

Podmioty, których oferty nie zostały zakwalifikowane do realizacji zadania publicznego w 2023 r.

L.p.	Nr oferty	Nazwa podmiotu	Nazwa zadania
1	DT-2023/197	Lokalna Organizacja Turystyczna Powiatu Łobeskiego	Organizacja szkolenia dla właścicieli obiektów turystycznych „SLOW TOURISM” z zakresu nowoczesnych form promocji.
2	DT-2023/242	Warszawska Organizacja Turystyczna	Podnosimy jakość kadr – szkolenia kompetencyjne dla branży
3	DT-2023/1	Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna	Odkryj nieodkryte – zadbana opolska wieś i jej atuty.
4	DT-2023/179	Izba Gospodarcza Hotelarstwa Polskiego	MEETINGS WEEK Poland 2023 – platforma współpracy i jej rozwój dzięki innowacyjnym rozwiązaniom
5	DT-2023/12	Stowarzyszenie "Kaszuby Północne" Lokalna Organizacja Turystyczna	Analiza marketingowa dla Kaszub Północnych
6	DT-2023/68	Fundacja Ładne Historie	W górach bez barier
7	DT-2023/113	Związek Gmin i Powiatów Subregionu Zachodniego Województwa Śląskiego z siedzibą w Rybniku	Sieciowanie i promocja produktów turystycznych Krainy Górnej Odry
8	DT-2023/199	Fundacja Podhale Dzieciom	Turystyka - szkolenie kadr
9	DT-2023/225	Stowarzyszenie Miłośników Ziemi Tarnogórskiej	Stworzenie i rozwój sieciowego produktu turystycznego Szlak Miasta Gwarków opartego na dziedzictwie Tarnowskich Gór, Bytomia i Zbrostawic wpisanego na listę UNESCO
10	DT-2023/245	Lokalna Organizacja Turystyczna Zamość i Roztocze	Na Roztoczu najlepiej – dobre praktyki i promocja turystyki wiejskiej.
11	DT-2023/176	Wrocławska Organizacja Turystyczna	Pilotażowy program Wrocławskiej Karty Turystycznej
12	DT-2023/202	Fundacja Razem dla rozwoju obszarów wiejskich	Od pomysłu do realizacji turystycznej przygody.

13	DT-2023/214	Lokalna Organizacja Turystyczna "Region Puszczy Białowieskiej"	Wzmocnienie potencjału marki Puszcza Białowieska
14	DT-2023/71	Związek Stowarzyszeń Ogólnopolskie Porozumienie Lokalnych Organizacji Turystycznych	"Turystyczne Skarby Polski" - portal turystyczny - produkt sieciowy Lokalnych Organizacji Turystycznych zrzeszonych w Związku Stowarzyszeń Ogólnopolskiego Porozumienia Lokalnych Organizacji Turystycznych .
15	DT-2023/81	Bydgoska Lokalna Organizacja Turystyczna ByLOT	ByVelo – zintegrowane trasy rowerowe Metropolii Bydgoszcz
16	DT-2023/190	Lokalna Organizacja Turystyczna Moc Ponidzia	PODNOSENIE KOMPETENCJI ZAWODOWYCH BRANŻY TURYSTYCZNEJ REGIONU PONIDZIA
17	DT-2023/45	FUNDACJA ŻEGLARSKA PRO NAUTIS	Turystyka młodych odkrywców - wodnym szlakiem Mazurskich Jezior
18	DT-2023/167	Wielkopolska Organizacja Turystyczna	Wielkopolska.travel - innowacyjna platforma obsługi ruchu turystycznego
19	DT-2023/208	Lubelska Regionalna Organizacja Turystyczna	LUBELSKA TURYSTYKA W CZASIE KRYZYSÓW - BADANIA RUCHU TURYSTYCZNEGO I ANALIZA MERKETINGOWA REGIONU
20	DT-2023/210	Lubelska Regionalna Organizacja Turystyczna	Lubelski System Informacji Turystycznej (LSIT). Rozwój i promocja systemu informacji turystycznej w województwie lubelskim
21	DT-2023/65	Fundacja Symbioza	II Kongres Turystyki Społecznej
22	DT-2023/84	Bydgoska Lokalna Organizacja Turystyczna ByLOT	Opracowanie i wdrożenie systemu walidacji i certyfikacji kompetencji przewodników turystycznych oraz badania zmierzające do wypracowania stałego systemu podnoszenia kompetencji i zaspokajania zmieniających się potrzeb turystów
23	DT-2023/9	Szczecinecka Lokalna Organizacja Turystyczna	Pojezierze Drawskie od nowa - kompleksowy cykl szkoleniowy dla branży turystycznej

