

ZAPYTANIE OFERTOWE

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, zwane dalej „Zamawiającym”, z siedzibą w Warszawie (00-801 Warszawa) przy ul. Chmielna 69 (NIP: 701-007-37-77, REGON: 141032404) zaprasza do składania ofert w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym bez stosowania przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 roku - Prawo zamówień publicznych. Niniejsze postępowanie prowadzone jest w sposób przejrzysty, obiektywny i niedyskryminacyjny.

1. Tytuł zamówienia

Świadczenie usług graficznych dla Narodowego Centrum Badań i Rozwoju (NCBR)

2. Termin, miejsce oraz sposób składania ofert

Ofertę należy złożyć w nieprzekraczalnym terminie **do dnia 12.06.2023 do godziny 23:59** poprzez jej przesłanie drogą elektroniczną na adres piotr.czajkowski@ncbr.gov.pl

3. Osoba do kontaktu w sprawie zapytania

Piotr Czajkowski, Dział Wsparcia Komunikacji i Marketingu Społecznego, tel. 500 061 103, adres e-mail: piotr.czajkowski@ncbr.gov.pl

4. Skrócony opis przedmiotu zamówienia oraz termin realizacji umowy

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usług graficznych na potrzeby tworzenia stron www i social media oraz innych prac związanych z bieżącą działalnością Narodowego Centrum Badań i Rozwoju. Zamówienie będzie realizowane zgodnie ze szczegółowymi Zleceniami składanymi przez Zamawiającego, w terminach uzgodnionych w porozumieniu z Wykonawcą, a wskazanych przez Zamawiającego w poszczególnych Zleceniach. Zamówienie zostaje zawarte od dnia podpisania Umowy przez ostatnią ze Stron do dnia 30 czerwca 2024 r. lub do wyczerpania maksymalnej kwoty wynagrodzenia o której mowa w § 5 ust. 1 Umowy, która jest załącznikiem do Zapytania Ofertowego.

5. Miejsce realizacji zamówienia

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju z siedzibą w Warszawie (00-801) przy ul. Chmielnej 69.

6. Cel zamówienia

Celem realizacji niniejszego zamówienia jest promocja inicjatyw oraz działań realizowanych przez NCBR m.in. przy wykorzystaniu elementów graficznych i multimedialnych. Zleczone materiały będą wykorzystywane przez Zamawiającego do bieżącej promocji działalności, a także jako źródło informacji dla obecnych i/lub potencjalnych beneficjentów programów.

7. Przedmiot zamówienia

Zamawiający przewiduje zakup 450 roboczogodzin, w ramach których zleci wykonanie prac graficznych obejmujących, np. grafiki i infografiki, prezentacje, bannery reklamowe, przygotowanie plików do druku lub publikacji, przygotowanie katalogów i publikacji, ulotek, certyfikatów, zaproszeń, roll-upów, ścianek i innych elementów systemów wystawienniczych, retusz zdjęć, a także zakup zdjęć, czcionek, ikon, podkładów muzycznych, szablonów multimedialnych na potrzeby realizacji zleconych prac i prace doradczo-konsultacyjne w ramach prowadzonych prac graficznych.

Wymienione powyżej prace nie stanowią katalogu zamkniętego prac zleczanych przez Zamawiającego, a ich zakres może się zmieniać w zależności od zaistniałych potrzeb.

Zamawiający informuje, że za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej będzie zlecał przygotowanie opracowań graficznych, wskazując przedmiot oraz szczegółowy zakres jego wykonania ze wskazaniem materiałów merytorycznych oraz terminu realizacji zlecenia. Na podstawie przekazanych informacji Wykonawca oszacuje liczbę roboczogodzin potrzebnych do zrealizowania danego zlecenia, a Zleceniodawca, po uprzedniej akceptacji, przekaże Wykonawcy wszelkie niezbędne do zrealizowania zlecenia materiały.

Do wszystkich zaakceptowanych przez Zamawiającego projektów graficznych Wykonawca będzie zobowiązany przygotować plik produkcyjny, w tym plik do druku w razie potrzeby oraz na prośbę Zamawiającego przekazać plik otwarty w innym formacie umożliwiającą dalszą edycję projektu.

Rozliczenie wykonanych prac następować będzie po każdym miesiącu kalendarzowym, na podstawie iloczynu przepracowanych roboczogodzin i stawki godzinowej wskazanej w ofercie. Liczba roboczogodzin może podlegać negocjacji.

