

## ZAPYTANIE OFERTOWE

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, zwane dalej „Zamawiającym”, z siedzibą w Warszawie (00-695) przy ul. Nowogrodzkiej 47a (NIP: 701-007-37-77, REGON: 141032404) zaprasza do składania ofert w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym bez stosowania przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 roku - Prawo zamówień publicznych. Niniejsze postępowanie prowadzone jest w sposób przejrzysty, obiektywny i niedyskryminacyjny.

### 1. Tytuł zamówienia

Opracowanie spójnej i kompleksowej identyfikacji wizualnej dla grupy NCBR.

### 2. Termin, miejsce oraz sposób składania ofert

Ofertę należy złożyć w nieprzekraczalnym terminie **do dnia 24 maja 2022 r. do godz. 10:00** poprzez jej przesłanie drogą elektroniczną na adresy: [anna.malinowska@ncbr.gov.pl](mailto:anna.malinowska@ncbr.gov.pl)

### 3. Osoba do kontaktu w sprawie zapytania

Anna Malinowska, Dział Wsparcia Komunikacji i Marketingu Strategicznego, tel. 785 661 474; e-mail: [anna.malinowska@ncbr.gov.pl](mailto:anna.malinowska@ncbr.gov.pl)

### 4. Skrócony opis przedmiotu zamówienia oraz termin realizacji umowy

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie logotypów wraz z Księgą Znaku oraz kompleksowym Systemem Identyfikacji Wizualnej dla grupy NCBR. Zamówienie musi być zrealizowane do 15 lipca 2022 r.

### 5. Miejsce realizacji zamówienia

Warszawa

### 6. Cel zamówienia

Celem zamówienia jest opracowanie spójnej i kompleksowej identyfikacji wizualnej dla grupy NCBR (NCBR, NCBR+, KPK, IDEAS NCBR, NIF).

- Informacje nt. NCBR: <https://www.gov.pl/web/ncbr/ncbr>



- Informacje nt. NCBR+ sp. z o.o. : <https://www.gov.pl/web/ncbr/ncbr-sp-z-oo>
- Informacje nt. KPK: <https://www.gov.pl/web/ncbr/krajowy-punkt-kontaktowy-w-strukturze-ncbr>
- Informacje nt. IDEAS NCBR sp. z o.o.: <https://ideas-ncbr.pl/>
- Informacje nt. NCBR Investment Fund ASI S.A.: <https://nifasi.com.pl/>

## 7. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie logotypów wraz z Księgą Znaku oraz kompleksowym Systemem Identyfikacji Wizualnej dla grupy NCBR.

- a) Logo NCBR (sygnet + logotyp) - powinno być znakiem charakteryzującym się wysokim poziomem graficznym, kreującym pozytywny wizerunek NCBR;
- b) Loga podmiotów grupy NCBR (sygnet + logotyp) – powinny wiązać się z logo NCBR;
- c) Księga Znaku dla grupy NCBR - dokument zawierający dokładny opis budowy logo, spis zasad i wytycznych dotyczących stosowania logo (maksymalne ustandaryzowanie), współwystępowania logo z innymi znakami oraz przykłady wizualne użycia znaku m.in. na artykułach biurowych, ściankach, plakatach;
- d) System Identyfikacji Wizualnej dla grupy NCBR – zestaw symboli, znaków, kolorów, materiałów, które wyróżniają i pozwalają na identyfikację NCBR w otoczeniu. SIW (system identyfikacji wizualnej) tworzą: symbol (znak i logotyp), druki, kolory, materiały wykorzystywane w działaniach informacyjnych, reklamowych i public relations, opakowania. System Identyfikacji Wizualnej powinien pozwalać na wszechstronne zastosowanie – zarówno na materiałach informacyjnych, w mediach elektronicznych (www i SoMe), promocyjnych, edukacyjnych, jak i biurowych. Zaprojektowane przez Wykonawcę projekty powinny być możliwe do stosowania zarówno w podstawowych wariantach kolorystycznych, jak i wariantach monochromatycznych. Ponadto powinna istnieć możliwość powielania przygotowanych materiałów zarówno w druku masowym, jak i w warunkach biurowych, w różnych technikach druku, a także do działań w nowych mediach (wersja elektroniczna).

### **Opracowanie logo (sygnet+logotyp) Narodowego Centrum Badań i Rozwoju**

Symbol graficzny i jego opracowania muszą spełniać najwyższe standardy projektowania graficznego oraz powinny umożliwiać stosowanie go zarówno w wersji elektronicznej, jak i w postaci wydruku, w dużych formatach oraz w znacznych pomniejszeniach i na budynku oraz na tkaninach. Symbol graficzny i jego opracowania powinny występować w wersji językowej polskiej oraz angielskiej.



### **Opracowanie logo (sygnety+logotypy) dla grupy Narodowego Centrum Badań i Rozwoju**

Symbol graficzny i jego opracowania muszą spełniać najwyższe standardy projektowania graficznego oraz powinny umożliwiać stosowanie go zarówno w wersji elektronicznej, jak i w postaci wydruku, w dużych formatach oraz w znacznych pomniejszeniach i na budynku oraz na tkaninach. Symbol graficzny i jego opracowania powinny występować w wersji językowej polskiej oraz angielskiej.

Logo (sygnet + logotyp):

- NCBR+ sp. z o.o.
- Krajowy Punkt Kontaktowy – w ramach tego logo powstanie jeden główny dla KPK oraz jeden dla każdego z Horyzontalnych Punktów Kontaktowych, który będzie się różnił od podstawowego logo KPK podpisem regionu/miasta oraz np. kolorystyką (w przypadku logo RPK będzie kilka wersji ze względu na region/miasto – maksymalnie 10)
- IDEAS NCBR sp. z o.o.
- NCBR Investment Fund ASI S.A.

