

**Brief kreatywny z założeniami kampanii promującej  
osiągnięcia Polek i Polaków w dziedzinie astronomii i kosmonautyki**

**Cel szczegółowy:**

- promocja osiągnięć naukowych Polek i Polaków w dziedzinie astronomii oraz wkładu naszych Rodaków w eksplorację kosmosu;
- przypomnienie Świata o Mikołaju Koperniku w kontekście 550. rocznicy jego urodzin;

**Cele ogólne:**

- promocja Polski jako kraju mądrych i kreatywnych ludzi;
- promocja polskiej nauki;
- promocja Polski jako kraju innowacyjnego i postępowego;

**Kontekst:**

- 550. rocznica urodzin Mikołaja Kopernika w 2023 roku i ogłoszenie go patronem roku 2023 przez Sejm RP;
- przypadający na 29 kwietnia Międzynarodowy Dzień Astronomii, na kiedy planowana jest publikacja kampanii przez polskie placówki dyplomatyczne;

**Grupa docelowa:**

- grupa docelowa to osoby między 20 a 50 rokiem życia;
- opiniotwórcze kręgi; przekaz ma być jednak dość prosty i zrozumiały dla szerokiej publiczności;

**Elementy przekazu, mogące stanowić inspirację do przygotowania kampanii:**

Załącznikiem do briefu jest dokument z propozycjami merytorycznymi wątków, mogących stanowić inspirację do wykorzystania w kampanii. Niewątpliwie punktem wyjścia powinien być Mikołaj Kopernik. Pozostałe elementy należy traktować jako inspirację – niektóre wątki można rozwinąć, inne pominąć, nie mamy nic przeciwko przeformułowaniu narracji. Zależy nam by w finalnej propozycji znalazły się przynajmniej niektóre ze wspomnianych kobiet. Załączony dokument ma stanowić inspirację i dawać wyobrażenie, o czym chcielibyśmy opowiedzieć. Jest to niewiążący i poglądowy przegląd osób i osiągnięć Polek i Polaków, do twórczego przeformułowania.

**Forma i technika wykonania:**

- mógłby to być cykl postów opatrzone krótkimi animacjami (po kilka/kilkanaście sekund), albo jeden dłuższy filmik animowany (do 2 min.) Ważne aby jego czas pozwalał na załadowanie na TT/FB;
- jesteśmy otwarci na wszelkie sugestie dotyczące formy przekazu, od filmu 3D, 2D po animację poklatkową, czy też animację typu whiteboard, a nawet .gify (przy niektórych postach); możliwe jest połączenie kilku form;
- jesteśmy także otwarci na estetykę animacji i oczekujemy od Oferentów przedstawienia propozycji;
- zależy nam na tym, aby historia polskich osiągnięć astronomiczno-kosmicznych została opowiedziana w lekki sposób, bez przesadnej pompatozności. Może być z przymrużeniem oka, ale jednak bardzo konkretnie merytorycznie, aby odbiorca nie miał złudzeń, że osiągnięcia te są niezaprzeczalnymi osiągnięciami Polaków;

- animacje powinny być przekazane w pliku .mp4 w formacie umożliwiającym jego zamieszczenie w mediach społecznościowych (16:9 lub w kwadracie).

#### **Wykorzystanie materiałów wytworzonych w ramach zamówienia:**

- materiały będą wykorzystywane w mediach społecznościowych i Internecie (preferujemy bezterminowo);
- muszą dawać możliwość publicznego ich prezentowania podczas wydarzeń organizowanych przez polskie placówki dyplomatyczne na świecie (np. wyświetlanie w pętli na monitorze);

#### **Materiały wizualne i dźwiękowe do wykorzystania:**

Oczekujemy od agencji zapewnienia podkładu muzycznego do animacji i opłacenia kosztów związanych z zakupem ścieżki dźwiękowej w ramach realizacji projektu. Jeśli zasztaby potrzebują wykorzystania innych materiałów wizualnych – będzie to leżało po stronie Wykonawcy.

#### **Języki:**

- Materiał powinien powstać w języku angielskim (z lektorem i podpisami po angielsku). Zakładamy, że zostanie on przetłumaczony na wiele innych języków, a tłumaczenia będą mieć formę podpisów - tłumaczeń, których polskie placówki dokonają samodzielnie, jednak format plików musi umożliwić wlanie dodatkowych wersji językowych;
- chcielibyśmy otrzymać pliki umożliwiające wgranie lektora w innych wersjach językowych - jeśli zajdzie taka potrzeba;

#### **Cena oraz działania po stronie Wykonawcy:**

Cena nie może przekraczać 130.000 netto.

Wycena powinna być rozbita na poszczególne elementy, w tym:

- prace graficzne (w tym, jeżeli miałyby to być krótkie animacje ilustrujące poszczególne posty – prosimy o podanie ceny jednostkowej takiej animacji oraz liczby proponowanych postów),
- prace związane z opracowaniem tekstów/scenariusza/koncepcji kreatywnej przedstawienia tematu wraz z zakupem praw autorskich,
- ew. zakup ścieżki dźwiękowej,
- tłumaczenia tekstów na ang. (wraz z weryfikacją przez native'a) i zapewnienie lektora
- ew. produkcję spotu i inne niezbędne koszty do jego zrealizowania.

