

Kryteria oceny ofert

1. Oceniane będą wyłącznie oferty spełniające warunki udziału w postępowaniu.
2. Oferty zostaną ocenione przez Zamawiającego w oparciu o następujące kryteria i ich znaczenie:

Lp.	Nazwa kryterium	Znaczenie (%)	Maksymalna liczba punktów możliwych do uzyskania w danym kryterium
1.	Cena	35%	35
2.	Ramowa koncepcja organizacji obsługi merytorycznej, w tym:	60%	60
2.1.	wykaz osób dodatkowych realizujących usługi doradczo-informacyjne	20%	20
2.2.	ramowy scenariusz organizacji usługi doradczo-informacyjnej	20%	20
2.3.	ramowy scenariusz organizacji pokazów produkcji wyrobów rękodzielniczych dla 4 imprez	20%	20
3.	Zatrudnienie przy realizacji zamówienia co najmniej 1 osoby z kategorii osób, o których mowa w art. 96 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych” (Dz. U. z 2021 r. poz. 1129)	5%	5

3. Kryterium „Cena” (K1) będzie rozpatrywane na podstawie ceny brutto podanej przez Wykonawcę w ofercie. Liczba punktów w tym kryterium zostanie obliczona na podstawie poniższego wzoru:

$$KC = \frac{\text{Najniższa oferowana cena brutto spośród rozpatrywanych ofert}}{\text{Cena brutto ocenianej oferty}} \times 35$$

Punktacja zostanie zaokrąglana z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

4. Opis kryterium „**Ramowa koncepcja organizacji obsługi merytorycznej**” (K2), którym będzie kierował się Zamawiający przy wyborze oferty oraz sposób oceny ofert. Kryterium zostanie ocenione w skali punktowej do **60 punktów**.

Kryterium zostanie ocenione na podstawie informacji zawartych przez Wykonawcę w „Ramowej koncepcji organizacji obsługi merytorycznej”.

W ramach tego kryterium ocenie będą podlegać działania mające na celu:

- 1) upowszechnianie idei:
 - o wykorzystania potencjału naturalnego i kulturowego obszarów wiejskich w rozwoju i promocji produktów turystycznych,

- realizowania przez gospodarstwa rolne publicznej misji w zakresie kształtowania świadomości obywatelskiej o rolnictwie, gospodarce rolno-spożywczej oraz dziedzictwie kulturowym polskiej wsi,
 - zachowania struktury przestrzennej, społecznej i gospodarczej polskiej wsi,
 - partnerstwa podmiotów i instytucji zaangażowanych w rozwój turystyki na obszarach wiejskich,
 - unikalności oraz różnorodności oferty turystyki wiejskiej i agroturystyki w formule 3E, tj. poprzez edukację, rozrywkę i emocje,
- 2) udzielanie informacji, konsultacji i odpowiedzi na pytania z zakresu turystyki wiejskiej i agroturystyki odwiedzającym 4 imprezy targowe,
 - 3) udzielanie informacji na temat wsparcia rozwoju obszarów wiejskich ze środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich oraz prowadzenia działalności gospodarczej na obszarach wiejskich, w tym agroturystyki,
 - 4) promocję oferty turystyki wiejskiej i agroturystyki wśród potencjalnych klientów,
 - 5) promowanie i propagowanie walorów turystycznych, rekreacyjnych i kulturalnych polskiej wsi w kontekście integrowania turystyki aktywnej, kulturowej i zdrowotnej z potencjałem obszarów wiejskich w Polsce,
 - 6) udzielanie informacji na temat jakości świadczonych usług w turystyce wiejskiej i wiejskiej bazy noclegowej,
 - 7) zachęcenia osób odwiedzających stoisko do czynnego uczestnictwa w pokazach produkcji wyrobów rękodzielniczych.