Zamawiający przewiduje w trakcie realizacji umowy możliwość skorzystania z prawa opcji i zlecenia wykonania nie więcej niż 4 dodatkowych logo (sygnet+logotyp) oraz wykonania dodatkowych czynności wynikających z tego zlecenia.

### **Logo (sygnet+logotyp) będące przedmiotem zamówienia powinny cechować się:**

- oryginalnością;
- możliwością różnorodnego zastosowania w materiałach informacyjnych i promocyjnych;
- nowoczesną estetyką, nawiązującą do działalności badań, rozwoju i innowacji,
- brakiem oczywistego skojarzenia z innymi środkami identyfikacji wizualnej w powszechnym przekazie;
- nawiązaniem do specyfiki funkcjonowania oraz roli Narodowego Centrum Badań i Rozwoju, jako kluczowego ośrodka wspierania i tworzenia innowacyjnych rozwiązań technologicznych i społecznych, kreującego ekosystem wiedzy i informacji na ich temat, a także inicjującego i realizującego przedsięwzięcia przyczyniające się do cywilizacyjnego rozwoju kraju;
- nawiązaniem do specyfiki funkcjonowania podmiotów grupy NCBR (NCBR+, KPK, IDEAS, NIF)

### **Opracowanie księgi znaku w postaci elektronicznej oraz papierowej dla całej grupy NCBR (NCBR, NCBR+, KPK, IDEAS NCBR, NIF).**



Księga powinna definiować sposoby konstruowania znaku i wyznaczyć standardy jego stosowania na różnych nośnikach.

Księga znaku powinna zawierać:

- a) zasady budowy znaku, w szczególności:
  - opis logo, budowa znaku, w tym typografia oraz opis koncepcji kreatywnej wraz z jej myślą przewodnią (story telling),
  - genezę powstania logotypu,
  - logo w wersji podstawowej (sygnet) oraz rozszerzonej polskiej i angielskiej wraz z siatką modułową, wielkością minimalną i maksymalną,
  - logo w wersji podstawowej, wielobarwnej, monochromatycznej, achromatycznej (do zastosowań na tłach jasnych i ciemnych),
  - pole ochronne znaku (wersja pionowa i pozioma),
  - specyfikacja kolorów logo w modelu RGB/CMYK/Pantone/RAL,
  - przykłady dozwolone i niedozwolone zastosowania,
  - określenie wymiarów skalowania logo i jego postaci minimalnej.
- b) występowanie znaku na zdjęciach/tłach,
- c) nieprawidłowe użycie oraz niedopuszczalne zastosowanie logo,
- d) typografię podstawową i uzupełniającą.

Zarówno kolorystyka, typografia, jak i poszczególne składowe logotypu i księgi znaku należy zaprojektować tak, aby wywoływały w odbiorcy pozytywne emocje i skojarzenia z Narodowym Centrum Badań i Rozwoju.

### **System Identyfikacji Wizualnej dla grupy NCBR (NCBR, NCBR+, KPK, IDEAS NCBR, NIF):**

- 1) opracowanie wizualizacji materiałów użytkowych identyfikacji, komunikacji i promocji, tj.:
  - papier firmowy;
  - wizytówki;
  - smycz;
  - szablon prezentacji power point;
  - szablon informacji prasowej;
  - teczki kartonowe;
  - opakowania kartonowe;
  - torba papierowa oraz materiałowa;
  - podkładka z klipsem;
  - bloczek do notatek;
  - długopis, i ołówek;
  - publikacja;



- projekt ulotki;
- roll-up – 2 wersje kolorystyczne (jasne tło, ciemne tło);
- ścianka konferencyjna;
- kaseton reklamowy;
- stopka e-mail;
- koperty (DL, C4, C5);
- baner/grafika na www;
- baner na SoMe.

2) przekazanie ostatecznych wersji logo NCBR oraz logo dla wszystkich podmiotów z grupy NCBR, SIW oraz księgi znaku w sposób wskazany przez Zamawiającego.

Ostateczny i wybrany przez Zamawiającego projekt logo NCBR oraz logo wszystkich podmiotów z grupy NCBR powinien posiadać kilka wersji np.: podstawowa, wielobarwna, monochromatyczna, achromatyczna (do zastosowań na tłach jasnych i ciemnych) w formatach graficznych rastrowych i wektorowych – .jpg, .png, .pdf, .svg, .cdr, .ai, .tif, psd

Całość praw przygotowanego materiału przechodzi na rzecz NCBR z możliwością wykorzystania na wszystkich obecnych i przyszłych polach eksploatacji.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do wprowadzenia trzech nieodpłatnych zmian w każdym projekcie opisanym w przedmiocie zamówienia.

## 8. Kod CPV

79822500-7 – Usługi projektów graficznych

## 9. Termin wykonania zamówienia

Termin realizacji zamówienia podstawowego: do 15 lipca 2022 r.

Termin realizacji zamówienia opcjonalnego: do 31 grudnia 2022 r.

## 10. Informacje o warunkach udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny ich spełniania



- 1) wiedza i doświadczenie Wykonawcy, niezbędne do wykonania zamówienia<sup>1</sup>:
  - a) Wykonawca ubiegający się o udzielenie zamówienia będzie musiał wykazać, że w ciągu ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy w tym okresie, w sposób należyty wykonał, co najmniej 2 usługi, każda o wartości minimum 50 000,00 zł brutto, polegające na opracowanie spójnej i kompleksowej identyfikacji wizualnej (logo, księga znaku system identyfikacji wizualnej).

