



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

weekend
za pół
ceny

ZAPLANUJ SWÓJ WEEKEND



Ministerstwo
Sportu i Turystyki





Dotychczasowe trzy edycje akcji „POLSKA ZOBACZ WIĘCEJ - WEEKEND ZA PÓŁ CENY” pokazały, że Polacy chcą podróżować, również poza tzw. sezonem wysokim. Weekend obniżonych cen stał się już nową, turystyczną tradycją i – co potwierdzają badania – daje wyraźny impuls krajowemu ruchowi turystycznemu.

Minister Sportu i Turystyki
Witold Bańka



Akcja „POLSKA ZOBACZ WIĘCEJ - WEEKEND ZA PÓŁ CENY” przynosi nie tylko korzyści branży turystycznej, która może liczyć na dodatkowe przychody, ale jest przede wszystkim doskonałą prezentacją walorów turystycznych regionów i miejsc turystycznych. To także okazja do pobudzenia krajowego ruchu turystycznego i zachęcenia Polaków do spędzania wolnego czasu w Polsce.

Podsekretarz Stanu w Ministerstwie Sportu i Turystyki
Dariusz Rogowski



Z roku na rok akcja „POLSKA ZOBACZ WIĘCEJ - WEEKEND ZA PÓŁ CENY” przynosi coraz lepsze rezultaty. Już pierwsza, pilotażowa edycja, której pomysłodawcą jest Minister Sportu i Turystyki Witold Bańka, pokazała potencjał tej skonsolidowanej i ogólnokrajowej kampanii. Polska Organizacja Turystyczna, jako operator kolejnych odsłon wydarzenia, stale dba o rozwój bazy partnerów oraz wzrost liczby turystów zainteresowanych udziałem w projekcie.

Prezes Polskiej Organizacji Turystycznej
Robert Andrzejczyk

4 EDYCJE AKCJI



PIERWSZA
EDYCJA



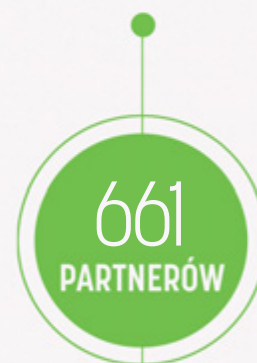
DRUGA
EDYCJA



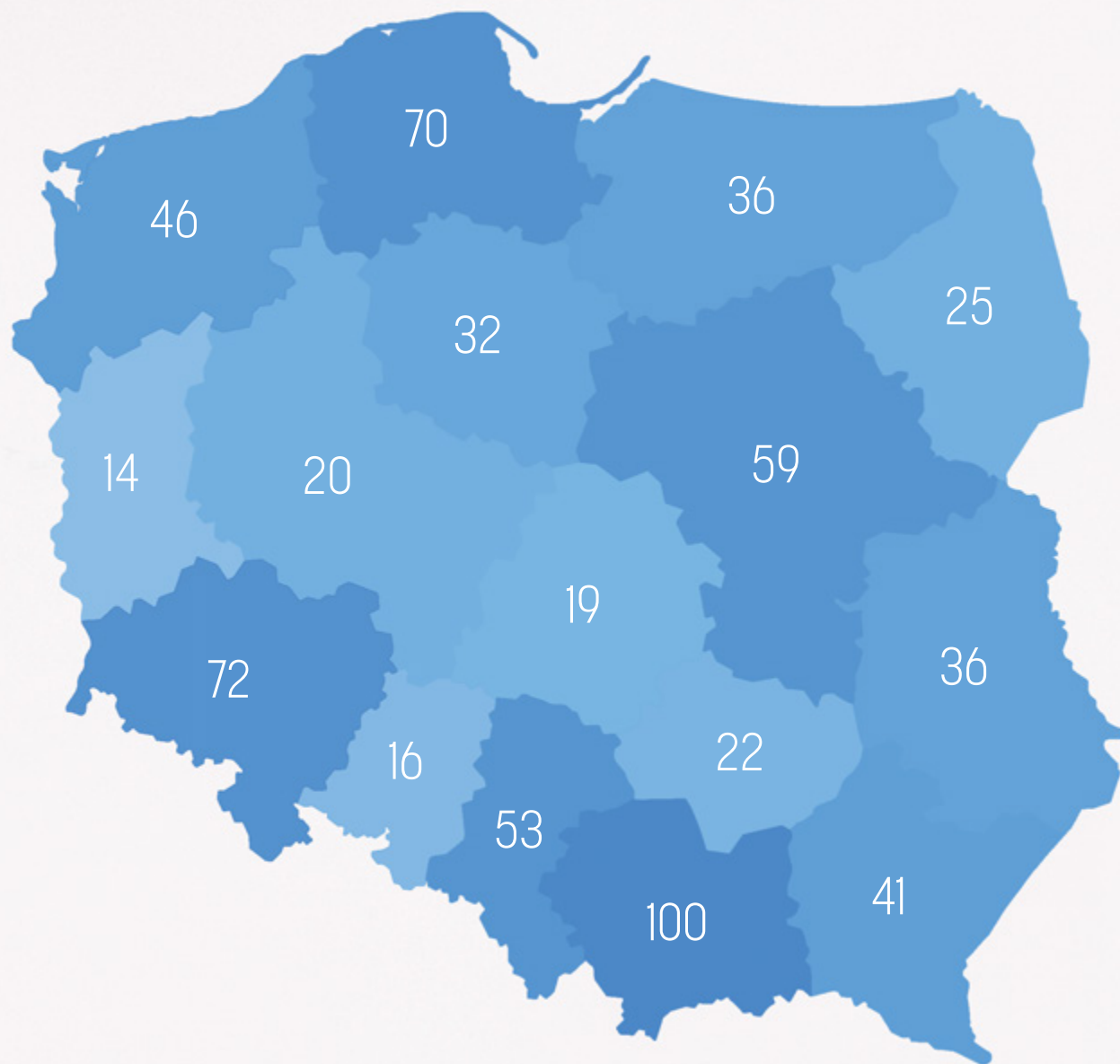
TRZECIA
EDYCJA



CZWARTA
EDYCJA







www.polskazobaczwiecej.pl



CZWARTA
EDYCJA AKCJI

9-11
marca
2018



Ministerstwo
Sportu i Turystyki



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA