

**ZGŁOSZENIE
ZAINTERESOWANIA PRACAMI NAD PROJEKTEM --ZGŁOSZENIE ZMIANY DANYCH***

**Projekt rozporządzenia Ministra Finansów zmieniającego rozporządzenie w sprawie
oznaczania wyrobów akcyzowych znakami akcyzy**

.....
(tytuł projektu - zgodnie z jego treścią udostępniona w Biuletynie Informacji Publicznej lub
informacja zamieszczona w programie prac legislacyjnych)

A. OZNACZENIE PODMIOTU ZAINTERESOWANEGO PRACAMI NAD PROJEKTEM

1. Nazwa/imię i nazwisko**

ZWIĄZEK PRACODAWCÓW POLSKA RADA WINIARSTWA


2. Siedziba/miejsce zamieszkania**

00-105 Warszawa, ul. Twarda 18

3. Adres do korespondencji i adres e-mail

office@zpprw.pl

**B. WSKAZANIE OSÓB UPRAWNIONYCH DO REPREZENTOWANIA PODMIOTU WYMIENIONEGO W CZĘŚCI
A W PRACACH NAD PROJEKTEM**

Lp.	Imię i nazwisko	Adres miejsca zameldowania na pobyt stały
1	Magdalena Zielińska	
2		
3		
4		
5		

**C. OPIS POSTULOWANEGO ROZWIĄZANIA PRAWNEGO, ZE WSKAZANIEM INTERESU BĄDĄCEGO
PRZEDMIOTEM OCHRONY**

Związek Pracodawców Polska Rada Winiarstwa składa podziękowania za projekt rozporządzenia Ministra Finansów zmieniającego rozporządzenie w sprawie oznaczania wyrobów akcyzowych znakami akcyzy, zawierający propozycję zmian dotyczących nakładania banderol na puszki napojów winiarskich.

Projekt wychodzi naprzeciw postulatom naszej organizacji. Nie mamy do niego uwag. Zaproponowany sposób oznaczania wyrobów winiarskich w puszkach tzw. prostokątnymi banderolami o wymiarach 50x16 mm ułatwi i przyspieszy nakładanie znaków akcyzy - umożliwi prowadzenie procesu na zautomatyzowanych liniach produkcyjnych. To istotna dla naszej branży, bardzo pozytywna zmiana.

Wniosek ZP Polska Rada Winiarstwa o nowelizację rozporządzenia Ministra Finansów zmieniającego rozporządzenie w sprawie oznaczania wyrobów akcyzowych znakami akcyzy obejmował dodatkową, ważną dla branży winiarskiej kwestię, którą chcielibyśmy w tym miejscu ponownie podnieść. W związku z rosnącym zastosowaniem opakowań typu

Bag-in-Box w winiarstwie, zwróciliśmy się z prośbą o określenie w rozporządzeniu sposobu ich oznaczania banderolami. Popularność tego rodzaju opakowań rośnie. W ostatnim czasie przyczyniły się do tego dodatkowo m.in. problemy z dostępnością opakowań szklanych. Popularność ta jest już na tyle duża, że uznawanie Bag-in-Box w dalszym ciągu za opakowania nietypowe nie wydaje się adekwatne. Co więcej, obserwując rynki europejskie (gdzie w niektórych krajach nawet ok. 50 % wina sprzedawane jest w opakowaniach Bag-in-Box) należy spodziewać się dalszego dynamicznego wzrostu.

Aktualnie podmioty winiarskie są zobowiązane do występowania z wnioskiem o wskazanie sposobu nanoszenia banderol na nietypowe opakowania jednostkowe wyrobów akcyzowych odrębnie dla każdego rodzaju produktu w Bag-in-Box do naczelnika urzędu skarbowego, który następnie wydaje odpowiednią decyzję. Decyzja – jak wskazuje ustawa o podatku akcyzowym - określa w szczególności rodzaj, nazwę i pochodzenie wyrobu akcyzowego, zawartość i rodzaj opakowania jednostkowego wyrobu akcyzowego, szczegółowy sposób naniesienia znaków akcyzy oraz czas, na jaki została wydana.

Biorąc pod uwagę popularność opakowań Bag-in-Box w winiarstwie i uwzględniając to, że ich forma, kształt i konstrukcja są standardowe, zwracamy się ponownie z prośbą o analizę zagadnienia i rozpatrzenie możliwości zmiany przepisów w celu ograniczenia procedur i formalności, obciążających zarówno podmioty branży winiarskiej, jak i urzędy skarbowe. Zapowiadamy przy tym kolejny wniosek w tej sprawie.

D. ZAŁĄCZONE DOKUMENTY

1	Odpis z Krajowego Rejestru Sądowego
2	
3	

E. Niniejsze zgłoszenie dotyczy uzupełnienia braków formalnych/zmiany danych
zgłoszenia dokonanego dnia
(podać datę z części F poprzedniego zgłoszenia)**

F. OSOBA SKŁADAJĄCA ZGŁOSZENIE

Imię i nazwisko	Data	Podpis
Magdalena Zielińska	30.03.2023 r.	Prezes Zarządu <i>M. Zielińska</i> Magdalena Zielińska

G. KLAUZULA ODPOWIEDZIALNOŚCI KARNEJ ZA SKŁADANIE FAŁSZYWYCH ZEZNAN

Jestem świadomy odpowiedzialności karnej za złożenie fałszywego oświadczenia

M. Zielińska

(podpis)