Na potwierdzenie spełnienia ww. warunku, Wykonawca zobowiązany jest złożyć wykaz usług, stanowiący załącznik nr 2.
- 2) osoby zdolne do wykonania zamówienia:
  - a) Wykonawca ubiegający się o udzielenie zamówienia będzie musiał wykazać, że dysponuje lub będzie dysponował w trakcie realizacji zamówienia, co najmniej: jedną osobą mającą doświadczenie, jako grafik, która w ciągu ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert zrealizowała materiały graficzne na potrzeby opracowania minimum dwóch spójnych i kompleksowych identyfikacji wizualnych (logo, księga znaku system identyfikacji wizualnej);
  - b) Wykonawca ubiegający się o udzielenie zamówienia będzie musiał wykazać, że dysponuje lub będzie dysponował w trakcie realizacji zamówienia, co najmniej: jedną osobą mającą doświadczenie i pełniącą funkcję dyrektora artystycznego (do którego należało m.in. ostateczna akceptacja przygotowanych projektów przed przesłaniem ich do Zamawiającego), która w ciągu ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, koordynowała zadania dot. opracowania minimum dwóch spójnych i kompleksowych identyfikacji wizualnych (logo, księga znaku system identyfikacji wizualnej);
  - c) Wykonawca ubiegający się o udzielenie zamówienia będzie musiał wykazać, że dysponuje lub będzie dysponował w trakcie realizacji zamówienia, co najmniej: jedną osobą mającą doświadczenie, jako copywriter, która w ciągu ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, brała udział w opracowaniu minimum dwóch spójnych i kompleksowych identyfikacji wizualnych (logo, księga znaku system identyfikacji wizualnej).

Na potwierdzenie spełnienia ww. warunku, Wykonawca zobowiązany jest złożyć wykaz osób, stanowiący załącznik nr 3.

## 11. Dodatkowe warunki

<sup>1</sup> Wiedza i doświadczenie wymagane od podmiotu.



Nie dotyczy

## 12. Wykaz oświadczeń i dokumentów, które Wykonawca złoży wraz z ofertą<sup>2</sup>

- 1) **Pełnomocnictwo upoważniające do złożenia oferty** - o ile ofertę składa pełnomocnik.
- 2) **Formularz ofertowy** – do wykorzystania wzór, stanowiący Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego (zgodnie z opisem z pkt 22 ppkt 1) niniejszego zapytania ofertowego).
- 3) **Wykaz usług w zakresie niezbędnym do wykazania spełnienia warunku** - stanowiący Załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego
- 4) **Wykaz osób w zakresie niezbędnym do wykazania spełnienia warunku** - stanowiący Załącznik nr 3 do niniejszego zapytania ofertowego
- 5) **Prezentacja ofertowa** – ukazująca propozycję nowego logo NCBR wraz z jednym, wybranym przez Oferenta, logo spółki z Grupy NCBR.
- 6) **Portfolio**

## 13. Kryteria oraz sposób dokonania oceny ofert<sup>3</sup>

L.p.	Kryterium	Waga
1.	Cena oferty brutto (C)	50%
2.	Przedstawiony projekt logo (L)	35%
3.	Portfolio (P)	15%

### 14.1. Cena brutto oferty (waga 50%)

W ramach kryterium cena brutto – waga 50% (wskaźnik oznaczony jako „C”) – oferta z najniższą ceną brutto za wykonanie zakresu zamówienia, uzyska 50 pkt. Pozostałe oferty otrzymają punkty w ilości proporcjonalnie mniejszej, wyliczonej według następującego wzoru:

<sup>2</sup> Należy wskazać oświadczenie/dokument oraz cel jaki będzie spełniał, np. „oświadczenie/dokument służy potwierdzeniu spełniania warunku udziału w postępowaniu opisanego w ust. 11 pkt 1 Zapytania” lub „oświadczenie/dokument służy potwierdzeniu zgodności oferty Wykonawcy z wymaganiami Zamawiającego określonymi w ust. 7 Zapytania”.

<sup>3</sup> Należy wskazać kryteria oceny ofert, liczbę punktów, które oferta może uzyskać w każdym kryterium, oraz sposób dokonania oceny ofert. Lawiczbę punktów, które oferta może uzyskać w każdym kryterium, można zastąpić wagą procentową, przy jednoczesnym wskazaniu całkowitej liczby punktów, które może uzyskać oferta.



najniższa zaoferowana cena brutto

Liczba punktów = ----- x 50  
cena brutto oferty badanej

Wykonawca w tym kryterium może otrzymać maksymalnie 50 pkt.

#### 14.2. Przedstawiony projekt logo (waga 35%)

W ramach kryterium przedstawiony projekt logo – waga 35% – punkty zostaną przyznane na podstawie złożonej wraz z ofertą propozycji logo NCBR wraz z logo jednej ze spółek z Grupy NCBR (spółka do wyboru przez Oferenta). Oferta z najwyższą oceną za przedstawione projekty, uzyska 35 pkt.

Zamawiający będzie ocenił projekt wg następujących kryteriów:

a) Kryterium kreatywności, zgodnie którym logo powinno cechować oryginalność i innowacyjność:

- musi spełniać najwyższe standardy z zakresu projektowania graficznego, w tym te odnoszące się do typografii i kompozycji projektu;
- powinno odznaczać się kreatywnością w zakresie idei, znaczenia i symboliki, którą wykorzystuje.

b) Kryterium przejrzystości przekazu – zgodnie z którym logo ma służyć identyfikacji wizualnej Narodowego Centrum Badań i Rozwoju

c) Kryterium funkcjonalności – zgodnie z którym logo musi funkcjonować w wersji kolorowej i czarno-białej oraz musi być łatwo skalowany pod kątem wykorzystania go w różnych typach mediów, na różnych nośnikach informacyjno-promocyjnych, w tym na papierze firmowym, prezentacjach, broszurach, filmach promocyjnych, stronach internetowych, reklamach lub w formie obiektu 3D w przestrzeni miejskiej.

Kryteria oceny prac: walory artystyczne, pomysł, komunikatywność, wyrazistość i czytelność; walory użytkowe: możliwość edycji w różnych zastosowaniach i sytuacjach ekspozycyjnych, oryginalność znaku, łatwość zapamiętywania, czytelność i funkcjonalność projektu, estetyka wykonania projektu.

