



Warszawa, dnia 11 września 2020

Znak sprawy: OPS.prk.23.10.2020

ZAPYTANIE OFERTOWE

Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi zwraca się z prośbą o złożenie oferty cenowej zgodnie z przedstawionymi wymogami:

1. Przedmiot zamówienia (specyfikacja techniczna, ilość, itp.)

Opracowanie szczegółowych założeń merytorycznych i technicznych wdrożenia platformy internetowej wspierającej rozwój przedsiębiorczości na obszarach wiejskich, uwzględniający instytucje otoczenia biznesu, w ramach części 1 projektu: „Profesjonalne Instytucje Otoczenia Biznesu”.

W załączeniu informacja o projekcie „Profesjonalne Instytucje Otoczenia Biznesu”, w tym w jaki sposób realizacja projektu przyczyni się do wsparcia procesu wdrażania w Polsce Wspólnej Polityki Rolnej po roku 2020, projektów strategicznych Strategii na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju oraz Planu dla wsi (załącznik nr 1).

2. Termin realizacji zamówienia

30 listopad 2020 r.

3. Warunki udziału w postępowaniu wraz z opisem sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków

O udzielenie zamówienia może ubiegać się Wykonawca, który spełnia następujące wymagania:

- 1) w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonał co najmniej jedną usługę w obszarze rozwoju przedsiębiorczości, której przedmiotem były badania/analizy/ekspertyzy odnoszące się do ww. obszaru;
- 2) dysponuje lub będzie dysponował co najmniej 3 osobami (ekspertami) o odpowiednich kwalifikacjach zawodowych i doświadczeniu niezbędnymi do prawidłowej realizacji zamówienia, zdobytymi w okresie 5 lat przed upływem terminu składania ofert, tj. spełniających (każda) poniższe wymagania:
 - wykształcenie wyższe,
 - praktyczne doświadczenie w realizacji badań/analiz/ekspertyz w obszarze rozwoju przedsiębiorczości zdobyte w okresie pięciu lat przed upływem terminu składania ofert, potwierdzone poprzez wykazanie uczestnictwa w realizacji co najmniej trzech badań/analiz/ekspertyz.



4. **Kryteria oceny ofert** (cena, a w przypadku gdy cena nie jest jedynym kryterium oceny podać nazwy i wagi kryteriów w %)

1) Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami i ich znaczeniem oraz w sposób następujący będzie oceniał oferty w poszczególnych kryteriach:

L.p.	Kryterium	Liczba punktów (waga)
1.	Cena	58
2.	Udział w konferencjach branżowych w zakresie rozwoju przedsiębiorczości jako prelegent/ekspert	12
3.	Opis koncepcji platformy internetowej wspierającej rozwój przedsiębiorczości na obszarach wiejskich zawierający charakterystykę kluczowych elementów platformy	30

2) W kryterium „Cena” najwyższą liczbę punktów (58) otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę. Liczba punktów dla każdej następnej oferty zostanie obliczona w następujący sposób:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{cena najniższa}}{\text{cena oferty ocenianej}} \times 58$$

3) W kryterium „Udziału w konferencjach branżowych w zakresie rozwoju przedsiębiorczości jako prelegent/ekspert” – oferta może otrzymać maksymalnie 12 pkt. Punkty zostaną przyznane za liczbę konferencji, w których ekspert brał udział jako prelegent/ekspert, dotyczących tematyki określonej w kryterium, w okresie 5 lat przed upływem terminu składania ofert, przy założeniu, że za każdy udział w konferencji przyznanych zostanie 2 pkt, nie więcej jednak niż 12 pkt łącznie dla wszystkich ekspertów.

4) W kryterium „Opis koncepcji platformy internetowej wspierającej rozwój przedsiębiorczości na obszarach wiejskich zawierający charakterystykę kluczowych elementów platformy” najwyższą liczbę punktów (30) otrzyma oferta zawierająca najlepszą ocenę w poniższych podkryteriach:

