

Lublin, dn. 29 kwietnia 2019 r.

PZ. 031.1.2019

Pan
Witold Kolodziejski
PRZEWODNICZĄCY
Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji

Janusz Andrzej Krawczyk

W nawiązaniu do art.21a ust. 6 ustawy o zmianie ustawy o radiofonii i telewizji oraz ustawy o opłatach abonamentowych z dnia 20 lipca 2018 r. (Dz. U z 2018 r. poz. 17170) Radio Lublin S.A. przesyła projekt karty powinności na lata 2020-2024.

Janusz Andrzej Krawczyk
Prezes Zarządu
Mariusz Deckert
Mariusz Deckert

**POLSKIE RADIO
REGIONALNA ROZGŁOŚNIA W LUBLINIE
„RADIO LUBLIN” S.A.**

PROJEKT

**KARTA POWINNOŚCI
NA LATA 2020-2024**

Lublin, kwiecień 2019

Polskie Radio Lublin

Karta powinności na lata 2020-2024

Polskie Radio Lublin – Regionalna Rozgłośnia Radiowa obejmuje swoim zasięgiem całe województwo lubelskie. Rzetelnie i odpowiedzialnie relacjonuje wydarzenia z kraju i ze świata, na pierwszym miejscu ukazując bogactwo i potencjał regionu. Program realizuje różnorodne funkcje między innymi informacyjną, edukacyjną czy opiniotwórczą. Przy tworzeniu audycji dbamy o wysoki poziom i zawartość merytoryczną przekazywanych treści. Rozgłośnia Radiowa nadaje na dwóch antenach: regionalnej - Radio Lublin i miejskiej - Radio Freee. Program regionalny skierowany jest do słuchaczy w wieku od 30 do 69 lat i emitowany przez 4 nadajniki oraz w systemie DAB +. Oferta programu miejskiego, obejmującego swym zasięgiem Lublin i najbliższe okolice, dostosowana jest do osób w wieku od 20 do 35 lat i ma charakter muzyczno - rozrywkowy. Program emitowany jest przez jeden nadajnik w Lublinie. Oba programy, za pośrednictwem internetu, docierają do naszych słuchaczy na całym świecie.

(pkt 2.1 programy, o których mowa w art.21 ust. 1a pkt. 1 i 2)

W latach 2020 – 2024 poprzez dwa programy regionalny - Radio Lublin oraz miejski - Radio Freee Polskie Radio Lublin będzie kontynuować dotychczasową strategię programową i realizować wszystkie powinności wynikające z ustawy o radiofonii i telewizji, swoją ofertą odpowiadając na demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych. W obu przypadkach poszczególne elementy programu będą zamieszczane na stronach www.radio.lublin.pl oraz www.radiofreee.pl.

Nie będziemy tworzyć programów wyspecjalizowanych.

(pkt.2.2 usługi, o których mowa w art. 21 misja publiczna publicznej radiofonii i telewizji ust.1a pkt.2 a)

Jednym z zadań publicznej radiofonii i telewizji jest tworzenie i dostarczanie przez sieci telekomunikacyjne audialnych, audiowizualnych i tekstowych usług innych niż programy,

związanych z programami, uzupełniających, poszerzających lub wzbogacających je. W Polskim Radiu Lublin służy temu prowadzony od kilku już lat portal internetowy, a w Radiu Freee strona internetowa. W obu przypadkach program emitowany jest i będzie „on line”. W Polskim Radiu Lublin portal ma rozbudowaną część informacyjną, gdzie zamieszczamy informacje wraz ze zdjęciami i filmami oraz dźwięki w formie podcastów. Większość audycji radiowych ma możliwość odsłuchu po emisji. Oba programy zarówno Polskie Radio Lublin jak i Radio Freee posiadają aplikacje mobilne, dzięki którym słuchacze mają bezpośredni dostęp do kontentu regionalnego czy miejskiego w postaci publicystyki, sportu, kultury i reportażu. Aplikacje mobilne w latach 2020 – 2024 będą udoskonalane. Portal posiada również rozbudowany kontent video. Umieszczone w studiach radiowych kamery pozwalają transmitować część audycji i rozmów z zaproszonymi gośćmi. Prezentujemy streaming koncertów muzycznych czy wydarzeń w mieście, między innymi: sesje Rady Miasta, konferencje prasowe i wydarzenia sportowe. Swoje blogi prowadzą dziennikarze. W Radiu Freee na stronie internetowej zamieszczane są informacje, zdjęcia, recenzje książek, gier planszowych czy podcasty audycji sportowych. W obu programach wykorzystujemy do kontaktów ze słuchaczami social media Facebook, Twitter, Instagram.

W dalszej części „Karty powinności” opisane zostały potrzeby techniczne oraz plany rozbudowy obu stron i aplikacji mobilnych.

(pkt 2.3 sposoby realizowania zadań, o których mowa w art. 21 misja publiczna publicznej radiofonii i telewizji ust. 1a pkt 2b – 11 i powinności, o których mowa w art. 21 ust.2)

Program Radia Lublin dba o dobre imię publicznej radiofonii poprzez należyłą dbałość o przygotowanie i prowadzenie audycji przejawiającą się przestrzeganiem norm społecznych i kodeksu etyki dziennikarskiej. Zarząd Radia we wspiera dziennikarzy dbając nie tylko o podnoszenie ich kwalifikacji m.in. poprzez przeprowadzane kolaudacje szczególnie ważnych materiałów, kolegia redakcyjne, ale także ich udział w warsztatach i szkoleniach (np. organizowanych przez Stowarzyszenie Dziennikarze dla Zdrowia certyfikowanych przez Centrum Medyczne Doskonalenia Kadr w Warszawie), a także udział w warsztatach i seminariach branżowych (Radio PiK, Tykocin, Prix Italia, Prix Europa i inne.), aż po konsultowanie stanu aparatu artykulacyjnego i pracę nad jego doskonaleniem w oparciu o wskazówki logopedy radiowego.

Poprzez tworzenie i rozpowszechnianie audycji w latach 2020 – 2024 będziemy kontynuować realizację misji publicznej i zaspokajać demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby

słuchaczy. Radio Lublin S.A. oferować będzie na zasadach określonych w ustawie z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji, zróżnicowane programy i inne usługi w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu, zawsze w poszanowaniu zasad rzetelności, bezstronności, pluralizmu i niezależności. Nasza oferta programowa adresowana jest do różnych grup społecznych. Uwzględnia ich zróżnicowanie pod względem wieku, wykształcenia, płci, rasy, narodowości, wyznania i tożsamości etnicznej. Wspiera rozwój tych grup, oparty na integracji, solidarności, szacunku i współpracy. Tworzony w Polskim Radiu Lublin program nadal popierać będzie w audycjach twórczość artystyczną, literacką i naukową. Służyć ich rozwojowi ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego. Polskie Radio Lublin rzetelnie ukazywać będzie różnorodność wydarzeń i zjawisk o charakterze regionalnym, ogólnopolskim i międzynarodowym, co sprzyjać ma swobodnemu kształtowaniu poglądów oraz formowaniu opinii publicznej. Poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk umożliwić będziemy obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym. Audycje ukazywać będą aktualne problemy dotyczące państwa, samorządu, rządu i parlamentu oraz ich wpływ na funkcjonowanie województwa lubelskiego. Stanowiska partii politycznych, organizacji związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych prezentowane będą w audycjach uwzględnionych w planach programowych. Nasza oferta programowa na lata 2020 – 2024 poprzez programy, sprzyjać będzie integracji społecznej i wskazywać sposoby przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu, służyć umacnianiu rodziny oraz kształtować postawy prozdrowotne. Będziemy propagować i upowszechniać sport oraz pomagać w zwalczaniu patologii społecznych. Służyć temu będą odpowiednio sformatowane programy publicystyczne wykorzystujące wybitnych specjalistów w omawianych dziedzinach np. terapii uzależnień, psychologów, pedagogów, a także z udziałem osób bezpośrednio dotkniętych patologiami, zrzeszonymi w grupach wsparcia i stowarzyszeniach.

Integracji społecznej służyć będą zarówno działania antenowe (np. przez programy pomocowe i ukazujące pozytywne przykłady działań środowiskowych) i działania pozaantenowe – organizowanie akcji charytatywnych (w czasie, których przeciwdziałamy także wykluczeniu społecznemu), koncertów, wernisaży oraz promowanie wydarzeń regionalnych na antenie i w internecie obejmując patronatem medialnym ważne wydarzenia w regionie.

Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu realizowane będzie również w programach typu edukacyjnego – np. z zakresu profilaktyki zdrowia. Zadanie realizowane będą w stałej współpracy z Uniwersytetem Medycznym i wysoko wyspecjalizowanymi przedstawicielami

służby zdrowia. Umacnianie rodziny realizować będziemy w całej polityce programowej radia - począwszy od faktu, iż słuchacze z różnych grup wiekowych znajdą na antenie ofertę dla siebie, poprzez audycje z udziałem psychologów i pedagogów z założenia wspierające rodziców w procesie wychowania dzieci, programy kierowane do seniorów, osób niepełnosprawnych, a także audycje interwencyjne i pomocowe we współpracy ze stowarzyszeniami i fundacjami. Organizacje pożytku publicznego działające na terenie nadawania Polskiego Radia Lublin będą mogły upowszechniać swoją działalność. W naszej ofercie programowej główny nacisk położymy na różnorodność wydarzeń regionalnych ukazując je w audycjach, przy pomocy zróżnicowanych form radiowych prezentujących również kulturę i sztukę regionu. Polskie Radio Lublin prowadzi i nadal zamierza kontynuować świadomą politykę wspierania twórców regionalnych poprzez wykorzystanie ich twórczości na antenie. Udział tematyki regionalnej stanowić będzie ponad 1/3 rocznego programu. Obecna będzie w audycjach informacyjnych i publicystycznych, prezentując różnorodność wydarzeń w regionie, audycjach popularyzujących wiedzę o kulturze i sztuce regionu oraz literaturę współczesnych twórców. Część form udramatyzowanych poświęcona będzie również regionowi. Polskie Radio tworzyć będzie słuchowiska radiowe, reportaże i inne formy udramatyzowane, w tym dla dzieci i młodzieży. W dalszym ciągu kontynuować będziemy prezentowanie osiągnięć lubelskich i polskich naukowców, przedstawiając ich sylwetki, odwiedzając pracownie i prezentując odkrycia i wynalazki. Poprzez emisję fragmentów twórczości regionalnych literatów wspierać będziemy dorobek artystyczny stale współpracując z placówkami muzealnymi i kulturalnymi. Dziennikarze brać będą udział w znaczących dla regionu imprezach kulturalnych – np. Nocy Kultury, Czytaniu Czechowicza i innych. Polskie Radio Lublin wspiera i młodych twórców. W lubelskiej rozgłośni narodziła się nagroda „Żurawie” honorująca szczególne osiągnięcia w zakresie lokalnej kultury, którą będziemy kontynuować w latach 2020-2024. Za sprawą dziennikarzy zajmujących się tematyką twórczości ludowej nadal zapisywać będziemy najcenniejsze pieśni i obrzędy, a w audycjach pokazywać aktywności środowisk lokalnych. W audycjach radiowych nie zapominamy o twórcach regionalnych i muzyce ludowej, której bogatą ofertę posiadamy w archiwum, które z roku na rok wzbogacamy o nagranie z Festiwalu Kapel i Śpiewaków Ludowych oraz Festiwalu teatru Obrzędowych w Tarnogrodzie. We współpracy z lubelskimi uczelniami oraz Instytutem Pamięci Narodowej będziemy kontynuować realizację audycji historycznych o wymiarze regionalnym. Nasza oferta programowa respektować będzie chrześcijański system wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki. W Polskim Radiu Lublin znajdują się również audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców.

