

UW <sup>200</sup>

# UNIWERSYTET WARSZAWSKI – STUDIA, BADANIA, PRESTIŻ

Program innowacyjnych działań  
promujących studiowanie na pełnym cyklu kształcenia  
wśród utalentowanej młodzieży z różnych regionów świata

w ramach projektu systemowego pn. „Wsparcie zarządzania procesem  
rekrutacji studentów z zagranicy w polskich uczelniach”



KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany ze środków  
Unii Europejskiej w ramach  
Europejskiego Funduszu Społecznego

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



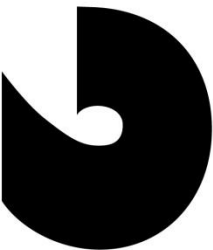
UW <sup>200</sup>

Dwa stulecia  
Dobry początek

# Założenia oferty Uniwersytetu Warszawskiego



UW 200



# Zgłoszone produkty

---

UW



## ▶ Film

- > w jęz. angielskim
- > o długości 105 sek.
- > wizytówka Uniwersytetu Warszawskiego
- > przedstawia UW jako:
  - dynamicznie rozwijającą się uczelnię
  - silnie związaną z Warszawą
  - realizującą projekty badawcze na światowym poziomie
  - oferującą komfortowe warunki nauki i pracy

## ▶ Aplikacja mobilna

- > w jęz. angielskim
- > przeznaczona dla kandydatów i studentów zagranicznych
- > do pobrania w Google Play i App Store
- > przewodnik po UW i jego ofercie dydaktycznej, ze szczególnym uwzględnieniem kierunków w jęz. angielskim
- > dodatkowe funkcje przydatne dla studentów zagranicznych

## Założenia czasowe i finansowe

---

### Planowany okres realizacji

- ▶ 14 miesięcy

### Planowany termin zakończenia

- ▶ 30.10.2015

### Wnioskowane dofinansowanie realizacji zadań

- ▶ 100 000 zł
  - > 80 000 zł – aplikacja mobilna
  - > 20 000 zł – film

# Zakładane cele

---

## ▶ Grupa docelowa projektu:

- > uzdolnieni kandydaci i studenci z zagranicy, zainteresowani zdobywaniem wiedzy na wysokim poziomie oraz uczestniczeniem w badaniach

## ▶ Cele nadrzędne, wyznaczone w strategicznych dokumentach UW:

- > budowanie wizerunku UW jako uczelni dbającej o wysoką jakość kształcenia oraz dynamiczny rozwój badań naukowych
- > stworzenie środowiska przyjaznego dla cudzoziemców
- > rozwój kompetencji społecznych studentów i pracowników UW, poprzez
  - funkcjonowanie w środowisku międzynarodowym
  - budowanie wielokulturowości społeczności akademickiej

# Zakładane cele – c.d.

---

UW



## ► Cele szczegółowe projektu:

- > zachęcenie do studiowania na UW dzięki stworzeniu i zastosowaniu narzędzi umożliwiających skuteczną promocję oraz komunikację z odbiorcami, opartych na nowoczesnych technologiach
- > poprawa przejrzystości i spójności informacji o UW dostępnych w internecie, nadanie im atrakcyjniejszej i bardziej spersonalizowanej formy
- > ułatwienie cudzoziemcom przejścia procesu rekrutacji, a następnie codziennego funkcjonowania na uczelni i w jej otoczeniu
- > nawiązanie i podtrzymywanie relacji z potencjalnymi kandydatami poprzez stałe aktualizowanie informacji
- > odpowiednie dobieranie treści w celu przyciągnięcia osób, które przy wyborze uczelni kierują się głównie prestiżem i wysoką jakością nauczania
- > zbudowanie wokół UW międzynarodowej społeczności potencjalnych kandydatów, obecnych i byłych studentów, pełniących rolę „ambasadorów UW” w swojej ojczyźnie

# Oferta studiów w języku angielskim

---

## Studia I stopnia

- ▶ Archaeology
- ▶ English Studies
- ▶ Finance, Investments and Accounting, spec. Finance and International Investment
- ▶ International Relations
- ▶ Philosophy, spec. Philosophy of Being, Cognition and Value
- ▶ spec. U.S. Cultural Studies w ramach studiów amerykańistycznych

## Studia jednolite magisterskie

- ▶ Psychology

# Oferta studiów w języku angielskim

---

## Studia II stopnia

- ▶ Applied Petroleum Geosciences
- ▶ Archaeology
- ▶ Chemistry
- ▶ Economics, spec.: Development Economics; International Economics
- ▶ Environmental Management
- ▶ European Administration
- ▶ English Studies
- ▶ Finance, Investments and Accounting, spec. Quantitative Finance
- ▶ Humanitarian Action
- ▶ International Business Program
- ▶ International Relations
- ▶ Journalism and Communication Studies, Journalistic spec.
- ▶ Political Science
- ▶ spec. Security Studies w ramach kierunku bezpieczeństwo wewnętrzne
- ▶ Teaching English to Young Learners
- ▶ spec. U.S. Cultural Studies w ramach studiów amerykańskich



## Oczekiwane wymierne efekty

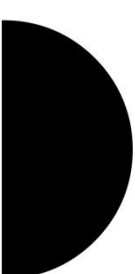
---

- ▶ Planowana dynamika wzrostu odsetka obcokrajowców wśród studentów UW na pełnych cyklach kształcenia (studiach I i II stopnia oraz jednolitych magisterskich) w roku 2015 w stosunku do roku bazowego 2013:
  - > 1 358 – liczba studentów zagranicznych w 2013 r.
  - > 1 740–1 830 – wskazana przez UW planowana liczba studentów zagranicznych w 2015 r. w granicach
  - > 28,1% – wskaźnik dynamiki