L.p.	Podkryterium	Liczba punktów
1.	Proponowana koncepcja (skala 0-20 pkt) Osoby oceniające będą mogły przyznać propozycji przedstawionej przez Wykonawcę punkty poprzez porównanie oferty „każda z każdą” („ocena porównawcza”): <ul style="list-style-type: none"> Propozycja wyróżnia się in plus – 20 pkt. Propozycja jest porównywalna, nie wyróżnia się, ani in plus ani in minus -1 pkt. Propozycja wyróżnia się in minus – 0 pkt. 	0 - 20
2.	Uzasadnienie dla wymienionych elementów usługi rozwojowej (skala 0-10 pkt). Osoby oceniające będą mogły przyznać propozycji przedstawionej przez Wykonawcę punkty poprzez porównanie oferty „każda z każdą” („ocena porównawcza”): <ul style="list-style-type: none"> Propozycja wyróżnia się in plus – 10 pkt. Propozycja jest porównywalna, nie wyróżnia się, ani in plus ani in minus - 1 pkt. Propozycja wyróżnia się in minus – 0 pkt. 	0 - 10

W związku z tym, że nie ma opracowanego schematu opisu platformy internetowej, Wykonawca, jako schematem, może kierować się układem i informacjami znajdującymi się na stronie: <https://www.parp.gov.pl/>.

Przedstawiona przez Wykonawcę w ofercie koncepcja będzie podstawą do opracowania szczegółowego opisu platformy internetowej na etapie wykonywania zamówienia, po uwzględnieniu uwag Zamawiającego wniesionych na etapie oceny (o ile takie będą) do proponowanej koncepcji.

Nieprzedłożenie opisu koncepcji będzie równoznaczne z odrzuceniem oferty jako niezgodnej z wymaganiami Zamawiającego.

- 5) W każdym z kryteriów ocena będzie dokonana z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku i zaokrąglana zgodnie z regułami arytmetyki.
- 6) Oferta może uzyskać maksymalnie 100 punktów. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyskała największą liczbę punktów.

5. Wymagania co do oferty cenowej:

- 1) Oferta złożona po terminie (liczy się data wpływu oferty) nie będzie podlegała ocenie.
- 2) Zaleca się przygotowanie oferty zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 3 do Zapytania (w przeciwnym przypadku, oferta musi zawierać wszystkie informacje wymagane przez Zamawiającego).
- 3) Oferta powinna być przygotowana w języku polskim i powinna zawierać:
 - formularz ofertowy (załącznik nr 2),
 - wykaz usług (załącznik nr 3)
 - wykaz osób (załącznik nr 4),
 - opis koncepcji platformy internetowej wspierającej rozwój przedsiębiorczości na obszarach wiejskich zawierający charakterystykę kluczowych elementów usługi,
 - jeśli dotyczy wykaz konferencji branżowych w zakresie rozwoju przedsiębiorczości (załącznik nr 5).
- 4) Oferty składane przez Wykonawców są ważne do momentu ich odwołania przez osoby, które je złożyły, lub do momentu wyboru Wykonawcy.
- 5) Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę. Złożenie przez tego samego Wykonawcę więcej niż jednej oferty spowoduje jej odrzucenie.
- 6) W przypadku wspólnego ubiegania się o zamówienie przez wykonawców (konsorcjum), oferta powinna zostać podpisana przez uprawnione osoby reprezentujące podmioty wchodzące w skład konsorcjum, bądź przez osobę (osoby) posiadającą pełnomocnictwo do reprezentowania konsorcjum w przedmiotowym postępowaniu.
- 7) Cena oraz inne warunki wykonania zamówienia nie podlegają negocjacji w trakcie oceny.
- 8) W przypadku gdy Wykonawca jest przyjmującym zlecenie lub świadczącym usługi w rozumieniu art. 1 pkt 1b ustawy z dnia 10 października 2002 r. o minimalnym wynagrodzeniu za pracę (Dz. U. z 2018 r. poz. 2177, z późn. zm.) w ofercie należy podać dodatkowo stawkę za 1 godzinę świadczenia usługi oraz łączną liczbę godzin wykonywania przedmiotu umowy. Wykonawca jest zobowiązany załączyć do oferty oświadczenie o tym czy jest czy też nie jest przyjmującym zlecenie lub świadczącym usługi w rozumieniu ww. ustawy. Wzór oświadczenia stanowi załącznik do zapytania ofertowego (załącznik nr 6).

6. Osoba uprawniona do kontaktu:

Pani: Katarzyna Orzechowska
tel. 22 623 23 26
adres e-mail: Katarzyna.Orzechowska@minrol.gov.pl

7. Termin złożenia oferty:

25 października 2020 r.