8. Kod CPV

79822500-7 – Usługi projektów graficznych

9. Termin wykonania zamówienia

Zamówienie będzie realizowane zgodnie ze szczegółowymi Zleceniami składanymi przez Zamawiającego, w terminach uzgodnionych w porozumieniu z Wykonawcą, a wskazanych przez Zamawiającego w poszczególnych Zleceniach. Zamówienie będzie realizowane od dnia

podpisania Umowy przez ostatnią ze Stron do dnia 30 czerwca 2024 r. lub do wyczerpania maksymalnej kwoty wynagrodzenia o której mowa w § 5 ust. 1 Umowy, która jest załącznikiem do Zapytania Ofertowego.

10. Informacje o warunkach udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny ich spełnienia

brak

11. Dodatkowe warunki

brak

12. Wykaz oświadczeń i dokumentów, które Wykonawca złoży wraz z ofertą

- 1) **Pełnomocnictwo upoważniające do złożenia oferty** - o ile ofertę składa pełnomocnik.
- 2) **Formularz ofertowy – podpisany przez osobę upoważnioną** do wykorzystania wzór, stanowiący Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego (zgodnie z opisem z pkt 22 ppkt 1) niniejszego zapytania ofertowego).
- 3) **Portfolio**

13. Kryteria oraz sposób dokonania oceny ofert

L.p.	Kryterium	Waga
1.	Cena oferty brutto (C)	30%
2.	Portfolio (P)	40%
3.	Cena brutto realizacji przykładowej publikacji (R)	30%

13.1. Cena brutto oferty (waga 30%)

W ramach kryterium cena brutto – waga 30% (wskaźnik oznaczony jako „C”) – oferta z najniższą ceną brutto za wykonanie zakresu zamówienia, uzyska 30 pkt. Pozostałe oferty otrzymają punkty w ilości proporcjonalnie mniejszej, wyliczonej według następującego wzoru:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{najniższa zaoferowana cena brutto}}{\text{cena brutto oferty badanej}} \times 30$$

Wykonawca w tym kryterium może otrzymać maksymalnie 30 pkt.

13.2. Portfolio (waga 40%)

W ramach kryterium portfolio – waga 40% (wskaźnik oznaczony jako „P”) – punkty zostaną przyznane na podstawie złożonego wraz z formularzem ofertowym portfolio przedstawiającego prace Wykonawcy. Tematyka pracy pozostaje w gestii Wykonawcy. Zamawiający weźmie pod uwagę w szczególności atrakcyjność wizualną, kreatywność i różnorodność projektów oraz zastosowanych technik, dopasowania zastosowanych technik do rodzaju przekazu i grupy docelowej, jak również przejrzystość przekazu.

W kryterium tym oceniane będą:

- 1) Wrażenie wizualne i estetyczne (W) – od 0 do 20 pkt,
- 2) Kreatywność (w tym różnorodność zastosowanych technik i dopasowanie do rodzaju przekazu i grupy docelowej) (K) – od 0 do 20 pkt.

Punkty przyznane przez poszczególne osoby dokonujące oceny w kryterium „Portfolio” zostaną dodane, tj. W+K, oraz podzielone przez ilość osób dokonujących oceny. Powyższy wynik będzie stanowił liczbę punktów przyznanych danej ofercie w kryterium „Portfolio”.

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{suma punktów przyznanych przez wszystkie osoby}}{\text{liczba osób oceniających ofertę}}$$

Wykonawca w tym kryterium może otrzymać maksymalnie 40 pkt.

Zamawiający dopuszcza sytuację, w której więcej niż jedno portfolio otrzyma to samo miejsce w zestawieniu. W takim przypadku, koncepcje pozostałych Wykonawców zajmą kolejno następne miejsca w zestawieniu.

W przypadku, gdy ocenie będzie podlegała jedna oferta, uzyska ona maksymalną liczbę punktów albo 0 punktów.

Uwaga!

W przypadku złożenia przez Wykonawcę dwóch lub więcej portfolio, Zamawiający podda ocenie to, które zostało przedstawione przez Wykonawcę, jako pierwsze w kolejności, tj. oznaczone numerem 1 lub załączone do oferty, jako pierwsze.

