

Lista ofert, które w wyniku oceny merytorycznej nie uzyskały rekomendacji do dofinansowania -Media polonijne

lp.	Numer projektu	Tytuł oferty	Oferent	Obszar/podobszar	Kwota wnioskowana
1	71	Polski głos na świecie	Fundacja „Wolność i Demokracja”	2. Media polonijne	2 433 549,00 zł
2	98	Rozwój marki medialnej Zaolzie.pl	Fundacja Volens	2. Media polonijne	242 120,00 zł
3	124	Rozwój mediów Polonii na Węgrzech	Fundacja Polsko-Węgierska	2. Media polonijne	358 400,00 zł
4	141	„Media PLus – Najlepiej po polsku!” - miesięcznik „Magazyn Polski” oraz strona internetowa www.portalzpb.pl (X) 2024	Fundacja “Pomoc Polakom na Wschodzie” im. Jana Olszewskiego	2. Media polonijne	882 666,00 zł
5	17	Twórcy za granicą - polskie rodowody, polskie znaki zapytania	Wschodnia Fundacja Kultury "Akcent"	2. Media polonijne	102 400,00 zł
6	153	Rozwój portalu WB24	Fundacja Młode Kresy	2. Media polonijne	806 300,00 zł
7	35	Zwiększenie obszaru oddziaływania pisma polonijnego Gwiazda Polarna w latach 2024-2026.	Fundacja Bliżej Polski	2. Media polonijne	665 750,00 zł
8	41	Edukacja, kultura, pamięć i dziedzictwo Polonii we Francji	Fundacja KADR	2. Media polonijne	416 000,00 zł
9	19	Rozwój organizacyjny Gazety Dziennik Związkowy	Fundacja Polska Przedsiębiorcza	2. Media polonijne	1 949 000,00 zł
10	128	Świat opisany po polsku – media drukowane w Europie Północnej i Europie Zachodniej	Stowarzyszenie "Wspólnota Polska"	2. Media polonijne	1 120 711,80 zł
11	111	„Media PLus – Najlepiej po polsku!” - Nowe inicjatywy medialne i działania własne (III) 2024, 2025, 2026	Fundacja “Pomoc Polakom na Wschodzie” im. Jana Olszewskiego	2. Media polonijne	1 049 390,40 zł
12	95	Głos Seniora Polaków za granicą - V edycja	Stowarzyszenie MANKO	2. Media polonijne	923 000,00 zł
13	62	Polska w NATO. Materiały dla mediów polonijnych związane z 25. rocznicą przystąpienia Polski do NATO.	Fundacja Ośrodka KARTA	2. Media polonijne	88 800,00 zł
14	85	Asystent jako odpowiedź na współczesne problemy szkolnictwa polonijnego	Fundacja na rzecz Wspierania i Rozwoju Szkół Polonijnych	2. Media polonijne	113 890,00 zł

15	142	Świat opisany po polsku – e-wydania	Stowarzyszenie "Wspólnota Polska"	2. Media polonijne	402 943,84 zł
16	3	Wydanie pisma "Goniec Kresowy" w latach 2024-2026	Towarzystwo Przyjaciół Grodna i Wilna Oddział W Białymstoku	2. Media polonijne	121 930,00 zł
17	133	Świat opisany po polsku – media drukowane w Kanadzie i Stanach Zjednoczonych	Stowarzyszenie "Wspólnota Polska"	2. Media polonijne	1 308 443,92 zł
18	152	„Media PLus - Najlepiej po polsku!” - WILNO-LIVE (XI) 2024	Fundacja "Pomoc Polakom na Wschodzie" im. Jana Olszewskiego	2. Media polonijne	524 300,00 zł
19	79	„Media PLus – Najlepiej po polsku!” - Europa Środkowa, Litwa i Łotwa (IV) 2024, 2025, 2026	Fundacja "Pomoc Polakom na Wschodzie" im. Jana Olszewskiego	2. Media polonijne	1 508 623,00 zł
20	154	Świat opisany po polsku – słuchowiska i audycje radiowe	Stowarzyszenie "Wspólnota Polska"	2. Media polonijne	2 076 006,20 zł
21	150	Portal ekspercko-społecznościowy Polska360.org - kontynuacja 2024	Fundacja Polska360	2. Media polonijne	2 530 100,00 zł
22	67	E-wydanie - zwiększenie zasięgów Super Express o nowe obszary	Fundacja Kultura i Historia	2. Media polonijne	1 629 732,00 zł
23	112	„Media PLus – Najlepiej po polsku!” - Szkolenia i media na Wschodzie (I) 2024, 2025, 2026	Fundacja "Pomoc Polakom na Wschodzie" im. Jana Olszewskiego	2. Media polonijne	1 268 321,00 zł
24	48	Polskie ślady w Ameryce - ocalić od zapomnienia	Fundacja Polska Przedsiębiorcza	2. Media polonijne	1 984 596,00 zł
25	139	Świat opisany po polsku – telewizja polonijna na świecie	Stowarzyszenie "Wspólnota Polska"	2. Media polonijne	2 860 614,96 zł
26	145	Media polonijne przyszłości - wykorzystanie AI i nowych mediów w pracy dziennikarzy polonijnych	Fundacja Rozwoju Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego Jana Pawła II	2. Media polonijne	164 750,00 zł
27	60	Wspieranie funkcjonowania polskich mediów na Półwyspie Arabskim	Instytut Bezpieczeństwa i Rozwoju Międzynarodowego	2. Media polonijne	454 805,00 zł
28	122	E-wydanie - Super Express wśród nowych odbiorców	Fundacja Kultura i Historia	2. Media polonijne	1 715 906,00 zł
29	140	Świat opisany po polsku – polonijne media społecznościowe	Stowarzyszenie "Wspólnota Polska"	2. Media polonijne	2 752 585,84 zł
30	87	Polonijne Centrum Pomocy i Informacji - portal internetowy	Stowarzyszenie "Intro"	2. Media polonijne	1 843 880,00 zł