Zamawiający zwróci również uwagę na spójność propozycji logo NCBR z logo wybranej przez Oferenta spółki z Grupy NCBR.





Przydział punktów w kryterium zostanie dokonany poprzez zestawienie przedstawionej przez Wykonawcę propozycji z propozycjami przedstawionymi przez innych Wykonawców. Po dokonaniu wskazanego zestawienia w ramach kryterium, jeżeli możliwe jest zróżnicowanie przedstawionych przez Wykonawców propozycji, zostanie oceniona kolejność, w jakiej poszczególne propozycje Wykonawców najlepiej spełniają kryterium.

Zamawiający dopuszcza sytuację, w której więcej niż jedna propozycja otrzyma to samo miejsce w zestawieniu. W takim przypadku, propozycje pozostałych Wykonawców zajmą kolejno następne miejsca w zestawieniu. Jeżeli wszystkie lub kilka z przedstawionych do oceny propozycji są jednakowe i nie można ocenić, które z nich w większym lub mniejszym stopniu spełniają kryterium, to wszystkim Wykonawcom lub odpowiednio kilku Wykonawcom, przyznawana jest liczba punktów zgodna z miejscem projektów w zestawieniu. Wykonawcy, który przedstawił propozycję najlepiej spełniającą wymagania w ramach kryterium spośród wszystkich przedstawionych przez Wykonawców propozycji, przyznaje się maksymalną liczbę punktów możliwą do uzyskania za kryterium.

Wykonawcy, który przedstawił propozycję niespełniającą wymagań w ramach niniejszego kryterium albo spełniającą go w najmniejszym stopniu, o ile nie zostały przyznane miejsca ex aequo, przyznaje się „0” punktów.

W przypadku, gdy ocenie będzie podlegała jedna oferta, uzyska ona maksymalną liczbę punktów albo 0 punktów.

Wykonawcom, których propozycja oceniana jest, jako spełniająca wymagania w ramach kryterium w mniejszym stopniu od najlepszej propozycji i w większym stopniu od najgorszej propozycji, przyznaje się liczbę punktów pośrednią, obliczoną zgodnie z poniższymi zasadami. Pozostali Wykonawcy otrzymają liczbę punktów proporcjonalną do miejsca w hierarchii.

Liczba punktów obliczona zostanie wg wzoru:

$(A_{max} - A_{obliczana}) : (A_{max} - 1) \times 35 \text{ pkt} = \text{liczba punktów kryterium},$

gdzie:

$A_{max}$  – liczba ofert (np. 2, 3, 4...n);

$A_{obliczana}$  – pozycja w zestawieniu oferty badanej w kryterium;

Wykonawca w tym kryterium może otrzymać maksymalnie 35 pkt.

### **Uwaga!**

W przypadku złożenia przez Wykonawcę dwóch lub więcej projektów logo, Zamawiający podda ocenie to, które zostało przedstawione przez Wykonawcę, jako pierwsze w kolejności, tj. oznaczone numerem 1 lub załączone do oferty, jako pierwsze.

W przypadku przesłania więcej niż jednej prezentacji lub niezamieszczenia dwóch propozycji logo, tj. logo NCBR oraz logo jednej, wybranej przez Oferenta, spółki z Grupy NCBR, oferta Wykonawcy zostaje odrzucona.

### 14.3. Portfolio (waga 15%)

W ramach kryterium portfolio – waga 15% (wskaźnik oznaczony jako „P”) – punkty zostaną przyznane na podstawie złożonego wraz z formularzem ofertowym portfolio przedstawiającego prace Wykonawcy. Tematyka pracy pozostaje w gestii Wykonawcy. Zamawiający weźmie pod uwagę w szczególności atrakcyjność wizualną, kreatywność i różnorodność projektów oraz zastosowanych technik, dopasowania zastosowanych technik do rodzaju przekazu i grupy docelowej, jak również przejrzystość przekazu.

W kryterium tym oceniane będą:

- a) Wrażenie wizualne i estetyczne (W) – od 0 do 8 pkt,
- b) Kreatywność (w tym różnorodność zastosowanych technik i dopasowanie do rodzaju przekazu i grupy docelowej) (K) – od 0 do 7 pkt.

Punkty przyznane przez poszczególne osoby dokonujące oceny w kryterium „Portfolio” zostaną dodane, tj. W+K, oraz podzielone przez ilość osób dokonujących oceny. Powyższy wynik będzie stanowił liczbę punktów przyznanych danej ofercie w kryterium „Portfolio”.

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{suma punktów przyznanych przez wszystkie osoby}}{\text{liczba osób oceniających ofertę}}$$

Wykonawca w tym kryterium może otrzymać maksymalnie 15 pkt.

Zamawiający dopuszcza sytuację, w której więcej niż jedno portfolio otrzyma to samo miejsce w zestawieniu. W takim przypadku, koncepcje pozostałych Wykonawców zajmą kolejno następne miejsca w zestawieniu.

W przypadku, gdy ocenie będzie podlegała jedna oferta, uzyska ona maksymalną liczbę punktów albo 0 punktów.

### **Uwaga!**

W przypadku złożenia przez Wykonawcę dwóch lub więcej portfolio, Zamawiający podda ocenie to, które zostało przedstawione przez Wykonawcę, jako pierwsze w kolejności, tj. oznaczone numerem 1 lub załączone do oferty, jako pierwsze.