8. Sposób złożenia oferty:

Elektronicznie na adres poczty: Agnieszka.Skretowska@minrol.gov.pl

Jeżeli Wykonawca nie ma możliwości złożenia oferty w powyżej określony sposób to dopuszcza się osobiste złożenie oferty w Biurze Podawczym Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, 00-930 Warszawa, ul. Wspólna 30, z dopiskiem „Projekt IOB 2020” w godzinach 8.15-16.15 od poniedziałku do piątku.

Niniejsze zapytanie ofertowe nie stanowi zobowiązania Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi do zawarcia umowy. Wybór oferty zostanie dokonany zgodnie z przedstawionymi kryteriami oceny ofert.

9. Dodatkowe informacje

- 1) Zamawiający zastrzega sobie możliwość odwołania lub zmiany Zapytania bez podana przyczyny. Jednocześnie informuje, iż zgodnie z obowiązującym prawem niniejsze Zapytanie nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych.
- 2) Zamawiający zastrzega sobie możliwość niewybrania Wykonawcy w ramach prowadzonego postępowania. W związku z powyższym Wykonawcy nie będzie przysługiwało roszczenie w stosunku do Zamawiającego o zawarcie umowy. Powyższe dotyczy również sytuacji, w której cena oferty najkorzystniejszej będzie przekraczała kwotę, którą Zamawiający przeznaczył na sfinansowanie zamówienia, a Zamawiający nie będzie mógł jej zwiększyć do kwoty oferty najkorzystniejszej.

\$Imię Nazwisko
\$Stanowisko
\$Biuro/Departament
/podpisano elektronicznie/

Informacja o projekcie „Profesjonalne Instytucje Otoczenia Biznesu”

Celem projektu jest wsparcie procesu rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich poprzez integrację instytucji otoczenia biznesu działających na rzecz rozwoju obszarów wiejskich, ich promocja oraz podwyższenie jakości i efektywności świadczonych usług.

Zgodnie z danymi Głównego Urzędu Statystycznego, w 2018 r. do krajowego rejestru REGON było wpisanych 4 365 tys. podmiotów gospodarki narodowej (w 2017 r. 4 309 tys.), z czego 885 tys. zarejestrowało działalność gospodarczą w gminach wiejskich (w 2017 r. 851 tys.). Stanowiło to zatem 20% podmiotów gospodarki narodowej wpisanych do rejestru REGON ogółem. Tym samym pozarolnicza działalność gospodarcza na terenach wiejskich jest istotnym warunkiem rozwoju lokalnego, stwarzającym możliwości dywersyfikacji dochodów gospodarstw domowych i tworzenia nowych miejsc pracy. Przedsiębiorczość stwarza możliwość ograniczenia monofunkcyjności obszarów wiejskich. Jest również jednym z najważniejszych czynników walki z bezrobociem. Wpływa na tworzenie warunków dla wzrostu dochodów mieszkańców wsi, poprawy jakości życia i pracy na obszarach wiejskich, a w konsekwencji wzrost konkurencyjności i atrakcyjności tych obszarów.

Powyższe wynika z unijnej polityki dotyczącej przedsiębiorstw. Istnieją specjalne programy i fundusze, które mają na celu promowanie przedsiębiorczości i podnoszenie kwalifikacji, polepszenie dostępu MŚP do rynków oraz zwiększenie potencjału wzrostu (poprzez umożliwienie im rozwoju zdolności w zakresie badań i innowacji). Unia wkłada również wiele wysiłku we wspieranie odpowiedzialnej przedsiębiorczości, która wiąże się między innymi z podnoszeniem kwalifikacji, poszanowaniem norm społecznych i praw człowieka oraz bardziej racjonalnym wykorzystaniem zasobów naturalnych. W dokumentach Unii Europejskiej podkreślana jest również kluczowa rola jaką mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa odgrywają w gospodarce, zapewniając silny i długotrwały wzrost oraz nowe i lepsze miejsca pracy.

Ma to również swoje odzwierciedlenie w ramach Wspólnej Polityki Rolnej (WPR). Dzięki WPR zapewnione jest m.in. bezpieczeństwo żywnościowe w Europie, stabilizacja dochodów rolniczych czy też dostarczanie dóbr publicznych dla społeczeństwa. Funkcjonujące mechanizmy WPR sprzyjają jednak nie tylko poprawie konkurencyjności rolnictwa na rynku światowym i równoważonemu rozwojowi obszarów wiejskich, ale przyczyniają się do realizacji innych kluczowych celów Unii Europejskiej takich jak: zwiększenie zatrudnienia i wzrost gospodarczy w sektorze rolno-spożywczym, zapewnienie zrównoważonego rolnictwa i działań w dziedzinie klimatu oraz w zakresie realizacji celów zrównoważonego rozwoju.