13.3. Cena brutto realizacji przykładowej publikacji (waga 30%)

W ramach kryterium cena brutto realizacji przykładowej publikacji – waga 30% (wskaźnik oznaczony jako „R”), oferta z najniższą ceną brutto wykonania przykładowej publikacji załączonej przez Zamawiającego, stanowiącej Załącznik nr 3 do zapytania ofertowego, uzyska 30 pkt. Pozostałe oferty otrzymają punkty w ilości proporcjonalnie mniejszej, wyliczonej według następującego wzoru:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{najniższa cena brutto realizacji}}{\text{cena brutto realizacji oferty badanej}} \times 30$$

Wykonawca w tym kryterium może otrzymać maksymalnie 30 pkt.

Wykonawca, przedstawiając cenę brutto realizacji przykładowej publikacji, musi wziąć pod uwagę, że na prace składać się będzie:

- 1) opracowanie graficzne tekstu wraz z przygotowaniem okładki,
- 2) przygotowanie pliku w wersji do druku (format B5, kolor CMYK),
- 3) przygotowanie pliku w wersji elektronicznej do umieszczenia np. na stronie internetowej.

Wykonawca, w ramach zrealizowania wyżej wymienionych prac, musi uwzględnić m.in. zakup grafik i/lub zdjęć, a także przygotowanie wykresów oraz innych elementów koniecznych do zwizualizowania treści merytorycznych zawartych w publikacji.

Zamawiający dopuszcza sytuację, w której więcej niż jeden Wykonawca otrzyma to samo miejsce w zestawieniu. W takim przypadku, koncepcje pozostałych Wykonawców zajmą kolejno następne miejsca w zestawieniu.

W przypadku, gdy ocenie będzie podlegała jedna oferta, uzyska ona maksymalną liczbę punktów albo 0 punktów.

Zamawiający dokona wyliczenia punktów dla każdej oferty, za każde kryterium, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku i wybierze ofertę z najwyższą liczbą punktów ogółem, spośród ofert niepodlegających odrzuceniu, stosując poniższy wzór:

$$LP=C+P+R$$

gdzie:

LP – suma punktów uzyskanych przez ofertę ze wszystkich kryteriach;

C – punkty w kryterium: cena;

P – punkty w kryterium: portfolio;

R – punkty w kryterium: cena brutto realizacji przykładowej publikacji;

14. Podstawy wykluczenia Wykonawcy z postępowaniu

- 1) Treść oferty jest niezgodna z Zapytaniem, w szczególności z opisem przedmiotu zamówienia
- 2) Wykonawca nie wyraził zgody na przedłużenie terminu związania ofertą.

Wykonawca podlega wykluczeniu na podstawie w art. 7 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. 2022 poz. 835). Do postępowania zmierzającego do udzielenia zamówienia publicznego oraz konkursów o wartości mniejszej niż kwoty określone w art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych lub z wyłączeniem stosowania tej ustawy:

- o wykonawcę oraz uczestnika konkursu wymienionego w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisanego na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3;
- o wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego beneficjentem rzeczywistym w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz. U. z 2022 r. poz. 593 i 655) jest osoba wymieniona w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisana na listę lub będąca takim beneficjentem rzeczywistym od dnia 24 lutego 2022 r., o ile została wpisana na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3;
- o wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego jednostką dominującą w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 37 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2021 r. poz. 217, 2105 i 2106) jest podmiot wymieniony w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisany na listę lub będący taką jednostką dominującą od dnia 24 lutego 2022 r., o ile został wpisany na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3.

15. Odrzucenie oferty

Zamawiający odrzuca ofertę, jeżeli:

1. Jej treść nie odpowiada treści niniejszego Zapytania ofertowego, z zastrzeżeniem dotyczącym poprawiania omyłek,

2. Jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.
3. Wykonawca nie wyraził zgody na przedłużenie terminu związania ofertą.

16. Informacje dotyczące kar umownych, które zostaną przewidziane w umowie

Umowa zostanie zawarta na wzorze Zamawiającego (załącznik nr 2 do niniejszego zapytania), który będzie uwzględniał kary umowne za nieterminowe i nienależyte wykonanie umowy.

