundacja Rozwoju Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego Jana Pawła II	2. Media polonijne	164 750,00 zł
27	60	Wspieranie funkcjonowania polskich mediów na Półwyspie Arabskim	Instytut Bezpieczeństwa i Rozwoju Międzynarodowego	2. Media polonijne	454 805,00 zł
28	122	E-wydanie - Super Express wśród nowych odbiorców	Fundacja Kultura i Historia	2. Media polonijne	1 715 906,00 zł
29	140	Świat opisany po polsku – polonijne media społecznościowe	Stowarzyszenie "Wspólnota Polska"	2. Media polonijne	2 752 585,84 zł
30	87	Polonijne Centrum Pomocy i Informacji - portal internetowy	Stowarzyszenie "Intro"	2. Media polonijne	1 843 880,00 zł

31	138	Świat opisany po polsku – portale i strony internetowe w Europie Środkowej, Środkowo-Wschodniej, Azji i krajach byłego ZSRS	Stowarzyszenie "Wspólnota Polska"	2. Media polonijne	1 683 982,84 zł
32	134	Świat opisany po polsku – portale i strony internetowe w Norwegii, Australii, Ameryce Północnej i Południowej	Stowarzyszenie "Wspólnota Polska"	2. Media polonijne	2 534 408,88 zł
33	65	"Kresy BEZ FILTRÓW" - platforma promująca polskie dziedzictwo dawnych, wschodnich województw Rzeczypospolitej	Fundacja Krzewienia Kultury I Turystyki "Nad Rzeką"	2. Media polonijne	388 440,00 zł
34	34	Wybitni rodacy ze świata - cykl reportaży	Światowe Stowarzyszenie "Republika Polonia"	2. Media polonijne	353 850,00 zł
35	2	Kulturalny.uk - promocja polskiego dziedzictwa kulturowego i historycznego	Fundacja Imperio	2. Media polonijne	807 600,00 zł
36	137	Świat opisany po polsku – media internetowe w Europie Zachodniej, Północnej i Środkowej	Stowarzyszenie "Wspólnota Polska"	2. Media polonijne	1 567 665,06 zł
37	43	Tierra Colorada. Losy polskich osadników w Misiones.	Stowarzyszenie "ON/OFF"	2. Media polonijne	267 417,92 zł
38	18	Polskie Osiągnięcia: Wspólna Droga do Sukcesu	Fundacja Polska Przedsiębiorcza	2. Media polonijne	1 744 100,00 zł
39	94	Łączenie Polaków za granicą, pielęgnowanie postaw patriotycznych, obywatelskich	POLSKA 2050	2. Media polonijne	26 850,00 zł
40	6	Polonijny portal artystyczny im. Jerzego Nowosielskiego	Fundacja Polish American Art Society	2. Media polonijne	91 550,00 zł
41	88	Social media - Beatus Cras	Stowarzyszenie "Intro"	2. Media polonijne	363 440,00 zł
42	80	Wsparcie bieżącej działalności-prowadzenie strony internetowej	Stowarzyszenie Polonii w Egipcie	2. Media polonijne	25 800,00 zł
43	14	Portal Polonii – internetowa platforma wiedzy o i dla Polonii - kontynuacja	Towarzystwo Naukowe Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego	2. Media polonijne	243 760,00 zł
44	75	„Media PLus – Najlepiej po polsku!” – Magazyn „Kurier Wileński” - środki uzupełniające (VII) 2024, 2025	Fundacja „Pomoc Polakom na Wschodzie” im. Jana Olszewskiego	2. Media polonijne	1 920 008,00 zł
45	68	Internetowa Telewizja Kresowa pod domeną KRESY.TV z sześcioma oddziałami po dwa na kraj na: Litwie (Wilno-Kowno-Soleczniki); Łotwie (Ryga-Dyneburg-Rzeżyca); Ukrainie (Lwów-Chmielnicki-Żytomierz); i centralą w Polsce w Bydgoszczy	Stowarzyszenie Sanctus Paulus	2. Media polonijne	2 994 800,00 zł

