

# Obowiązki sprawozdawcze operatorów platform cyfrowych w Unii Europejskiej

## PREKONSULTACJE ZAŁOŻEŃ

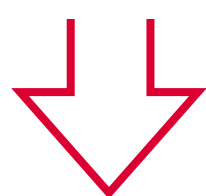
**Marcin Lachowicz** – dyrektor Departamentu Polityki Podatkowej

**Joanna Węgrzyn** – z-ca dyrektora Departamentu Polityki Podatkowej

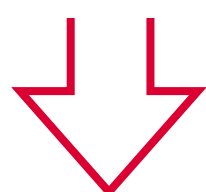


# Cyfryzacja gospodarki - wyzwania

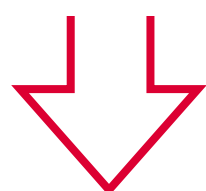
Nowe możliwości osiągnięcia dochodów w Internecie  
dzięki cyfryzacji gospodarki



Ryzyko luk prawnych (przepisy nie adresują zmian  
gospodarczych)



Brak pewności podatkowej podatników, nierówne  
szanse działalności online i offline



Potrzeba zmian i dostosowania przepisów



# DAC7 jako forma uszczelniania systemu podatkowego

- ☑ Uszczelnienie luk prawnych w zakresie działalności gospodarczej za pośrednictwem platform cyfrowych,
- ☑ Zwiększenie transparentności podatkowej w obszarze gospodarki cyfrowej.



# DAC7 jako forma zapewniająca równe szanse sprzedaży

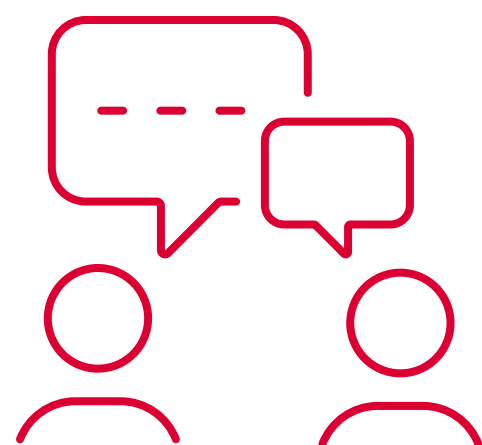
- ✓ Lepsza identyfikacja sprzedawców,
- ✓ Dążenie do równych warunków konkurencji na wolnym rynku u sprzedawców online i offline,
- ✓ Pewność prawna i podatkowa w zakresie działalności gospodarczej za pośrednictwem platform cyfrowych.



# DAC7 jako ujednoczenie wymagań

- ✓ Dyrektywa nie wprowadza nowych obowiązków a ma na celu ich ustrukturyzowanie,
- ✓ Ujednoczenie wymagań wobec operatorów platform prowadzących działalność w UE,
- ✓ Zmniejszenie kosztów administracyjnych poprzez wprowadzenie procedury jednorazowej rejestracji oraz wyboru jednego państwa członkowskiego.

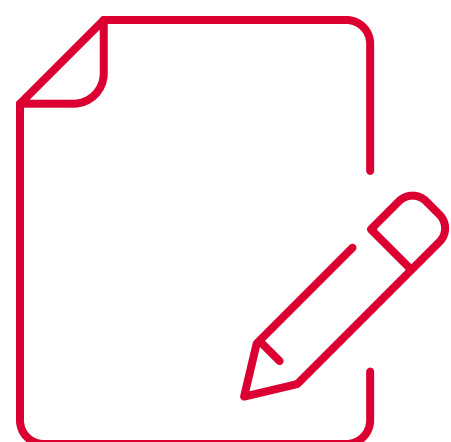




## ➔ Prekonsultacje założeń:

Naszym celem jest wspólny dialog ze społeczeństwem, wysłuchanie oraz poznanie opinii publicznej.