31	138	Świat opisany po polsku – portale i strony internetowe w Europie Środkowej, Środkowo-Wschodniej, Azji i krajach byłego ZSRS	Stowarzyszenie "Wspólnota Polska"	2. Media polonijne	1 683 982,84 zł
32	134	Świat opisany po polsku – portale i strony internetowe w Norwegii, Australii, Ameryce Północnej i Południowej	Stowarzyszenie "Wspólnota Polska"	2. Media polonijne	2 534 408,88 zł
33	65	"Kresy BEZ FILTRÓW" - platforma promująca polskie dziedzictwo dawnych, wschodnich województw Rzeczypospolitej	Fundacja Krzewienia Kultury i Turystyki "Nad Rzeką"	2. Media polonijne	388 440,00 zł
34	34	Wybitni rodacy ze świata - cykl reportaży	Światowe Stowarzyszenie "Republika Polonia"	2. Media polonijne	353 850,00 zł
35	2	Kulturalny.uk - promocja polskiego dziedzictwa kulturowego i historycznego	Fundacja Imperio	2. Media polonijne	807 600,00 zł
36	137	Świat opisany po polsku – media internetowe w Europie Zachodniej, Północnej i Środkowej	Stowarzyszenie "Wspólnota Polska"	2. Media polonijne	1 567 665,06 zł
37	43	Tierra Colorada. Losy polskich osadników w Misiones.	Stowarzyszenie "ON/OFF"	2. Media polonijne	267 417,92 zł
38	18	Polskie Osiągnięcia: Wspólna Droga do Sukcesu	Fundacja Polska Przedsiębiorcza	2. Media polonijne	1 744 100,00 zł
39	94	Łączenie Polaków za granicą, pielęgnowanie postaw patriotycznych, obywatelskich	POLSKA 2050	2. Media polonijne	26 850,00 zł
40	6	Polonijny portal artystyczny im. Jerzego Nowosielskiego	Fundacja Polish American Art Society	2. Media polonijne	91 550,00 zł
41	88	Social media - Beatus Cras	Stowarzyszenie "Intro"	2. Media polonijne	363 440,00 zł
42	80	Wsparcie bieżącej działalności-prowadzenie strony internetowej	Stowarzyszenie Polonii w Egipcie	2. Media polonijne	25 800,00 zł
43	14	Portal Polonii – internetowa platforma wiedzy o i dla Polonii - kontynuacja	Towarzystwo Naukowe Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego	2. Media polonijne	243 760,00 zł
44	75	„Media PLus – Najlepiej po polsku!” – Magazyn „Kurier Wileński” - środki uzupełniające (VII) 2024, 2025	Fundacja „Pomoc Polakom na Wschodzie” im. Jana Olszewskiego	2. Media polonijne	1 920 008,00 zł
45	68	Internetowa Telewizja Kresowa pod domeną KRESY.TV z sześcioma oddziałami po dwa na kraj na: Litwie (Wilno-Kowno-Soleczniki); Łotwie (Ryga-Dyneburg-Rzeżyca); Ukrainie (Lwów-Chmielnicki-Żytomierz); i centralą w Polsce w Bydgoszczy	Stowarzyszenie Sanctus Paulus	2. Media polonijne	2 994 800,00 zł

46	144	TELL POLAND	Dzieło Odbudowy Miłości, Fundacja D.O.M.	2. Media polonijne	864 000,00 zł
47	16	Stworzenie mediów polonijnych "Informator Polonijny"	Instytut Kaliski Non Profit Spółka Z Ograniczoną Odpowiedzialnością	2. Media polonijne	909 900,00 zł
48	66	POWIEM POLSCE; Polski Obłok Współpracy - aktualizacja kosztów 2024	Dzieło Odbudowy Miłości, Fundacja D.O.M.	2. Media polonijne	80 000,00 zł
49	149	"Polska znaczy Piosenka" - cykl audycji i nowa oferta programowa Radia Danielka.	Fundacja Promocji Kultury I Turystyki "Z Nurtem Danielki"	2. Media polonijne	862 600,00 zł
50	1	PoloniaPress: Wspieranie polonijnych mediów dla Polonii i Polaków za granicą	Integro-EU	2. Media polonijne	2 979 000,00 zł