Rozwój przedsiębiorczości jest natomiast wypadkową czynników zewnętrznych (np. aktywność instytucji wspierających biznes, otoczenie prawne i finansowe, możliwości współpracy pomiędzy przedsiębiorstwami, trendy społeczno-ekonomiczne na rynku wewnętrznym i globalnym) i czynników wewnętrznych (wiedza, umiejętności i doświadczenie przedsiębiorcy, jego sytuacja materialna, lokalizacja działalności gospodarczej itp.). Tym samym prowadząc własną działalność gospodarczą mieszkańiec obszarów wiejskich, jak każdy rozpoczynający działalność gospodarczą, ma do czynienia z bardzo skomplikowanym systemem instytucjonalno-prawnym. I tym samym potrzebuje wsparcia przy podejmowaniu lub rozwijaniu swojej działalności gospodarczej.

Instytucje Otoczenia Biznesu (IOB), jako element wypełniający lukę między mechanizmami rynkowymi, a działaniami administracji publicznej, stanowią infrastrukturę przyspieszającą procesy rozwojowe oraz stanowią realizację wyznaczonych strategii przez przedsiębiorstwa. IOB są elementami struktury wspierania przedsiębiorczości zarysowanej we wszystkich dokumentach strategicznych związanych z Unią Europejską. Natomiast system instytucji otoczenia biznesu w Polsce jest niezwykle rozwinięty, a w jego skład wchodzi ogromna ilość instytucji o wielorakim charakterze. Instytucje otoczenia biznesu są najczęściej identyfikowane z wyspecjalizowanymi organizacjami świadczącymi usługi z zakresu szkolenia, doradztwa oraz szeroko pojętego wsparcia przedsiębiorczości. W ich aktywności kluczową rolę odgrywa edukacja i przepływ informacji, które są niezwykle istotne dla rozwoju społeczno-gospodarczego w ujęciu lokalnym.

Dodatkową korzyścią jest możliwość wykorzystania zasobów ludzkich oraz potencjału ekonomicznego, w lepszy sposób. Wspieranie transferu wiedzy do sektora małych przedsiębiorstw jest szczególnie ważne zwłaszcza na obszarach wiejskich, które dysponują dużymi ograniczeniami w zakresie jakości kapitału ludzkiego, w tym przede wszystkim mało zróżnicowanymi kwalifikacjami zawodowymi mieszkańców. Ponadto stosunkowo niski poziom wykształcenia ludności wiejskiej – chociaż w ostatnich dekadach uległ on wyraźnej poprawie – jest poważną barierą w rozwoju przedsiębiorczości.

Na uwagę zasługuje również fakt, że podczas prac grupy roboczej ds. projektu strategicznego pn. Profesjonalne Instytucje Otoczenia Biznesu (IOB), realizowanego w ramach Strategii na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju do roku 2020 (z perspektywą do 2030 r.) zwrócono uwagę, że z dofinansowanych usług rozwojowych, świadczonych przez podmioty zarejestrowane w Bazie usług rozwojowych, prowadzonej przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości, mogą korzystać tylko przedsiębiorcy. Zatem rolnicy, bądź osoby fizyczne planujące rozpoczęcie działalności gospodarczej, nie mogą być beneficjentami ww. ofert rozwojowych (z dofinansowaniem z EFS). Ponadto na potrzeby prac ww. grupy ustalono, że usługi świadczone przez IOB mieszczą się w zbiorze usług doradczych – czyli takich, które polegają na udzielaniu porad lub też wskazywaniu sposobu postępowania zarówno na poziomie operacyjnym jak i strategicznym oraz usług inkubacji – czyli wspierających tworzenie nowych organizacji. Niemniej jednak zwrócono uwagę, że nie jest możliwe oferowanie odpłatnie usług, które mogłyby się tematycznie nakładać z zadaniami określonymi art. 4 ust. 1 i 2 ustawy o jednostkach doradztwa rolniczego jako zadania nieodpłatne. W konsekwencji podkreślono, że zakres usług, które mogłyby być świadczone przez jednostki doradztwa na rzecz MŚP jest dość ograniczony.