Relacjonować będziemy ważne wydarzenia związane ze świętami religijnymi oraz z życia Kościoła. Dużą część programu Polskiego Radia Lublin stanowić będą audycje edukacyjne, popularnonaukowe dotyczące różnych dziedzin nauki i techniki, upowszechniające wiedzę o języku polskim, poszerzające wiedzę w zakresie prawa wyborczego i kompetencji wybieranych władz. Szczególny nacisk na tę tematykę położymy w roku, 2020 kiedy to zaplanowano w Polsce wybory prezydenckie, w 2023 wybory samorządowe, czyli wybór członków organów samorządu terytorialnego, również 2023 roku wybory parlamentarne, – kiedy to obywatele Polski wybierać będą swoich przedstawicieli do dwuizbowego parlamentu, czyli Sejmu i Senatu, w 2024 roku wybory do Parlamentu Europejskiego, gdzie obywatele polscy wybierać będą swoich przedstawicieli - posłów. Polskie Radio Lublin planuje kontynuację audycji informacyjnych i publicystycznych, które przygotowywane będą z poszanowaniem obiektywizmu dziennikarskiego i dbałością o rzetelność. Jeśli tylko społeczność lokalną elektryzuje ważki problem, antena radia staje się płaszczyzną debaty różnych stron. W naszych planach uwzględniamy także prawo słuchaczy do zabrania głosu udostępniając im antenę. Umieszczając fragmenty i całość niektórych audycji na portalu Radia umożliwiać będziemy poznanie treści przez słuchaczy także poza godzinami emisji, w dowolnym czasie i miejscu. Propagowanie działań prozdrowotnych (sport, rekreacja, właściwe odżywianie się, higiena pracy) odbywać się będzie zarówno w programach przeznaczonych dla młodych odbiorców jak i w audycjach interwencyjnych i publicystycznych. Planujemy również relacje sportowe z ważnych regionalnych imprez oraz prezentację sylwetek wybitnych sportowców i działaczy stanowiący stały element ramówki radia. W 2020 roku na przełomie czerwca i lipca relacjonować będziemy Mistrzostwa Europy w piłce nożnej – UEFA EURO. Będzie to 16. Turniej o mistrzostwo Europy w piłce nożnej mężczyzn. Odbędzie się w 12 miastach – gospodarzach w dwunastu różnych państwach. W tym roku na przełomie lipca i sierpnia odbędą się również XXXII Letnie Igrzyska Olimpijskie w Tokio. Będą to multidyscyplinarne zawody sportowe, uczestnicy Igrzysk będą rywalizować w 37 dyscyplinach. W roku 2021 będziemy przekazywać naszym słuchaczom informacje z Mistrzostw Świata w Lekkoatletyce, które odbędą się w Eugene w USA oraz z 27. Mistrzostw Świata w Piłce Ręcznej Mężczyzn w Egipcie. W 2022 Polskie Radio Lublin relacjonować będzie na antenie XXIV Zimowe Igrzyska Olimpijskie, które odbędą się w lutym w Pekinie oraz XXII Mistrzostwa Świata w Piłce Nożnej w listopadzie w Katarze. W 2024 roku odbędą się XXXIII Letnie Igrzyska Olimpijskie w sierpniu w Paryżu. Informacje z tej imprezy sportowej będą przekazywane przez naszych dziennikarzy w serwisach informacyjnych i audycjach sportowych.

Edukacja medialna rozpoczyna się już w młodym wieku. Polskie Radio Lublin zaplanowało w latach 2020-2024 przygotowanie wydarzeń dedykowanych najmłodszym – Dzień Dziecka, Otwarte Drzwi, spektakle i koncerty. Starsze dzieci poznają specyfikę mediów poprzez udział w feryjnych warsztatach. Dorośli będą mieli okazję wziąć udział w spotkaniach z dziennikarzami, a także organizowanych przez radio akcjach promocyjnych lubelskich książek i wydawnictw. Polskie Radio Lublin kontynuować będzie współpracę z Katolickim Uniwersytetem Lubelskim w „*Szkole radiowej*”. W ramach umowy podpisanej z uczelnią od 2011 roku szkolimy studentów. Zajęcia kierujemy do studentów ze specjalizacji radiowej. „*Szkola Radiowa*” kształci młodych ludzi, którzy swoimi materiałami już na etapie wolontariatu wspierają antenę radiową. Obserwowanie profesjonalnych dziennikarzy przy pracy, podejmowanie pierwszych i kolejnych zadań, pozwala młodym adeptom na weryfikację planów zawodowych i rzetelne poznanie warsztatu radiowca. Cykl zajęć uwieńczony jest wręczeniem Certyfikatu ukończenia *Szkoły Radiowej*. Umowa zapewnia także realizację praktyk dziennikarskich bez dodatkowych opłat obciążających studentów. Istnieje również możliwość przedłużenia praktyk w wolontariat a następnie we współpracę. W Radiu Lublin pracuje kilka osób, które po przejściu takiej właśnie ścieżki zostały w zespole dziennikarskim.

W latach 2020 – 2024 zamierzamy utrzymywać nasze więzi ze słuchaczami za pomocą tradycyjnych form przekazu, jakimi są między innymi telefoniczny czy mailowy kontakt oraz internet. Szczególną rolę odgrywać będą również social media (Facebook, Twitter, Instagram). Planujemy doskonalenie strony internetowej, na której zamieszczać będziemy jeszcze więcej podcastów z audycjami, wiadomości uzupełnionych galeriami zdjęć oraz materiały video. Nadal organizować będziemy cotygodniowe koncerty w studiu im. Budki Suflera emitowane na żywo na antenie i w internecie, a raz w roku dni otwarte radia. Kontynuować będziemy współpracę pomiędzy rozgłośniami polegającą na sprzedaży i zakupie po cenie giełdowej audycji przygotowywanych w rozgłośniach (reportaże, sluchowiska, audycje dokumentalne, powieści w odcinkach).

W ramach obowiązującego w Radiu Lublin od 2010 r. „*Regulaminu udostępniania materiałów archiwalnych i zbiorów dokumentacji byłej Państwowej Jednostki Organizacyjnej „Polskie Radio i Telewizja” użyczonych Polskiemu Radiu Regionalna Rozgłośnia w Lublinie Radio Lublin S.A.*”, udostępniamy nasze zbiory osobom fizycznym, osobom prawnym, instytucjom kulturalnym i innym osobom. Bazę zdigitalizowanych nośników archiwalnych w archiwum Radia Lublin stanowią audycje w ilości 5503 sztuki w tym: audycje słowne (A) – 4937 sztuk, audycje słowne

(B) – 328 sztuk, audycje słowne (H) – 234 sztuk oraz muzyczne w ilości 1094 sztuk w tym: audycje muzyczne (między innymi koncerty) (K) - 929 sztuk oraz taśmy „Masters” (D) - 165 sztuk. W archiwum Radia Lublin znajdują się również kopie taśm z nagraniami muzyki rozrywkowej z lat 1960-1999, w ilości 41 279 sztuk niestanowiące zasobu archiwalnego, sporadycznie wykorzystywane do celów programowych. Do celów programowych Radia Lublin wykorzystywane są również płyty CD z muzyką polską i zagraniczną, w ilości 16 520 egzemplarzy.

Radio Freee – program miejski

Radio Freee powstało w 2010 roku swoim zasięgiem obejmuje Lublin i najbliższą okolicę.

Rok 2020 w Radiu Freee upłynie pod znakiem sportu. W związku z ogromną popularnością sportu żużlowego i lubelskiej drużyny w naszym mieście, planujemy więcej relacji z każdego spotkania. Kontynuować będziemy rozbudowę audycji Pięć –Jeden, która w całości poświęcona jest tej dyscyplinie sportu. Transmitować będziemy audycje video w mediach społecznościowych - Facebook oraz YouTube. Dodatkowo rok 2020 będzie rokiem piłkarskich mistrzostw Europy, w związku z tym w audycjach sportowych oraz serwisach informacyjnych położymy nacisk na informowanie lokalnej społeczności o osiągnięciach lokalnych zawodników. W kolejnym roku planujemy zwiększenie audycji edukacyjnych. W 2021 roku zaoferujemy audycje dla młodych odbiorców programu miejskiego. W ciekawy i zabawny sposób przedstawimy naukowe tematy – zrobi to znany youtuber z naszego regionu. Edukować będziemy również poprzez audycję o języku angielskim, która w sposób humorystyczny będzie pokazywać młodym ludziom pułapki i zawiloci tego języka. Planujemy również audycję, która będzie poszerzać wiedzę młodych ludzi w zakresie języka angielskiego za pomocą piosenek. W roku 2022 pojawi się więcej publicystyki kulturalnej w postaci serwisów kulturalnych na antenie Radia Freee. Będziemy w nich informować o wydarzeniach z naszego regionu. Na Facebook 'u oraz na stronie radia planujemy dodatkowo relacje fotograficzne i wideo. Planujemy organizację koncertów w studiu Radia Lublin pokazującą muzykę młodych artystów z naszego regionu, która dzięki nam będzie miała możliwość trafienia do młodego słuchacza. Koncerty będziemy transmitować na antenie Radia Freee oraz na Facebook 'u jak i stronie internetowej Radia. Dodatkowo w roku 2022 pojawi się więcej informacji sportowych w związku z planowanymi Mistrzostwami Świata w Piłce Nożnej. W roku 2023 rozbudujemy kontent informacyjny informacyjne Radia Freee, większy nacisk położymy na wydarzenia dotyczące Lublina. W godzinach największej słuchalności pojawią się również skróty serwisów informacyjnych.