Zamawiający dokona wyliczenia punktów dla każdej oferty, za każde kryterium, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku i wybierze ofertę z najwyższą liczbą punktów ogółem, spośród ofert niepodlegających odrzuceniu, stosując poniższy wzór:

$$LP=C+L+P$$

gdzie:

LP – suma punktów uzyskanych przez ofertę ze wszystkich kryteriach;

C – punkty w kryterium: cena;

L – punkty w kryterium: przedstawiony projekt logo;

P – punkty w kryterium: portfolio;

### **14. Podstawy wykluczenia Wykonawcy z postępowaniu**

- 1) Treść oferty jest niezgodna z Zapytaniem, w szczególności ze szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia.
- 2) Oferta wpłynęła po terminie składania ofert.
- 3) Wykonawca podlega wykluczeniu na podstawie w art. 7 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. 2022 poz. 835). Do postępowania zmierzającego do udzielenia zamówienia publicznego oraz konkursów o wartości mniejszej niż kwoty określone w art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych lub z wyłączeniem stosowania tej ustawy:
  - a) wykonawcę oraz uczestnika konkursu wymienionego w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisanego na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3;



- b) wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego beneficjentem rzeczywistym w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz. U. z 2022 r. poz. 593 i 655) jest osoba wymieniona w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisana na listę lub będąca takim beneficjentem rzeczywistym od dnia 24 lutego 2022 r., o ile została wpisana na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3;
- c) wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego jednostką dominującą w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 37 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2021 r. poz. 217, 2105 i 2106) jest podmiot wymieniony w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisany na listę lub będący taką jednostką dominującą od dnia 24 lutego 2022 r., o ile został wpisany na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3.

#### **15. Informacje dotyczące kar umownych oraz dotyczące praw autorskich, które zostaną przewidziane w umowie**

Informacje dotyczące kar umownych oraz odstąpienia od umowy i dotyczące praw autorskich są zawarte w Projekcie Umowy, który stanowi załącznik do zapytania ofertowego.

#### **16. Przewidywane możliwe zmiany projektowanych postanowień umowy oraz warunki ich dokonania.**

Zmiany postanowień umowy zostały określone w Projekcie Umowy, który stanowi załącznik do zapytania ofertowego.

#### **17. Informacje o prawie opcji polegającym na możliwości rozszerzeniu zakresu zamówienia o podane poniżej usługi:**

- 1) zaprojektowania i wykonania każdego kolejnego logotypu zleconego przez Zamawiającego (nie więcej niż 4). Zamawiający może skorzystać z Prawa Opcji od dnia zawarcia Umowy do zakończenia jej obowiązywania.
- 2) aktualizacji księgi znaku oraz Systemu Identyfikacji Wizualnej, o których mowa w pkt 3) i 4) powyżej (nie więcej niż 4 razy w odniesieniu do każdego z ww. elementów). Zamawiający może skorzystać z Prawa Opcji od dnia zawarcia Umowy do zakończenia jej obowiązywania.



- 3) wykonania innych dodatkowych prac dotyczących Przedmiotu Umowy w liczbie do 50 roboczogodzin, w szczególności związanych z uwzględnieniem uwag Zamawiającego zgłoszonych więcej niż 3 (trzy) razy w odniesieniu do rezultatów prac zrealizowanych przez Wykonawcę.

Usługi w ramach Prawa Opcji będą realizowane na zasadach określonych w Umowie, w § 5 oraz rozliczane na zasadach określonych w § 6, w terminach określonych w odrębnych zleceniach, o których mowa w ust. 4 poniżej.

## 18. Dodatkowe informacje

- 1) Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
  - a) Odpowiedzi tylko na wybrane oferty;
  - b) Negocjacji warunków Zamówienia. Zamawiający dopuszcza możliwość przeprowadzenia negocjacji w formie mailowej z wybranymi Wykonawcami, którzy złożyli oferty. W przypadku przeprowadzenia negocjacji, zostanie z nich sporządzona notatka.
  - c) Wyboru Wykonawcy bez przeprowadzania negocjacji.  
Rezygnacji lub unieważnienia Zamówienia przed wyborem najkorzystniejszej oferty podając uzasadnienie.
- 2) Cena ma być wyrażona w złotych polskich z uwzględnieniem należnego podatku VAT. Cenę oferty należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku (zł/gr). Cena oferty powinna obejmować pełny zakres prac określonych w niniejszym zapytaniu ofertowym oraz uwzględniać wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia.
- 3) Wykonawca nie będzie mógł żądać podwyższenia wynagrodzenia, chociażby w czasie zawarcia umowy nie można było przewidzieć rozmiaru lub kosztów tych świadczeń.
- 4) Za ustalenie świadczeń obejmujących przedmiot zamówienia oraz sposób przeprowadzenia na tej podstawie kalkulacji ofertowego wynagrodzenia odpowiada wyłącznie Wykonawca.
- 5) W wyniku nieuwzględnienia okoliczności, które mogą wpłynąć na cenę zamówienia Wykonawca ponosić będzie skutki błędów w ofercie. Od Wykonawcy wymagane jest szczegółowe zapoznanie się z warunkami zapytania ofertowego, a także sprawdzenie warunków wykonania zamówienia oraz skalkulowania ceny oferty z należytą starannością.



## 20. Informacje o sposobie porozumiewania się zamawiającego z wykonawcami

W niniejszym postępowaniu wszelkie pytania, oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje Zamawiający i Wykonawcy przekazują pisemnie za pomocą poczty elektronicznej: [anna.malinowska@ncbr.gov.pl](mailto:anna.malinowska@ncbr.gov.pl). W przypadku przekazywania oświadczeń, wniosków, zawiadomień i informacji za pomocą poczty elektronicznej każda ze stron jest zobowiązana na żądanie drugiej strony niezwłocznie potwierdzić fakt jej otrzymania. **Przy komunikowaniu się konieczne jest wysyłanie podpisanych pism.**

## 21. Termin związania ofertą

Okres związania Wykonawcy ofertą wynosi 30 dni. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

