**Opis przedmiotu zamówienia**

1. Przedmiotem zamówienia jest bieżąca obsługa graficzna na potrzeby Biura Komunikacji i Promocji Ministerstwa Sprawiedliwości.
2. W ramach realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca zobowiązany będzie do świadczenia na rzecz Zamawiającego usług graficznych, w szczególności do:
3. przygotowywania i realizacji projektów graficznych do materiałów informacyjno-promocyjnych, w tym, w przypadku materiałów przeznaczonych do druku - graficznego opracowywania tekstu, składu i łamania,
4. opracowywania grafik i elementów na potrzeby mediów społecznościowych i stron internetowych, w tym banerów na stronę internetową,
5. przygotowywania oprawy wizualnej, tj. projektów zaproszeń, agend, wystaw plenerowych i innych materiałów graficznych (np. identyfikatory, tablice, teczki, notesy itp.) na potrzeby wydarzeń, konferencji i innych spotkań,
6. przygotowywania infografik tematycznych oraz slajdów do prezentacji,
7. przygotowywania animacji w 3D,
8. przygotowywania wizualizacji 3D,
9. przeglądania, ujednolicania, aktualizowania materiałów informacyjnych i promocyjnych oraz grafik na potrzeby wewnętrzne oraz zewnętrzne pod kątem graficznym.
10. Zamawiający będzie zlecał usługi graficzne w dwóch trybach:
11. standardowym – termin wykonania nie dłuższy niż 3 dni kalendarzowych, od chwili otrzymania zlecenia,
12. pilnym – termin wykonania nie dłuższy niż 6 h, od chwili otrzymania zlecenia.
13. Terminy realizacji zamówienia o których mowa w pkt 3 mogą zostać zmienione za pisemną zgodą Stron.
14. Zamawiający zleci Wykonawcy w ramach realizacji Przedmiotu zamówienia w okresie obowiązywania umowy usługi graficzne w wymiarze do 960 godzin zegarowych, z uwzględnieniem maksymalnej dopuszczalnej liczby godzin (zegarowych), które Wykonawca może poświęcić na realizację poszczególnych usług zgodnie z wymiarem opisanym w Tabeli 1.1.
15. Przedmiot zamówienia realizowany będzie przez okres obowiązywania umowy lub do momentu wyczerpania maksymalnej kwoty wskazanej w umowie (maksymalne wynagrodzenie Wykonawcy), w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi wcześniej. W trakcie trwania Umowy Zamawiający zastrzega możliwość niewykorzystania całej kwoty wynagrodzenia przysługującego Wykonawcy, jednak nie mniejszej niż 60% kwoty maksymalnego wynagrodzenia. Z tytułu niewykorzystania całej kwoty wynagrodzenia, Wykonawcy nie przysługuje żadne roszczenie.

Tabela 1.1.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **L.p.** | **Rodzaj usługi graficznej:** | **Maksymalna liczba godzin na jednostkowe wykonanie danego zlecenia:** |
| **1** | Folder - do 30 stron wraz z kompleksowym layoutem strony i przygotowaniem do druku | 5h |
| **2** | Publikacja – od 30 do 100 stron wraz z kompleksowym layoutem strony i przygotowaniem do druku | 10h |
| **3** | Broszura dwustronna | 4h |
| **4** | Program wydarzenia | 1h |
| **5** | Kartka okolicznościowa | 1h |
| **6** | Dyplom | 1h |
| **7** | Baner | 2h |
| **8** | Roll-up | 2h |
| **9** | Plakat | 3h |
| **10** | Bilbord | 3h |
| **11** | Mapa ułatwiająca nawigację | 3h |
| **12** | Potykacz | 2h |
| **13** | Animacja 3D (do 60 sekund) | 5h |
| **14** | Szablon prezentacji (statyczny lub animowany) | 4h |
| **15** | Ikona (vector) | 1h |
| **16** | Baner statyczny | 1h |
| **17** | Animacja swf na stronę internetową  | 1h |
| **18** | Grafika z przeznaczeniem do publikacji w mediach społecznościowych (w formatach: 1080px na 1080px, 1080px na 1920px i 1000px na 1200px) | 1,5h |
| **19** | Animacja (do 15 sekund) mp4 (dostosowana do potrzeb miejsca docelowego) | 1h |
| **20** | Projekt logo  | 4h |
| **21** | Logo (w tym: rebranding) wraz z księgą znaku  | 12h |
| **22** | Identyfikacja wizualna projektu/ wydarzenia/ konkursu  | 8h |
| **23** | Animowana reklama cyfrowa (w tym: meta ads, google ads) | 3h |
| **24** | Wystawa (w galerii plenerowej MS) lub ekspozycja (w tym grafiki i graficzne elementy dekoracyjne z przeznaczeniem do prezentacji na targach, wystawach i innych wydarzeniach) | 4h |
| **25** | System wyświetlania treści digital signage | 4h |
| **26** | Wizualizacja 3D | 6h |
| **27** | Infografika i schemat | 3h |
| **28** | Grafika na potrzeby newslettera (dedykowana do umieszczania w newsletterze e-mail)  | 2h |
| **29** | Interaktywna prezentacja pdf. | 4h |
| **30** | Grafika, element wizualny (z przeznaczeniem do użycia w wirtualnych wydarzeniach, np. tło zoom) | 3h |
| **31** | Inna usługa graficzna niewyszczególniona w poprzednich punktach | do ustalana każdorazowo  |