W roku 2024 planujemy wprowadzenie Radia Freee w system DAB+. Włączenie Radia Freee w system DAB+ pozwoli na zwiększenie, jakości transmisji. Radio Freee będzie postrzegane, jako nowoczesne również pod kątem technicznym. Oprócz transmisji na antenie radiowej pojawiać się będą także transmisje video na Facebook 'u oraz na stronie internetowej radia. W ciągu najbliższych 5 lat planujemy rozbudowę strony internetowej Radia Freee. Pojawiać się na niej będą liczne galerie foto i video, rozszerzymy dział aktualności, a ponadto na stronie internetowej dostępne będą transmisje z różnych wydarzeń (sportowych, kulturalnych). Planujemy również zwiększenie naszej obecności w mediach społecznościowych na Facebooku, Instagramie i YouTube.

(pkt 2.4 wytyczne dotyczące sposobu wykorzystania nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust.7)

Nadwyżkę, która stanowi różnicę między osiągniętymi przychodami pochodzącymi ze źródeł określonych art. 31 ust.1 pkt 1 i ust. 2 a kosztem netto realizacji misji publicznej Spółka przeznaczy na realizację zadań misji publicznej. W pierwszej kolejności Spółka wykorzysta ją na sfinansowanie kosztów tworzenia dodatkowych audycji programu regionalnego, w drugiej na pokrycie kosztów rozpowszechniania programu regionalnego. Następnie na realizację innych zadań związanych z realizacją misji, o których mowa w art. 21 ust 1a.

Spółka przewiduje, że poziom wygenerowanej nadwyżki w kolejnych latach nie przekroczy 10% całkowitego kosztu realizacji misji publicznej przewidzianego w zatwierdzonych planach finansowo-programowych.

(pkt 2.5 minimalne udziały audycji lub utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 oraz art. 15a ust. 1, w czasie nadawania poszczególnych programów, na poziomach nie niższych niż określone w tych przepisach)

– nie dotyczy

(pkt 2.6 minimalne udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach, w zakresie istotnym dla charakteru danego programu, oraz sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych danej jednostki publicznej radiofonii i telewizji)

Polskie Radio Lublin						
Lp.	Kategorie audycji	Minimalny udział % w latach				
		2020	2021	2022	2023	2024
1	Informacja	10%	10%	10%	10%	10%
2	Publicystyka	3%	3%	3%	3%	3%
3	Kultura	20%	20%	20%	20%	20%
4	Edukacja	10%	10%	10%	10%	10%
5	Sport	2%	2%	2%	2%	2%
6	Rozrywka	15%	15%	15%	15%	15%

1	Emisja programu Polskiego Radia Lublin w DAB+	100%	100%	100%	100%	100%
---	---	------	------	------	------	------

Radio Freee						
Lp.	Kategorie audycji	Minimalny udział % w latach				
		2020	2021	2022	2023	2024
1	Informacja	2%	2%	2%	2%	2%
2	Publicystyka	2%	2%	2%	2%	2%
3	Kultura	2%	2%	2%	2%	2%
4	Edukacja	1%	1%	1%	1%	1%
5	Sport	1%	2%	1%	1%	1%
6	Rozrywka	60%	60%	60%	60%	60%

Programy Polskiego Radia Lublin i Radia Freee są emitowane „on line”, a elementy audycji w poszczególnych kategoriach będą umieszczane na stronach www.radio.lublin.pl i radiofreee.pl. W Polskim Radiu Lublin portal ma rozbudowaną część informacyjną, gdzie zamieszczamy

informacje wraz ze zdjęciami i filmami oraz dźwięki w formie podcastów. Większość audycji radiowych ma możliwość odsłuchu po emisji. Oba programy zarówno Polskie Radio Lublin jak i Radio Freee posiadają aplikacje mobilne, dzięki którym słuchacze mają bezpośredni dostęp do kontentu regionalnego czy miejskiego w postaci publicystyki, sportu, kultury i reportażu. Aplikacje mobilne w latach 2020 – 2024 będą udoskonalane. Portal posiada również rozbudowany kontent video. Umieszczone w studiach radiowych kamery pozwalają transmitować część audycji i rozmów z zaproszonymi gośćmi. Prezentujemy streaming koncertów muzycznych czy wydarzeń w mieście, między innymi: sesje Rady Miasta, konferencje prasowe i wydarzenia sportowe. W Radiu Freee na stronie internetowej zamieszczane są informacje, zdjęcia, recenzje książek, gier planszowych czy podcasty audycji sportowych. W obu programach wykorzystujemy do kontaktów ze słuchaczami social media Facebook, Twitter, Instagram. Ta działalność pozaantenowa będzie kontynuowana w latach 2020 – 2024.

(pkt 2.7 minimalne udziały udogodnień, o których mowa w art. 18a ust. 1, w czasie nadawania poszczególnych programów, jeśli są one wyższe niż określone w przepisie)

- nie dotyczy

(pkt 2.8 sposoby promowania audycji i utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 oraz art. 15a ust. 1, w innych niż programy usług danej jednostki publicznej radiofonii i telewizji)

Polskie Radio Lublin przyjęło profil muzyczny w formacie Adult Contemporary (AC) i nadal będzie go utrzymywać. To przede wszystkim znane nagrania ostatnich dekad. Nowości muzyczne w „prime time” wprowadzane są po dokładnym wyselekcjonowaniu, za co odpowiedzialna jest redakcja muzyczna. Kierując się misyjną rolą radia publicznego staramy się rozwijać horyzonty muzyczne słuchaczy poprzez prezentację różnych gatunków muzycznych. Ważną rolę odgrywają tu autorskie programy muzyczne, które odróżniają radiofonie publiczną od komercyjnej. W ofercie programowej Polskiego Radia Lublin słuchacz może znaleźć wiele programów ze zróżnicowaną muzyką od klasyki, poprzez poezję śpiewaną, jazz, rock, po muzykę rozrywkową. W audycjach promowani są debiutanci muzyczni oraz wykonawcy z naszego regionu. Przy programowaniu muzyki przestrzegamy proporcji, co najmniej 33% czasu przeznaczonego na utwory słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim. W programie Radia Freee gramy muzykę formacie Contemporary Hit Radio (CHR), radio ze współczesnymi przebojami. Z uwagi na grupę docelową, prezentując muzykę skupiamy się na młodych polskich artystach, także regionalnych, którzy nie mają szansy zaistnieć w stacja komercyjnych. Również w programie

miejskim zachowujemy proporcje, co mniej niż 33% polskiej muzyki ze szczególnym uwzględnieniem młodych polskich wykonawców, głównie debiutantów. Jedną z form realizacji misji publicznej, jaką jest popularyzacja polskiej muzyki są cotygodniowe koncerty z cyklu „Nie tylko rock’n’roll” organizowane w Studiu Muzycznym im. Budki Suflera w siedzibie rozgłośni. Występują na nich artyści reprezentujący różne style muzyczne. Koncerty są emitowane na żywo na antenie radia oraz streamingowane na portalu stacji i Facebooku. Wszystkie wydarzenia nagrywamy i archiwizujemy, a niektóre z nich utrwalamy na płytach.

Polskie Radio Lublin wspólnie ze Stowarzyszeniem Przyjaciół Radia Lublin planuje kontynuację w latach 2020 – 2024 **Festiwalu Kryminalne Czwartki w Lublinie** oraz **Festiwalu Reportażu w Lublinie**. Inną propozycją pozaantenowych dla słuchaczy będzie **organizacja wydarzeń dla młodzieży szkolnej ze sportowcami z województwa lubelskiego**. Spotkania odbywać się będą w studiu radiowym.

W latach 2020 – 2024 planujemy również kontynuację organizacji w Studiu Muzycznym imienia Budki Suflera koncertów polskich artystów. Radio Lublin za promocje polskiej piosenki zostało w 2019 uhonorowane przez ZAIKS specjalną nagrodą.

Promocja Polskiego Radia Lublin (w tym miejskiej anteny, czyli Radia Freee) w latach 2020-2024 będzie przebiegać na następujących płaszczyznach:

1. Antenowej
2. Pozaantowej wewnętrznej
3. Zewnętrznej

Ad. 1

Promocja antenowa będzie głównie skupiona na organizowaniu konkursów antenowych i internetowych, w których nagrodami będą produkowane na zamówienie Radia Lublin i Radia Freee, funkcjonalne i zaprojektowane z ekspozycją brandu gadżety. Jej celem ma być umacnianie wizerunku rozgłośni, ale także do promocja poszczególnych pasm antenowych i radiowych produkcji: słuchowisk, reportaży, powieści, koncertów. Ad. 2

Polskie Radio Lublin wspólnie ze Stowarzyszeniem Przyjaciół Radia Lublin planuje kontynuację w latach 2020 – 2024 **Festiwalu Kryminalne Czwartki w Lublinie** oraz **Festiwalu Reportażu w Lublinie**. Inną propozycją pozaantenowych dla słuchaczy będzie **organizacja wydarzeń dla młodzieży szkolnej ze sportowcami z województwa lubelskiego**. Spotkania odbywać się będą

w studiu radiowym w celu promocji aktywności fizycznej, rekreacji oraz bezpiecznych form realizacji sportowych pasji.

Planujemy również organizację w Radiu Lublin szeregu przedsięwzięć sprzyjających promocji działalności misyjnej rozgłośni. Będą to:

- koncerty polskich artystów, w planach jest również wydawanie płyt koncertowych
- cykliczne imprezy promujące czytelnictwo (we współpracy ze Stowarzyszeniem Przyjaciół Radia Lublin)
- prowadzenie Galerii Fotografii Radia Lublin prezentujących dokonania fotografików z województwa lubelskiego

Ponadto planujemy umacnianie brandu Polskiego Radia Lublin i Radia Freee w odzieży służbowej i wyposażeniu.

Ad. 3

Promocja zewnętrzna opierać się będzie przede wszystkim na organizowaniu cyklicznych wakacyjnych audycji wyjazdowych promujących te atrakcje turystyczne regionu, które mogą okazać się najbardziej interesujące dla rodzin z woj. lubelskiego.