# Przebieg prac



UW 200



UW



## Jednostki UW zaangażowane w realizację projektu

---

- ▶ Biuro ds. Rekrutacji
- ▶ Biuro Prasowe
- ▶ Biuro Promocji
- ▶ Biuro Wspomagania Rozwoju
- ▶ Dział Sieci Komputerowych

# Harmonogram prac

---

## ▶ Film

### > styczeń – marzec 2015

- dokonanie wyboru wykonawcy filmu

### > kwiecień – czerwiec 2015

- nagranie i zmontowanie filmu
- ostateczny odbiór
- upowszechnianie i promocja

### > lipiec – październik 2015

- dalsze wykorzystanie filmu w celach promocyjnych

# Harmonogram prac

---

## ▶ Aplikacja mobilna

‘Get in touch. Stay connected’

### > styczeń – marzec 2015

- realizacja prac nad komponentem aplikacji dla kandydatów „Get in touch”, w ramach środków własnych uczelni

### > kwiecień – czerwiec 2015

- realizacja pierwszego etapu prac nad komponentem aplikacji mobilnej dla studentów z zagranicy, w ramach usługi zlecanej na zewnątrz
- upowszechnianie komponentu aplikacji dla kandydatów „Get in touch”, dostępnego w Google Play i App Store

## Harmonogram prac – c.d.

---

### ▶ Aplikacja mobilna

> lipiec – wrzesień / październik 2015

- realizacja przez wykonawcę drugiego i trzeciego etapu prac nad komponentem aplikacji mobilnej dla studentów zagranicznych
- połączenie w ramach jednej aplikacji komponentów dla kandydatów i studentów
- prace dostosowawcze i testowanie
- publikacja aplikacji ‘Get in touch. Stay connected’ w Google Play i zgłoszenie aplikacji do App Store

UW<sup>200</sup>

# Rezultaty prac



## Film – wizytówka

---

- ▶ **czas:** 107 sekund obrazu
- ▶ **miejsce:** Uniwersytet Warszawski – zabytkowe gmachy i nowoczesne laboratoria
- ▶ **akcja:** badania na najwyższym poziomie, różnorodne tematy, innowacyjne eksperymenty, szczegółowe analizy, ważne dyskusje
- ▶ **miasto:** wielokulturowa, dynamicznie rozwijająca się, otwarta Warszawa



UW



# Film – wizytówka

---

Technika



UW

202

# Film – wizytówka

---

Technika



UW



# Film – wizytówka

---





# UW

2020

## Laureaci grantów ERC



# UW



## Aplikacja mobilna



Get in Touch. Stay Connected.

Uniwersytet Warszawski Edukacja

★★★★★ 1

PEGI 3

 Dodaj do listy życzeń

Zainstaluj



Aplikacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego. Project co-financed by the European Union under the European Social Fund.

A free mobile application of the University of Warsaw „GET IN TOUCH. STAY CONNECTED” is an innovative guide for current international students of the University of Warsaw and those who wish to become part of the UW academic community. The application provides information on the University, its location, educational offer and admissions process, as well as: updated news and schedule of

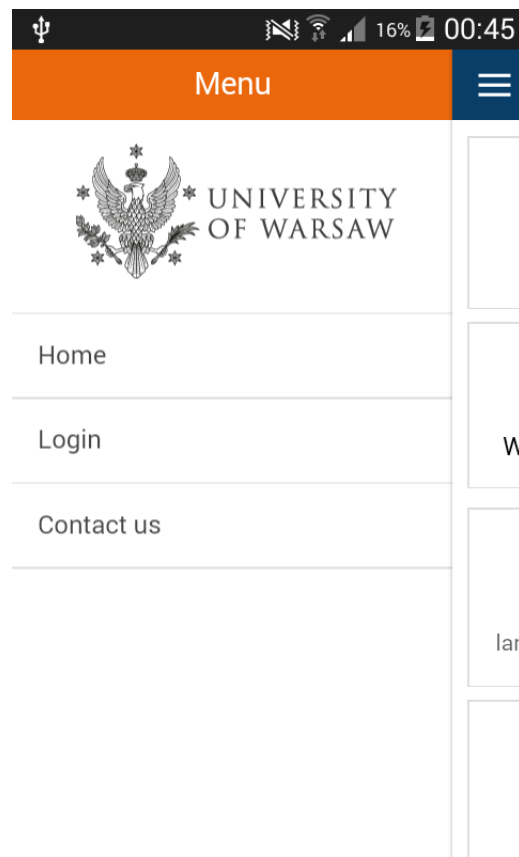
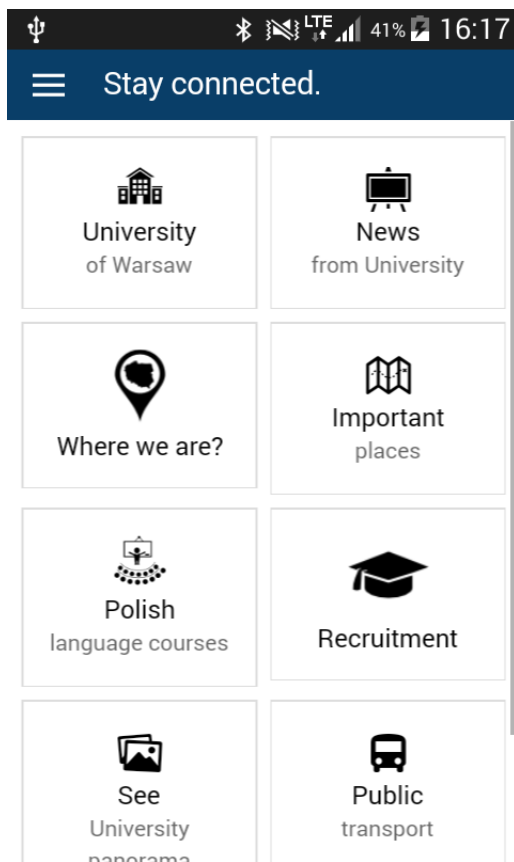
<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ionicframework.scuw166064>