1. Realizacja przedmiotu zamówienia będzie następowała etapami, sukcesywnie, w zależności od bieżących potrzeb Zamawiającego, na podstawie pisemnych zleceń przesyłanych na wskazany przez Wykonawcę adres poczty elektronicznej.
2. W zleceniu Zamawiający zawrze: krótki opis przedmiotu zlecenia, materiały merytoryczne i termin realizacji zlecenia, wskazując, czy jest to usługa w trybie pilnym, czy standardowym. Wykonawca jest zobowiązany do przesłania potwierdzenia otrzymania zlecenia, w terminie do 30 minut od otrzymania zlecenia.
3. Zamawiający zlecając realizację usługi w trybie pilnym lub standardowym uwzględnia liczbę godzin na jednostkowe wykonanie danego zlecenia zgodnie z wymiarem opisanym w Tabeli 1.1
4. W przypadku innych usług graficznych, niewyszczególnionych w Tabeli 1.1, Zamawiający przed przesłaniem zamówienia ustali z Wykonawcą, w zależności od skomplikowania usługi - maksymalną liczbę godzin na wykonanie usługi i określi to dodatkowo w zleceniu przesłanym zgodnie z pkt 7.
5. W zakres usług graficznych podanych w Tabeli 1.1 wchodzi: kreacja, przedstawienie do wyboru Zamawiającego 2 różnych projektów, nieograniczona liczba modyfikacji wybranego rozwiązania, opracowanie właściwego projektu graficznego, przygotowanie plików do druku/produkcji pod konkretnego Wykonawcę, który będzie realizował druk/produkcję/wdrożenie (np. na stronach www, poczcie e-mail, materiałach filmowych i innych), przekazanie autorskich praw majątkowych, archiwizacja na nośnikach elektronicznych oraz przekazanie pliku edytowalnego Zamawiającemu.
6. Usługi graficzne muszą być wykonywane zgodnie z zasadami projektowania graficznego, przy zastosowaniu właściwego kodowania informacji do kształtów i kolorów oraz mając na uwadze percepcję ludzi, wpływ elementów graficznych oraz ich kształty na układ informacji. Komunikaty muszą być prawidłowo skonstruowane wizualnie. Layout ma być responsywny tj. dopasowywać szerokość i układ elementów wyświetlanej strony internetowej w zależności od użytego urządzenia wyświetlającego.
7. Wykonawca będzie świadczył usługi graficzne na podstawie materiałów merytorycznych dostarczonych przez Zamawiającego.
8. Wykonawca jest zobowiązany do dostarczenia projektów pod wskazany przez Zamawiającego adres poczty elektronicznej lub na optycznych nośnikach danych CD/DVD (w formacie do podglądu, w formacie umożliwiającym edycję oraz w formacie przygotowanym do druku/ produkcji/wdrożenia) i współpracy z drukarnią, producentem, firmą lub komórką organizacyjną Zamawiającego, zajmującą się administracją/ wdrożeniem stron www - jeśli zajdzie taka potrzeba.
9. Wykonawca zobowiązuje się, że nad każdorazowym zleceniem będzie pracowała ta sama osoba lub zespół osób, aby dochowana została spójność estetyczna.
10. Zamawiający nie dopuszcza korzystania przez Wykonawcę z bezpłatnych bibliotek grafik i zdjęć.
11. Wykonawca przenosi bezterminowo wszelkie prawa autorskie i majątkowe na Zamawiającego oraz przekazuje pliki produkcyjne oraz wersje edytowalne materiałów/projektów.
12. Każdorazowo Zamawiający w terminie 24 h od otrzymania zrealizowanego zlecenia ma prawo zgłoszenia uwag w tym braków ilościowych i niezgodności. Wykonawca zobowiązany jest, bez dodatkowego wynagrodzenia do usunięcia wad, w terminie nie dłuższym niż 24 h od otrzymania zgłoszenia Zamawiającego.
13. Zamawiający informuje, ze wszelkie nazwy własne, wskazujące na znak towarowy, patent lub pochodzenie użyte w OPZ są podyktowane uwarunkowaniami technicznymi Zamawiającego, posiadanym/stosowanym przez Zamawiającego sprzętem komputerowym, oprogramowaniem, technologią. Zamawiający dopuszcza rozwiązania/produkty równoważne, jednakże muszą być one kompatybilne z posiadanym/stosowanym przez Zamawiającego sprzętem komputerowym, oprogramowaniem, technologią.
14. Należne wykonawcy wynagrodzenie za wykonanie zlecenia oblicza się poprzez pomnożenie maksymalnej liczby godzin ustalonej dla każdej z usług opisanej w Tabeli 1.1. przez wartość jeden roboczogodziny zaoferowanej przez Wykonawcę w Formularzu oferty.
15. Zapłata wynagrodzenia za wykonanie przedmiotu umowy nastąpi w rozliczeniu miesięcznym, na podstawie prawidłowo wystawionej i doręczonej Zamawiającemu faktury. Wykonawca może wystawić fakturę po podpisaniu przez Zamawiającego protokołu odbioru zleceń zrealizowanych bez zastrzeżeń w danym miesiącu kalendarzowym. Zapłata wynagrodzenia nastąpi przelewem na konto Wykonawcy wskazane na fakturze w terminie do 21 dni od dnia otrzymania przez Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury VAT.
16. Umowa zostanie zawarta na czas 18 miesięcy, począwszy od dnia podpisania.