Plany w obszarze inwestycji i modernizacji infrastruktury technicznej niezbędnej do realizacji programu w czasie obowiązywania karty powinności w latach 2020 – 2024 z podziałem na lata:

W 2020 roku planujemy w Polskim Radiu Lublin **modernizację Studia im. Budki Suflera**. Celem projektu jest dopasowanie do potrzeb rynkowych infrastruktury technicznej i informatycznej w Studiu im. Budki Suflera, w którym Radio Lublin S.A. organizuje cyklicznie m.in. koncerty, gale, spotkania z artystami i inne wydarzenia kulturalne.

Planowane inwestycje to:

- wyposażenie komputera w studiu R3 w dodatkowe wtyczki dźwiękowe do realizacji nagrań muzycznych oraz modernizacja techniczna R1, mając na celu podniesienie jakości realizowanych materiałów dźwiękowych,
- doposażenie Studia im. Budki Suflera w mikrofony bezprzewodowe i wokalne, co pozwoli na poszerzenie możliwości realizacji koncertów.

Art. 21. ust. 1a pkt 2a: tworzenie i dostarczanie przez sieci telekomunikacyjne audialnych, audiowizualnych i tekstowych usług innych niż programy, związanych z programami, uzupełniających, poszerzających lub wzbogacających je, które realizują demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczeństwa, w tym audiowizualnych usług medialnych na żądanie;

Art. 21. ust. 1a pkt 2b: rozwijanie kontaktów z odbiorcami programów, o których mowa w pkt 1 i 2, oraz usług, o których mowa w pkt 2a, w tym przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość;

Celem projektu **Nowe Media** jest rozwój wdrożonego w Radiu Lublin synergicznego systemu informacyjnego, czyli kompleksowej platformy usprawniającej pracę Redakcji Informacji, Newsroomu oraz Redakcji Internetu. Istotnym elementem synergicznego systemu informacyjnego jest system wizyjny. W związku z powyższym planowane są następujące działania:

Planowane inwestycje to:

- rozbudowa systemu Video: zakup specjalistycznych kamer i urządzeń peryferyjnych w celu umożliwienia rejestracji i streamingu z pomieszczeń emisyjnych i wozu transmisyjnego wykorzystywanego do realizacji materiałów w regionie oraz zakup rocznych licencji na oprogramowanie do edycji video na potrzeby post-produkcji.

- centrala telefoniczna VoIP – zapewniająca ułatwiony kontakt z odbiorcami oraz poprawiająca, jakość rejestrowanych materiałów telefonicznych na potrzeby programu Radia Lublin

Art. 21. ust. 1a pkt 6a: prowadzenie działalności w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów, o których mowa w pkt 1 i 2, oraz usług, o których mowa w pkt 2a

Modernizacja infrastruktury serwerowej - celem projektu jest modernizacja infrastruktury informatycznej służącej do archiwizacji zbiorów audycji i innych materiałów wyprodukowanych na potrzeby programu Radia Lublin.

Planowane inwestycje to:

- zakup macierzy dyskowych z uwagi na to, że obecnie używane urządzenia nie będą posiadały przedłużonego wsparcia technicznego producenta. Coraz większa ilość wytwarzanych materiałów, w szczególności treści wideo powoduje potrzebę rozbudowy infrastruktury w tym zakresie

Art. 21. ust. 1a pkt 1: tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych, programów regionalnych, programów dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach oraz innych programów realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych; oraz Art. 21. ust. 1b: Realizując zadania, o których mowa w ust. 1a, jednostki publicznej radiofonii i telewizji mogą korzystać z różnych sposobów dostarczania usług medialnych i innych usług oraz środków porozumiewania się na odległość, w tym systemów teleinformatycznych, dla zapewnienia jak najszerszego dostępu do usług medialnych i innych usług oraz komunikacji z odbiorcami.

Modernizacja infrastruktury sprzętowej i informatycznej ma na celu zapewnienie ciągłości pracy i stabilności działania infrastruktury technicznej i informatycznej potrzebnej do realizacji programów tworzonych przez Radio Lublin S.A.

Planowane inwestycje to:

- modernizacja komputerów - stacji roboczych – wymiana podzespołów usprawniających pracę urządzeń komputerowych
- sprzęt nagrywająco-odtwarzający – doposażenie sprzętu technicznego wykorzystywanego przez reporterów w spółce
- wymiana/przestrojenie bezprzewodowych analogowych zestawów mikrofonowych – dostosowanie urządzeń bezprzewodowych do obecnych przepisów prawnych
- kodeki IP – zwiększenie możliwości transmisji z regionu, w tym transmisji mobilnych
- stopniowa modernizacja funkcjonowania rozdzielni elektroakustycznej w celu zapewnienia automatyzacji i elastyczności pracy oraz podniesienie możliwości transmisji dodatkowych programów
- CCTV - komunikacja wizyjna pomiędzy studiami – poprawa komfortu pracy realizatorów oraz dziennikarzy

Integracja w ramach projektu Biblioteki Cyfrowej Mediów Publicznych ma na celu udział w budowaniu BCMP realizowanej przez Telewizję Polską.

Planowane inwestycje to:

- dostosowanie systemów informatycznych Radia Lublin do współpracy z platformą BCMP.

Art. 21 ust. 1a pkt 5: Prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych lub telewizyjnych, tworzenia i dostarczania usług, o których mowa w pkt

2a, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z pkt 2b, a także zachęcanie do korzystania z takich technik.

W 2021 roku planujemy kontynuację **rozbudowy Nowych Mediów**.

Planowane inwestycje to;

- rozbudowa systemu video – kontynuacja
- rozwój kanałów Internetowych – położenie nacisku na rozwój modułu sportowego na istniejącym portalu Radia Lublin, co wzmocni pozycję Radia Lublin w regionie – dziennikarze Radia Lublin realizują relacje sportowe w Internecie, które cieszą się dużym zainteresowaniem użytkowników, w związku z tym stworzona zostanie rozbudowana podstrona w kategorii Sport zorientowana na wydarzenia sportowe w regionie
- modernizacja techniczna Radia Freee, dostosowanie do emisji nowymi środkami przekazu, w szczególności transmisje wideo w Internecie i inne formy przekazu

Kontynuowana będzie również **modernizacja infrastruktury serwerowej**.

Planowane inwestycje to:

- zakup urządzeń podnoszących bezpieczeństwo sieci komputerowej, planowana inwestycja ma na celu zminimalizowanie podatności sieci komputerowej spółki na

Kontynuacja modernizacji infrastruktury sprzętowej i informatycznej.

Planowane inwestycje to:

- dalszy zakup sprzętu nagrywająco-odtwarzającego
- zakup Kodeków IP
- stopniowa modernizacja funkcjonowania rozdzielni elektroakustycznej – kontynuacja
- system emisyjny – w związku z ograniczoną czasowo licencją obecnie używanego systemu, w celu zapewnienia ciągłości emisji konieczny jest zakup nowych licencji
- oprogramowanie do rejestracji programu radiowego - modernizacja oprogramowania służącego do kontroli i raportowania emitowanego programu
- wymiana instalacji systemu łączności w wozie transmisyjnym – poprawa, jakości nadawania programu z regionu.

Integracja w ramach BCMP – kontynuacja

Planowane inwestycje to:

- dalsze dostosowywanie systemów informatycznych Radia Lublin do współpracy z platformą BCMP

W 2022 roku kontynuować będziemy **modernizację Studia im. Budki Suflera**. Planowane inwestycje to:

-rozbudowa nagłośnienia i oświetlenia estradowego w Studiu im. Budki Suflera, w celu dostosowania do obecnie obowiązujących najwyższych standardów i wymogów technicznych czołowych artystów polskich i zagranicznych

Kontynuacja udoskonalania **Nowych Mediów**. Planowane inwestycje to:

- rozbudowa systemu video – kontynuacja

- adaptacja techniczna Studia im. Zbigniewa Stepka - przystosowanie studia do potrzeb realizacji audio i video, w tym: możliwość realizacji słuchowisk, koncertów kameralnych, debat społeczno-politycznych i innych większych form publicystycznych. W chwili obecnej studio nie posiada wystarczających zasobów technicznych umożliwiających tworzenie wyżej wymienionych produkcji – odbywają się one w bardzo ograniczonym zakresie

Będziemy kontynuować **modernizację infrastruktury serwerowej**. Planowane inwestycje to:

- zakup licencji na urządzenie do ochrony poczty e-mail planowana inwestycja ma na celu zminimalizowanie podatności sieci komputerowej spółki na ataki z wykorzystaniem poczty e-mail

Kontynuacja **modernizacji infrastruktury sprzętowej i informatycznej**. Planowane inwestycje to:

- modernizacja sprzętu informatycznego

- sprzęt nagrywająco-odtwarzający – kontynuacja

- stopniowa modernizacja funkcjonowania rozdzielni elektroakustycznej – kontynuacja

- abonament za użytkowanie oprogramowania do rotacji muzyki, zapewnienie ciągłości nadawania programu w kontekście tworzenia list muzycznych i ich odtwarzania na antenie

- zakup licencji na oprogramowanie antywirusowe – zabezpieczenie stanowisk pracy dziennikarzy przed zagrożeniami płynącymi z Internetu

- awaryjny system podtrzymania zasilania – usprawnienie infrastruktury elektrycznej, zapewniające ciągłość pracy urządzeń emisyjnych.

Integracja w ramach BCMP – kontynuacja

Planowane inwestycje to:

- dalsze dostosowywanie systemów informatycznych Radia Lublin do współpracy z platformą BCMP.

W 2023 roku Polskie Radio Lublin planuje kontynuację **modernizacji Studia im. Budki Suflera oraz Nowych Mediów**. Planowane inwestycje to:

- doposażenie Studia im. Budki Suflera o konsolę nagłośnieniową spełniającą najwyższe standardy. Obecnie używana konsola znajduje zastosowanie, jako konsola monitorowa, co podniesie atrakcyjność oferowanej usługi na rynku estradowym

- rozbudowa systemu video – kontynuacja .

W związku nieustannym rozwojem technologii Internetowych konieczne jest cykliczna modernizacja strony internetowej i aplikacji mobilnych. Zostaną rozwinięte moduły zawierające treści regionalne, z wybranymi elementami tłumaczonymi na języki obce oraz moduł o tematyce sportowej, jak również planowane jest wdrożenie dodatkowych technologii ułatwiających dostęp do treści dla osób niepełnosprawnych, zarówno na stronie Internetowej jak i w aplikacjach mobilnych. Ponadto planowana jest rozbudowa funkcji „Reporter 24” umożliwiających słuchaczom przesłanie do redakcji materiałów tekstowych, dźwiękowych i filmowych dotyczących aktualnych wydarzeń z regionu i ze świata. Planowana jest reorganizacja techniczna studia A2, które w obecnym stanie nie jest w pełni dostosowane do obecnie panujących standardów radiofonii, w szczególności w kontekście realizacji audiowizualnych. Planowana modernizacja pozwoli na potencjalne wykorzystanie studia do uruchomienia kanału tematycznego.

