***Opis przedmiotu zamówienia (OPZ)***

**I. Przedmiot zamówienia:**

1. Przedmiotem zamówienia jest zaprojektowanie i wykonanie materiałów promocyjnych na potrzeby organizacji i przeprowadzenia jednodniowej konferencji z udziałem przedstawicieli beneficjentów oraz interesariuszy wymiaru sprawiedliwości, na której zostaną zaprezentowane rezultaty i produkty projektów zrealizowanych w ramach Działania 2.17. *Skuteczny wymiar sprawiedliwości* Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój (PO WER) na lata 2014-2020.
2. W ramach przedmiotu zamówienia zostanie zrealizowana:
	* usługa zaprojektowania, wykonania i znakowania materiałów promocyjnych,
* przeniesienie autorskich praw majątkowych do projektów i wizualizacji graficznych materiałów promocyjnych,
* dostawa wraz z rozładunkiem materiałów promocyjnych w miejscu wskazanym przez Zamawiającego.
1. Nazwy i kody Wspólnego Słownika Zamówień (Klasyfikacji CPV):
* 22462000-6 - Materiały reklamowe,

**II. Termin wykonania zamówienia:**

1. Zamówienie zostanie zrealizowane do dnia 21 października 2022 r.

**III. Zakres i szczegółowe wymagania zamówienia:**

4. Wymagania dotyczące materiałów promocyjnych

4.1 Przedmiotem zamówienia jest usługa opracowania, wykonania i dostawy materiałów wg następującego wykazu i we wskazanej liczbie:

* Zamawiający dopuszcza odstępstwa do 15 % wskazanych powyżej wartości (wymiary i waga) z wyłączeniem odstępstw wymienionych w ww. tabeli.
* Wykonawca zobowiązany jest do wykonania druków/gadżetów i ich projektu zgodnie z wymogami zawartymi w księdze wizualizacji znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020 oraz podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji, które są dostępne na stronie internetowej [www.power.gov.pl](http://www.power.gov.pl).

*Logotypy znaku Funduszy Europejskich, znak barw Rzeczypospolitej Polskiej i znak Unii Europejskiej*







*Logotyp Ministerstwa Sprawiedliwości*



*Logotypy w układzie:*

* Na materiały promocyjne składają się:

|  |
| --- |
| **Materiały promocyjne** |
| Lp. | Nazwa przedmiotu | Parametry przedmiotu | liczba (szt.) |
| 1. | Torebka papierowa(klockowa), w którą zapakowane będzie antystresowe winogrono  | Torebka papierowa z uchwytem sznurkowym Parametry:Rodzaj uchwytu: sznurek z tkaniny włókiennejWymiary: 150 x 100 x 150 mmRodzaj dna: klockoweCECHY PRODUKTUFormat A6Długość do 150 mmSzerokość do 100 mmWysokość do 150 mmRodzaj torby papierowej KlockowaZastosowanie PrezentUchwyt z uchemKolor biały Druk: druk offsetowy, jednostronny wielokolorowy w skali CMYK (4+0 kolory). Introligatornia: Sztancowanie, klejenie ręczne.  |  60 |
| 2. | Portfolio konferencyjne | Wykonane z ekoskóry. Posiada miejsce na długopis, kieszeń na dokumenty, kieszonkę na wizytówki. Wyposażone w notes papierowy – 20 stronicowy wkład w kratkę. Zapięcie magnetyczne.Wymiary: 285 x 220 x 30 mm, w kolorze zbliżonym do PMS 647 C lub granatowym. Znakowanie: grawer lub tłoczenie |  60 |
| 3. | Długopis żelowy | Długopis ze skuwką z wymiennym wkładem żelowym.  Parametry: * korpus wykonany z przetworzonych materiałów (w co najmniej 50 %),
* skuwka z metalowym klipsem i ergonomiczny gumowy uchwyt,
* formuła pigmentowanego tuszu żelowego: tusz jest wodoodporny, nie blaknie i szybko wysycha na papierze, posiada idealną gładkość pisania, kolor niebieski. Grubość linii pisma 0,4 mm – 0,5 mm,
* amortyzowana, sprężysta średnia końcówka 0,7 mm.  Miejsce zadruku: obudowa/korpus.
 |  60  |
| 4. | Antystresowe winogrono | Piłka opleciona czarną siateczką, która po ściśnięciu zamienia się w masę kolorowych pęcherzyków, przypominających wyglądem winogrono. - średnica minimum 7 cm- wypełniona żelem- oplot z czarnej siateczki- w kolorach pastelowych/jednolitych |  60 |
| 5. | Zestaw karteczek samoprzylepnych, zakładka do książki, linijka V2542-04 | Zakładka do książki z samoprzylepnymi karteczkami i nadrukiemWymiary: 22 x 6 x 0,1 cm; Waga: 0.14 kg; Kolor: granatowy Materiał: karton, papier. | 60 |

1. Projekty graficzne przygotowane przez Wykonawcę:
* projekt nadruków/ rozmieszczenie elementów do nadruku podlega uzgodnieniu/akceptacji przez Zamawiającego po podpisaniu umowy,
* Wykonawca zobowiązuje się w terminie maksymalnie 3 dni roboczych od dnia zawarcia umowy przedstawić Zamawiającemu wizualizacje projektu dla każdej z postaci materiałów promocyjnych wskazanych w opisie przedmiotu zamówienia. Projekt musi być estetyczny i atrakcyjny wizualnie,
* Zamawiający w terminie 3 dni roboczych od dnia otrzymania propozycji wizualizacji dokona wyboru i akceptacji oraz ewentualnie przedstawi uwagi do projektu wizualizacji materiałów,
* w przypadku zgłoszenia uwag do projektu materiałów promocyjnych Wykonawca zmodyfikuje projekt zgodnie z uwagami Zamawiającego
w terminie 1 (jednego) dnia roboczego od dnia ich zgłoszenia,
* w przypadku niezgłoszenia uwag przez Zamawiającego albo po uwzględnieniu przez Wykonawcę zgłoszonych uwag, Zamawiający potwierdzi przyjęcie projektu materiałów promocyjnych w terminie 2 dni roboczych,
* Wykonawca wykona materiały promocyjne zgodnie z zaakceptowanym przez Zamawiającego projektem,
* na potrzeby realizacji zamówienia za dzień roboczy uznaje się, każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy oraz dni uznanych za wolne od pracy u Zamawiającego,
* Wykonawca dostarczy materiały promocyjne do miejsca, gdzie będzie odbywać się konferencja najpóźniej na 1 dzień roboczy przed planowanym rozpoczęciem spotkania.
1. Sposób komunikacji:
* podstawową formą komunikacji pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą jest komunikacja elektroniczna. Adresy poczty elektronicznej wskazane zostaną w umowie.
1. Dostarczanie przesyłek:
* dostarczenie materiałów promocyjnych odbędzie się do miejsca, gdzie będzie odbywać się konferencja najpóźniej na 1 dzień roboczy przed planowanym rozpoczęciem spotkania,
* Wykonawca dokona rozładunku dostarczonych materiałów na koszt własny,
* Zamawiający wyznaczy osobę właściwą do dokonania odbioru przedmiotu umowy oraz podpisania protokołu odbioru,
* warunkiem odbioru przedmiotu zamówienia jest zgodność ilościowa
i jakościowa dostarczonych przez Wykonawcę materiałów promocyjnych,
1. Uwagi ogólne:
* Cena ofert musi zawierać wszystkie koszty związane
z zaprojektowaniem, wykonaniem i dostarczeniem przedmiotu zamówienia do wskazanej lokalizacji, w tym koszty związane z przeniesieniem autorskich praw majątkowych do projektów i wizualizacji graficznych materiałów promocyjnych.