

Pytanie 1: Prosimy o wyjaśnienie następującego zapisu z § 6 ust. 7 ogłoszenia konkursowego: „Plan promocji (na cały okres realizacji zadania) stanowi część oferty i będzie podlegał ocenie merytorycznej (załącznik 2)”. Czy istnieje wzór załącznika nr 2, który ma być dołączony do oferty?

Załącznik nr 2, o którym mowa w przytoczonym zapisie ogłoszenia konkursowego, stanowi **Karta oceny merytorycznej**.

Zgodnie z zapisami ogłoszenia konkursowego, plan promocji powinien zostać uwzględniony **w treści składanej oferty**. Wymagania dotyczące Planu Promocji zostały określone w § 6 ust. 7 ogłoszenia o konkursie ofert.

Szczegółowe informacje na temat prawidłowego wypełniania oferty znajdują się w instrukcji „Witkac krok po kroku” udostępnionej w dokumentacji konkursowej na stronie Biuletynu Informacji Publicznej Ministerstwa Sprawiedliwości oraz w systemie www.witkac.pl.