# UW



## Aplikacja mobilna



<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ionicframework.scuw166064>





# Aplikacja mobilna

ψ [Signal] [Wi-Fi] [18%] [00:53]

**Contact**

**Working hours:**  
Monday to Thursday: from 8 am to 4 pm  
Friday - closed

---

**International Relations Office**  
University of Warsaw  
Krakowskie Przedmieście 26/28  
00-927 Warsaw, Poland  
Casimir Palace, 2nd floor, rooms: 22, 24, 28  
<http://bwz.uw.edu.pl/en>  
fax: +48 22 55 24 011

**Working hours:**  
Monday to Thursday: from 9:30 am to 2 pm  
Friday - closed







---

**Project co-financed by the European Union  
under the European Social Fund.**



ψ [Signal] [Wi-Fi] [16%] [00:46]

☰ **Stay connected.**

 Where we are?	 Important places
 Polish language courses	 Recruitment
 See University panorama	 Public transport

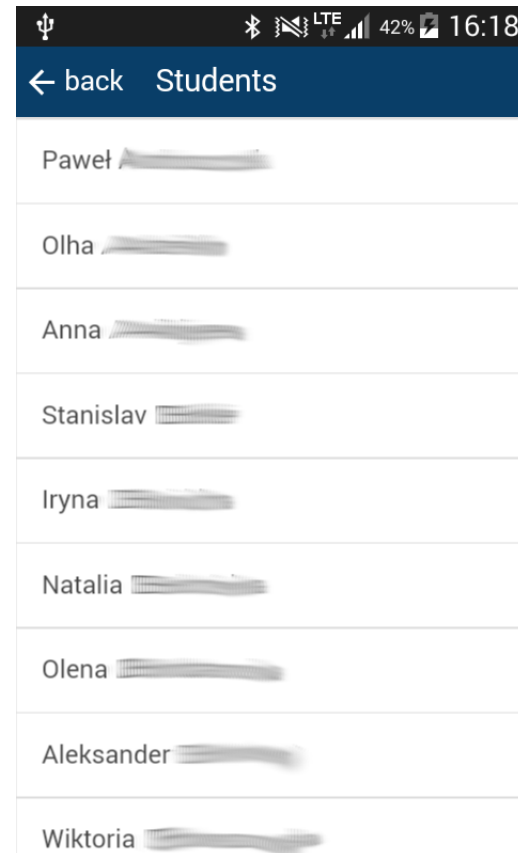
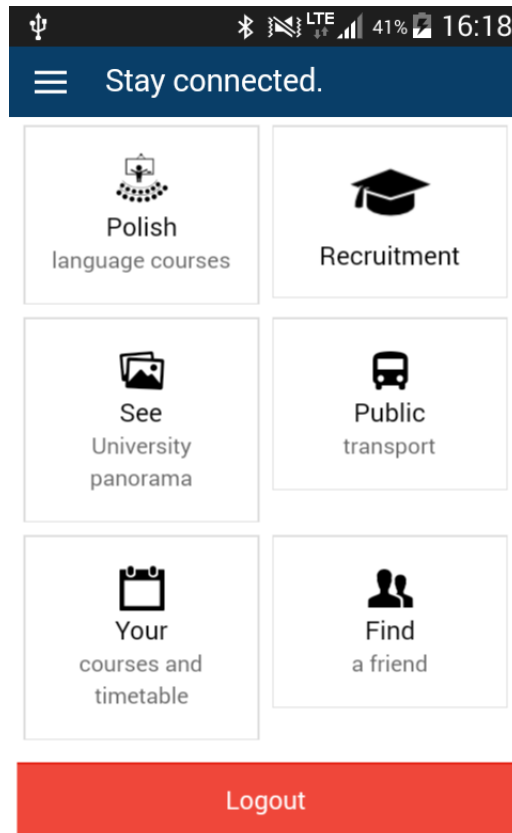
[Login for more options](#)

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ionicframework.scuw166064>

UW



# Aplikacja mobilna

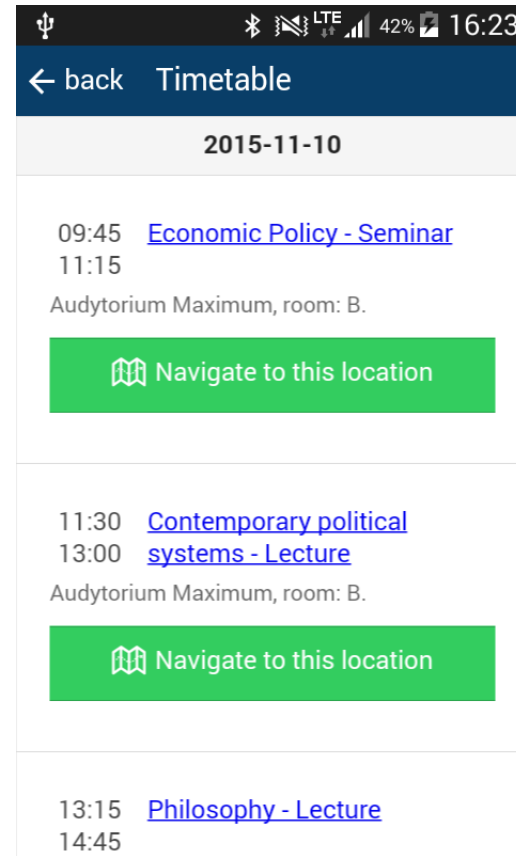
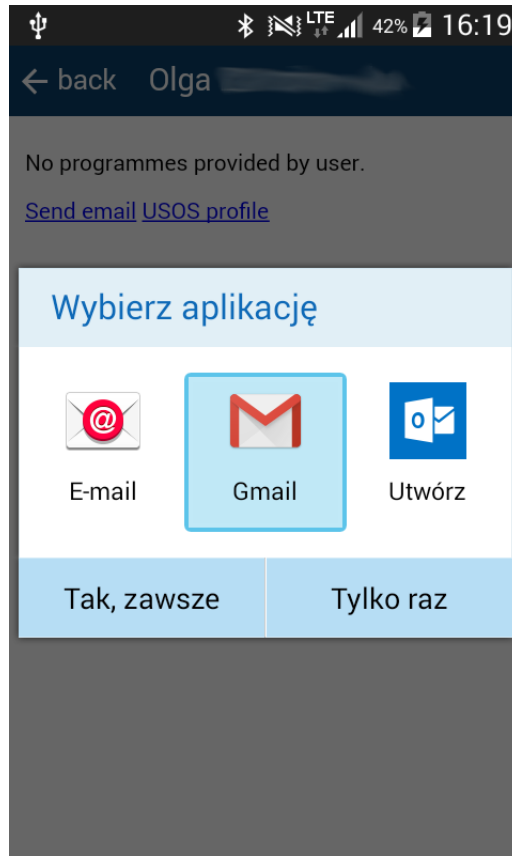