Dokonując oceny ofert w oparciu o przedmiotowe kryterium Zamawiający będzie brał pod uwagę:

1) wykaz osób dodatkowych realizujących usługi doradczo-informacyjne

Zamawiający dokona oceny tej części kryterium na podstawie wskazanego w ofercie wykazu doświadczenia dodatkowych ekspertów.

W wykazie doświadczenia dodatkowych ekspertów Wykonawca winien wykazać, że podczas realizacji przedmiotu zamówienia dysponował będzie dodatkowymi ekspertami posiadającymi wykształcenie co najmniej wyższe, z których każdy w ciągu ostatnich 5 lat obsługiwał co najmniej 3 razy stoisko wystawiennicze w zakresie turystyki wiejskiej, w tym agroturystyki, był zaangażowany w realizację projektu Odpoczywaj na wsi w latach 2016-2020, a także posiada co najmniej 3-letnie doświadczenie z zakresu, o którym mowa poniżej.

Osoby wskazane w wykazie doświadczenia dodatkowych ekspertów będą posiadać co najmniej 3-letnie doświadczenie w 2-óch z następujących zakresów, przy czym łącznie wszyscy eksperci muszą posiadać doświadczenie w zakresach:

- promowania i reklamowania gospodarstw agroturystycznych oraz prowadzenia innych form działalności marketingowej na rzecz promocji i rozwoju polskiej turystyki obszarów wiejskich,
- funkcjonowania i rozwijania polskiego systemu informacji turystyki wiejskiej w kraju i za granicą,
- kształtowania opinii i ocen dotyczących agroturystyki i turystyki wiejskiej oraz warunków ich prowadzenia,
- propagowania różnorodnych form odpoczynku w gospodarstwach rolnych lub innych odpowiednio przystosowanych miejscach na terenach wiejskich,
- współpracy z organizacjami, instytucjami i osobami prywatnymi, krajowymi lub zagranicznymi, w takich dziedzinach jak: turystyka na obszarach wiejskich, turystyka wiejska i agroturystyka,

- pomocy i doradztwa w organizowaniu form turystyki wiejskiej i dążenia do podniesienia ich efektywności.

Wykonawca w ramach tego kryterium może otrzymać max. 20 punktów:	
Za wskazanie dodatkowych ekspertów	5 pkt za każdą z osób, przy czym nie więcej niż 20 pkt

2) ramowy scenariusz organizacji usługi doradczo-informacyjnej

Zamawiający wymaga, aby Wykonawca sporządził ramowy scenariusz organizacji usługi doradczo-informacyjnej, o której mowa w ust. 2 części A szczegółowego zakresu przedmiotu zamówienia.

Zamawiający dokona oceny tej części kryterium na podstawie opisu zawartego w ofercie.

Wykonawca w ramach tego kryterium może otrzymać max. 20 punktów, Zamawiający oceni:	
Wymienienie w punktach poszczególnych elementów scenariusza bez opisu	5 pkt
Wymienienie w punktach wraz z opisem tekstowym do 500 znaków ze spacjami	10 pkt
Opis tekstowy w przedziale od 501 do 1500 znaków ze spacjami na temat zakresu planowanych działań	15 pkt
Opis tekstowy powyżej 1501 znaków na temat zakresu planowanych działań wykazując: kontekst merytoryczny działań i obszary tematyczne w jakich podjęte zostaną działania, ich charakterystykę i uzasadnienie wyboru	20 pkt

3) ramowy scenariusz organizacji pokazów produkcji wyrobów rękodzielniczych

Zamawiający wymaga, aby Wykonawca sporządził ramowy scenariusz organizacji pokazów produkcji wyrobów rękodzielniczych, o których mowa w ust. 3 części A szczegółowego zakresu przedmiotu zamówienia.

Zamawiający dokona oceny tej części kryterium na podstawie opisu zawartego w ofercie.

