



Warszawa, 2024-08-13



UNP:GIP-24-200095

GIP-GNR-PM.4400.4.2024.4

WYKONAWCY

Dotyczy: wstępnych konsultacji rynkowych na przygotowanie kreacji kampanii popularyzującej najnowsze rozwiązania prawa pracy dotyczące rodzicielstwa – zmiana Opisu Przedmiotu Zamówienia

Informacja o zmianie treści w Opisie Przedmiotu Konsultacji

Informujemy, że Zamawiający zmienia treść w pkt 5 ppkt 2), 4), 7) załącznika nr 1 do ogłoszenia.

Otrzymują one następujące brzmienie:

2) przygotowanie nazwy kampanii, którą będzie można użyć jako wspólne hasło do dwóch grup docelowych,

4) przygotowanie pięciu spójnych projektów plakatów promujących kampanię: jeden skierowany do dwóch grup docelowych, dwa skierowane do rodziców i dwa do pracodawców. Plakaty zostaną opracowane z wykorzystaniem nazwy kampanii, haseł, logo PIP zawierającej charakterystyczny, wspólny element i adresem strony internetowej kampanii www.prawawpracy.pl. Format plakatów 50x70 cm, rozdzielczość 300 dpi,

7) przygotowanie projektów grafik do zamieszczenia postów w social mediach takich, jak: LinkedIn, X, Facebook. Projekty grafik zostaną przygotowane na podstawie pięciu projektów plakatów, o których mowa w pkt 5.4. Wykonawca przygotowuje:

- pięć projektów do LinkedIn,
- pięć projektów do X,
- pięć projektów do Facebook.

Załącznik:

- załącznik nr 1 do ogłoszenia – po zmianach