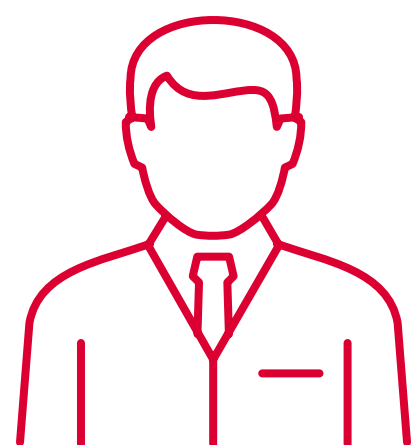
---



## ➔ Projekt ustawy implementującej dyrektywę DAC7

Chcemy stworzyć przepisy prawne odpowiadające zarówno na potrzebę uszczelnienia luk w systemie prawnym związanych z cyfryzacją gospodarki, i możliwie uwzględniające uwagi podmiotów, do których ww. dyrektywa jest skierowana.

# Najważniejszy zakres podmiotowy



## → Raportujący operator platformy:

- w UE (co do zasady posiadający rezydencję, rejestrację, miejsce zarządu lub stały zakład) i poza terytorium UE (pochodzący z kraju, które zapewniły automatyczną wymianę równoważnych danych),

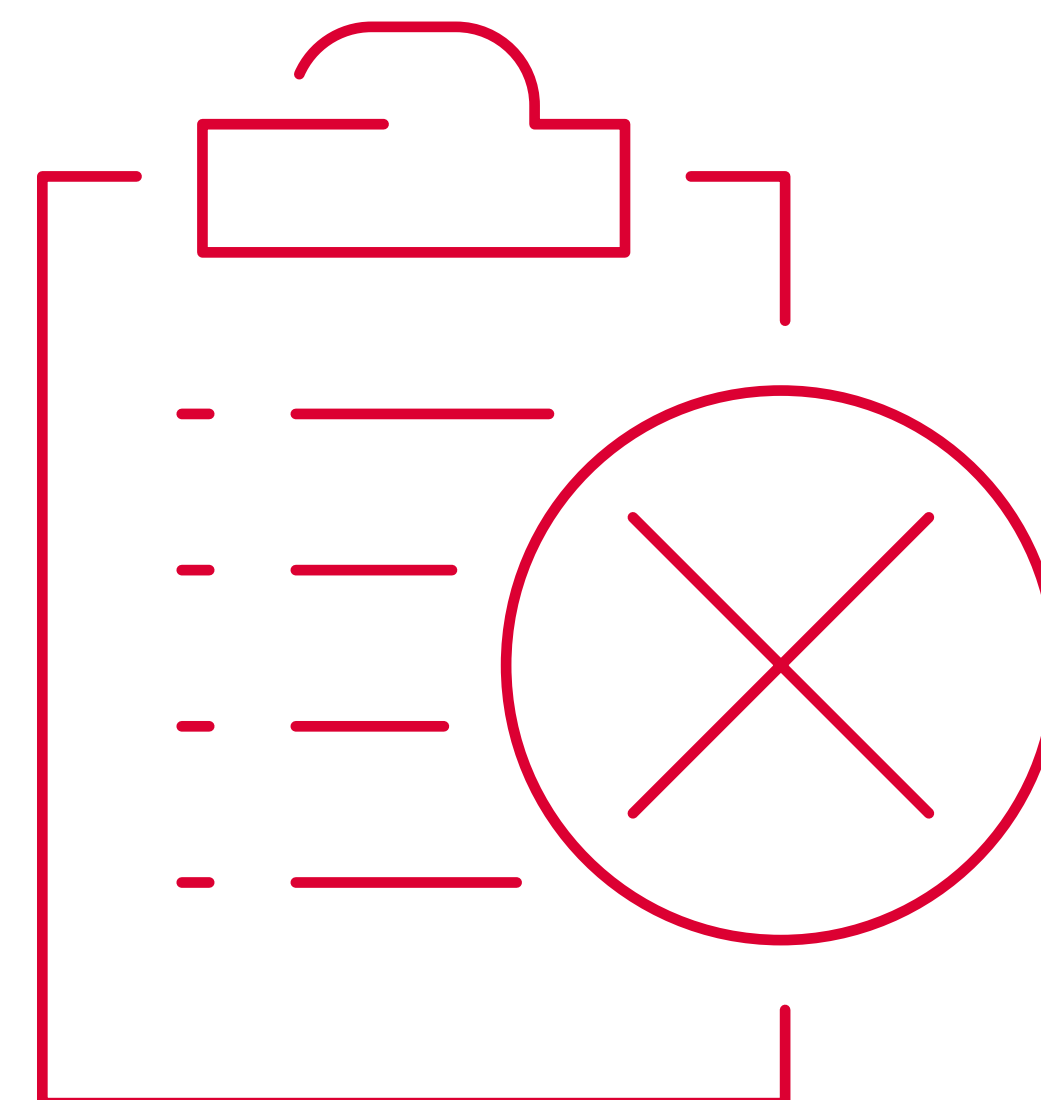


## → Sprzedawca podlegający raportowaniu:

- użytkownik platformy będący osobą fizyczną, albo podmiotem, rezydent kraju UE, zarejestrowany na platformie i dokonujący tam sprzedaży (aktywny sprzedawca).

# Najważniejsze **wyłączenia** z obowiązku raportowania

- ☑ Sprzedawcy, którzy dokonali mniej niż 30 transakcji sprzedaży towarów za pośrednictwem platformy i których wynagrodzenie nie przekroczyło 2 000 EUR w danym okresie sprawozdawczym;
- ☑ podmioty rządowe;
- ☑ Podmioty notowane na giełdzie;
- ☑ Sprzedawcy w sektorze wynajmu nieruchomości, jeżeli dokonali ponad 2 000 transakcji najmu nieruchomości w danym okresie sprawozdawczym.