17. Przewidywane możliwe zmiany projektowanych postanowień umowy oraz warunki ich dokonania

Zamawiający przewiduje możliwość zmiany postanowień Umowy w przypadkach gdy:

- 1) nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację Przedmiotu Umowy,
- 2) konieczność wprowadzenia zmian będzie następstwem zmian wprowadzonych w umowach pomiędzy Zamawiającym a inną niż Wykonawca stroną, a także zaleceń i/lub poleceń służbowych bądź decyzji administracyjnych, związanych z przedmiotem zamówienia, których adresatem będzie Zamawiający.
- 3) wynikną rozbieżności lub niejasności w Umowie, których nie można usunąć w inny sposób, a zmiana będzie umożliwiać usunięcie rozbieżności i doprecyzowanie Umowy w celu jednoznacznej interpretacji jej zapisów przez Strony.
- 4) wystąpi sytuacja, niemożliwa do przewidzenia.

18. Dodatkowe informacje

- 1) Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
 - a) Odpowiedzi tylko na wybrane oferty;
 - b) Negocjacji warunków Zamówienia. Zamawiający dopuszcza możliwość przeprowadzenia negocjacji w formie mailowej z wybranymi Wykonawcami, którzy złożyli oferty. W przypadku przeprowadzenia negocjacji, zostanie z nich sporządzona notatka.
 - c) Wyboru Wykonawcy bez przeprowadzania negocjacji.
 - d) Rezygnacji lub unieważnienia Zamówienia przed wyborem najkorzystniejszej oferty podając uzasadnienie.

- 2) Cena ma być wyrażona w złotych polskich z uwzględnieniem należnego podatku VAT. Cenę oferty należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku (zł/gr). Cena oferty powinna obejmować pełny zakres prac określonych w niniejszym zapytaniu ofertowym oraz uwzględniać wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia.
- 3) Wykonawca nie będzie mógł żądać podwyższenia wynagrodzenia, chociażby w czasie zawarcia umowy nie można było przewidzieć rozmiaru lub kosztów tych świadczeń.
- 4) Za ustalenie świadczeń obejmujących przedmiot zamówienia oraz sposób przeprowadzenia na tej podstawie kalkulacji ofertowego wynagrodzenia odpowiada wyłącznie Wykonawca.
- 5) W wyniku nieuwzględnienia okoliczności, które mogą wpłynąć na cenę zamówienia Wykonawca ponosić będzie skutki błędów w ofercie. Od Wykonawcy wymagane jest szczegółowe zapoznanie się z warunkami zapytania ofertowego, a także sprawdzenie warunków wykonania zamówienia oraz skalkulowania ceny oferty z należytą starannością.
- 6) Zamawiający zastrzega sobie prawo akceptacji, modyfikacji lub zgłaszania uwag do przygotowanych w ramach współpracy materiałów.

20. Informacje o sposobie porozumiewania się zamawiającego z wykonawcami

W niniejszym postępowaniu wszelkie pytania, oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje Zamawiający i Wykonawcy przekazują pisemnie za pomocą poczty elektronicznej: piotr.czajkowski@ncbr.gov.pl. W przypadku przekazywania oświadczeń, wniosków, zawiadomień i informacji za pomocą poczty elektronicznej każda ze stron jest zobowiązana na żądanie drugiej strony niezwłocznie potwierdzić fakt jej otrzymania. **Przy komunikowaniu się konieczne jest wysyłanie podpisanych pism.**

21. Termin związania ofertą

Okres związania Wykonawcy ofertą wynosi 30 dni. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

22. Opis sposobu przygotowania ofert

- 2) **Oferta musi być** sporządzona w języku polskim, w postaci elektronicznej w jednym z formatów danych: .pdf, .doc, .docx, .rtf, .xps, .odt i **opatrzone kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub podpisem zaufanym lub podpisem osobistym.** Zamawiający dopuszcza również skan oferty sporządzonej uprzednio w formie pisemnej, z zastrzeżeniem, że na dokumencie znajduje się imienna pieczęć wraz z podpisem osoby sporządzającej ofertę (upoważnianej do reprezentacji Wykonawcy).

- 3) Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
- 4) Dokumenty sporządzone w języku obcym są składane wraz z tłumaczeniem na język polski.
- 5) Zamawiający odrzuci ofertę złożoną po terminie składania ofert.
- 6) Wszelkie informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (tj.: Dz. U. z 2020 r. poz. 1013), które Wykonawca zastrzeże, jako tajemnicę przedsiębiorstwa, powinny zostać złożone w osobnym pliku wraz z jednoczesnym zaznaczeniem polecenia „Załącznik stanowiący tajemnicę przedsiębiorstwa”. Wykonawca zobowiązany jest, wraz z przekazaniem tych informacji, wykazać spełnienie przesłanek określonych w art. 11 ust. 2 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Zaleca się, aby uzasadnienie zastrzeżenia informacji, jako tajemnicy przedsiębiorstwa było sformułowane w sposób umożliwiający jego udostępnienie. Zastrzeżenie przez Wykonawcę tajemnicy przedsiębiorstwa bez uzasadnienia, będzie traktowane przez Zamawiającego, jako bezskuteczne ze względu na zaniechanie przez Wykonawcę podjęcia niezbędnych działań w celu zachowania poufności objętych klauzulą informacji zgodnie z postanowieniami art. 18 ust. 3 ustawy PZP.