## 22. Opis sposobu przygotowania ofert

- 2) **Oferta musi być** sporządzona w języku polskim, w postaci elektronicznej w jednym z formatów danych: .pdf, .doc, .docx, .rtf, .xps, .odt i **opatrzone kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub podpisem zaufanym lub podpisem osobistym.** Zamawiający dopuszcza również skan oferty sporządzonej uprzednio w formie pisemnej, z zastrzeżeniem, że na dokumencie znajduje się imienna pieczęć wraz z podpisem osoby sporządzającej ofertę (upoważnianej do reprezentacji Wykonawcy).
- 3) Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
- 4) Dokumenty sporządzone w języku obcym są składane wraz z tłumaczeniem na język polski.
- 5) Zamawiający odrzuci ofertę złożoną po terminie składania ofert.
- 6) Wszelkie informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (tj.: Dz. U. z 2020 r. poz. 1013), które Wykonawca zastrzeże, jako tajemnicę przedsiębiorstwa, powinny zostać złożone w osobnym pliku wraz z jednoczesnym zaznaczeniem polecenia „Załącznik stanowiący tajemnicę przedsiębiorstwa”. Wykonawca zobowiązany jest, wraz z przekazaniem tych informacji, wykazać spełnienie przesłanek określonych w art. 11 ust. 2 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Zaleca się, aby uzasadnienie zastrzeżenia informacji, jako tajemnicy przedsiębiorstwa było sformułowane w sposób umożliwiający jego udostępnienie. Zastrzeżenie przez Wykonawcę tajemnicy przedsiębiorstwa bez uzasadnienia, będzie traktowane przez Zamawiającego, jako bezskuteczne ze względu na zaniechanie przez Wykonawcę podjęcia niezbędnych



działania w celu zachowania poufności objętych klauzulą informacji zgodnie z postanowieniami art. 18 ust. 3 ustawy PZP.

Zamawiający nie ujawni informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, jeżeli Wykonawca, nie później niż w terminie składania ofert, zastrzegł, że nie mogą być one udostępniane oraz wykazał, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa. Zaleca się, aby uzasadnienie, o którym mowa powyżej było sformułowane w sposób umożliwiający jego udostępnienie innym uczestnikom postępowania.

Uwaga:

*Zastrzegając informacje w ofercie Wykonawca winien mieć na względzie, że zastrzeżona informacja ma charakter tajemnicy przedsiębiorstwa, jeśli spełnia poniższe warunki, określone w art. 11 ust. 2 ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji tj.:*

*ma charakter techniczny, technologiczny, organizacyjny przedsiębiorstwa lub posiada wartość gospodarczą, oraz*

*jako całość lub w szczególnym zestawieniu i zbiorze elementów nie są powszechnie znane osobom zwykle zajmującym się tym rodzajem informacji, albo nie są łatwo dostępne dla takich osób,*

*o ile uprawniony do korzystania z informacji lub rozporządzenia nimi podjął, przy zachowaniu należytej staranności, działania w celu utrzymania ich w poufności.*

*W nawiązaniu do orzecznictwa arbitrażowego i sądowego, należy przyjąć, iż sferą tajemnicy można objąć tylko takie informacje, które są znane jedynie poszczególnym osobom lub określonej grupie osób. Obszar ten nie może się rozciągać na informacje powszechnie znane lub te, o których treści każdy zainteresowany może się legalnie dowiedzieć.*

- 7) Zamawiający zaleca, aby informacje zastrzeżone, jako tajemnica przedsiębiorstwa były przez Wykonawcę złożone w oddzielnym pliku oznaczonym, jako tajemnica przedsiębiorstwa. Brak jednoznacznego wskazania, które informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa oznaczać będzie, że wszelkie oświadczenia i zaświadczenia składane w trakcie niniejszego postępowania są jawne bez zastrzeżeń.
- 8) Zamawiający informuje, że w przypadku kiedy Wykonawca otrzyma od niego wezwanie w celu wyjaśnienia rażąco niskiej ceny, a złożone przez niego wyjaśnienia i/lub dowody stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji Wykonawcy będzie przysługiwało prawo zastrzeżenia ich, jako tajemnica przedsiębiorstwa. Przedmiotowe zastrzeżenie Zamawiający uzna za skuteczne wyłącznie w sytuacji kiedy Wykonawca oprócz samego zastrzeżenia,





jednocześnie wykaże, iż dane informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.

- 9) Wykonawca w szczególności nie może zastrzec w ofercie informacji:
  - 8.1 przekazywanych po otwarciu ofert;
  - 8.2 które są jawne na mocy odrębnych przepisów;
  - 8.3 cen jednostkowych stanowiących podstawę wyliczenia ceny oferty.
- 10) Wszelkie negatywne konsekwencje mogące wyniknąć z niezachowania powyższych wymagań będą obciążały Wykonawcę.
- 11) Do przygotowania oferty zaleca się wykorzystanie Formularza Oferty, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego. W przypadku, gdy Wykonawca nie korzysta z przygotowanego przez Zamawiającego wzoru, w treści oferty należy zamieścić wszystkie informacje wymagane w Formularzu Ofertowym.

### 23. Poprawienie omyłek w ofercie

1. Zamawiający poprawi w ofercie, w szczególności:
  - 1.1. oczywiste omyłki pisarskie – bezsporne, nie budzące wątpliwości omyłki dotyczące wyrazów, np.: widoczna mylna pisownia wyrazu, ewidentny błąd gramatyczny, niezamierzone opuszczenie wyrazu lub jego części, ewidentny błąd rzeczowy np.: 31 kwietnia 2020 r., rozbieżność pomiędzy ceną wpisaną liczbą i słownie;
  - 1.2. oczywiste omyłki rachunkowe z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek – omyłki dotyczące działań arytmetycznych na liczbach, np.: błędny wynik działania matematycznego wynikający z dodawania, odejmowania, mnożenia i dzielenia;
  - 1.3. inne omyłki - polegające na niezgodności oferty z dokumentami zamówienia, niepowodujące istotnych zmian w treści oferty.

