



KRAJOWA RADA
RADIOFONII I TELEWIZJI

Widownia najpopularniejszych audycji oraz dobową oglądalność programów TVP1, TVP2, POLSAT, TVN w III kwartale 2022 roku

ZESTAWIENIA DANYCH POCHODZĄ Z BADANIA
FIRMY AGB NIELSEN MEDIA RESEARCH

OPRACOWANIE
JUSTYNA REISNER

DEPARTAMENT MONITORINGU
WARSZAWA 2022

WSTĘP

Zestawienia pochodzą z badania realizowanego przez AGB Nielsen Media Research na próbie ludności Polski powyżej 4 roku życia. Badanie to jest obecnie jedynym dostępnym na polskim rynku ciągłym pomiarem telemetrycznym telewizji. Struktura panelu badawczego konstruowana jest na podstawie danych GUS oraz wyników tzw. badania założycielskiego realizowanego każdego roku w dwóch falach na łącznej próbie 8000 gospodarstw domowych (w 2020 r. próba liczyła 6000 gospodarstw z uwagi na epidemię).

Z początkiem stycznia 2022 panel został powiększony do 3 500 gospodarstw domowych (ponad 9000 osób powyżej 4. roku życia) usytuowanych w: 1104 wsiach, 164 miastach liczących do 10 tys. mieszkańców, 129 miastach liczących od 10 do 19 tys. mieszkańców, 122 miastach liczących od 20 do 49 tys. mieszkańców, 46 miastach liczących od 50 do 99 tys. mieszkańców, 23 miastach liczących od 100 do 199 tys. mieszkańców, 9 miastach liczących od 200 do 499 tys. mieszkańców oraz 5 miastach powyżej 500 tys. mieszkańców. Liczba określająca obecny wymiar panelu badawczego powstała przez stopniowe jego zwiększanie z powodu zmian zachodzących na rynku.

WSKAŹNIKI

AMR (ang. AVERAGE MINUTE RATING) - średnia oglądalność minutowa - wskaźnik opisujący średnią wielkość widowni oglądającej konkretną audycję lub program telewizyjny

SHR% (ang. AUDIENCE SHARE) - udział w widowni - odsetek widzów, którzy oglądali audycję bądź program w stosunku do wszystkich widzów oglądających w tym czasie telewizję

RAPORT

W III kwartale 2022 roku na czołowych miejscach pod względem oglądalności znalazły się pozycje sportowe, filmowe i rozrywkowe emitowane w TVP1 i TVP2 /w tym mecze *Ligi Narodów*, *Mistrzostw Świata w Siatkówce Mężczyzn*; festiwale i koncerty, jak np. *Koncert Piosenki Wojskowej Państw NATO* oraz tradycyjnie już telenowele i seriale/. Liczne audytorium zgromadziły również tenis ziemny *US Open* w TVN i *Świętokrzyska Gala Kabaretowa* w Polsacie.

Szczegółowe zestawienia – ogólne oraz dla każdego z 4 programów, zawierające tytuł, liczbę emisji a także rating poszczególnych audycji zamieszczono poniżej. Na wykresach przedstawiono rozkłady dobowej oglądalności dla każdego z programów w III kwartale roku.

Tab.1. Najpopularniejsze audycje w III kw. 2022 roku¹

Lp.	Tytuł audycji	Program	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)	Udział (SHR)
1.	LIGA NARODOW /PILKA NOZNA/	TVP1	2	3 053 369	24,53%
2.	MISTRZOSTWA SWIATA W SIATKOWCE MEZCZYZN /SIATKOWKA/	TVP1	7	2 881 572	23,56%
3.	M JAK MILOSC /TELENOW.POL./	TVP2	10	2 501 048	19,56%
4.	ROLNIK SZUKA ZONY /REALITY SHOW POL./	TVP1	1	2 478 041	19,08%
5.	WIADOMOSCI WYDANIE SPECJALNE	TVP1	2	1 968 280	16,21%
6.	FAKTY	TVN	92	1 926 518	19,36%
7.	SWIETOKRZYSKA GALA KABARETOWA /KABARET/	Polsat	2	1 783 575	15,52%
8.	NA DOBRE I NA ZLE /SER.OBYCZ.POL./	TVP2	5	1 711 521	13,75%
9.	US OPEN 2022 /TENIS ZIEMNY/	TVN	1	1 595 907	17,26%
10.	XXVII FESTIWAL KABARETU KOSZALIN 2022 WAKACJE ALL INCLUSYF /KABARET/	Polsat	1	1 591 959	14,87%
11.	WIADOMOSCI	TVP1	90	1 540 870	14,70%
12.	PROGNOZA POGODY	TVP1	79	1 525 248	13,94%
13.	KONCERT PIOSENKI WOJSKOWEJ PANSTW NATO /KONCERT/	TVP1	3	1 517 503	14,18%
14.	LETNIA KLINIKA SKECZOW MECZACYCH /KABARET/	Polsat	1	1 507 326	11,44%
15.	SIATKARSKA LIGA NARODOW MEZCZYZN /SIATKOWKA/	TVP1	3	1 499 320	14,68%
16.	WARSZAWIACY SPIEWAJA (NIE)ZAKAZANE PIOSENKI /KONCERT/	TVP1	2	1 491 694	13,35%
17.	MAM TALENT! /PROG.ROZR.POL./	TVN	4	1 468 162	11,98%
18.	TWOJA TWARZ BRZMI ZNAJOMO /PROG.ROZR.POL./	Polsat	5	1 414 315	11,92%
19.	THE VOICE OF POLAND PRZESLUCHANIA W CIEMNO /PROG.ROZR./	TVP2	13	1 386 552	12,32%
20.	TOP OF THE TOP SOPOT FESTIVAL 2022 /KONCERT/	TVN	6	1 370 050	13,46%