Zamawiający nie ujawni informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, jeżeli Wykonawca, nie później niż w terminie składania ofert, zastrzeżł, że nie mogą być one udostępniane oraz wykazał, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa. Zaleca się, aby uzasadnienie, o którym mowa powyżej było sformułowane w sposób umożliwiający jego udostępnienie innym uczestnikom postępowania.

Uwaga:

Zastrzegając informacje w ofercie Wykonawca winien mieć na względzie, że zastrzeżona informacja ma charakter tajemnicy przedsiębiorstwa, jeśli spełnia poniższe warunki, określone w art. 11 ust. 2 ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji tj.:

ma charakter techniczny, technologiczny, organizacyjny przedsiębiorstwa lub posiada wartość gospodarczą, oraz

jako całość lub w szczególnym zestawieniu i zbiorze elementów nie są powszechnie znane osobom zwykle zajmującym się tym rodzajem informacji, albo nie są łatwo dostępne dla takich osób,

o ile uprawniony do korzystania z informacji lub rozporządzenia nimi podjął, przy zachowaniu należytej staranności, działania w celu utrzymania ich w poufności.

W nawiązaniu do orzecznictwa arbitrażowego i sądowego, należy przyjąć, iż sferą tajemnicy można objąć tylko takie informacje, które są znane jedynie poszczególnym osobom lub określonej grupie osób. Obszar ten nie może się rozciągać na informacje

powszechnie znane lub te, o których treści każdy zainteresowany może się legalnie dowiedzieć.

- 7) Zamawiający zaleca, aby informacje zastrzeżone, jako tajemnica przedsiębiorstwa były przez Wykonawcę złożone w oddzielnym pliku oznaczonym, jako tajemnica przedsiębiorstwa. Brak jednoznacznego wskazania, które informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa oznaczać będzie, że wszelkie oświadczenia i zaświadczenia składane w trakcie niniejszego postępowania są jawne bez zastrzeżeń.
- 8) Zamawiający informuje, że w przypadku kiedy Wykonawca otrzyma od niego wezwanie w celu wyjaśnienia rażąco niskiej ceny, a złożone przez niego wyjaśnienia i/lub dowody stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji Wykonawcy będzie przysługiwało prawo zastrzeżenia ich, jako tajemnica przedsiębiorstwa. Przedmiotowe zastrzeżenie Zamawiający uzna za skuteczne wyłącznie w sytuacji kiedy Wykonawca oprócz samego zastrzeżenia, jednocześnie wykaże, iż dane informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.
- 9) Wykonawca w szczególności nie może zastrzec w ofercie informacji:
 - 8.1 przekazywanych po otwarciu ofert;
 - 8.2 które są jawne na mocy odrębnych przepisów;
 - 8.3 cen jednostkowych stanowiących podstawę wyliczenia ceny oferty.
- 10) Wszelkie negatywne konsekwencje mogące wyniknąć z niezachowania powyższych wymagań będą obciążały Wykonawcę.
- 11) Do przygotowania oferty zaleca się wykorzystanie Formularza Oferty, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego. W przypadku, gdy Wykonawca nie korzysta z przygotowanego przez Zamawiającego wzoru, w treści oferty należy zamieścić wszystkie informacje wymagane w Formularzu Ofertowym.