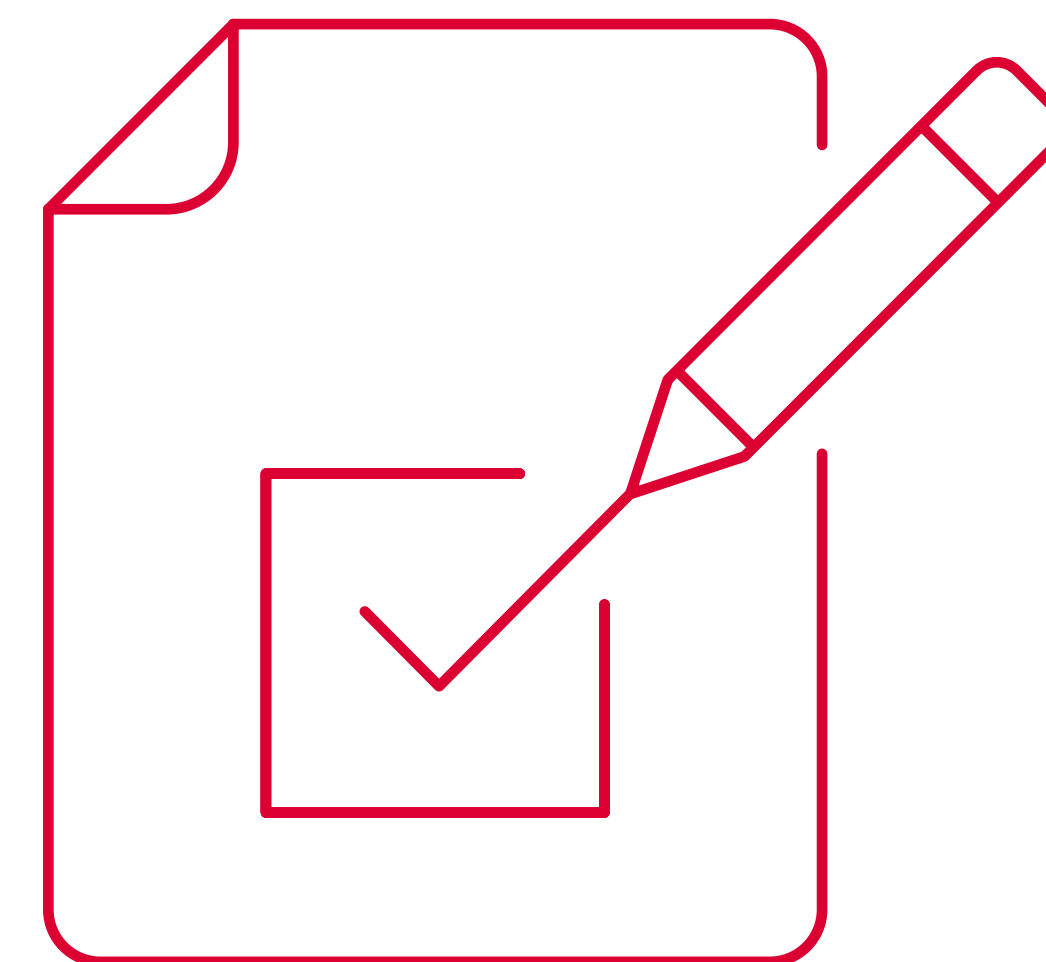


# Obowiązki operatorów platform cyfrowych

- Zebranie,
- Weryfikacja,
- Przekazanie informacji o **sprzedawcach** działających na ich platformie.

## **Przekazanie danych:**

- właściwemu organowi państwa członkowskiego,
- sprzedawcy, którego dotyczą przekazane informacje.

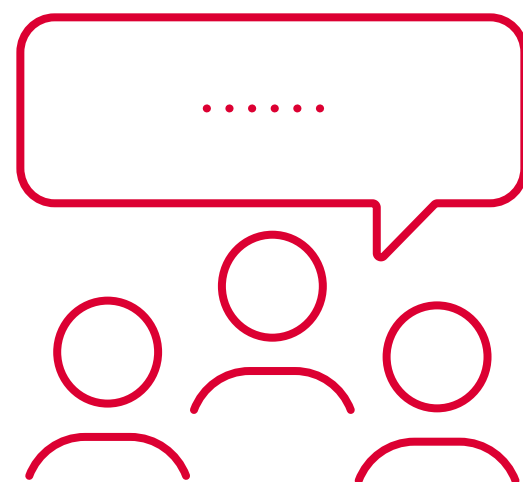


# Zakres czasowy

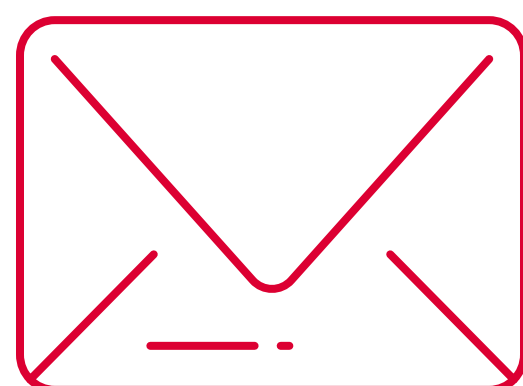
- ✓ **Pierwsze raportowanie** przez raportujących operatorów platform cyfrowych **w roku 2024 r.**



# Dodatkowe informacje



Prekonsultacje są **otwarte dla wszystkich**  
- [gov.pl/web/finanse/prekonsultacje-zalozen-kierowanych-  
do-posiadaczy-platform-cyfrowych-rozpoznate](https://gov.pl/web/finanse/prekonsultacje-zalozen-kierowanych-do-posiadaczy-platform-cyfrowych-rozpoznate)



Uwagi należy zgłaszać na adres:  
[sekretariat.dsp1@mf.gov.pl](mailto:sekretariat.dsp1@mf.gov.pl)  
**do 24 lipca 2022 r.**

# Dziękujemy za uwagę



# Obowiązki sprawozdawcze operatorów platform cyfrowych w Unii Europejskiej

## PREKONSULTACJE ZAŁOŻEŃ

**Marcin Lachowicz** – dyrektor Departamentu Polityki Podatkowej

**Joanna Węgrzyn** – z-ca dyrektora Departamentu Polityki Podatkowej

