

UCHWAŁA Nr 9/2010

**Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wołowego
z dnia 21 września 2010 r.
w sprawie zmiany Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na
rok 2010**

Działając na podstawie § 5 ust. 1 Regulaminu Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wołowego, w związku z art. 8 ust. 5 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. 09.97.799), uchwala się, co następuje:

§ 1

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wołowego **postanawia dokonać** zmiany Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok 2010 polegającej na wprowadzeniu zadania nr 9 pt. „Dzień Polski” w kwocie 50 000,00 PLN.

§ 2

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok 2010, uwzględniający zmiany wprowadzone, stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.



PRZEWODNICZĄCY KOMISJI



SEKRETARZ KOMISJI

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok 2010

1. Na dzień **21 września 2010 r.** stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Mięsa Wołowego wynosił **2 367 627,18 zł.**
2. Planowane dalsze przychody Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w roku 2010 wyniosą **714 148 zł.**
3. Zgodnie z ustawą z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych środki Funduszu Promocji Mięsa Wołowego mogą zostać przeznaczone na:
 - 1) Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wołowego,
 - 2) Działania mające na celu promocję spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów,
 - 3) Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mięsnego, produkcją lub przetwórstwem mięsa wołowego,
 - 4) Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów,
 - 5) Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wołowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu jego spożycia,
 - 6) Szkolenia producentów i przetwórców mięsa wołowego,
 - 7) Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wołowego,
4. Na realizację poszczególnych celów wskazanych w art. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych w roku 2010 r. przewiduje się łącznie kwotę **1 909 756,00 zł**, ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego.

Podział środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na poszczególne cele jest następujący:

Lp.	Cel	Kwota [zł]	%
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wołowego,	83 500,00	
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów,	1 507 500,00	
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mięsnego, produkcją lub przetwórstwem mięsa wołowego,	70 000,00	
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów,		
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wołowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu jego spożycia,		
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa wołowego,	200 000,00	
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wołowego,	48 756,00	
Razem		1 909 756,00	

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego zawarte jest w załączniku.

5. Kwota przeznaczona na pokrycie kosztów związanych z realizacją przez Agencję Rynku Rolnego zadań wynikających z ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych tj. zapewnienia obsługi prawnej oraz techniczno-biurowej funduszy promocji oraz komisji zarządzających wynosi **82 866,95 zł**.
6. Wysokość limitu o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych wynosi 286 463,40 zł z czego wykorzystano 248 756,00 zł.

Szczegółowe zestawienie wniosków o finansowanie lub współfinansowanie ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego

Lp.	Tytuł	Kwota PLN	Uzasadnienie	Wnioskodawca	Realizowany cel ustawy
1.	Opracowanie strategii działań promocyjnych środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego	30 000,00	Racjonalne wydatkowanie środków gromadzonych na rachunku Funduszu Promocji Mięsa Wołowego wymaga opracowania i zaakceptowania przez Komisję Zarządzającą Funduszem Promocji Mięsa Wołowego strategii działań promocyjnych finansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego. W oparciu o założenia strategii będą tworzone plany finansowe Funduszu.	Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wołowego.
2.	„Europejski Stół – tradycja, nowoczesność, jakość”	2010 r. – 300 000,00 2011 r. – 300 000,00	Zatwierdzony projekt przez KE. Celem jest promowanie świeżego, schłodzonego lub mrożonego mięsa i jego przetworów.	Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów

3.	<p>Promocja walorów kulinarnych, odżywczych i zdrowotnych oraz konsumpcji mięsa wołowego w Polsce, podczas organizacji Ogólnopolskiej Wystawy Bydła Mlecznego w czerwcu w Szepietowie woj. podlaskie i Krajowej Wystawy Zwierząt Hodowlanych w Poznaniu (Polagra październik 2010)</p>	<p>Szepietowo – 100 000,00 PLN Poznań – 100 000,00 PLN</p>	<p>Organizacja konferencji naukowo – technicznej z udziałem zaproszonych wykładców nt.:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. „Walory kulinarne, zdrowotne i odżywcze mięsa wołowego” b. „Możliwości zwiększenia produkcji i konsumpcji mięsa wołowego w Polsce” c. Degustacja wyrobów pochodzących z mięsa wołowego. 	<p>Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka</p>	<p>Działania mające na celu promocję spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów</p>
4.	<p>Szkolenia dla rolników producentów dostawców żywca wołowego pt. „Kształtowanie czynników warunkujących produkcję wołowy wysokiej jakości w gospodarstwach rolnych sposobem na zwiększenie wartości rynkowej i spożycia wołowy”</p>	<p>200 000,00</p>	<p>Szkolenie ma za zadanie przybliżyć uczestnikom wszystkie aspekty zarówno genetyczne, hodowlane, żywieniowe jak i zdrowotne mające istotne znaczenie w produkcji żywca nie tylko wysokiej jakości, ale także o określonych parametrach przetwórczych dla zróżnicowanych potrzeb zakładów mięsnych. Pogłębienie wiedzy na temat kształtowania wymienionych czynników produkcji wołowy spowoduje poprawę jakości dostarczanego surowca i jego parametrów zdrowotnych celem wyprodukowania przez zakłady mięsne dobrego i zdrowego produktu finalnego. Jednodniowe szkolenia stacjonarne obejmujące 6-8 godzin wykładów połączonych z dyskusją z</p>	<p>Krajowa Rada Izby Rolniczych</p>	<p>Szkolenia producentów i przetwórców mięsa wołowego,</p>

			<p>wykorzystaniem środków dydaktycznych dla 1000 uczestników. Maksymalna liczba uczestników w jednej grupie szkoleniowej ok. 30 osób. Szczegółowy program szkolenia zostanie dostosowany do grupy rolników zainteresowanych określonymi blokami tematycznymi. Każdy z uczestników otrzyma materiały szkoleniowe.</p>		
5.	<p>Oplata dotycząca składki członkowskiej z tytułu przynależności do unijnej organizacji branżowej uboju oraz handlu żywcem i mięsem UECBV (European Livestock and Meat Trading Union)</p>	48 756,00	<p>Oplata dotycząca składki członkowskiej z tytułu przynależności do unijnej organizacji branżowej uboju oraz handlu żywcem i mięsem UECBV</p>	Polskie Mięso	<p>Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wołowego</p>

6.	„Polska wołowina na polskim stole”	1 007 500,00	<p>Projekt realizowany poprzez organizację 12 wystaw hodowlanych związanych z chowem i hodowlą bydła mięsnego w roku 2010, wydanie książki z przepisami kulinarnymi na wołowinę, wyprodukowanie i wyemitowanie 4 odcinków programu w TVP1. Stoiska mają mieć charakter równoważny dla innych organizacji branżowych zainteresowanych promocją chowu bydła mięsnego i produkcją wołowiny. Stoiska mają promować produkty wołowe, jak i chów i hodowlę, a nie organizacje. W Szepletowie i Poznaniu współfinansowanie z Polską Federacją Hodowców Bydła i Producentów Mleka</p>	<p>Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego</p>	<p>Działania mające na celu promocję spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów</p>
7.	Konferencja szkolenie „Promocja polskich produktów, a fundusze promocji”	3 500,00	<p>Wypracowanie wspólnej strategii promocji polskich produktów. <i>Wrzesień 2010</i></p>	<p>Federacja Branżowych Związków Producentów Rolnych</p>	<p>Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wołowego,</p>

8.	Trzydniowa akcja promocyjna wszystkich rodzajów mięs związana z konsolidacją wszystkich branż mięsnych podczas Targów Połagra Food 2010 w dniach 13-16.09.2010 -	70 000,00	Impreza promocyjna, której celem jest promocja wszystkich rodzajów wysokiej jakości mięs.	Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mięsnego, produkcją lub przetwórstwem mięsa wołowego,
9.	Dzień Polski	50 000,00	Zadanie polega na zorganizowaniu prezentacji produktów polskiego rolnictwa na forum przedstawicieli europejskich organizacji rolniczych, przedstawicieli Europejskiego Parlamentu oraz akredytowanych dyplomatów w Brukseli oraz dziennikarzy. W prezentacji weźmie udział ok. 250 osób.	Krajowa Rada Izb Rolniczych	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wołowego
				Razem	1 909 756,00