Modernizacja infrastruktury sprzętowej i informatycznej – kontynuacja.

Planowane inwestycje to:

- modernizacja sprzętu informatycznego
- zakup sprzętu nagrywająco-odtwarzającego
- kontynuacja modernizacji funkcjonowania rozdzielni elektroakustycznej.

Integracja w ramach BCMP – kontynuacja

Planowane inwestycje to:

- dalsze dostosowywanie systemów informatycznych Radia Lublin do współpracy z platformą BCMP.

Rok 2024 to kontynuacja modernizacji studia muzycznego

Planowane inwestycje to:

- doposażenie techniczne i modernizacja Studia Lublin – wymiana konsoli nagraniowej wraz z urządzeniami peryferyjnymi, takimi jak przedwzmacniacze mikrofonowe, procesory dynamiki i barwy dźwięku itp. Modernizacja ta ma za zadanie podniesienie jakości realizowanych materiałów dźwiękowych rejestrowanych i produkowanych w studiu.

Kontynuowana będzie **rozbudowa Nowych mediów** poprzez zakup systemu video oraz modernizacja **infrastruktury sprzętowej i informatycznej**. Planowane inwestycje to:

- zakup sprzętu nagrywająco-odtworzący – kontynuacja
- stopniowa modernizacja funkcjonowania rozdzielni elektroakustycznej – kontynuacja
- wymiana komputerów – stacji roboczych – w celu poprawienia, jakości pracy dziennikarzy.

Integracja w ramach BCMP – kontynuacja

Planowane inwestycje to:

- dalsze dostosowywanie systemów informatycznych Radia Lublin do współpracy z platformą BCMP.

Koszty misji ogółem oraz poszczególnych jej zadań w latach 2020-2024

Szacunkowe koszty misji ogółem przedstawiają się następująco:

Wyszczególnienie	2020	2021	2022	2023	2024
Koszty misji ogółem,	13 360 400,00	13 540 200,00	13 666 400,00	13 812 100,00	13 968 100,00
w tym finansowane z :					
- środków KRRiT	12 348 105,00	12 506 840,00	12 609 980,00	12 627 270,00	12 802 185,00
- środków publicznych	210 000,00	220 000,00	230 000,00	240 000,00	250 000,00
- środki z działalności własnej	802 295,00	813 360,00	826 420,00	944 830,00	915 915,00

Szacunkowe koszty realizacji poszczególnych zadań w latach 2020-2024 z określeniem źródeł ich finansowania zostały zaprezentowane poniżej:

ROK 2020

Polskie Radio Lublin			Źródło finansowania		
	Kategorie audycji	Koszty całkowite	środki KRRiT	środki publiczne	środki własne
1	Informacja	3 688 400,00	3 688 400,00	0,00	0,00
2	Publicystyka	1 530 900,00	1 530 900,00	0,00	0,00
3	Kultura	2 958 600,00	2 958 600,00	0,00	0,00
4	Edukacja	1 084 300,00	1 084 300,00	0,00	0,00
5	Sport	418 600,00	418 600,00	0,00	0,00
6	Rozrywka	215 400,00	215 400,00	0,00	0,00
7	Prawa autorskie	860 400,00	860 400,00	0,00	0,00
	Razem	10 756 600,00	10 756 600,00	0,00	0,00

Rozpowszechnianie		Koszty całkowite	środki KRRiT	środki publiczne	środki własne
1	emisja programu Polskiego Radia Lublin w DAB+	174 600,00	174 600,00	0,00	0,00
2	emisja programu Polskiego Radia Lublin w technologii analogowej	1 549 300,00	1 316 905,00	0,00	232 395,00

Radio Freee			Źródło finansowania		
	Kategorie audycji	Koszty całkowite	środki KRRiT	środki publiczne	środki własne
1	Informacja	88 200,00	0,00	0,00	88 200,00
2	Publicystyka	78 400,00	0,00	0,00	78 400,00
3	Kultura	75 200,00	0,00	0,00	75 200,00
4	Edukacja	39 700,00	0,00	0,00	39 700,00
5	Sport	49 500,00	0,00	0,00	49 500,00
6	Rozrywka	84 300,00	0,00	0,00	84 300,00
7	Prawa autorskie	56 200,00	0,00	0,00	56 200,00
	Razem	471 500,00	0,00	0,00	471 500,00

Rozpowszechnianie		Koszty całkowite	środki KRRiT	środki publiczne	środki własne
1	emisja programu Radia Feee w technologii analogowej	98 400,00	0,00	0,00	98 400,00

Inne usługi misyjne

	Rodzaj działania	Kwota	Źródło finansowania		
		Koszty całkowite	środki KRRiT	środki publiczne	środki własne
1	Działania pozaantenowe Koncerty, festiwale, organizacja wydarzeń o charakterze kulturalnym z udziałem słuchaczy	310 000,00	100 000,00	210 000,00	0,00
2	Promocja Promocyjne działania plenerowe, materiały multimedialne, kampanie wizerunkowe	105 000,00	80 000,00	0,00	25 000,00
3	Nowe media	80 000,00	50 000,00	0,00	30 000,00
4	Biblioteka Cyfrowa Mediów Publicznych	10 000,00	10 000,00	0,00	0,00
	SUMA	505 000,00	240 000,00	210 000,00	55 000,00

Przedsięwzięcia inwestycyjne

Nazwa przedsięwzięcia		Kwota	Źródło finansowania		
		Koszty całkowite	środki KRRiT	środki publiczne	środki własne
1	Wydatki na sprzęt techniczny związany z produkcją i emisją programu Radia Lublin	155 000,00	100 000,00	0,00	55 000,00
2	Rozszerzenie możliwości technicznych Studia Muzycznego w Radiu Lublin	140 000,00	0,00	0,00	140 000,00
3	Wydatki na sprzęt informatyczny	265 000,00	0,00	0,00	265 000,00
4	Wydatki na licencje oprogramowania	10 000,00	0,00	0,00	10 000,00
SUMA		570 000,00	100 000,00	0,00	470 000,00

ROK 2021

Polskie Radio Lublin			Źródło finansowania		
	Kategorie audycji	Koszty całkowite	środki KRRiT	środki publiczne	środki własne
1	Informacja	3 706 500,00	3 706 500,00	0,00	0,00
2	Publicystyka	1 540 600,00	1 540 600,00	0,00	0,00
3	Kultura	2 997 600,00	2 997 600,00	0,00	0,00
4	Edukacja	1 112 000,00	1 112 000,00	0,00	0,00
5	Sport	425 100,00	425 100,00	0,00	0,00
6	Rozrywka	229 700,00	229 700,00	0,00	0,00
7	Prawa autorskie	870 700,00	870 700,00	0,00	0,00
	Razem	10 882 200,00	10 882 200,00	0,00	0,00

Rozpowszechnianie		Koszty całkowite	środki KRRiT	środki publiczne	środki własne
1	emisja programu Polskiego Radia Lublin w DAB+	178 300,00	178 300,00	0,00	0,00
2	emisja programu Polskiego Radia Lublin w technologii analogowej	1 560 400,00	1 326 340,00	0,00	234 060,00

Radio Freee			Źródło finansowania		
	Kategorie audycji	Koszty całkowite	środki KRRiT	środki publiczne	środki własne
1	Informacja	89 400,00	0,00	0,00	89 400,00
2	Publicystyka	79 500,00	0,00	0,00	79 500,00
3	Kultura	76 100,00	0,00	0,00	76 100,00

4	Edukacja	40 900,00	0,00	0,00	40 900,00
5	Sport	50 300,00	0,00	0,00	50 300,00
6	Rozrywka	85 700,00	0,00	0,00	85 700,00
7	Prawa autorskie	57 100,00			57 100,00
	Razem	479 000,00	0,00	0,00	479 000,00

Rozpowszechnianie		Koszty całkowite	środki KRRiT	środki publiczne	środki własne
1	emisja programu Radia Feee w technologii analogowej	100 300,00	0,00	0,00	100 300,00

Inne usługi misyjne

	Rodzaj działania	Kwota	Źródło finansowania		
		Koszty całkowite	środki KRRiT	środki publiczne	środki własne
1.	Działania pozaantenne	340 000,00	120 000,00	220 000,00	0,00
	Koncerty, festiwale, organizacja wydarzeń o charakterze kulturalnym z udziałem słuchaczy				
2.	Promocja	115 000,00	50 000,00	0,00	65 000,00
	Promocyjne działania plenerowe, materiały multimedialne, kampanie wizerunkowe				
3.	Nowe media	345 000,00	100 000,00	0,00	245 000,00
4.	Biblioteka Cyfrowa Mediów Publicznych	10 000,00	10 000,00	0,00	0,00
SUMA		810 000,00	280 000,00	220 000,00	310 000,00

Przedsięwzięcia inwestycyjne

	Nazwa przedsięwzięcia	Kwota	Źródło finansowania		
		Koszty całkowite	środki KRRiT	środki publiczne	środki własne
1	Wydatki na sprzęt techniczny związany z produkcją i emisją programu Radia Lublin	115 000,00	65 000,00	0,00	50 000,00
2	Wydatki na sprzęt informatyczny	100 000,00	0,00	0,00	100 000,00
3	Wydatki na licencje oprogramowania	135 000,00	0,00	0,00	135 000,00
SUMA		350 000,00	65 000,00	0,00	285 000,00

ROK 2022

Polskie Radio Lublin			Źródło finansowania		
	Kategorie audycji	Koszty całkowite	środki KRRiT	środki publiczne	środki własne
1	Informacja	3 732 900,00	3 732 900,00	0,00	0,00
2	Publicystyka	1 551 200,00	1 551 200,00	0,00	0,00
3	Kultura	3 020 900,00	3 020 900,00	0,00	0,00
4	Edukacja	1 128 900,00	1 128 900,00	0,00	0,00
5	Sport	440 600,00	440 600,00	0,00	0,00
6	Rozrywka	239 400,00	239 400,00	0,00	0,00
7	Prawa autorskie	880 500,00	880 500,00	0,00	0,00
	Razem	10 994 400,00	10 994 400,00	0,00	0,00