O poprawieniu omyłek w ofercie Zamawiający niezwłocznie zawiadomi Wykonawcę, którego oferta została poprawiona.
2. W przypadku, o którym mowa w ust. 1 pkt 3 powyżej, Zamawiający wyznaczy Wykonawcy odpowiedni termin na wyrażenie zgody na poprawienie w ofercie omyłki lub zakwestionowanie jej poprawienia. Brak odpowiedzi w wyznaczonym terminie uznaje się za wyrażenie zgody na poprawienie omyłki.

### 24. Wykaz załączników do Zapytania





Narodowe Centrum  
Badań i Rozwoju

- 1) Formularz oferty – Załącznik nr 1
- 2) Wykaz usług – Załącznik nr 2
- 3) Wykaz osób – Załącznik nr 3

ZATWIERDZAM

Dorota Toczyska

Dyrektor Działu Komunikacji i  
Marketingu Strategicznego

/podpisano elektronicznie/



**FORMULARZ OFERTOWY**

PEŁNA NAZWA PODMIOTU: .....

ADRES Z KODEM POCZTOWYM: .....

TELEFON: .....

ADRES E-MAIL: .....

NUMER NIP:.....

NUMER REGON: .....

Nawiązując do zapytania ofertowego dot. przedmiotu zamówienia na **opracowanie spójnej i kompleksowej identyfikacji wizualnej dla grupy NCBR** wartość wykonania przedmiotu zamówienia, w pełnym rzeczowym zakresie ujętym w zapytaniu wynosi:

**Zamówienie podstawowe:**

**Cena netto:** ..... (słownie) .....

**Brutto:** ..... (słownie) .....

**Stawka VAT:** .....%

zgodnie z poniższą tabelą:



L.p.	Nazwa usługi	Liczba	Cena jednostkowa netto (PLN)	Cena usługi netto (PLN) (kol. C x D)	Cena usługi brutto (PLN) (kol. E + VAT)
A	B	C	D	E	F
1	Opracowanie logo (sygnet+logotyp) NCBR	1			
2	Opracowanie logo (sygnet+logotyp) NCBR+ sp. z o.o.	1			
3	Opracowanie logo (sygnet+logotyp) Krajowy Punkt Kontaktowy – w ramach tego logo powstanie jeden główny dla KPK oraz jeden dla każdego z Regionalnych Punktów Kontaktowych, który będzie się różnił od podstawowego logo KPK z podpisem regionu/miasta oraz np. kolorystyką (łącznie maksymalnie 11 logo).	11			
4	Opracowanie logo (sygnet+logotyp) IDEAS NCBR sp. z o.o.	1			
5	Opracowanie logo (sygnet+logotyp) NCBR Investment Fund ASI S.A.	1			
6	Opracowanie Księgi Znaku dla grupy NCBR (NCBR, NCBR+, KPK, IDEAS NCBR, NIF)	1			
7	Opracowanie Systemu Identyfikacji Wizualnej dla grupy NCBR (NCBR, NCBR+, KPK, IDEAS	1		95 Warszawa	



NCBR, NIF)				
			SUMA	

L.p.	Nazwa usługi	Liczba	Cena jednostkowa netto (PLN)	Cena usługi netto (PLN) (kol. C x D)	Cena usługi brutto (PLN) (kol. E + VAT)
A	B	C	D	E	F
1	Opracowanie każdego kolejnego logo (sygnet+logotyp) w trakcie realizacji umowy (nie więcej niż 4 logo)	4			
2	Aktualizacja Księgi Znaków dla grupy NCBR oraz Systemu Identyfikacji Wizualnej dla grupy NCBR (nie więcej niż 4 aktualizacje)	4			
3	Roboczogodzina	50			
			SUMA		

Zamówienie opcjonalne:

Cena netto: ..... (słownie) .....

Brutto: ..... (słownie) .....

Stawka VAT: .....%

zgodnie z poniższą tabelą:



**\*Cena oferty brutto jest ceną obejmującą wszystkie koszty i składniki związane z realizacją zamówienia (w tym m.in. ewentualne upusty i rabaty oraz przeniesienie na Zamawiającego praw, o których mowa w § 10 Projektowanych Postanowień Umowy).**

Oświadczamy, że:

1. Nie wnosimy żadnych zastrzeżeń do opisu przedmiotu zamówienia.
2. Spełniamy wszystkie wymagania zawarte w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia.
3. Uważamy się za związanych niniejszą ofertą 30 dni od dnia upływu terminu składania ofert.
4. Jestem małym/średnim przedsiębiorcą: TAK/NIE.
5. Oferta została złożona na ... stronach, ponumerowanych od nr ... do nr ...
6. Oświadczam, że wypełniłem/-am obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO<sup>4</sup>) wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu złożenia oferty w niniejszym postępowaniu.
7. Oświadczam, że uzyskałem zgody osób biorących udział w przygotowaniu oferty, a także wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju z siedzibą w Warszawa 00-695, Nowogrodzka 47a, i przyjmuję do wiadomości, że moje dane podane w ofercie będą przetwarzane w celu związanym z postępowaniem.<sup>5</sup>
8. Oświadczam(-y), iż realizację przedmiotu zamówienia: w zakresie<sup>6</sup> ..... powierzę(-my) podwykonawcy(-om), po zawarciu stosownej umowy.
9. Oświadczamy, że nie podlegamy wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 7 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. 2022 poz. 835).

---

<sup>4</sup> \* Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).

<sup>5</sup> W przypadku gdy wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO treści oświadczenia wykonawca nie składa (usunięcie treści oświadczenia np. przez jego wykreślenie).

<sup>6</sup> Jeżeli Wykonawca zamierza powierzyć część prac podwykonawcy(-om) powinien wpisać powierzony zakres prac. W przypadku braku miejsca sporządzić stosowną informację w postaci załącznika do składanej oferty. Jeżeli Wykonawca nie zamierza powierzyć części prac podwykonawcy(-om) punktu tego może nie wypełniać lub wpisać odpowiednią informację.