¹ Na podstawie danych Nielsen Audience Measurement, badanie na reprezentatywnej próbie ludności Polski pow. 4 r.z.; średni AMR w prime time (Average Minute Rating)

Tab. 3. TVP 1 - najpopularniejsze audycje w III kw. 2022 r.

Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	LIGA NARODOW /PILKA NOZNA/	2	3 053 369
2.	MISTRZOSTWA SWIATA W SIATKOWCE MEZCZYZN /SIATKOWKA/	7	2 881 572
3.	ROLNIK SZUKA ZONY /REALITY SHOW POL./	1	2 478 041
4.	WIADOMOSCI WYDANIE SPECJALNE	2	1 968 280
5.	WIADOMOSCI	90	1 540 870
6.	PROGNOZA POGODY	79	1 525 248
7.	KONCERT PIOSENKI WOJSKOWEJ PANSTW NATO /KONCERT/	3	1 517 503
8.	SIATKARSKA LIGA NARODOW MEZCZYZN /SIATKOWKA/	3	1 499 320
9.	WARSZAWIACY SPIEWAJA (NIE)ZAKAZANE PIOSENKI /KONCERT/	2	1 491 694
10.	KURIER /FILM SENS.POL./	1	1 290 591
11.	LIGA MISTRZOW /PILKA NOZNA/	2	1 283 380
12.	ALARM! /MAG.INTERW.POL./	71	1 138 163
13.	SWIAT ZEGNA KROLOWA ELZBIETE II /TRANSMISJA/	1	1 135 126
14.	MULTI MISTRZOSTWA EUROPY - MONACHIUM 2022 /TRANSMISJA/	5	1 122 832
15.	SPRAWA DLA REPORTERA /MAG.INTERW.POL./	10	1 119 447
16.	NASZA KROLOWA ELZBIETA /FILM DOK.W.BRYT./	2	1 050 799
17.	ABBA OJCZE PIELGRZYMI SPIEWAJA ULUBIONE PIOSENKI JANA PAWLA II /KONCERT/	1	1 040 626
18.	CENA WYZWOLENIA /FILM DOK.POL./	1	1 024 792
19.	OJCIEC MATEUSZ /SER.KRYM.POL./	11	1 021 071
20.	NA SYGNALE /SER.PARADOK.POL./	3	1 019 789

Tab. 2. TVP 2 - najpopularniejsze audycje w III kw. 2022 r.

Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	M JAK MIŁOSC /TELENOW.POL./	10	2 501 048
2.	NA DOBRE I NA ZLE /SER.OBYCZ.POL./	5	1 711 521
3.	THE VOICE OF POLAND PRZESLUCHANIA W CIEMNO /PROG.ROZR./	13	1 386 552
4.	SIATKARSKA LIGA NARODOW MEZCZYZN /SIATKOWKA/	4	1 306 350
5.	KULISY SERIALU M JAK MIŁOSC /REP.POL./	10	1 053 052
6.	20 LAT PNS /KONCERT/	3	1 034 711
7.	LATO MUZYKA ZABAWA WAKACYJNA TRASA DWOJKI /KONCERT/	60	1 003 099
8.	VA BANQUE /TELETURNIJ/	88	982 243
9.	ZRANIONE PTAKI /SER.OBYCZ.TUR./	63	966 865
10.	ZANIM SIE POJAWILES /FILM MELODRAM.W.BRYT.USA/	1	942 361
11.	MONARCHIA BRYTYJSKA I JEJ TAJEMNICE /SER.DOK.W.BRYT./	4	935 942
12.	25 LAT DISCO POLO /KONCERT/	2	934 813
13.	FESTIWAL MUZYKI TANECZNEJ /RELACJA/	3	917 153
14.	PANORAMA	90	847 192
15.	KROLOWA /FILM OBYCZ.W.BRYT./	1	836 835
16.	GALIMATIAS CZYLI KOGEL MOGEL II /FILM KOM.POL./	1	833 302
17.	OJCIEC MATEUSZ /SER.KRYM.POL./	3	814 737
18.	KULISY SERIALI NA DOBRE I NA ZLE I NA SYGNALE /REP.POL./	5	788 786
19.	ZŁOTO DEZERTEROW /FILM KOM.POL./	1	768 390
20.	MISTRZOSTWA SWIATA W SIATKOWCE KOBIET /SIATKOWKA/	1	756 391

Tab. 3. TVN - najpopularniejsze audycje w III kw. 2022 r.

Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	FAKTY	92	1 926 518
2.	US OPEN 2022 /TENIS ZIEMNY/	1	1 595 907
3.	MAM TALENT! /PROG.ROZR.POL./	4	1 468 162
4.	TOP OF THE TOP SOPOT FESTIVAL 2022 /KONCERT/	6	1 370 050
5.	PROGNOZA POGODY	92	1 267 232
6.	MILIONERZY /TELETURNIEJ/	48	1 250 358
7.	SPORT /SERWIS SPORT./	92	1 194 251
8.	JOHNNY UROCZYSTA PREMIERA /REP.POL./	1	1 180 672
9.	KRONIKA SPEEDWAY GRAND PRIX /MAG.SPORT.POL./	4	1 174 012
10.	UWAGA! /MAG.INTERW.POL./	89	1 131 730
11.	MASTERCHEF /REALITY SHOW POL./	4	1 097 314
12.	NA WSPOLNEJ /SER.OBYCZ.POL./	48	1 010 236
13.	TOP OF THE TOP SOPOT FESTIVAL 2022 /ZAPOWIEDZI/	9	1 008 771
14.	DORADCA SMAKU /MAG.KULIN.POL./	48	984 937
15.	SLUB OD PIERWSZEGO WEJRZENIA /REALITY SHOW POL./	4	969 982
16.	W STARYM DOBRYM STYLU /FILM KOM.USA/	1	924 829
17.	25 LAT NIEWINNOSCI /FILM DRAM.POL./	2	868 210
18.	US OPEN /STUDIO SPORT/	1	856 269
19.	COMEDY FEST /KABARET/	2	844 151
20.	TOP MODEL /REALITY SHOW POL./	4	843 668

Tab.5. Polsat - najpopularniejsze audycje w III kw. 2022 r.

Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	SWIETOKRZYSKA GALA KABARETOWA /KABARET/	2	1 783 575
2.	XXVII FESTIWAL KABARETU KOSZALIN 2022 WAKACJE ALL INCLUSYF /KABARET/	1	1 591 959
3.	LETNIA KLINIKA SKECZOW MECZACYCH /KABARET/	1	1 507 326
4.	TWOJA TWARZ BRZMI ZNAJOMO /PROG.ROZR.POL./	5	1 414 315
5.	FESTIWAL WESELNYCH PRZEBOJOW /KONCERT/	3	1 290 423
6.	KABARET NA ZYWO MLODZI I MORALNI /KABARET/	9	1 217 992
7.	GLINIARZE /SER.PARADOK.POL./	1	1 217 445
8.	DANCING WITH THE STARS - TANIEC Z GWIAZDAMI /PROG.ROZR./	5	1 186 733
9.	PRETTY WOMAN /FILM KOM.USA/	1	1 140 218
10.	ICH TROJE 25 LAT /KONCERT/	2	1 135 553
11.	WYDARZENIA	92	1 135 516
12.	NIEZNISZCZALNI /FILM SENS.USA/	1	1 122 750
13.	NIEZNISZCZALNI III /FILM SENS.USA/	1	1 098 588
14.	JACK REACHER NIGDY NIE WRACAJ /FILM SENS.USA/	1	1 092 338
15.	MISZ MASZ CZYLI KOGEL MOGEL 3 /FILM KOM.POL./	1	1 082 977
16.	DISCO HIT FESTIWAL KOBYLNICA 2022 /KONCERT/	3	1 037 291
17.	ZROBMY SOBIE WNUKA /FILM KOM.POL./	1	1 033 350
18.	MISS POLSKI 2022 /RELACJA/	3	1 030 866
19.	PANSTWO W PANSTWIE /MAG.INTERW.POL./	4	1 029 225
20.	NIEPOWSTRZYMANI /FILM SENS.USA/	1	982 797

Pory największej oglądalności czterech głównych programów telewizyjnych w III kwartale roku i mieściły się w podobnym przedziale czasowym, tj. między 18.00 a 23.00, jednak dla poszczególnych programów ulegały indywidualnym przesunięciom, co zobrazowano na załączonych wykresach dobowej oglądalności dla programów: TVP1, TVP2, Polsat i TVN.