	Rozpowszechnianie	Koszty całkowite	środki KRRiT	środki publiczne	środki własne
1	emisja programu Polskiego Radia Lublin w DAB+	180 400,00	180 400,00	0,00	0,00
2	emisja programu Polskiego Radia Lublin w technologii analogowej	1 570 800,00	1 335 180,00	0,00	235 620,00

Radio Freee			Źródło finansowania		
	Kategorie audycji	Koszty całkowite	środki KRRiT	środki publiczne	środki własne
1	Informacja	90 400,00	0,00	0,00	90 400,00
2	Publicystyka	80 700,00	0,00	0,00	80 700,00
3	Kultura	77 900,00	0,00	0,00	77 900,00
4	Edukacja	41 800,00	0,00	0,00	41 800,00
5	Sport	52 600,00	0,00	0,00	52 600,00
6	Rozrywka	87 600,00	0,00	0,00	87 600,00
7	Prawa autorskie	57 400,00	0,00	0,00	57 400,00
	Razem	488 400,00	0,00	0,00	488 400,00

	Rozpowszechnianie	Koszty całkowite	środki KRRiT	środki publiczne	środki własne
1	emisja programu Radia Feee w technologii analogowej	102 400,00	0,00	0,00	102 400,00

Inne usługi misyjne

	Rodzaj działania	Kwota	Źródło finansowania		
		Koszty całkowite	środki KRRiT	środki publiczne	środki własne
1.	Działania pozaantenne				
	Koncerty, festiwale, organizacja wydarzeń o charakterze kulturalnym z udziałem słuchaczy	330 000,00	100 000,00	230 000,00	0,00
2.	Promocja				
	Promocyjne działania plenerowe, materiały multimedialne, kampanie wizerunkowe	105 000,00	0,00	40 000,00	65 000,00
3.	Nowe media	150 000,00	100 000,00	0,00	50 000,00
4.	Biblioteka Cyfrowa Mediów Publicznych	10 000,00	10 000,00	0,00	0,00
SUMA		595 000,00	210 000,00	270 000,00	115 000,00

ROK 2023

Polskie Radio Lublin		Źródło finansowania			
	Kategorie audycji	Koszty całkowite	środki KRRiT	środki publiczne	środki własne
1	Informacja	3 731 600,00	3 731 600,00	0,00	0,00
2	Publicystyka	1 682 300,00	1 682 300,00	0,00	0,00
3	Kultura	2 980 700,00	2 980 700,00	0,00	0,00
4	Edukacja	1 123 400,00	1 123 400,00	0,00	0,00
5	Sport	450 700,00	450 700,00	0,00	0,00
6	Rozrywka	240 900,00	240 900,00	0,00	0,00
7	Prawa autorskie	890 600,00	890 600,00	0,00	0,00
	Razem	11 100 200,00	11 100 200,00	0,00	0,00

Rozpowszechnianie		Koszty całkowite	środki KRRiT	środki publiczne	środki własne
1	emisja programu Polskiego Radia Lublin w DAB+	183 900,00	183 900,00	0,00	0,00
2	emisja programu Polskiego Radia Lublin w technologii analogowej	1 580 200,00	1 343 170,00	0,00	237 030,00

Radio Freee			Źródło finansowania		
	Kategorie audycji	Koszty całkowite	środki KRRiT	środki publiczne	środki własne
1	Informacja	92 400,00	0,00	0,00	92 400,00
2	Publicystyka	83 400,00	0,00	0,00	83 400,00
3	Kultura	79 100,00	0,00	0,00	79 100,00
4	Edukacja	43 600,00	0,00	0,00	43 600,00
5	Sport	54 900,00	0,00	0,00	54 900,00
6	Rozrywka	89 400,00	0,00	0,00	89 400,00
7	Prawa autorskie	59 200,00	0,00	0,00	59 200,00
	Razem	502 000,00	0,00	0,00	502 000,00

	Rozpowszechnianie	Koszty całkowite	środki KRRiT	środki publiczne	środki własne
1	emisja programu Radia Feee w technologii analogowej	105 800,00	0,00	0,00	105 800,00

Inne usługi misyjne

	Rodzaj działania	Kwota	Źródło finansowania		
		Koszty całkowite	środki KRRiT	środki publiczne	środki własne
1.	Działania pozaantenowe Koncerty, festiwale, organizacja wydarzeń o charakterze kulturalnym z udziałem słuchaczy	340 000,00	0,00	240 000,00	100 000,00
2.	Promocja Promocyjne działania plenerowe, materiały multimedialne, kampanie wizerunkowe	125 000,00	0,00	50 000,00	75 000,00
3.	Nowe media	370 000,00	200 000,00	0,00	170 000,00
4.	Biblioteka Cyfrowa Mediów Publicznych	10 000,00	0,00	0,00	10 000,00
	SUMA	845 000,00	200 000,00	290 000,00	355 000,00

Przedsięwzięcia inwestycyjne

Nazwa przedsięwzięcia		Kwota	Źródło finansowania		
		Koszty całkowite	środki KRRiT	środki publiczne	środki własne
1.	Wydatki na sprzęt techniczny związany z produkcją i emisją programu Radia Lublin	75 000,00	50 000,00	0,00	25 000,00
2.	Wydatki na sprzęt informatyczny	20 000,00	0,00	0,00	20 000,00
3.	Rozszerzenie możliwości technicznych Studia Muzycznego w Radiu Lublin	110 000,00	0,00	0,00	110 000,00
4.	Wydatki na licencje oprogramowania	20 000,00	0,00	0,00	20 000,00
SUMA		225 000,00	50 000,00	0,00	175 000,00

ROK 2024

Polskie Radio Lublin			Źródło finansowania		
	Kategorie audycji	Koszty całkowite	środki KRRiT	środki publiczne	środki własne
1	Informacja	3 782 500,00	3 782 500,00	0,00	0,00
2	Publicystyka	1 665 200,00	1 665 200,00	0,00	0,00
3	Kultura	3 014 800,00	3 014 800,00	0,00	0,00
4	Edukacja	1 139 700,00	1 139 700,00	0,00	0,00
5	Sport	475 700,00	475 700,00	0,00	0,00
6	Rozrywka	247 100,00	247 100,00	0,00	0,00
7	Prawa autorskie	890 400,00	890 400,00	0,00	0,00
	Razem	11 215 400,00	11 215 400,00	0,00	0,00

	Rozpowszechnianie	Koszty całkowite	środki KRRiT	środki publiczne	środki własne
1	emisja programu Polskiego Radia Lublin w DAB+	185 200,00	185 200,00	0,00	0,00
2	emisja programu Polskiego Radia Lublin w technologii analogowej	1 590 100,00	1 351 585,00	0,00	238 515,00

Radio Freee			Źródło finansowania		
	Kategorie audycji	Koszty całkowite	środki KRRiT	środki publiczne	środki własne
1	Informacja	94 800,00	0,00	0,00	94 800,00
2	Publicystyka	85 700,00	0,00	0,00	85 700,00

3	Kultura	82 300,00	0,00	0,00	82 300,00
4	Edukacja	45 700,00	0,00	0,00	45 700,00
5	Sport	56 800,00	0,00	0,00	56 800,00
6	Rozrywka	92 800,00	0,00	0,00	92 800,00
7	Prawa autorskie	60 400,00	0,00	0,00	60 400,00
	Razem	518 500,00	0,00	0,00	518 500,00

Rozpowszechnianie		Koszty całkowite	środki KRRiT	środki publiczne	środki własne
1	emisja programu Radia Feee w technologii analogowej	108 900,00	0,00	0,00	108 900,00

Inne usługi misyjne

	Rodzaj działania	Kwota	Źródło finansowania		
		Koszty całkowite	środki KRRiT	środki publiczne	środki własne
1.	Działania pozaantenowe Koncerty, festiwale, organizacja wydarzeń o charakterze kulturalnym z udziałem słuchaczy	350 000,00	50 000,00	250 000,00	50 000,00
2.	Promocja Promocyjne działania plenerowe, materiały multimedialne, kampanie wizerunkowe	110 000,00		40 000,00	70 000,00
3.	Nowe media	50 000,00	50 000,00	0,00	0,00
4.	Biblioteka Cyfrowa Mediów Publicznych	10 000,00	0,00	0,00	10 000,00
SUMA		520 000,00	100 000,00	290 000,00	130 000,00

Przedsięwzięcia inwestycyjne

	Nazwa przedsięwzięcia	Kwota	Źródło finansowania		
		Koszty całkowite	środki KRRiT	środki publiczne	środki własne
1.	Wydatki na sprzęt techniczny związany z produkcją i emisją programu Radia Lublin	75 000,00	75 000,00	0,00	0,00
2.	Rozszerzenie możliwości technicznych Studia Muzycznego w Radiu Lublin	240 000,00	0,00	0,00	240 000,00
3.	Wydatki na sprzęt informatyczny	250 000,00	0,00	0,00	250 000,00
4.	Wydatki na licencje oprogramowania	20 000,00	0,00	0,00	20 000,00
SUMA		585 000,00	75 000,00	0,00	510 000,00

(pkt 3 Karta powinności określa także ogólne zasady prowadzenia działalności niewynikającej z misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1, oraz wskazuje najważniejsze rodzaje takiej działalności)

Radio Lublin działa wyłącznie w formie jednoosobowej Spółki Akcyjnej Skarbu Państwa.

Spółka prowadzi działalność komercyjną na podstawie ustawy z dnia 15 września 2000 r. Kodeks spółek handlowych. Przedmiotem działalności komercyjnej prowadzonej przez Spółkę jest:

- 1) Pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w radio i telewizji – 73.12.A,
- 2) Pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w mediach elektronicznych (Internet) – 73.12.C,
- 3) Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach drukowanych – 73.12.B,
- 4) Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w pozostałych mediach – 73.12.D,
- 5) Wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi – 68.20.Z,

Przychody uzyskane z prowadzonej działalności komercyjnej stanowią tzw. „przychody własne”. Są to przychody pochodzące głównie ze sprzedaży: reklamy na antenie i stronie internetowej, ogłoszeń, komunikatów, audycji sponsorowanych.