.....  
miejsowość, data

.....  
imię i nazwisko osoby  
podpisującej Formularz ofertowy  
upoważnionej do  
reprezentowania Wykonawcy



Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego

Pełna nazwa Wykonawcy/Wykonawców

.....  
.....

(pełna nazwa/firma, adres, w zależności od podmiotu: NIP/PESEL, KRS/CEiDG)

reprezentowany przez:

.....

(imię, nazwisko, stanowisko/podstawa do reprezentacji)

### WYKAZ USŁUG

Dotyczy: zapytania ofertowego, którego przedmiotem jest: **Opracowanie spójnej i kompleksowej identyfikacji wizualnej dla grupy NCBR.**

W zakresie niezbędnym do wykazania spełnienia warunku wiedzy i doświadczenia, o którym mowa w pkt 10 zapytania ofertowego, przedstawiam wykaz wykonanych usług w okresie ostatnich 3 (trzech) lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie.

#### Wymaganie Zamawiającego:

Wykonawca ubiegający się o udzielenie zamówienia będzie musiał wykazać, że w ciągu ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy w tym okresie, w sposób należyty wykonał, co najmniej 2 usługi, każda o wartości minimum 50 000,00 zł brutto, polegające na opracowanie spójnej i kompleksowej identyfikacji wizualnej (logo, księga znaku system identyfikacji wizualnej).

*Zamawiający nie dopuszcza sumowania usług z różnych kontraktów w celu uzyskania wartości minimalnej.*

1.	<b>Nazwa i zakres usługi</b>	..... .....
	<b>Data wykonania usługi</b> (należy podać datę rozpoczęcia i zakończenia wskazanej usługi)	od ...../...../..... do ...../...../..... (dzień / miesiąc / rok)



	<b>Odbiorca (podmiot, który zlecał wykonanie usługi)</b>	..... ..... <i>(nazwa i adres)</i>
	<b>Wartość usługi brutto</b>	.....
	<b>Dokument potwierdzający należyte wykonanie wyżej wymienionej usługi</b>	Nr załącznika do oferty - .....
2.	<b>Nazwa i zakres usługi</b>	..... .....
	<b>Data wykonania usługi</b> <i>(należy podać datę rozpoczęcia i zakończenia wskazanej usługi)</i>	od ...../...../..... do ...../...../..... <i>(dzień / miesiąc / rok)</i>
	<b>Odbiorca (podmiot, który zlecał wykonanie usługi)</b>	..... ..... <i>(nazwa i adres)</i>
	<b>Wartość usługi brutto</b>	.....
	<b>Dokument potwierdzający należyte wykonanie wyżej wymienionej usługi</b>	Nr załącznika do oferty - .....

Do powyższego wykazu załączam dowody potwierdzające, że wskazane w nim usługi, o których mowa w pkt 10 zapytania ofertowego, zostały wykonane należycie.<sup>7</sup>

....., dnia ..... r.

.....

*Imię i nazwisko*

*podpisano elektronicznie*

<sup>7</sup> W przypadku większej liczby usług należy powielić tabelę





.....  
Nazwa Wykonawcy

### WYKAZ OSÓB

Dotyczy: zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest **opracowanie spójnej i kompleksowej identyfikacji wizualnej dla grupy NCBR.**

W zakresie niezbędnym do wykazania spełnienia warunku wiedzy i doświadczenia, o którym mowa w pkt 10 zapytania ofertowego, skieruję do realizacji zamówienia następujące osoby:

#### Wymaganie Zamawiającego:

Wykonawca ubiegający się o udzielenie zamówienia będzie musiał wykazać, że dysponuje lub będzie dysponował w trakcie realizacji zamówienia, co najmniej:

- a) jedną osobą mającą doświadczenie, jako grafik, która w ciągu ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert zrealizowała materiały graficzne na potrzeby opracowania minimum dwóch spójnych i kompleksowych identyfikacji wizualnych (logo, księga znaku system identyfikacji wizualnej);
- b) jedną osobą mającą doświadczenie i pełniącą funkcję dyrektora artystycznego (do którego należało m.in. ostateczna akceptacja przygotowanych projektów przed przesłaniem ich do Zamawiającego), która w ciągu ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, koordynowała zadania dot. opracowania minimum dwóch spójnych i kompleksowych identyfikacji wizualnych (logo, księga znaku system identyfikacji wizualnej);
- c) jedną osobą mającą doświadczenie, jako copywriter, która w ciągu ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, brała udział w opracowaniu minimum dwóch spójnych i kompleksowych identyfikacji wizualnych (logo, księga znaku system identyfikacji wizualnej).

Zamawiający nie dopuszcza łączenia przez daną osobę wyżej wymienionych funkcji określonych w punktach a, b, c - do każdej funkcji należy wskazać odrębne osoby.

1. Imię i Nazwisko

.....

Doświadczenie zawodowe

**Oświadczam, że powyższa osoba posiada doświadczenie w wykonywaniu czynności określonych w punkcie a).**

Informacja o podstawie do dysponowania wyżej wymienioną osobą:



.....  
2. Imię i Nazwisko

.....  
Doświadczenie zawodowe

**Oświadczam, że powyższa osoba posiada doświadczenie w wykonywaniu czynności określonych w punkcie b).**

Informacja o podstawie do dysponowania wyżej wymienioną osobą:  
.....

3. Imię i Nazwisko

.....  
Doświadczenie zawodowe

**Oświadczam, że powyższa osoba posiada doświadczenie w wykonywaniu czynności określonych w punkcie c).**

Informacja o podstawie do dysponowania wyżej wymienioną osobą:  
.....

....., dnia ..... r.

.....  
*Imię i nazwisko*

*/podpisano elektronicznie/*