Wykonawca w ramach tego kryterium może otrzymać max. 20 punktów, Zamawiający oceni:	
Wymienienie 1 propozycji z opisem	5 pkt

Wymienienie 2 propozycji z opisem	15 pkt
Wymienienie 3 i więcej propozycji z opisem	20 pkt

5. Opis kryterium „Zatrudnienie przy wykonywaniu przedmiotu umowy co najmniej 1 osoby z kategorii osób, o których mowa w art. 96 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych” (Dz. U. z 2021 r. poz. 1129) (K3), którym będzie kierował się Zamawiający przy wyborze oferty oraz sposób oceny ofert.

Kryterium to zostanie ocenione w oparciu o wskazanie w ofercie zatrudnienia przy realizacji przedmiotu zamówienia co najmniej 1 osoby z kategorii osób, o których mowa w art. 96 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych:

- 1) osoby bezrobotnej w rozumieniu ustawy z dnia 20 kwietnia 2004 r. o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy (Dz. U. z 2021 r. poz. 1100, z późn. zm.);
- 2) osoby młodocianej, o której mowa w przepisach prawa pracy, w celu przygotowania zawodowego;
- 3) osoby poszukującej pracy, niepozostającej w zatrudnieniu lub niewykonywającej innej pracy zarobkowej, w rozumieniu ustawy z dnia 20 kwietnia 2004 r. o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy;
- 4) osoby usamodzielnianej, o której mowa w art. 140 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 9 czerwca 2011 r. o wspieraniu rodziny i systemie pieczy zastępczej (Dz. U. z 2020 r. poz. 821, z późn. zm.);
- 5) osoby niepełnosprawnej w rozumieniu ustawy z dnia 27 sierpnia 1997 r. o rehabilitacji zawodowej i społecznej oraz zatrudnianiu osób niepełnosprawnych (Dz. U. z 2021 r. poz. 573);
- 6) osoby do 30 roku życia oraz po ukończeniu 50 roku życia, posiadających status osoby poszukującej pracy, bez zatrudnienia;
- 7) osoby bezdomnej realizującej indywidualny program wychodzenia z bezdomności, w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 12 marca 2004 r. o pomocy społecznej (Dz. U. z 2020 r. poz. 1876, z późn. zm.) lub właściwych przepisów państw członkowskich Unii Europejskiej lub Europejskiego Obszaru Gospodarczego;
- 8) osoby uzależnionej od alkoholu;
- 9) osoby uzależnionej od narkotyków lub innych środków odurzających;
- 10) osoby chorej psychicznie, w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 sierpnia 1994 r. o ochronie zdrowia psychicznego (Dz. U. z 2020 r. poz. 685) lub właściwych przepisów państw członkowskich Unii Europejskiej lub Europejskiego Obszaru Gospodarczego;
- 11) osoby zwalnianej z zakładu karnego, mającej trudności w integracji ze środowiskiem, w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 12 marca 2004 r. o pomocy społecznej lub właściwych przepisów państw członkowskich Unii Europejskiej lub Europejskiego Obszaru Gospodarczego;
- 12) uchodźcy realizującego indywidualny program integracji, w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 12 marca 2004 r. o pomocy społecznej lub właściwych przepisów państw członkowskich Unii Europejskiej lub Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

Zamawiający dopuszcza realizację powyższego wymagania poprzez zawarcie umowy cywilnoprawnej z osobami wymienionymi powyżej, z wyłączeniem osoby bezrobotnej i osoby młodocianej.

Zamawiający dopuszcza zawarcie umowy cywilnoprawnej z osobą, o której mowa w pkt 3–12.

W przypadku podania w ofercie, iż nie zostanie zatrudniona żadna osoba należąca do jednej z ww. kategorii osób, Wykonawcy nie zostaną przyznane żadne punkty, natomiast w przypadku wskazania w ofercie co najmniej jednej osoby, Wykonawcy zostanie przyznanych **5 punktów**.

6. Punktacja przyznana ofertom zostanie wyliczona wg wzoru:

$$\Sigma = (K1) + (K2) + (K3)$$