Ogólne zasady prowadzenia działalności gospodarczej przez Radio Lublin wynikają ze stałego monitoringu rynku reklamy i są na bieżąco do niego dostosowywane. Radio Lublin i Radio Freee posiadają dwa oddzielne cenniki, uzależnione od zasięgu stacji i liczby słuchaczy. Sprzedaż czasu reklamowego odbywa się w oparciu o te cenniki oraz tabelę rabatową lub w oparciu o gotowe pakiety spotów. Zawierają one stałą, konkretną propozycję ilości spotów, pasm emisji i cen, które nie podlegają negocjacji. Są one skonstruowane w taki sposób, by kupione przez klienta kampanie były zoptymalizowane cenowo ale i jednocześnie efektywne. Dla Radia Lublin są przygotowane 3 propozycje kampanii pakietowych, dla Radia Freee dwie, oraz 3 wspólne, gdzie Klient ma zapewnione kampanie jednocześnie w dwóch stacjach. Ze względu na działania konkurencyjnych stacji, zmienność sytuacji gospodarczej, okresy wzmożonego zapotrzebowania na reklamę, jak i okresy wyraźnego spadku wpływów z reklam (np. miesiące wakacyjne), oferta obu stacji jest uaktualniana, tak by odpowiadać bieżącym potrzebom rynkowym.

Strukturę wewnętrzną sprzedaży prezentuje poniższa tabela:

Wyszczególnienie
Przychody ze sprzedaży oferty reklamowej
- sprzedaż reklamy
- sprzedaż audycji reklamowych
- sprzedaż programów sponsorowanych
- sprzedaż ogłoszeń reklamowych
- sprzedaż reklamy podczas organizacji imprez i wydarzeń kulturalnych
- sprzedaż praw autorskich
- sprzedaż produkcji reklam
- sprzedaż reklamy na stronie internetowej
Przychody z innych tytułów
- czynsze
- za korzystanie z telefonów służbowych
- wynajem studiów
- pozostałe przychody
Przychody ze sprzedaży działalności programowej
Przychody ze sprzedaży towarów i materiałów, środków trwałych

Spółka wynajmuje również studia radiowe (nagraniowe, muzyczne i produkcyjne) oraz wolne pomieszczenia biurowe. Wynajem studiów przez podmioty zewnętrzne odbywa się za pośrednictwem sieci telefonicznej lub internetowej. Odpłatność za wynajem naliczana jest w oparciu o cennik usług przyjęty przez Zarząd Spółki, z możliwością zastosowania upustów.

(pkt 4 metody przypisywania przychodów i związanych z nimi kosztów w odniesieniu do działalności, o której mowa w art. 21 ust 1, oraz pozostałej działalności) – prezentuje załącznik nr 1 do karty.

Prezes Zarządu

Mariusz Deckert

**Zasady ewidencji przychodów i kosztów
dotyczących realizacji misji publicznej oraz pozostałej działalności**

1. Zasady ogólne

Za działalność misyjną uważa się oferowanie na zasadach określonych w ustawie o radiofonii i telewizji całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom zróżnicowane programy i inne usługi w zakresie informacji, publicystyki, kultury, edukacji, rozrywki i sportu.

Podstawowym założeniem przy klasyfikacji kosztów jest odpowiedź na pytanie: „czy koszty zostałyby poniesione w sytuacji, w której następuje zaprzestanie prowadzenia działalności komercyjnej, a w szczególności pozyskiwanie zleceń reklamowych oraz sponsorskich”. Jeżeli odpowiedź jest twierdząca wówczas koszty są klasyfikowane jako „misyjne” (związane z tworzeniem i rozpowszechnianiem programów regionalnych, zadań w zakresie informacji, publicystyki, kultury, edukacji, rozrywki i sportu).

Podstawowym źródłem finansowania misji określonej w art.21 ust.1 ustawy o radiofonii i telewizji są wpływy pochodzące z:

- opłat abonamentowych, odsetek za zwłokę w ich uiszczeniu oraz kar za używanie niezarejestrowanych odbiorników radiofonicznych i telewizyjnych w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 21 kwietnia 2005 r. o opłatach abonamentowych, z zastrzeżeniem przepisu art. 8 ust.1 tej ustawy,
- z obrotu prawami do audycji,
- z reklam i audycji sponsorowanych,
- otrzymanych dotacji z budżetu państwa, które są przeznaczone na realizację misji, w tym wszelkiego rodzaju dofinansowania związane z zakupem rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych służących realizacji misji,
- uzyskanych nadwyżek przychodów z pozostałej działalności ponad jej koszty.

Za działalność Radia Lublin SA poza misją publiczną (pozostałą działalność) uważa się w szczególności:

- sprzedaż czasu antenowego lub innej przestrzeni na potrzeby rozpowszechniania lub udostępniania reklam, programów sponsorowanych, ogłoszeń i komunikatów komercyjnych,
- udzielanie odpłatnych licencji lub sprzedawanie praw do audycji i innych materiałów programowych, jednakże z wyłączeniem wymian programowych i innych form współpracy z nadawcami, producentami lub innymi podmiotami, służących pozyskaniu materiałów programowych dla realizacji misji publicznej,
- odpłatne udostępnianie, w szczególności w drodze umów najmu sprzętu, pomieszczeń, budynków lub innych urządzeń (np. wynajem studia lub wozu transmisyjnego),
- inne odpłatne świadczenie usług lub sprzedaż towarów niezwiązane z tworzeniem i rozpowszechnianiem programów.

2. Ewidencja przychodów i kosztów

Prowadzenie ewidencji przychodów i kosztów opiera się na zasadach:

- oddzielenia ewidencji przychodów i kosztów związanych z realizacją misji publicznej od pozostałej działalności,
- właściwego przypisania kosztów i przychodów odpowiednio do działalności w zakresie realizacji misji publicznej oraz do pozostałej działalności.

Po stronie przychodów:

Przychody podstawowe, a więc pochodzące z Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji ewidencjonuje się na koncie 701-06 według daty ich otrzymania.

Przychody pozostałe ewidencjonowane są na kontach księgowych: 701, 702, 703, 706, 735, 737, 752, 753, 761, 763, które posiadają szczegółową ewidencję analityczną poszerzaną w przypadku bieżących potrzeb.

Przychody ze sprzedaży poszczególnych usług ewidencjonowane są na kontach analitycznych: 701, 702, 703, 706.

Przyjmuje się zasadę, iż odpowiedzialnymi za pozyskanie przychodów komercyjnych są wyodrębnione w obowiązującym schemacie organizacyjnym komórki organizacyjne, którym przypisano realizację zadań promocyjnych i handlowych. Dopuszcza się w uzasadnionych przypadkach pomoc logistyczną w pozyskiwaniu przychodów przez inne komórki organizacyjne, którym nie przypisano realizacji zadań komercyjnych.

Po stronie kosztów:

Konta zespołu „5” przeznaczone są do ewidencji i rozliczania kosztów według poszczególnych rodzajów działalności.

Koszty z założenia związane z realizacją misji publicznej, a rodzące także korzyści w zakresie pozostałej działalności mogą być w całości przypisane działalności w zakresie misji publicznej.

Specyficzne koszty związane z pozostałą działalnością są jasno zidentyfikowane, poprzez odrębne (od kosztów z zakresu realizacji misji publicznej) konta w zespole „5”, jako miejsca powstawania kosztów.

1) **Koszty bezpośrednie**

Do konta syntetycznego **501 – „Koszty podstawowej działalności usługowej”** prowadzona jest ewidencja analityczna wskazująca miejsca powstawania kosztów, a mianowicie:

501-00 – Koszty ogólne podstawowej działalności usługowej

501-01 – Biuro Reklamy

501-02 – Biuro Promocji i Projektów

501-03 – Koszty audycji wg kategorii

501-04 – Akcja PDPZ

501-07 – Oddziały zamiejscowe Redakcji Informacji

501-10 – Długoterminowy najem samochodów

Konto 501-01 klasyfikowane jest w całości do działalności komercyjnej.

Konta: 501-02, 501-03, 501-04, 501-07, 501-10 klasyfikowane są w całości do działalności misyjnej.

Konto 501-00 uznawane jest za konto służące do ewidencji kosztów obu rodzajów działalności. Koszty zgromadzone na tym koncie podlegają rozliczeniu na działalność komercyjną przy zastosowaniu wskaźnika wykorzystania czasu reklamowego w ogólnym czasie emisji. Pozostała część kosztów przypisywana jest do działalności misyjnej.

Koszty bezpośrednie – przypisane do działalności misyjnej na podstawie podziału konta 501-00 oraz zapisów na kontach: 501-02, 501-04, 501-10 podlegają dalszemu podziałowi na poszczególne kategorie programowe przy wykorzystaniu wskaźnika:

$$\frac{kbp_{(1)}}{kbp_{(1)} + kbk_{(1)}}$$

gdzie:

$kbp_{(1)}$ – koszty bezpośrednie pozostałe programu regionalnego (koszty konta 501-00)

kk₍₁₎ – koszty bezpośrednie programu regionalnego wg kategorii programowych (koszty konta 501-03)
Koszty konta 501-07 – „Oddziały zamiejscowe Redakcji Informacji” zaliczane są w całości do kosztów bezpośrednich kategorii „Informacja”.

2) **Konto 502 – „Koszty Programu Miejskiego”** – służy do ewidencji kosztów programu lokalnego Radia Lublin S.A. Podział kosztów na koszty związane z działalnością misyjną oraz z działalnością komercyjną następuje przy pomocy wykorzystania proporcji 70%:30%.

Przypisanie kosztów bezpośrednich do poszczególnych kategorii programowych następuje na podstawie dekretacji poszczególnych dokumentów księgowych. Różnica pomiędzy kosztami powstałymi z podziału (na podstawie proporcji 70:30) kosztów konta 502, a kosztami obliczonymi wg kategorii podlega rozliczeniu ma poszczególne kategorie przy wykorzystaniu wskaźnika:

$$\frac{kbp_{(2)}}{kk_{(2)}}$$

gdzie:

kbp₍₂₎ – koszty bezpośrednie pozostałe programu miejskiego (koszty konta 502-00 i 502-03)

kk₍₂₎ – koszty bezpośrednie programu miejskiego wg kategorii programowych (koszty konta 502-01)

3) **Koszty pośrednie** odnoszone są w Spółce na konto **506 – „Koszty działalności pomocniczej”**, a mianowicie:

506-00 – Koszty działalności pomocniczej ogólne

506-01 – Redaktor Naczelny

506-02 – Sekretariat Programowy

506-03 – Redakcja Internetu

506-04 – Dział Techniki

O właściwej klasyfikacji kosztu decyduje prawidłowy opis dokumentu źródłowego dokonany przez osobę odpowiedzialną za poniesienie danego kosztu, a następnie zatwierdzony przez kierownika danej komórki.