<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ionicframework.scuw166064>





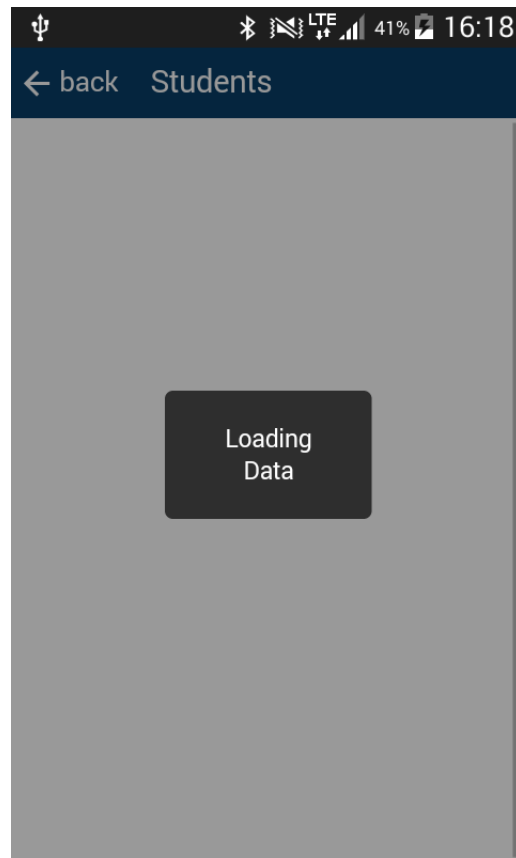
# Aplikacja mobilna



<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ionicframework.scuw166064>

# Aplikacja mobilna

---



## Szczegóły techniczne

- > aplikacja hybrydowa
- > dane w „chmurze” – szybka aktualizacja treści
- > integracja z USOS

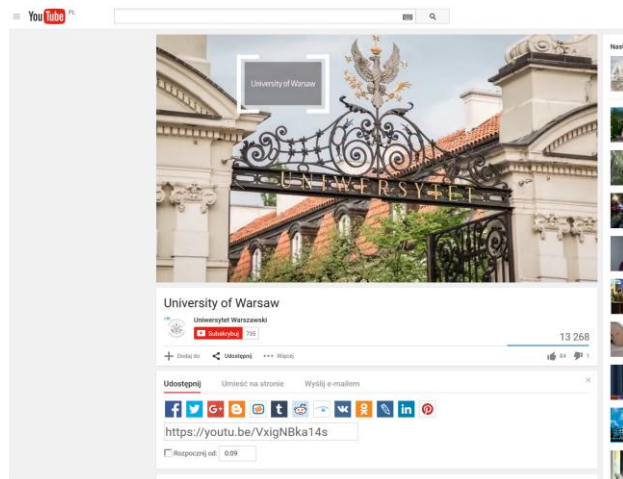
<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ionicframework.scuw166064>

# Promocja

UW

200

- strony internetowe UW
- portale społecznościowe
- wyjazdy zagraniczne przedstawicieli UW, m.in.
  - konferencje
  - targi edukacyjne
  - spotkania w placówkach dyplomatycznych
  - wyjazdy pracowników w ramach ERASMUS
- spotkania z delegacjami na UW