Przedsiębiorczość wiejska powinna zatem być wspierana przez szeroki wachlarz instytucji otoczenia biznesu o różnorodnych kompetencjach i metodach działania. Jednak, aby ich potencjał był należycie wykorzystywany przez lokalny biznes, konieczne jest upowszechnianie informacji na temat ich działalności i oferowanych usług. Wiedza i kwalifikacje zawodowe są bowiem zasadniczym czynnikiem sukcesu gospodarczego. Z przeprowadzonych badań wynika, że przedsiębiorcy z obszarów wiejskich mają bardzo ograniczoną wiedzę na temat instytucji mogących wspierać ich działalność i z tej zapewne przyczyny stosunkowo niewielu korzysta z ich usług lub różnorodnych form współpracy. Przyczyn takiego stanu jest jednak więcej. Wśród barier utrudniających współpracę z instytucjami otoczenia biznesu przedsiębiorcy wymieniają najczęściej: brak informacji o usługach oferowanych przez takie instytucje, niedostateczne doświadczenie we współpracy oraz brak środków finansowych. Przedstawiciele otoczenia biznesu dodają do tych barier także „mentalność” przedsiębiorców, rozumianą jako przywiązanie do starych zasad, nieufność wobec nowych rozwiązań, brak wiary w powodzenie itp.

Instytucje otoczenia biznesu mają duże możliwości wspierania przedsiębiorców na wsi i kształtowania kierunków działalności gospodarczej, ale nie są one obecnie należycie wykorzystywane. Dlatego niezwykle istotne jest podjęcie kompleksowych działań w kierunku racjonalizacji ich działalności. Zasadne jest więc opracowanie, wdrożenie i promocja systemu wspierającego IOB na obszarach wiejskich i upowszechnienie informacji o jego działaniach, tak aby w sposób efektywny wykorzystać możliwości wsparcia i kreowania działalności gospodarczej na wsi, przyczyniając się do kształtowania struktury przedsiębiorstw zgodnej z potrzebami mieszkańców obszarów wiejskich oraz z lokalną specyfiką wsi. Konieczna jest również silna promocja systemu wspierającego biznes i upowszechnienie informacji o jego działalności, w tym przede wszystkim o konkretnych korzyściach płynących dla przedsiębiorców, przy jednoczesnej poprawie poziomu dostępności instytucji otoczenia biznesu.

Mając powyższe na uwadze, należy zauważyć, że WPR odrywa wiodącą rolę w procesie przechodzenia na bardziej zrównoważone rolnictwo. Musi zwiększać odporność sektora, wspierać dochody rolników i rentowność ich działalności, a także umożliwić rolnictwu pełnienie ważnej roli w odniesieniu do wyzwań związanych ze środowiskiem i zmianami klimatu. Musi też w pełni uwzględniać innowacje cyfrowe, które ułatwiają rolnikom pracę, ograniczają biurokrację i umożliwiają wymianę pokoleń. Należy bowiem zauważyć, że ponad 50 % ludności UE żyje na obszarach wiejskich. Potrzebne są zatem działania zmierzające do utrzymania ich atrakcyjności i dynamiki pod względem wzrostu gospodarczego i zatrudnienia, ale też infrastruktury, mobilności i podstawowych usług. Rolnictwo UE odgrywa ważną rolę, przyczyniając się do pobudzania dynamiki gospodarczej i życia społeczno-kulturalnego na obszarach wiejskich, podobnie

jak nowa perspektywa WPR, której celem jest utrzymanie zrównoważonego rolnictwa w całej Europie oraz inwestowanie w rozwój społeczności i obszarów wiejskich.

WPR na lata 2021–2027 będzie koncentrować się na dziewięciu celach ogólnych, odzwierciedlających jej znaczenie gospodarcze, ekologiczne i społeczne, w tym m.in. na przyciąganie młodych rolników i ułatwianie rozwoju działalności gospodarczej na obszarach wiejskich, czy promowanie zatrudnienia, wzrostu, włączenia społecznego i rozwoju lokalnego na obszarach wiejskich, w tym biogospodarki i zrównoważonego leśnictwa. Wspieranie wiedzy, innowacji i cyfryzacji w rolnictwie i na obszarach wiejskich jest ponadto celem przekrojowym.