24	DT-2023/172	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania "Szlakiem Granitu"	Turystycznie na Granitowym Szlaku
25	DT-2023/83	Fundacja Ładne Historie	Dostępne Kaczawskie
26	DT-2023/165	Dolnośląska Organizacja Turystyczna	Modernizacja serwisu turystycznego Dolnego Śląska dolnyslask.travel i wdrożenie bazy danych RIT 2.0
27	DT-2023/104	Darłowska Lokalna Organizacja Turystyczna W Dorzeczu Wieprzy i Grabowej	„ Poszerzenie i wzmocnienie oferty Darłowskiej Lokalnej Organizacji Turystycznej m.in. poprzez digitalizację informacji turystycznej i dostosowanie jej do obsługi seniorów i osób z niepełnosprawnościami”
28	DT-2023/19	Stowarzyszenie "Dziedzictwo i Rozwój"	Walory i atrakcje turystyki SLOW na terenie LGD Stowarzyszenie "Dziedzictwo i Rozwój"
29	DT-2023/58	STOWARZYSZENIE GRUPA ODROLNIKA	Podróże z historią i ze smakiem
30	DT-2023/186	Fundacja Pełni Kultury	Do zobaczenia na szlaku! Podnoszenie kompetencji kadry z turystyki dostępnej dla osób z niepełnosprawnością wzroku i intelektualną.
31	DT-2023/146	Zachodniopomorska Regionalna Organizacja Turystyczna	Pomorze Zachodnie – każdy jest turystą. Budowa dostępnego portalu internetowego.
32	DT-2023/103	Fundacja Krzewienia Kultury i Turystyki "Nad Rzeką"	Badanie profilu behawioralnego turystów i odwiedzających w województwie kujawsko-pomorskim
33	DT-2023/218	Małopolska Organizacja Turystyczna	Najważniejsze wrócić - bezpieczne zwiedzanie Głównego Szlaku Beskidzkiego. Wykonanie filmów edukacyjno-informacyjnych oraz konferencji dotyczącej bezpieczeństwa na górskich szlakach w Beskidach.
34	DT-2023/222	Lokalna Organizacja Turystyczna "Przystań w sercu Mazowsza"	Wirtualne wędrówki Szlakiem Nadnarwiańskich Fortyfikacji
35	DT-2023/131	STOWARZYSZENIE "TURYSTYCZNA LUBIECHOWA"	PROMOCJA TURYSTYKI WIEJSKIEJ W KRAINIE WYGASŁYCH WULKANÓW

36	DT-2023/144	Stowarzyszenie Lokalna Organizacja Turystyczna "Ziemia Mrągowska"	Legendarny Piknik Country Mrągowo – rozwój unikatowego produktu turystycznego Warmii i Mazur
37	DT-2023/46	Fundacja Instytut Gospodarki Turystycznej	Działania Centrum Kształcenia Kadr Turystycznych dla branży
38	DT-2023/147	Stowarzyszenie Dolina Pilicy	„Stymulowanie Marki lokalnej Doliny Pilicy sposobem na rozwój turystyczny obszaru Doliny Pilicy”
39	DT-2023/47	Stowarzyszenie na Rzecz Promocji i Rozwoju Zalewu Zegrzyńskiego	Mazowsze dla seniorów
40	DT-2023/112	Polska Grupa Caravaningowa	Rozwój aktywnej turystyki caravaningowej w Polsce – promocja kamperparków
41	DT-2023/89	Fundacja To Jest To	Akademia Liderki Turystyki i Turystyczna Karta Różnorodności
42	DT-2023/166	Wielkopolska Organizacja Turystyczna	Wielkopolski System Badania Ruchu Turystycznego
43	DT-2023/13	Stowarzyszenie "Kaszuby Północne" Lokalna Organizacja Turystyczna	Nowy system certyfikacji w ekoturystyce
44	DT-2023/120	Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna	Podlaskie forum turystyki wiejskiej.
45	DT-2023/181	Częstochowska Organizacja Turystyczna	Szkolenie kadr turystycznych szansą rozwoju regionu częstochowskiego
46	DT-2023/204	Fundacja Mazury Garbate Pro Bono Humanis	Warmińsko-mazursko-suwalska wieś zaprasza - 4 pory roku!
47	DT-2023/238	Stowarzyszenie Dolina Karpia	Opracowanie "Systemu Informacji i Komunikacji Doliny Karpia".
48	DT-2023/205	Fundacja 2035	Podnoszenie kompetencji kadr branży turystycznej w zakresie obsługi osób o specjalnych potrzebach, w tym osób starszych.
49	DT-2023/209	Stowarzyszenie Kaczawskie	Analiza Jakościowa i ilościowa ruchu turystycznego w Geoparku Kraina Wygasłych Wulkanów
50	DT-2023/88	Stowarzyszenie Civitas Nostra	Ziołowe Szlaki Beskidu Niskiego
51	DT-2023/231	Lubuska Regionalna Organizacja Turystyczna LOTUR	Dobre praktyki turystyki wiejskiej i agroturystyki szansą na rozwój lubuskich wsi.