UW<sup>200</sup>

# Rekrutacja cudzoziemców na rok akademicki 2015/2016

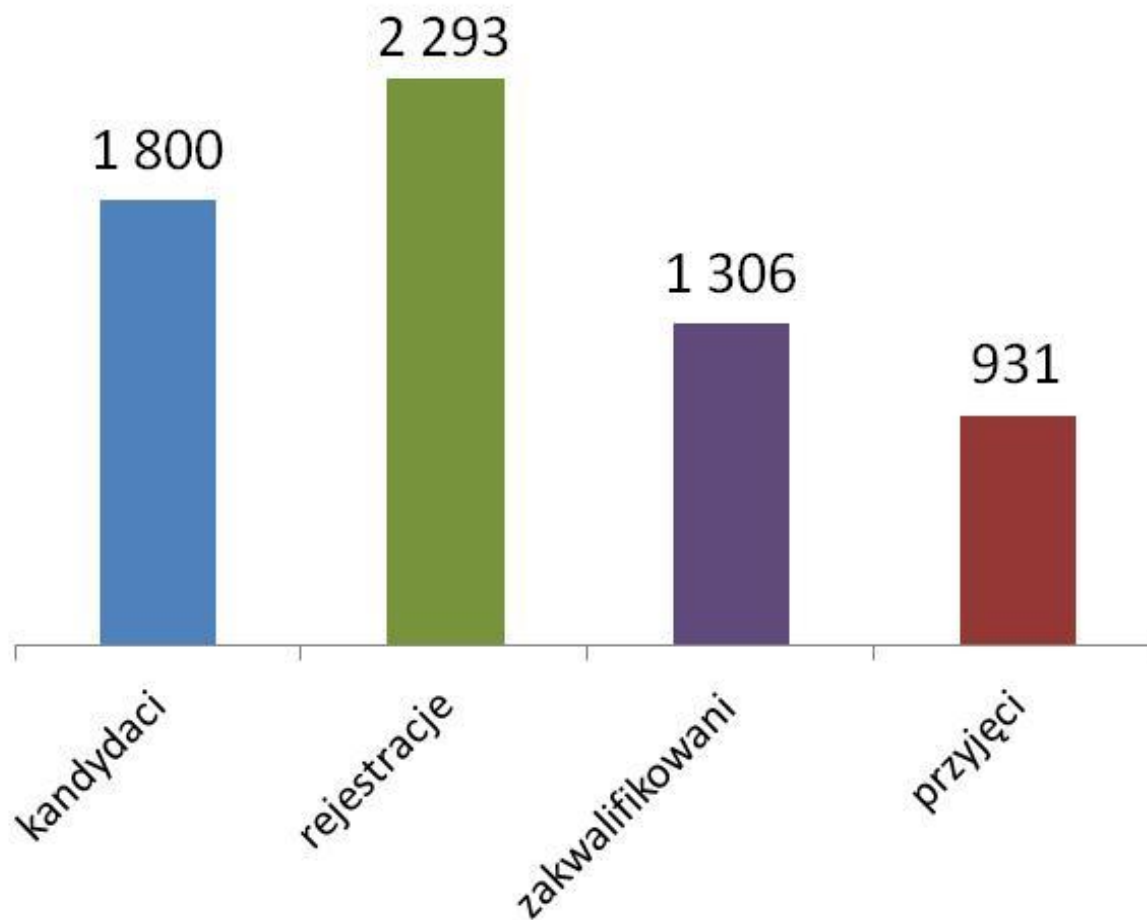


dane na 30 października 2015 r.

UW

2016

# Rekrutacja cudzoziemców 2015/2016



# Rekrutacja cudzoziemców 2015/2016

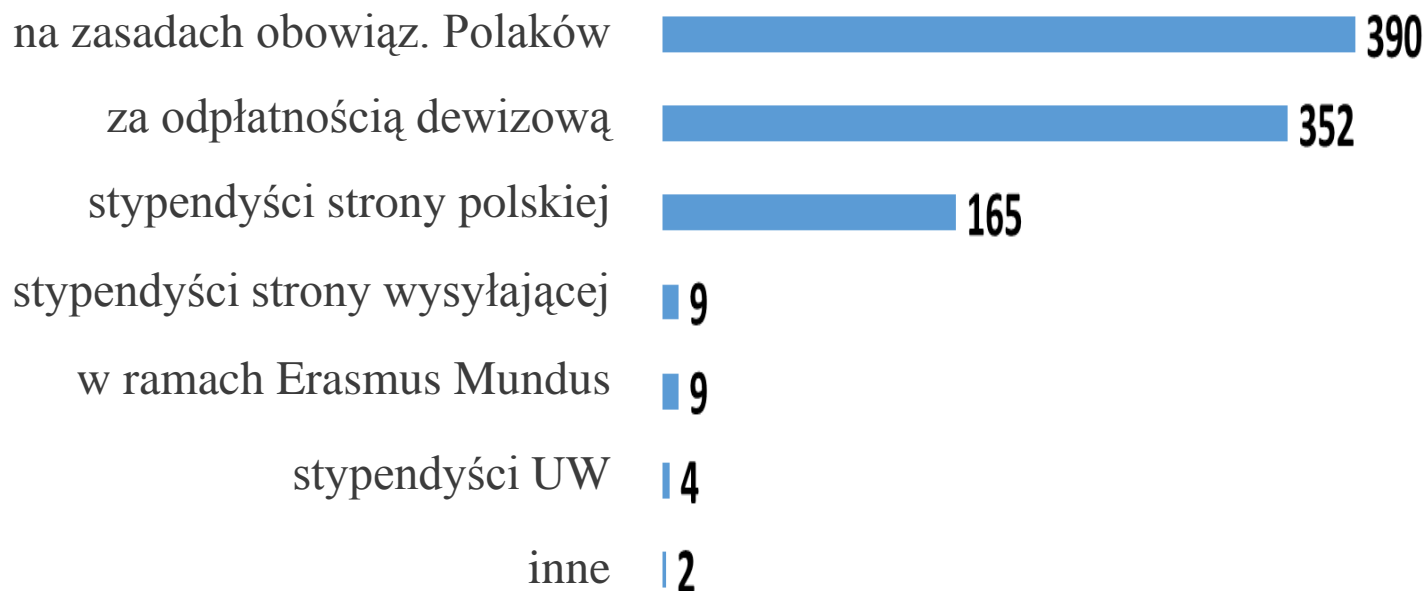


Kraje, z których pochodzi  
powyżej 20 kandydatów

# Rekrutacja cudzoziemców 2015/2016

---

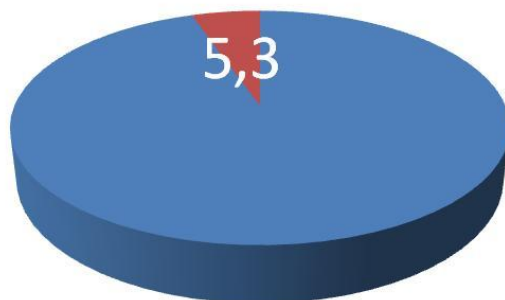
## warunki studiowania w decyzji o przyjęciu na studia