Tym samym, aby usprawnić zrównoważone zarządzanie i ogólną wydajność gospodarstw rolnych i przedsiębiorstw prowadzących działalność na obszarach wiejskich, państwa członkowskie powinny wprowadzić usługi doradcze dla rolników obejmujące aspekty gospodarcze, środowiskowe i społeczne, a także określić niezbędne usprawnienia wszystkich środków na poziomie gospodarstwa przewidzianych w planach strategicznych WPR. Niemniej jednak jak podkreśla się w rozporządzeniu Komisji Europejskiej, WPR nie powinna skutkować pozbawieniem wsparcia osób prowadzących działalność rolniczą i nierolniczą, które aktywnie działają w rolnictwie, lecz również angażują się w działalność pozarolniczą poza swoim gospodarstwem, gdyż prowadzenie zróżnicowanej działalności często umacnia społeczno-gospodarczą strukturę obszarów wiejskich. Jak stanowi bowiem art. 69 Państwa członkowskie mogą przyznawać wsparcie na rozpoczęcie działalności przez młodych rolników i na zakładanie przedsiębiorstw wiejskich na warunkach określonych w niniejszym artykule i doprecyzowanych w ich planach strategicznych WPR, aby przyczynić się do osiągnięcia celów szczegółowych określonych w art. 6, w tym przyciąganie młodych rolników i ułatwianie rozwoju działalności gospodarczej na obszarach wiejskich oraz promowanie zatrudnienia, wzrostu, włączenia społecznego i rozwoju lokalnego na obszarach wiejskich.

Rozwój Instytucji Otoczenia Biznesu oraz poprawa warunków ich funkcjonowania, w dużej mierze zależą od możliwości nawiązywania współpracy pomiędzy jednostkami tego typu, celem transferu wiedzy i wymiany doświadczeń, jak również od dostępności informacji o ofercie i prowadzonej działalności wśród mieszkańców wsi. Wsparcie rozwoju przedsiębiorczości, szczególnie tej na obszarach wiejskich i w małych miastach, jest kluczowe z uwagi na rolę jaką spełnia w społeczno-gospodarczym rozwoju kraju, biorąc pod uwagę specyfikę obszaru działalności. Wpływa to na tworzenie warunków dla wzrostu dochodów mieszkańców wsi, poprawy jakości życia i pracy na obszarach wiejskich, a w konsekwencji wzrostu konkurencyjności i atrakcyjności tych obszarów.

Mając powyższe na uwadze, projekt pn. Profesjonalne Instytucje Otoczenia Biznesu (IOB), realizowany jest w ramach Strategii na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju do roku 2020 (z perspektywą do 2030 r.), a efekty jego realizacji przyczynią się do rozwoju społeczno-gospodarczego o wysokim poziomie zatrudnienia, zapewniając spójność społeczną i terytorialną przy efektywnym wykorzystaniu zasobów obszarów wiejskich.

W celu właściwej realizacji projektu, został on podzielony na 4 następujące części:

1. Opracowanie ekspertyz i badań dotyczących opracowania szczegółowych założeń merytorycznych i technicznych wdrożenia platformy internetowej wspierającej rozwój przedsiębiorczości, uwzględniający instytucje otoczenia biznesu, na obszarach wiejskich.
2. Wdrożenie platformy internetowej wspierającej rozwój przedsiębiorczości, uwzględniający instytucje otoczenia biznesu, na obszarach wiejskich poprzez stworzenie i wykorzystanie platformy informującej o rodzajach, sposobach i formach wsparcia przedsiębiorczości wiejskiej.
3. Organizacja konferencji na temat przedsiębiorczości na obszarach wiejskich i znaczenia instytucji otoczenia biznesu w jej rozwoju, w zakresie wdrożenia platformy internetowej wspierającej rozwój przedsiębiorczości, uwzględniającej instytucje otoczenia biznesu na obszarach wiejskich.
4. Promocja platformy internetowej wspierającej rozwój przedsiębiorczości, uwzględniającej instytucje otoczenia biznesu, na obszarach wiejskich i upowszechnienie informacji o jej działaniach, w tym o konkretnych korzyściach płynących dla przedsiębiorców poprzez stworzenie i

wykorzystanie platformy informującej o rodzajach, sposobach i formach wsparcia przedsiębiorczości wiejskiej.

Zakładane efekty realizacji projektu to:

1. Powstanie bazy danych instytucji otoczenia biznesu działających na rzecz obszarów wiejskich.
2. Powstanie listy wystandaryzowanych usług IOB działających na rzecz rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich i w małych miastach.
3. Wdrożenie platformy internetowej dla podmiotów z obszarów wiejskich na rzecz zwiększenia komplementarności i kompleksowości usług instytucji otoczenia biznesu.