52	DT-2023/28	Stowarzyszenie GEOPARK "ŁUK MUZAKOWA	Modernizacja oraz rozszerzenie oferty turystycznej obszaru Geoparku Luk Mużakowa
53	DT-2023/227	Fundacja W drodze do marzeń	Opracowanie i promocja lokalnej oferty produktowej Pogórza Ciężkowickiego i Rożnowskiego
54	DT-2023/233	Fundacja Po Zdrowie Do Natury	OPRACOWANIE SYSTEMU CERTYFIKACJI MIODU JAKO KLUCZOWEGO PRODUKTU MARKI LOKALNEJ MIODNY SZLAK
55	DT-2023/235	Stowarzyszenie Korona Północnego Krakowa	Potencjał Marki Lokalnej "Spichlerz Koronny" jako sposób na promocję obszaru Stowarzyszenia Korona Północnego Krakowa.
56	DT-2023/232	Fundacja Po Zdrowie Do Natury	ROZWÓJ I PROMOCJA TURYSTYKI WIEJSKIEJ ORAZ WSPARCIE W TWORZENIU LOKALNEGO PRODUKTU TURYSTYCZNEGO - MARKI LOKALNEJ MIODNY SZLAK
57	DT-2023/82	Fundacja Europa House	Polskie Kadry Turystyki
58	DT-2023/223	Sopocka Organizacja Turystyczna	Rozwój inteligentnej turystyki „smart tourism” - Sopocka Karta Turysty
59	DT-2023/139	Stowarzyszenie Regiony Nowych Szans Vesna	Kraina Vesny - siła turystyki wiejskiej
60	DT-2023/56	FUNDACJA ROZWOJU REGIONÓW	Akademia nowoczesnych kadr turystyki
61	DT-2023/203	Fundacja Politechniki Krakowskiej	Marka – Transport – Turystyka Studium dostępności potencjału Marki Karpackiej CARPATHIA
62	DT-2023/246	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Ziemi Człuchowskiej	Wdrożenie i promocja systemu identyfikacji produktów i usług pn. Marka Lokalna Komtura Natury.
63	DT-2023/53	Lokalna Organizacja Turystyczna Partnerstwo Ziemi Sandomierskiej	Spacer po dnie prehistorycznego morza - "Geopark Ziemi Sandomierskiej - Góry Pieprzowe", nowy produkt sieciowy.
64	DT-2023/93	Stowarzyszenie Lokalna Organizacja Turystyczna Góry Świętokrzyskie	Innowacyjność i cyfryzacja dla rozwoju turystyki w Górach Świętokrzyskich
65	DT-2023/54	Forum Turystyki Regionów	Szlak kulturowy VIA REGIA -wirtualna digitalizacja

