



Finał konsultacji społecznych Strategii Cyfryzacji Państwa – 11 grudnia 2024 r.

Panel: „Komunikacja elektroniczna”

W panelu wzięli udział:

- Marzena Sawicka – Dyrektorka Departamentu Telekomunikacji, Ministerstwo Cyfryzacji
- Marcin Łukasiewicz – Zastępca Dyrektorki Departamentu Telekomunikacji, Ministerstwo Cyfryzacji

Podstawowe informacje – co się zadziało i co przed nami:

- Prawo komunikacji elektronicznej i ustawa wprowadzająca
- 48 aktów wykonawczych do ustawy Prawo komunikacji elektronicznej
- Ogłoszenie aukcji 700 MHz
- 3 konkurs na białe plamy w ramach KPO
- Raporty „Polska w zasięgu”

Cele i działania w zakresie komunikacji elektronicznej

- Dostęp do ultraszybkich usług telekomunikacyjnych – mobilnych i stacjonarnych
- Bezpieczna łączność elektroniczna w służbie obywateli
- Wykorzystywanie komunikacji elektronicznej dla społeczeństwa, administracji i biznesu
- Legislacja – sprzyjające inwestycjom telekomunikacyjnym otoczenie prawne
- Dofinansowanie na białe plamy, bony łączności, Fundusz Zastosowań Sieci Mobilnych
- Informacja i promocja – SIDUSIS, SI2PEM, szkolenia dla samorządów
- Advanced Mobile Location - dokładna lokalizacja osoby dzwoniącej na numer alarmowy
- Modernizacja OSE – jeszcze szybszy internet dla szkół
- Ogólnopolska Sieć Medyczna – bezpieczna sieć dla placówek medycznych

- łączność satelitarna – budowanie potencjału Polski

Pytania podczas konsultacji

Pyt. 1 Tomasz Dziedzic, Linux Polska

Dużo mówimy o warstwie przesyłu informacji, powiedzmy „transportowej”, natomiast można szerzej patrzeć na komunikację elektroniczną, każda platforma ma wymiar komunikacyjny, może realizować cele właściciela, a niekoniecznie cele użytkowników. Jako przykład można wskazać algorytm optymalizacji wyświetlania reklam. Czy MC planuje wymiar zajmowania się tym zagadnieniem?

Odp. 1 Kwestia platform internetowych znajduje odzwierciedlenie w akcie prawnym o usługach cyfrowych - DSA, który jest obecnie przygotowywany do wdrożenia w Polsce. Projekt zawiera kwestie wyświetlania reklam i ochrony małoletnich, a także obowiązki nałożone na dostawców usług. Treść projektu jest dostępna na stronie RCL. W przypadku dodatkowych uwag prosimy o ich składanie bezpośrednio do Ministerstwa Cyfryzacji.

Pyt. 2 Mateusz Madejski, PIIT

Strategia zasięgu w każdym zakątku kraju jest słuszna, chętnie byśmy go rozwinęli o cel odpornościowy, zatem komunikacja nie tylko wszędzie, ale też zawsze. To czego brakuje w strategii to wskazanie, że przedsiębiorstwa telekomunikacyjne budują sieci, infrastrukturę. Wydatki na infrastrukturę to prawie 10 mld zł. Ten wkład jest widoczny w konkluzjach dotyczących białej księgi. Tego brakuje natomiast w strategii, bo jak się ją czyta to wydaje się, że to sukces funduszy. Chcemy, aby wskazać, że to operatorzy mają kluczową zasługę w budowie infrastruktury a Państwo ją wspiera. Zatem co robić, aby wspierać przedsiębiorców. Czy strategia również będzie poruszać wątek wsparcia operatorów w budowie infrastruktury, podobnie jak Białą Księgą KE?

Odp. 2 Kwestia opłat sieciowych to sprawa, którą zajmujemy się od dłuższego czasu. Komisja Europejska nie przedstawiła w tym zakresie żadnego rozwiązania. Pomimo naszej analizy nadal nie ma jednoznacznych odpowiedzi w tej kwestii. Czekamy zatem na ruch KE w tym temacie. Zachęcamy jednak do aktywnego zgłaszania propozycji z Państwa strony i wszelkich sugestii. Dodatkowo zachęcamy do zapoznania się z treścią Megaustawy, która powinna pojawić się niebawem do publicznej wiadomości.

Pyt. 3 Tomasz Bukowski, PIKE

Wsparcie procesu inwestycyjnego oraz utrzymania sieci, wiemy pod jaką presją było tworzone PKE - chcielibyśmy zaproponować większą nowelizację i wyjście poza GIA.