OFERTA

opracowania szczegółowych założeń merytorycznych i technicznych wdrożenia platformy internetowej wspierającej rozwój przedsiębiorczości na obszarach wiejskich, uwzględniający instytucje otoczenia biznesu, w ramach części 1 projektu: „Profesjonalne Instytucje Otoczenia Biznesu”

I. OFERTA ZŁOŻONA PRZEZ WYKONAWCĘ/PODMIOTY WSPÓLNIE UBIEGAJĄCE SIĘ O ZAMÓWIENIE

Lp.	Nazwa	Adres
1.		
...		

II. OSOBA DO KONTAKTU

Imię i Nazwisko:	
Instytucja:	
Adres:	
Telefon:	
e-mail:	

III. TREŚĆ OFERTY

W odpowiedzi na Zaproszenie do złożenia oferty, oświadczamy, że:

1. Oferujemy wykonanie zamówienia za łączną cenę brutto: (słownie:) zł
2. W cenie brutto wskazanej powyżej zostały uwzględnione wszystkie koszty związane z wykonaniem zamówienia, w tym wynagrodzenie z tytułu przeniesienia autorskich praw majątkowych.
3. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się ze treścią Zapytania i nie wnosimy do niego zastrzeżeń oraz zdobyliśmy informacje niezbędne do właściwego przygotowania oferty i wykonania zamówienia.
4. Oświadczamy, że spełniamy warunki udziału określone w pkt. IV Zapytania i na ich potwierdzenie załączamy wykaz usług i osób.
5. Oferta zawiera łącznie stron.
6. Do oferty zostały dołączone następujące załączniki (należy wyliczyć wszystkie załączniki):
 - Załącznik nr 1** - Wykaz usług.
 - Załącznik nr 2** - Wykaz osób.
 - Załącznik nr 3** - Opis koncepcji standardu świadczenia usługi szkoleniowej zawierający charakterystykę kluczowych elementów usługi.
 - Załącznik nr 4** - Wykaz konferencji branżowych w zakresie usług rozwojowych eksperta.
 - Załącznik nr 5** - Oświadczenie Wykonawcy przyjmującego zlecenie lub świadczącego usługi.

.....
(podpis Wykonawcy lub upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy)

WYKAZ WYKONANYCH USŁUG¹

Lp.	Wykonawca (pełna nazwa)	Zamawiający (pełna nazwa)	Wartość brutto usługi	Data wykonania usługi (mm-rrrr)	Opis Rodzaj usługi/przedmiot pozwalaający na zweryfikowanie, czy Wykonawca spełnia wymagania określone w Zaproszeniu
1.					
...					

.....
(podpis Wykonawcy lub upoważnionego
przedstawiciela Wykonawcy)

¹ Do wykazu należy dołączyć dowody określające, czy wykonane usługi w nim wskazane zostały wykonane należycie.

**Wykaz osób, które będą uczestniczyły w wykonywaniu zamówienia,
wraz z informacjami dotyczącymi posiadanych przez nie kwalifikacji zawodowych i doświadczenia
niezbędnych do prawidłowej realizacji zamówienia**

I. Wykaz osób

Lp.	Imię i nazwisko
1.	
2.	
3.	
...	

II. Informacja o kwalifikacjach Eksperta 1

Wymagane doświadczenie:	a) posiada wykształcenie wyższe, b) posiada praktyczne doświadczenie w realizacji badań/analiz/ekspertyz w obszarze rozwoju przedsiębiorczości zdobyte w okresie pięciu lat przed upływem terminu składania ofert, potwierdzone poprzez wykazanie uczestnictwa w realizacji co najmniej trzech badań/analiz/ekspertyz
Wykształcenie:	
Opis posiadanego doświadczenia i kwalifikacji : <i>(nazwa projektu/usługi/zlecenia, w ramach którego badanie/analiza/ekspertyza zostały przeprowadzone/przygotowane, zlecający, tematyka badania/analizy/ekspertyzy (zakres), rola eksperta w badaniu)</i>	
1.	
2.	
3.	
...	

