

SPRAWOZDANIE RZECZOWE

W 2017 roku zrealizowano 4 zadania współfinansowane z Funduszu Promocji Mięsa Owczego, zgodnie z poniższą tabelą.

Lp.	Tytuł zadania	Podmiot realizujący	Termin realizacji zadania	Środki przekazu
1	Kampania promocyjna polska smakuje	Konsorcjum w składzie: Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw – Spółdzielnia Osób Prawnych, Federacja Branżowych Związków Producentów Rolnych Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP	01.04.2017-31.05.2017	Kampania viralowa zrealizowana w Internecie o zasięgu krajowym
2	Niech Cię zakole	Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP	11.04.2017-08.05.2017	Seminarium pn. „Owczarskie rendez-vous z jagnięciną – truflą wśród mięs nad Wisłą
3	Święto baraniny i XII Mistrzostwa Polski w podawaniu baraniny	Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP	12.08.2017	Event –konkurs kulinarny, degustacja, konferencja.
4	IV Międzynarodowy Złot Zbójników Festiwal Zbójnickie Jadło	Unia Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego	19.08.2017	Event –konkurs kulinarny.

Organizowane były również seminaria dla hodowców, przetwórców i restauratorów oraz gospodarstw agroturystycznych. Powyższe zaowocowało promocją jagnięciny w oparciu o lokalne produkty, jednocześnie skracając łańcuch dostaw do minimum.

Wszystkie zadania koncentrowały się wokół różnych form promocji, realizowane były zgodnie z celem ustawy o funduszach promocji i produktów rolno-spożywczych, tj. działania mające na celu spożycie mięsa owczego oraz jego przetworów.

Andrzej Szwed