Do kosztów pośrednich działalności misyjnej przypisane zostały konta: 506-01, 506-02, 506-03. Pozostałe konta: 506-00, 506-04 zaliczane są do działalności mieszanej i rozliczane są na działalność komercyjną i misyjną przy użyciu wskaźnika wykorzystania czasu emisji reklam w ogólnym czasie emisji.

Koszty pośrednie przypisane do działalności misyjnej podlegają dalszemu podziałowi na poszczególne kategorie programowe przy wykorzystaniu wskaźnika:

$$kp$$

kbr₍₁₎

gdzie:

kp – koszty pośrednie (koszty konta 506)

kbr₍₁₎ – koszty bezpośrednie programu regionalnego razem (wg kategorii programowych + koszty bezpośrednie pozostałe)

4) Do ewidencji kosztów ogólnego zarządu służy konto **550 – „Koszty ogólnozakładowe”** z zastosowaniem odpowiednich analityk, a mianowicie:

550-00 – Koszty ogólnozakładowe ogólne

550-01 – Rada Nadzorcza

550-02 – Zarząd

550-03 – Rada Programowa

550-04 – Księgowość

550-05 – Biuro Zarządu

550-06 – Administracja

550-07 – Kadry i BHP

550-08 – Inspektor OC i ochrony inf. niejawnych

Konto 550-03 – „Rada Programowa” w całości zostało przypisane do działalności misyjnej, pozostałe konta: 550-00, 550-01, 550-02, 550-04, 550-05, 550-06, 550-07, 550-08, przypisane są do działalności mieszanej. Podział tej grupy kosztów na misyjne i komercyjne następuje za pomocą wskaźnika wykorzystania czasu emisji reklam w ogólnym czasie emisji.

Koszty ogólnego zarządu przypisane do działalności misyjnej podlegają dalszemu podziałowi na poszczególne kategorie programowe przy wykorzystaniu wskaźnika:

$\frac{koz}{kbr_{(1)}}$

gdzie:

koz – koszty ogólne zarządu (koszty konta 550)

kbr₍₁₎ – koszty bezpośrednie programu regionalnego razem (wg kategorii programowych + koszty bezpośrednie pozostałe)

5) **Pozostałe koszty ewidencjonowane na kontach zespołu „7”** – koszty finansowe oraz pozostałe koszty operacyjne dzielone są na misyjne i komercyjne za pomocą wskaźnika wykorzystania czasu emisji reklam w ogólnym czasie emisji.

Pozostałe koszty przypisane do działalności misyjnej podlegają dalszemu podziałowi na poszczególne kategorie programowe przy wykorzystaniu wskaźnika:

$$\frac{pk}{kbr_{(1)}}$$

gdzie:

pk – koszty kont zespołu „7”

kbr₍₁₎ – koszty bezpośrednie programu regionalnego razem (wg kategorii programowych + koszty bezpośrednie pozostałe)

3. Ewidencja przychodów

Przychody związane z działalnością misyjną ewidencjonowane są na koncie 701-06 – „Wpływy z rachunku bankowego KRRiT”. Przychody pochodzące z innych środków publicznych (ewidencjonowane na pozostałych analitykach konta: 701 oraz 702) na podstawie wyciągu bankowego wyodrębniane są za pomocą oznaczenia cyfrowego – „17” wprowadzanego do zapisów księgowo-bankowych.

Przychody dotyczące odsetek od lokat bankowych ewidencjonowane na koncie 752 podlegają podziałowi na wpływy z działalności misyjnej w wysokości 2/3 przychodów ogółem oraz na wpływy z działalności komercyjnej w wysokości 1/3 przychodów ogółem.

Odrębną kategorię stanowią przychody z dotacji budżetu państwa kwalifikowane do przychodów misyjnych, ewidencjonowane na koncie 763-05.

Do ewidencji przychodów z działalności Programu Miejskiego służy konto 703 - „Sprzedaż usług działalności Programu Miejskiego”. Podział przychodów na przychody związane z działalnością misyjną oraz z działalnością komercyjną następuje przy pomocy wykorzystania proporcji 70%:30%.

Pozostałe przychody ewidencjonowane na kontach: 701, 702, 706, 735, 737, 752, 753, 761, 763 zaliczane są do wpływów uzyskiwanych z działalności komercyjnej.

4. Sporządzanie sprawozdawczości do KRRiT

Koszty bezpośrednie, pośrednie i ogólnego zarządu, związane z działalnością misyjną, obliczane są na podstawie danych z kont księgowych przypisanych do działalności misyjnej, w oparciu o zestawienie obrotów i sald za dany okres sprawozdawczy. Koszty bezpośrednie, pośrednie oraz koszty ogólnego zarządu, zaliczane do działalności mieszanej, podlegają podziałowi na działalność misyjną i komercyjną w oparciu o wskaźnik wykorzystania czasu

antenowego przez reklamy i inne płatne elementy programu w ogólnym czasie nadawania programu radiowego w danym okresie sprawozdawczym.

Koszty bezpośrednie pozostałe, pośrednie oraz ogólnego zarządu działalności misyjnej podlegają dalszemu podziałowi na poszczególne rodzaje kategorii programowych za pomocą wskaźników podziału kosztów opisanych w punkcie 2.

Podział kosztów na misyjne, komercyjne i mieszane oraz skład kosztów bezpośrednich, pośrednich oraz kosztów ogólnego prezentuje poniższa tabela.

Numer	Nazwa	Rodzaj kosztów
501	KOSZTY PODSTAWOWEJ DZIAŁALNOŚCI	bezpośrednie
501-00	KOSZTY OGÓLNE PODSTAWOWEJ DZIAŁALNOŚCI	mieszane
501-01	BIURO REKLAMY	komercja
501-02	BIURO PROMOCJI	misja
501-03	KOSZTY AUDYCJI WG KATEGORII	misja
501-04	AKCJA "PDPZ"	misja
501-07	ODDZIAŁY ZAMIEJSCOWE REDAKCJI INFORMACJI	misja
501-10	DŁUGOTERMINOWY NAJEM SAMOCHODÓW	misja
502	KOSZTY PROGRAMU MIEJSKIEGO	misja/komercja
506	KOSZTY DZIAŁALNOŚCI POMOCNICZEJ	pośrednie
506-00	KOSZTY OGÓLNE DZIAŁALNOŚCI POMOCNICZEJ	mieszane
506-01	REDAKTOR NACZELNY	misja
506-02	SEKRETARIAT PROGRAMOWY	misja
506-03	REDAKCJA INTERNETU	misja
506-04	DZIAŁ TECHNIKI	mieszane
550	KOSZTY OGÓLNOZAKŁADOWE	ogólnego zarządu
550-00	KOSZTY OGÓLNOZAKŁADOWE OGÓLNE	mieszane
550-01	RADA NADZORCZA	mieszane
550-02	ZARZĄD	mieszane
550-03	RADA PROGRAMOWA	misja
550-04	KSIĘGOWOŚĆ	mieszane
550-05	BIURO ZARZĄDU	mieszane
550-06	ADMINISTRACJA	mieszane
550-07	KADRY, BHP	mieszane
550-08	INSPEKTOR DS.OC I OCHRONY INFORMACJI NIEJAWNYCH	mieszane

Przychody dotyczące działalności misyjnej księgowane są na wyodrębnione konta zespołu „7”. Podział na przychody misyjne oraz komercyjne został opisany w pkt. 3.

Prezes Zarządu

 Mariusz Deckert

Polskie Radio
 Regionalna Rozgłośnia w Lublinie
RADIO LUBLIN S.A.
 20-030 Lublin, ul. Obrońców Pokoju 2
 NIP 7120165888
 centrala 81 53 64 200
 fax 81 53 287 28

30.04.2019
 K...
 WPLYNĘŁO

T

DPD Polska Sp. z o.o.
 02-274 Warszawa, ul. Mierzecka 15, tel. +48 22 577 56 00, dpd.com.pl

OD

NAZWA
 Regionalna Rozgłośnia w Lublinie
RADIO LUBLIN S.A.
 20-030 Lublin, ul. Obrońców Pokoju 2
 NIP 7120165888
 centrala 81 53 64 200
 Mieszko
 Telefon / osoba kontaktowa
 81 53 287 28

FORMA PŁATNOŚCI
 Gotówka
 Przelew
RODZAJ PRZEZYSŁKI
 DPD Classic
 DPD City
NUMER ZLECENIA

DO

NAZWA
 P. Witold Koleszczyński
 Pnerodniowy K&R.P.T.
 Skwer Łódzki Wymiarowego
 01-015
 Małabo
 Telefon / osoba kontaktowa
 22 577 56 00

FORMA PŁATNOŚCI
 Gotówka
 Przelew
RODZAJ PRZEZYSŁKI
 DPD Classic
 DPD City
NUMER ZLECENIA

DPD Polska należy do Grupy Geopost

NAZWA
 Srobniewsko kościowe
 Telefon / osoba kontaktowa
 Waga w kg
 Ilość paczek
 Wymiary / waga gabarytowa w kg
 X X X
 6000
 Kwota pobrania słownie
 Zł 6000

FORMA PŁATNOŚCI
 Gotówka
 Przelew
RODZAJ PRZEZYSŁKI
 DPD Classic
 DPD City
NUMER ZLECENIA

KOPIA

PODPIS NADAWCY
 (Oświadczam, że jestem podmiotem odpowiedzialnym za dostarczenie przesyłki oraz akceptuję Warunki Wykorzystania Usług podane w Umowach Handlowych (in na stronie))
 Włubien
 Oczekiwane min.
 Oczekiwane min.

DATA I GODZINA NADANIA
 29 04 2019 10:50
 Kod i podpis kuriera odbierającego przesyłkę
 +16
DATA I GODZINA DORECZENIA
 30 / 04 / 19 10:00
 Kod i podpis kuriera doręczającego przesyłkę
 STATUS
 WAB3.

FORMA PŁATNOŚCI
 Gotówka
 Przelew
RODZAJ PRZEZYSŁKI
 DPD Classic
 DPD City
NUMER ZLECENIA

Parafowa dane osobowe są przetwarzane przez DPD Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Mierzeckiej 15, w celu realizacji usług przewozowych i pocztowych oraz ewentualnego zgłoszenia reklamacji. Mamy Państwa prawo dostępu do treści w



T

T

T

T



0400 0255 33970Y

0
 Kod usługi
 WAB3
 101-PL-01015
 29-04-2019 18:04:57 vrf 4.2.2
 WAB3
 0400025533970Y
 0001015 0400025533970Y 101 616 M