III. Informacja o kwalifikacjach Eksperta 2

Wymagane doświadczenie	a) posiada wykształcenie wyższe b) posiada praktyczne doświadczenie w realizacji badań/analiz/ekspertyz w obszarze rozwoju przedsiębiorczości zdobyte w okresie pięciu lat przed upływem terminu składania ofert, potwierdzone poprzez wykazanie uczestnictwa w realizacji co najmniej trzech badań/analiz/ekspertyz
Wykształcenie:	
Opis posiadanego doświadczenia i kwalifikacji : <i>(nazwa projektu/usługi/zlecenia, w ramach którego badanie/analiza/ekspertyza zostały przeprowadzone/przygotowane, zlecający, tematyka badania/analizy/ekspertyzy (zakres), rola eksperta w badaniu)</i>	
1.	

2.	
3.	
...	

IV. Informacja o kwalifikacjach Eksperta 3

Wymagane doświadczenie:	a) posiada wykształcenie wyższe b) posiada praktyczne doświadczenie w realizacji badań/analiz/ekspertyz w obszarze rozwoju przedsiębiorczości zdobyte w okresie pięciu lat przed upływem terminu składania ofert, potwierdzone poprzez wykazanie uczestnictwa w realizacji co najmniej trzech badań/analiz/ekspertyz
Wykształcenie:	
Opis posiadanego doświadczenia i kwalifikacji : <i>(nazwa projektu/usługi/zlecenia, w ramach którego badanie/analiza/ekspertyzy zostały przeprowadzone/przygotowane, zlecający, tematyka badania/analizy/ekspertyzy (zakres), rola eksperta w badaniu)</i>	
1.	
2.	
3.	
...	

Tabelę można dowolnie powielać

.....
 (podpis Wykonawcy lub upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy)

Wykaz konferencji branżowych w zakresie usług rozwojowych

V. Imię i nazwisko eksperta:

Udział eksperta w konferencjach dotyczących tematyki rozwoju przedsiębiorczości, w których występował jako prelegent/ekspert, w okresie ostatnich pięciu lat przed upływem terminu składania ofert (nazwa konferencji, data, tematyka konferencji, rola eksperta w konferencji/tematyka wystąpienia).	
1.	
2.	
3.	
4.	
...	

VI. Imię i nazwisko eksperta:

Udział eksperta w konferencjach dotyczących tematyki rozwoju przedsiębiorczości, w których występował jako prelegent/ekspert, w okresie ostatnich pięciu lat przed upływem terminu składania ofert (nazwa konferencji, data, tematyka konferencji, rola eksperta w konferencji/tematyka wystąpienia).	
1.	
2.	
3.	
4.	
...	

VII. Imię i nazwisko eksperta:

Udział eksperta w konferencjach dotyczących tematyki rozwoju przedsiębiorczości, w których występował jako prelegent/ekspert, w okresie ostatnich pięciu lat przed upływem terminu składania ofert (nazwa konferencji, data, tematyka konferencji, rola eksperta w konferencji/tematyka wystąpienia).	
2.	
3.	
4.	
...	

Oświadczenie Wykonawcy

Oświadczam, że:

- 1) jestem
- 2) nie jestem

przyjmującym zlecenie lub świadczącym usługi* w rozumieniu art. 1 pkt 1b ustawy z dnia 10 października 2002 r. o minimalnym wynagrodzeniu za pracę (Dz. U. z 2018 r. poz. 2177, z późn. zm.).**

.....
(podpis Wykonawcy lub upoważnionego
przedstawiciela Wykonawcy)

* Przyjmującym zlecenie lub świadczącym usługi, w rozumieniu art. 1 pkt 1b ustawy z dnia 10 października 2002 r. o minimalnym wynagrodzeniu za pracę (Dz. U. z 2018 r. poz. 2177, z późn. zm.), jest:

- 1) osoba fizyczna wykonująca działalność gospodarczą zarejestrowaną w Rzeczypospolitej Polskiej albo w państwie niebędącym państwem członkowskim Unii Europejskiej lub państwem Europejskiego Obszaru Gospodarczego, niezatrudniająca pracowników lub niezawierająca umów ze zleceniobiorcami albo
 - 2) osoba fizyczna niewykonywająca działalności gospodarczej
- która przyjmuje zlecenie lub świadczy usługi na podstawie umów, o których mowa w art. 734 i art. 750 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (Dz. U. z 2019 r. poz. 1145, z późn. zm.), na rzecz przedsiębiorcy w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 6 marca 2018 r. – Prawo przedsiębiorców (Dz. U. z 2019 r. poz. 1292, z późn. zm.) albo na rzecz innej jednostki organizacyjnej, w ramach prowadzonej przez te podmioty działalności.

** Należy skreślić odpowiednio pkt 1 albo 2.