66	DT-2023/87	Stowarzyszenie „Oswajanie miasta”	Opracowanie analizy ruchu turystycznego wraz z rekomendacjami dotyczącymi marketingu dla sektora turystycznego w Szczecinie.
67	DT-2023/133	Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze	Ogólnopolska Platforma Szlaków Turystycznych zintegrowana z Bazą Ewidencji Szlaków Turystycznych PTTK jako innowacyjne narzędzie rozwoju turystyki aktywnej w Polsce
68	DT-2023/145	Fundacja Kuźnia Pomysłów	Wypoczynek u rolnika - osada alpakowa.
69	DT-2023/15	Stowarzyszenie Menadżerów firm działających w zakresie rozrywki, komunikacji i kultury	Budowa Nowoczesnego Narzędzia Turystycznego - nordic walking
70	DT-2023/206	Fundacja 2035	Badanie dostępności obiektów kulturalnych dla osób starszych oraz poziomu ich uczestnictwa w kulturze.
71	DT-2023/98	Stowarzyszenie Run To Run	Turystyka sportowa. “Społeczno-ekonomiczny model turystyczny”
72	DT-2023/149	Lokalna Organizacja Turystyczna Aglomeracja Wałbrzyska	Przewodnicy po Aglomeracji Wałbrzyskiej
73	DT-2023/184	Stowarzyszenie Dziewięścił	Stawiamy na rozwój
74	DT-2023/185	Lokalna Organizacja Turystyczna Ziemi Mińskiej	Kompleksowe wzmocnienie promocji turystyki w powiecie mińskim
75	DT-2023/96	Karkonoska Lokalna Organizacja Turystyczna	Badania ruchu turystycznego w wybranych miejscowościach turystycznych Sudetów Zachodnich
76	DT-2023/241	Stowarzyszenie Inicjatyw Obywatelskich PROGRES	Wydanie przewodnika pt. „Polska bez barier, dla każdego – 750 tras turystycznych dla osób z niepełnosprawnościami i seniorów”, (Pakiet turystyczny).
77	DT-2023/34	Stowarzyszenie GEOPARK "ŁUK MUZAKOWA	Zwiększenie innowacyjności usługi turystycznej na obszarze Światowego Geoparku UNESCO Łuk Mużakowa oraz rozwój turystyki zorganizowanej regionu

78	DT-2023/196	Międzynarodowe Stowarzyszenie Organizatorów Spotkań MPI Poland	Powstanie raportu oraz organizacja konferencji ukazującej wyniki badań dotyczących uwarunkowania kształtowania się procesów transformacji w turystyce i branży spotkań w Polsce – badanie Poland Events Impact 2023
79	DT-2023/207	Spółdzielnia Socjalna "Przystanek Kozienice"	Kozienickie Wioski Turystyczne
80	DT-2023/110	Stowarzyszenie Kultury Fizycznej "AKTYWNI" Postomino	Promocja turystyki wiejskiej Gminy Postomino
81	DT-2023/152	POLSKA SIEĆ ODNOWY I ROZWOJU WSI	Stworzenie i promocja produktów turystyki edukacyjnej na terenach wiejskich
82	DT-2023/57	FUNDACJA ROZWOJU REGIONÓW	Innowacyjność i digitalizacja oferty turystycznej na rzecz rozwoju turystyki uzdrowskiej
83	DT-2023/90	Fundacja To Jest To	Pilotażowy projekt promocji Polski na rynkach zagranicznych Odkryj Polskę Odkryj Dolny Śląsk
84	DT-2023/229	Fundacja Odkrywamy Nieznane	Pilot i przewodnik kontra pierwsza pomoc przedmedyczna i turysta z niepełnosprawnością
85	DT-2023/100	Stowarzyszenie Run To Run	Aplikacja mobilna dla turystów rowerowych
86	DT-2023/141	Lokalna Organizacja Turystyczna "Księstwo Świdnicko-Jaworskie"	Pandemia, wojna, inflacja - co dalej ... w turystyce? - Konferencja Turystyczna Kongresu Turystyki Polskiej
87	DT-2023/35	Izba Turystyki Rzeczpospolitej Polskiej	Marketing w regionalnych biurach podróży
88	DT-2023/101	Fundacja Droga Lotha	Powołanie nowej marki turystycznej „Miasta Warowne”. Dostosowanie Certyfikowanego Centrum Informacji Turystycznej w Trzcińsku-Zdroju dla potrzeb osób z niepełnosprawnościami.
89	DT-2023/63	Ritta Sp z o o	AngloJura na tak!
90	DT-2023/215	Lokalna Organizacja Turystyczna Region Pieniny	Aplikacja promująca Pieniny