Ustawa o wsparciu rozwoju usług i sieci telekomunikacyjnych to było wyprzedzenie dyskusji na poziomie UE, chcielibyśmy wrócić do tego, aby być krok naprzód w stosunku do dyskusji na poziomie UE.

Odp. 3 Mogę zapewnić, że wyjdziemy poza ramy wdrożenia, jeśli chodzi o GIA. Ponadto duża część GIA już u nas funkcjonuje, co potwierdza, że byliśmy w tym zakresie przodującym państwem. W przypadku konieczności zawarcia w akcie prawnym dodatkowych kwestii, zachęcamy do zgłaszania uwag.

Pyt. 4 Stanisław Walukiewicz, PAN

Tak dobra konferencja to budowa zaufania społecznego. Jestem zbudowany tym, że budujemy łączność satelitarną. I jeden komentarz - warszawskie metro to może nie jest biała plama, ale taka szaro-biała plama?

Odp. 4 Jeśli chodzi o system satelitarny to dziękujemy za spostrzeżenie, że widzi Pan, że jest to potrzebna rzecz, co przekłada się na to, że robimy coś ważnego dla państwa. Jeśli chodzi o metro warszawskie to należy wskazać, że duża część zależy od rynku telekomunikacyjnego w zakresie inwestycji. Trudno nam odpowiedzieć wprost, ale rozumiemy problem i będziemy mieli go na uwadze.

Pyt. 5 Maciej Kosowski, Związek Pracodawców Wydawców Cyfrowych

Moje pytania bardziej skierowane są do panelu Pana Ministra Dariusza Standerskiego, ponieważ w naszej ocenie niedoważony jest temat mediów. Naszym największym konkurentem są platformy technologiczne, które kiedyś były naszym partnerem. Złożyliśmy uwagi na piśmie dotyczące własności intelektualnej, wyrównanie szans mediów w zderzeniu z platformami technologicznymi, chodzi o pewne regulacje. SI pokazuje, że można tworzyć media bez żadnej kontroli.

Odp. 5 Zakresowo nie jesteśmy w stanie odpowiedzieć na to pytanie ze względu na kompetencje naszego departamentu. Jak wspomniał Pan, uwagi zostały zgłoszone na piśmie, zatem zapewne otrzymają Państwo odpowiedzi w tej kwestii. Postulaty zostaną również przekazane do Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, którzy w swej właściwości również zajmują się sprawami praw autorskich.

Pyt. 6 Sergiusz Sobieski TIZ Implements

Czy łączność satelitarna na niskiej orbicie i łączności ze smartfonami, w technologii 5G i 6G mogą być tańsze niż sieci naziemne i czy można na tym zarabiać?

Odp. 6 Aktualnie rozpoznajemy scenariusze w jakim trybie będziemy budowali ten system, zatem nie mamy jednoznacznej odpowiedzi. Zależy nam nie tylko na usługach komercyjnych, ale również rządowych i z zakresu wojskowego. Prowadzimy rozmowy z resortami i Polską Agencją Kosmiczną, a wyniki rozmów zostaną Państwu udostępnione w najbliższym czasie. Mam nadzieję, że w najbliższych miesiącach wypracujemy wspólnie wieloletni plan działania.

Pyt. 7 Paweł Wołoch, Prezes Związku TV Kablowych

Ambitny plan, żeby w ciągu 10 lat zapewnić dostęp do szybkiego Internetu do wszystkich gospodarstw. I tak 15% obywateli ma nie mieć dostępu do usług cyfrowych. Czy my jesteśmy gotowi na to, czy nie będziemy musieli także wymieniać urządzeń w domach, żeby odbierać te szybkie usługi? Chodzi o podstawowe umiejętności cyfrowe, co Państwo oferujecie w zakresie korespondencji obywateli z urzędami (e-doręczenia)? Rozbudowa platformy dostępu do usług medycznych, jak będzie wdrażane to rozwiązanie, czy lekarz będzie korzystał z narzędzi SI w kontekście 100 jednostek chorobowych. Czy to pomoże lekarzom?

Odp. 7 Pytania nie dotyczą celów założeń, ale już samych środków wykonawczych. Na większość tych pytań będziemy odpowiadali sukcesywnie w trakcie realizacji Strategii Cyfryzacji i działań wykonawczych. Jeśli chodzi o e-doręczenia to nie jesteśmy właściwym departamentem, ale cieszę się, że pytania zostały przesłane na piśmie, co pozwoli na udzielenie Państwu odpowiedzi w tym zakresie.