#### **Termin realizacji:**

Zakładamy następujący harmonogram:

**6 marca - przesłanie ofert** - prosimy o przesłanie ofert na adresy: [maria.slebioda@msz.gov.pl](mailto:maria.slebioda@msz.gov.pl) oraz [patrycja.dymek@msz.gov.pl](mailto:patrycja.dymek@msz.gov.pl) ;

9 marca - wyłonienie firmy, rozpoczęcie procedury ustalania treści umowy;

15 marca - sfinalizowanie umowy; rozpoczęcie pracy przez Wykonawcę;

22 marca - przekazanie pierwszego draftu kilku animacji, czy też kompletnej animacji do jednego postu, czy też fragmentu filmu w celu akceptacji kierunku estetycznego;

**12 kwietnia - przekazanie przez Wykonawcę gotowego materiału;**

Do 18 kwietnia - wprowadzenie ew. ostatnich poprawek;

29 kwietnia - Międzynarodowy Dzień Astronomii - publikacja kampanii przez placówki.

### **Kryteria wyboru:**

- Trafność przekazu (30% - za to kryterium można otrzymać do 30 pkt.; oceniana będzie adekwatność formy/techniki/proponowanych elementów graficznych do pogłębienia przekazu);
- Atrakcyjność koncepcji graficznej i stylistyki (30% - za to kryterium można otrzymać do 30 pkt.; oceniany będzie wrażenie estetyczne, jakie wywrą na Komisji przesłane propozycje w postaci moodboardów);
- Cena (30% - brana będzie pod uwagę cena całościowa realizacji kampanii - za to kryterium można otrzymać do 30 pkt., zostaną one przyznane proporcjonalnie do oferowanych cen przez wszystkich oferentów);
- Doświadczenie podmiotu w realizacji podobnych zleceń - prosimy o przedstawienie portfolio (10% - za każdy podobny projekt można otrzymać 2 pkt, maksymalnie 10 pkt.);

### **Pola eksploatacji:**

Zakładamy pełne przeniesienie autorskich praw majątkowych nieograniczonych terytorialnie i czasowo w zakresie nieograniczonym jakimikolwiek prawami osób trzecich na następujących polach eksploatacji:

- a) publiczne wykonanie, wyświetlenie, odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie dowolną techniką;
- b) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do dzieła w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- c) wprowadzanie do pamięci komputera, do sieci teleinformatycznej otwartej i zamkniętej;
- d) nadawanie za pomocą wizji lub fonii, w tym poprzez TV;
- e) przekazywanie za pośrednictwem sieci komputerowych, w tym poprzez Internet - w dowolnym standardzie, systemie i formacie;
- f) utrwalanie i zwielokrotnianie w jakiegokolwiek postaci, na dowolnym nośniku informacji w dowolnej liczbie egzemplarzy;
- g) utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką;
- h) udostępnianie oryginału i egzemplarzy, na których dzieło utrwalono;
- i) dokonywanie skrótów i przeróbek, opracowań dzieła oraz tłumaczeń;
- j) prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do przedmiotu umowy.

Jeżeli koncepcja Wykonawcy zakłada zakup licencji na jakiegokolwiek materiały (audiowizualne, muzyczne) muszą one być wykupione bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, z możliwością płatnej promocji dzieła w mediach społecznościowych.

### **Informacje i materiały, jakie należy zawrzeć w ofercie do 6 marca:**

- **opis pomysłu na kampanię** - nie musi to być pełen scenariusz, ale powinien być to opis, który da nam wyobrażenie, jak posty w ramach kampanii, czy też filmik nt. osiągnięć Polaków w dziedzinie astronomii będą wyglądać. Prosimy o informację, które postaci/osiągnięcia planują Państwo przedstawić; pomocne będzie przesłanie propozycji treści jednego postu, czy też fragmentu scenariusza (sama informacja, że będzie on zabawny nie daje pełnego wyobrażenia, toteż będziemy wdzięczni za krótki przykład); każda dodatkowa informacja będzie dla nas cenna - np. hasła/slogany, na których chcą Państwo oprzeć opowieść;
- **opis techniki realizacji kampanii i jej estetyki** - będziemy wdzięczni za moodboardy/filmiki referencyjne zrealizowane podobną techniką, zawierające podobne rozwiązania - pozwolą nam one lepiej wyobrazić sobie produkt końcowy; *(oczywiście idealnie byłoby, aby to były Państwa dzieła, bo to daje nam pewność, że w istocie możemy liczyć na podobny efekt; jeśli jednak to niemożliwe, to prosimy o referencje do cudzych dzieł)*
- **cennik** - z rozbiciem na poszczególne elementy (vide pkt. cena)

**UWAGA!**

Ministerstwo Spraw Zagranicznych zastrzega sobie prawo do negocjacji warunków zawartych w wycenie z Wykonawcami, których wycena mieści się w środkach, które Zamawiający przewidział na realizację przedmiotu zamówienia oraz do nie wybrania żadnej ze złożonych ofert. Ministerstwo Spraw Zagranicznych zastrzega sobie prawo do rezygnacji z niektórych elementów zapytania ofertowego.