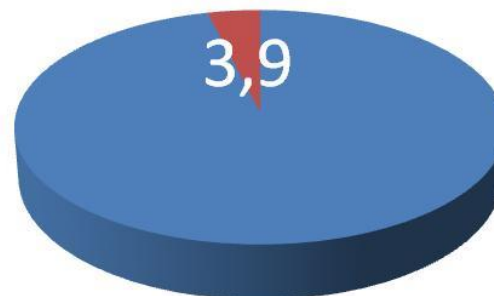
## Rekrutacja cudzoziemców 2015/2016

Odsetek cudzoziemców  
w ogólnej liczbie kandydatów na UW (%)

kandydaci

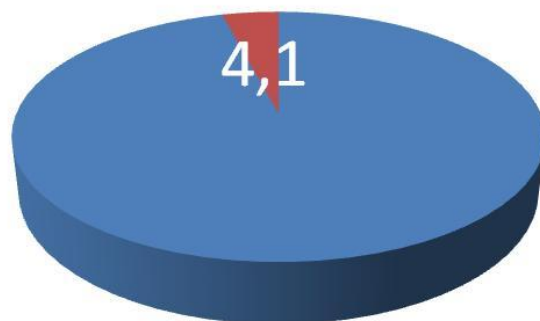


rejestracje

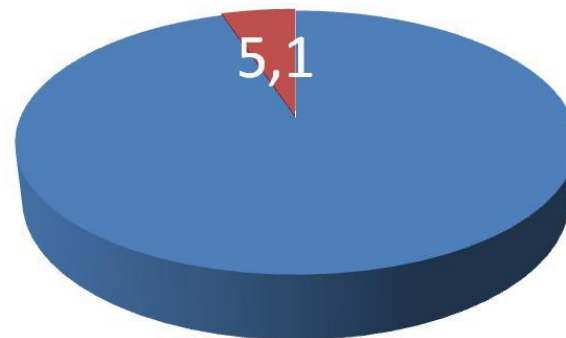


■ Polacy  
■ cudzoziemcy

zakwalifikowani



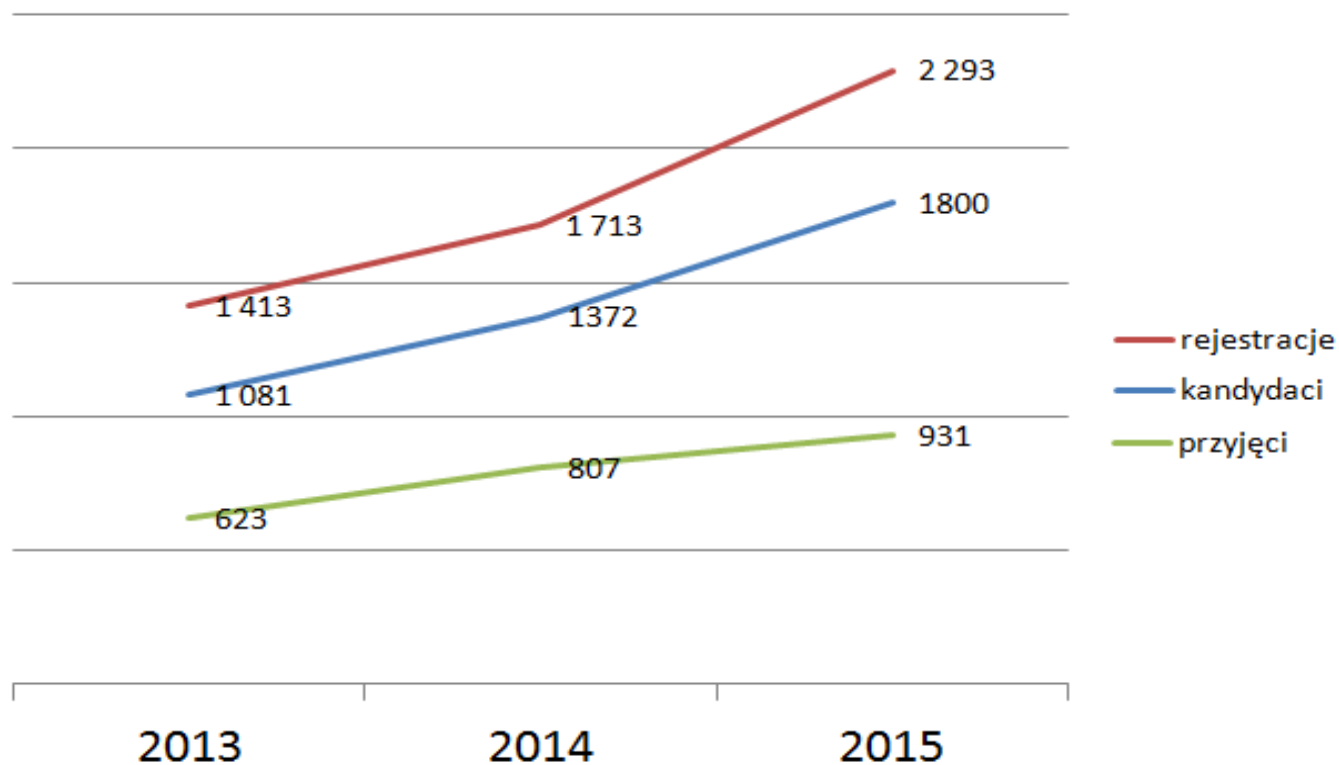
przyjęci





## Rekrutacja cudzoziemców 2015/2016

Kandydaci z zagranicy  
– porównanie w latach 2013-2015



UW<sup>200</sup>

# Studenci zagraniczni na UW w roku akademickim 2015/2016



dane na 30 października 2015 r.