23. Poprawienie omyłek w ofercie

1. Zamawiający poprawi w ofercie, w szczególności:
 - 1.1. oczywiste omyłki pisarskie – bezsporne, nie budzące wątpliwości omyłki dotyczące wyrazów, np.: widoczna mylna pisownia wyrazu, ewidentny błąd gramatyczny, niezamierzone opuszczenie wyrazu lub jego części, ewidentny błąd rzeczowy np.: 31 kwietnia 2020 r., rozbieżność pomiędzy ceną wpisaną liczbą i słownie;
 - 1.2. oczywiste omyłki rachunkowe z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek – omyłki dotyczące działań arytmetycznych na liczbach, np.: błędny wynik działania matematycznego wynikający z dodawania, odejmowania, mnożenia i dzielenia;

- 1.3. inne omyłki - polegające na niezgodności oferty z dokumentami zamówienia, niepowodujące istotnych zmian w treści oferty.
- poprawieniu omyłek w ofercie Zamawiający niezwłocznie zawiadomi Wykonawcę, którego oferta została poprawiona.
2. W przypadku, o którym mowa w ust. 1 pkt 3 powyżej, Zamawiający wyznaczy Wykonawcy odpowiedni termin na wyrażenie zgody na poprawienie w ofercie omyłki lub zakwestionowanie jej poprawienia. Brak odpowiedzi w wyznaczonym terminie uznaje się za wyrażenie zgody na poprawienie omyłki.

24. Wykaz załączników do Zapytania

- 1) Formularz oferty – Załącznik nr 1
- 2) Wzór umowy – Załącznik nr 2
- 3) Przykładowa publikacja – Załącznik nr 3

ZATWIERDZAM

Ewelina Dadasiewicz

Dyrektor Działu Komunikacji i
Marketingu Strategicznego

/podpisano elektronicznie/

**Załącznik nr 1 do zapytania
ofertowego**

FORMULARZ OFERTOWY

PEŁNA NAZWA PODMIOTU:

ADRES Z KODEM POCZTOWYM:

TELEFON:

ADRES E-MAIL:

NUMER NIP:.....

NUMER REGON:

IMIĘ I NAZWISKA OSÓB UPOWAŻNIONYCH DO REPREZENTOWANIA I SKŁADANIA
OŚWIADCZEŃ WOLI W IMIENIU WYKONAWCY:

.....

Nawiązując do zapytania ofertowego dot. przedmiotu zamówienia **na usługę świadczenie usług graficznych dla Narodowego Centrum Badań i Rozwoju (NCBR)** wartość wykonania przedmiotu zamówienia, w pełnym rzeczowym zakresie ujętym w zapytaniu wynosi:

L.p.	Nazwa usługi	Ilość	Cena jednost. netto	Cena jednostk. brutto	Wartość netto [C x D]	Wartość brutto [C x E]
A	B	C	D	E	F	G
1	Roboczo-godzina	450				
2	Realizacja przykładowej publikacji					

Cena oferty brutto jest ceną obejmującą wszystkie koszty i składniki związane z realizacją zamówienia (w tym m.in. ewentualne upusty i rabaty oraz przeniesienie na Zamawiającego praw, o których mowa w § 9 Projektowanych Postanowień Umowy).

Oświadczamy, że:

1. Nie wnosimy żadnych zastrzeżeń do opisu przedmiotu zamówienia.
2. Spełniamy wszystkie wymagania zawarte w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia.

3. Uważamy się za związanych niniejszą ofertą 30 dni od dnia upływu terminu składania ofert.
4. Jestem małym/średnim przedsiębiorcą: TAK/NIE.
5. Oferta została złożona na ... stronach, ponumerowanych od nr ... do nr ...
6. Oświadczam, że wypełniłem/-am obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO¹⁾ wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu złożenia oferty w niniejszym postępowaniu.
7. Oświadczam, że uzyskałem zgody osób biorących udział w przygotowaniu oferty, a także wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju z siedzibą w Warszawa 00-695, Nowogrodzka 47a, i przyjmuję do wiadomości, że moje dane podane w ofercie będą przetwarzane w celu związanym z postępowaniem.²
8. Oświadczam(-y), iż realizację przedmiotu zamówienia: w zakresie³ powierzę(-my) podwykonawcy(-om), po zawarciu stosownej umowy.

.....
miejsowość, data

.....
imię i nazwisko osoby
podpisującej Formularz ofertowy
upoważnionej do
reprezentowania Wykonawcy

¹ * Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).

² W przypadku gdy wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO treści oświadczenia wykonawca nie składa (usunięcie treści oświadczenia np. przez jego wykreślenie).

³ Jeżeli Wykonawca zamierza powierzyć część prac podwykonawcy(-om) powinien wpisać powierzony zakres prac. W przypadku braku miejsca sporządzić stosowną informację w postaci załącznika do składanej oferty. Jeżeli Wykonawca nie zamierza powierzyć części prac podwykonawcy(-om) punktu tego może nie wypełniać lub wpisać odpowiednią informację.