46	144	TELL POLAND	Dzieło Odbudowy Miłości, Fundacja D.O.M.	2. Media polonijne	864 000,00 zł
47	16	Stworzenie mediów polonijnych "Informator Polonijny"	Instytut Kaliski Non Profit Spółka Z Ograniczoną Odpowiedzialnością	2. Media polonijne	909 900,00 zł
48	66	POWIEM POLSCE; Polski Obłok Współpracy - aktualizacja kosztów 2024	Dzieło Odbudowy Miłości, Fundacja D.O.M.	2. Media polonijne	80 000,00 zł
49	149	"Polska znaczy Piosenka" - cykl audycji i nowa oferta programowa Radia Danielka.	Fundacja Promocji Kultury I Turystyki "Z Nurtem Danielki"	2. Media polonijne	862 600,00 zł
50	1	PoloniaPress: Wspieranie polonijnych mediów dla Polonii i Polaków za granicą	Integro-EU	2. Media polonijne	2 979 000,00 zł
51	31	Podcasty polonijne. Świat Polonii i Polaków za granicą w internecie.	Stowarzyszenie Odra-Niemen Oddział Wielkopolski	2. Media polonijne	950 800,00 zł
52	123	Unia Europejska – artykuły edukacyjne oraz seria „Ambasadorzy Europy”	Fundacja Prawo do Radości	4. Budowanie dobrego wizerunku Polski przez organizacje polonijne	481 140,00 zł
53	30	Radio Polskie Alanya	Fundacja Angel Foundation	2. Media polonijne	532 600,00 zł
54	5	Stworzenie platformy integrującej polonijne środowisko branży filmowej na całym świecie.	Fundacja Polish American Art Society	2. Media polonijne	182 950,00 zł
55	7	Czasopismo Ypsilon dla Polonii	Fundacja Ypsilon Art	2. Media polonijne	58 800,00 zł
56	15	Zachować i upowszechnić dziedzictwo narodowe wytworzone we Francji	Polskie Bractwo Kawalerów Gutenberga	2. Media polonijne	69 530,00 zł
57	36	Polonijny Integrator Radiowy - POLOFON	Fundacja Znaki Pamięci	2. Media polonijne	541 400,00 zł
58	44	Zawsze w zasięgu edycja II – cykl audycji Radia Adam's dla Polonii	Adam's Company Spółka Z Ograniczoną Odpowiedzialności	2. Media polonijne	1 850 800,00 zł
59	46	Moja Ameryka - z imigracją przez pokolenia	Fundacja Polska Przedsiębiorcza	2. Media polonijne	1 026 200,00 zł
60	49	Polska Platforma Medialna Wschód	Fundacja „Wolność i Demokracja”	2. Media polonijne	1 153 970,00 zł

61	47	Nasi w Ameryce	Fundacja Polska Przedsiębiorcza	2. Media polonijne	1 889 000,00 zł
62	74	„Media PLus – Najlepiej po polsku!” - Dziennik „Kurier Wileński”, „Zwrot” i BM TV - środki uzupełniające (VIII) 2024, 2025	Fundacja „Pomoc Polakom na Wschodzie” im. Jana Olszewskiego	2. Media polonijne	1 564 683,00 zł
63	78	Akademia Dziennikarstwa Obywatelskiego Mediów Polskich na Wschodzie - II Edycja	Fundacja Pro Anima	2. Media polonijne	803 868,00 zł
64	90	Wsparcie i rozwój elektronicznych mediów polonijnych w USA - etap II	Fundacja Humandoc	2. Media polonijne	409 100,00 zł
65	99	Konferencja na temat roli mediów polonijnych i ich współpracy z mediami w Polsce	Światowy Kongres Polaków	2. Media polonijne	144 400,00 zł
66	130	Rozbudowa i obsługa strony internetowej <a href="http://www.polacynakos.pl">www.polacynakos.pl</a>	Fundacja Sant-Tech Pro bono maiore	2. Media polonijne	87 300,00 zł
67	132	Polonijna Agencja Prasowa	Stowarzyszenie Polskich Mediów	2. Media polonijne	2 767 500,00 zł
68	143	Utworzenie aplikacji polonijnej "Duszpolonia".	Fundacja im. Kardynała Augusta Hlonda	2. Media polonijne	627 100,00 zł
69	147	Aplikacja turystyczna - ślady polskości na terytorium Ukrainy	Fundacja Zakres	3.1. Wydarzenia polonijne za granicą	264 000,00 zł