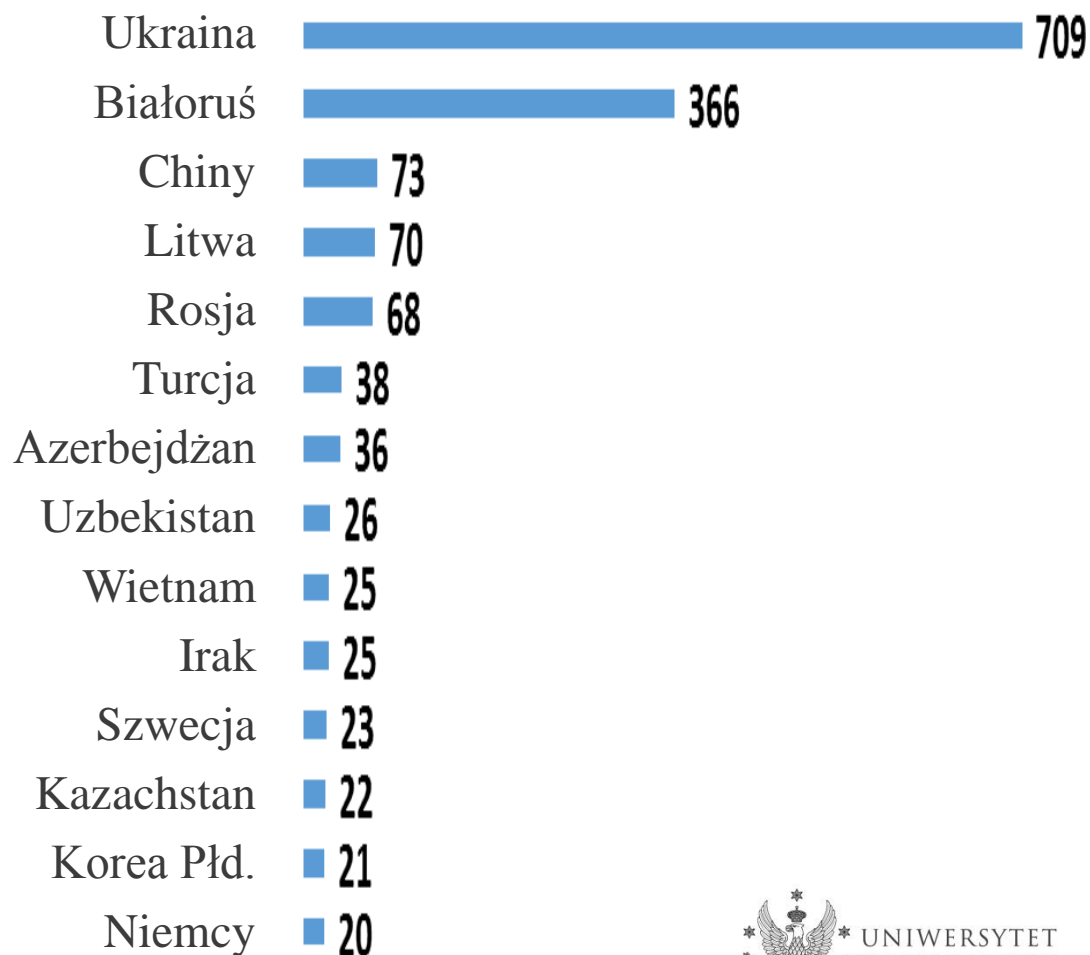
# Studenci zagraniczni na UW

UW



wg krajów, z których pochodzi  
ponad 20 studentów

ogółem  
1876



# Studenci zagraniczni na UW

---

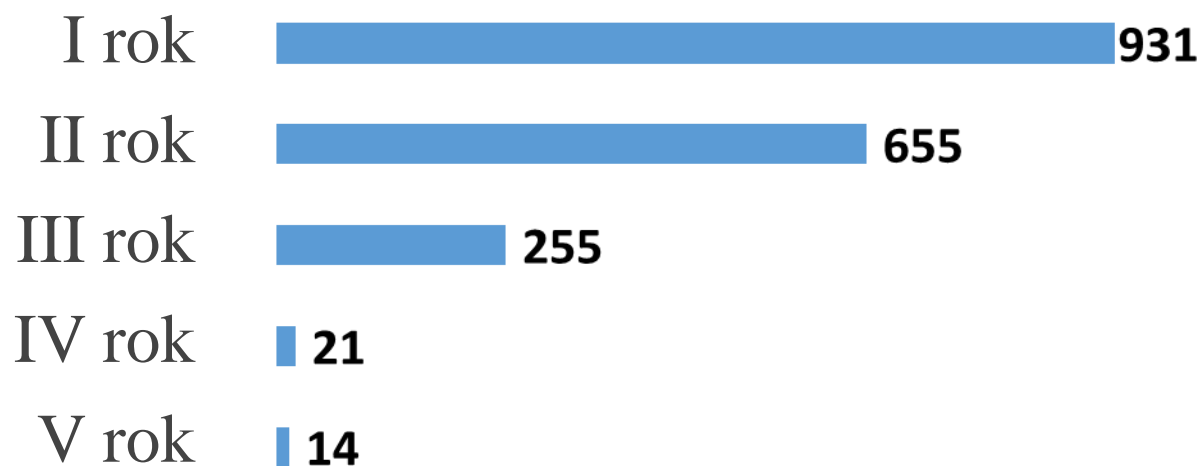
wg poziomu kształcenia i formy studiów

	stacjonarne	niestacjon.	ogółem
I stopnia i jedn. mag.	1 108	43	1 151
II stopnia	688	37	725
ogółem	1 796	80	1 876

# Studenci zagraniczni na UW

---

wg roku studiów



# Studenci zagraniczni na UW

wg kierunków z największą liczbą zagranicznych studentów  
(bez podziału na studia I i II stopnia)

