# Załącznik nr 1 – Zadania i wymagania dla Partnerów

## Zadania Partnera:

1. opracowanie ram funkcjonowania KRC w Polsce zawierających minimalne wymagania dla gmin, w celu zapewnienia wspólnego standardu działania KRC;
2. opracowanie materiałów i scenariuszy zajęć dla edukatorów i edukatorek zatrudnianych w KRC; zakres tematyczny szkoleń i działań:
   1. umiejętność korzystania z urządzeń IT i cyfrowych narzędzi komunikacji na odległość w codziennym życiu (w życiu prywatny, w grupach inicjatywnych, w życiu zawodowym),
   2. umiejętność samodzielnego tworzenia treści (tworzenie treści nie tylko graficznych, ale i multimedialnych, a także opracowań informacyjnych od prostych prezentacji treści na potrzeby pracy do materiałów promocyjnych); pożądane na rynku pracy nie tylko w zawodach kreatywnych, ale również wśród pracodawców zatrudniających,
   3. umiejętność pracy w cyfrowym środowisku biurowym (umiejętność tworzenia treści i współdzielenia z pozostałymi osobami w zespole, praca i współpraca na odległość, umiejętność dzielenia się zasobami, a także bezpiecznego korzystania z zasobów),
   4. umiejętność korzystania z e-usług (usługi z zakresu e-administracji, usługi z zakresu e-zdrowia) tak w życiu prywatnym jak i zawodowym;
3. wsparcie w przygotowaniu platformy edukacyjnej i komunikacyjnej;
4. promowanie założeń funkcjonowania KRC i kompetencji cyfrowych;
5. opracowanie katalogu dobrych praktyk dla edukatorów i edukatorek KRC w zakresie wsparcia rozwoju kompetencji cyfrowych społeczeństwa, w szczególności osób zagrożonych wykluczeniem cyfrowym;
6. udzielanie bieżącego wsparcia dla beneficjentów oraz edukatorek i edukatorów KRC na etapie pilotażu (wsparcie 2 edukatorów lub edukatorek w 64 gminach) oraz etapie skalowania (wsparcie 2 edukatorów lub edukatorek w co najmniej 2000 gminach), w tym wsparcie merytoryczne, udostępnianie materiałów edukacyjnych, spotkania sieciujące. Wybrani Partnerzy będą na etapie pilotażu i skalowaniu wspierać beneficjentów (w tym zatrudnionych w KRC edukatorek i edukatorów) na wskazanych przez CPPC obszarach województw:
   1. obszar województw: Podlaskie, Warmińsko-mazurskie, Mazowieckie,
   2. obszar województw: Zachodniopomorskie, Wielkopolskie, pomorskie,
   3. obszar województw: Dolnośląskie, Opolskie, Śląskie, Lubuskie,
   4. obszar województw: Małopolskie, Podkarpackie, Lubelskie;
7. realizacja pozostałych zobowiązań wynikających z Umowy Partnerskiej;
8. wsparcie przy prowadzeniu badań i ewaluacji w projekcie.

## Wymagania i oczekiwania w stosunku do Partnera

Do postępowania i oceny ofert zostaną zakwalifikowane wyłącznie podmioty, które łącznie spełnią poniższe wymagania.

1. Działania podmiotu są zgodne z celem partnerstwa, którym jest wspólna realizacja projektu pozakonkursowego w ramach Funduszu Europejskiego dla Rozwoju Społecznego na lata 2021-2027, Priorytet 1.9 Rozwój kompetencji cyfrowych.
2. Podmiot prowadzi zarejestrowaną działalność od co najmniej 10 lat przed dniem składania ofert.
3. Podmiot posiada udokumentowane doświadczenie w pozyskiwaniu i realizacji projektów współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej lub innych środków publicznych, realizowanych lub zrealizowanych samodzielnie jako beneficjent (wnioskodawca) lub jako partner w ciągu 5 ostatnich lat przed dniem składania ofert (dopuszcza się projekty nadal realizowane), w których podmiot brał udział lub prowadził. Projekty dotyczyły:
   1. podnoszenia kompetencji cyfrowych osób dorosłych (minimalna wartość projektu 1 mln złotych);
   2. zagadnień związanych z dostępnością cyfrową;
   3. Szkoleń dla co najmniej 1000 osób.
4. Spełnianie powyższych wymagań podmiot udokumentuje na podstawie, m.in: umów o dofinansowanie/ umów o udzielenie grantu (wraz z wnioskiem o dofinansowanie/ grant), wniosków o płatność końcową (w przypadku projektów zakończonych), wniosków o płatność pośrednią (w przypadku projektów w trakcie realizacji), zanonimizowanych list obecności uczestników szkoleń w celu weryfikacji osiągnięcia wskaźników.
5. Podmiot oświadczy, że posiada status organizacji pozarządowej w rozumieniu art. 3 ust. 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 571 ze zm.) lub posiada status uczelni wyższej.
6. Podmiot zadeklaruje wniesienie wkładu w realizację zadań i celu partnerstwa w postaci wiedzy i doświadczenia, know–how, zasobów ludzkich, którymi dysponuje w celu realizacji zadań w Projekcie. Dodatkowo zadeklaruje potencjalne geograficzne obszary wsparcia zgodnie z podziałem zaprezentowanym powyżej.
7. Podmiot złoży niezbędne dokumenty w odpowiedzi na ogłoszenie o otwartym naborze na Partnera.
8. Podmiot wyrazi zgodę na upublicznienie informacji o jego wyborze do pełnienia funkcji Partnera.
9. Jeden podmiot może złożyć tylko jedną ofertę.
10. Podmiot nie podlega wykluczeniu z ubiegania się o dofinansowanie na podstawie:
    1. art. 207 ust. 4 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz. U. z 2022 r. poz. 1634 ze zm.),
    2. art. 12 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1745),
    3. art. 9 ust. 1 pkt 2a ustawy z dnia 28 października 2002 r. o odpowiedzialności podmiotów zbiorowych za czyny zabronione pod groźbą kary (tj. Dz. U. z 2023 r. poz. 659),
    4. ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 129 ze zm.).