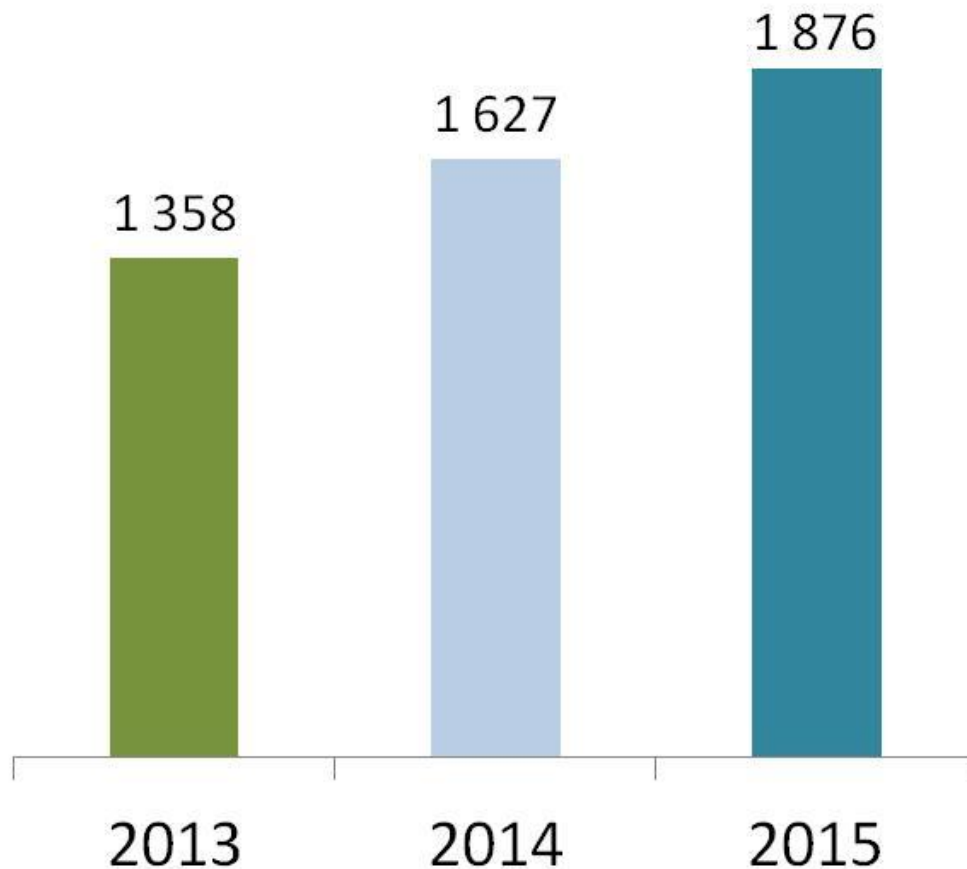


UW



# Studenci zagraniczni na UW

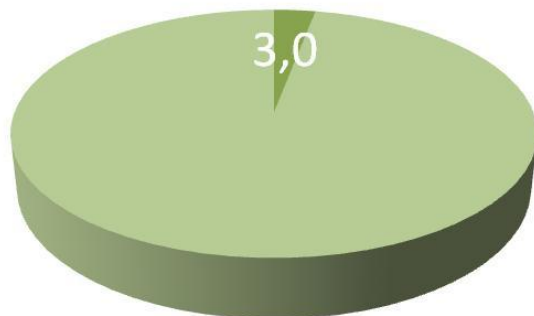
w stosunku do roku bazowego 2013



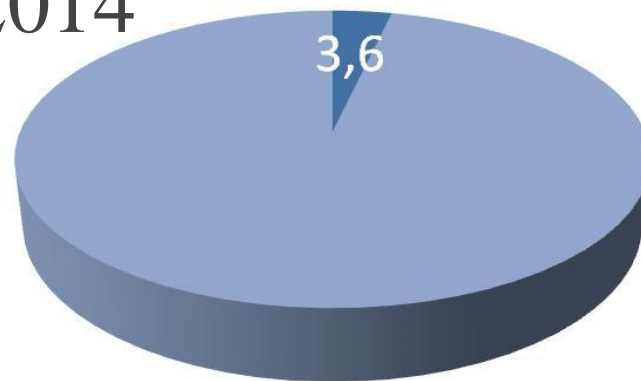
## Studenci zagraniczni na UW

% w ogólnej liczbie studentów

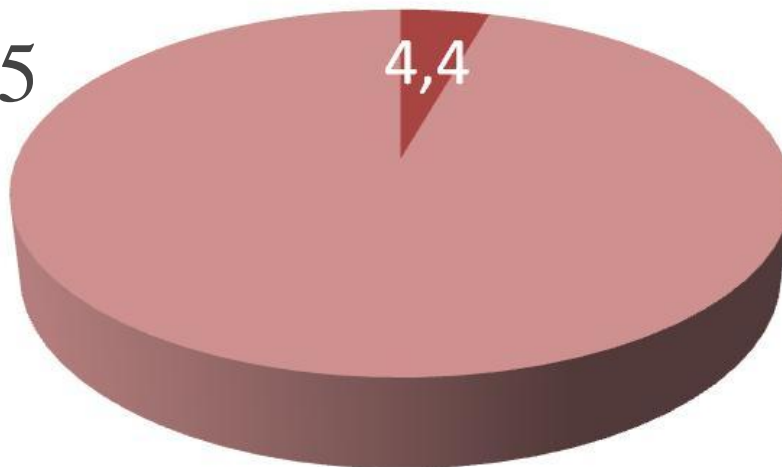
2013



2014



2015





UW

200

## Wnioski i planowane działania



# Wnioski i planowane działania

---

- ▶ Stopień osiągnięcia rezultatów:
  - > wykonanie zgłoszonych produktów: filmu i aplikacji mobilnej
  - > 100-proc. wykorzystanie przyznanych środków
  - > osiągnięcie zakładanej liczby studentów-cudzoziemców na pełnym cyklu kształcenia
- ▶ Dalsze upowszechnianie i wykorzystanie produktów w celach promocyjnych i rekrutacyjnych
- ▶ Rozbudowa aplikacji, m.in.:
  - > rozszerzenie opcji wirtualnej wycieczki o pozostałe kampusy
  - > osobna zakładka dla studentów krótkoterminowych

UW 2002

# Dziękujemy za wsparcie

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY

