

Działania do Planu Informacji i Promocji PO RYBY 2014-2020 na rok 2022

I. Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi

Celem proponowanych na rok 2022 działań informacyjnych i komunikacyjnych (promocyjnych) jest upowszechnianie wśród obywateli Unii wiedzy o roli i osiągnięciach EFMR.

Działania komunikacyjne dot. Programu Operacyjnego „Rybacktwa i Morze” (PO RYBY 2014-2020) to m.in. informowanie o ofercie, rezultatach i wpływie funduszy unijnych (EFMR) na rozwój kraju i Unii Europejskiej w zakresie sektora rybackiego i obszarów zależnych od rybactwa. Szczególne miejsce w komunikacji mają działania podnoszące świadomość ogółu społeczeństwa o roli UE w ww. zakresie.

Kanały i narzędzia komunikacji będą dobierane do grupy docelowej i będą wynikały z analizy trendów na rynku mediów i sytuacji epidemiologicznej w Polsce. Planowane kanały i narzędzia mogą koncentrować się w dużej mierze na działaniach bezkosztowych - mediach społecznościowych (FB, Instagram, Twitter zarówno MRiRW, jak również w ramach współpracy z MFIPR), wydarzeniach informacyjno-promocyjnych, publikacjach i materiałach audio-video, stronie MRiRW i PO RYBY 2014-2020 oraz w serwisie internetowym YouTube.

Działanie nr 1

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.2 Organizowanie spotkań, konferencji, szkoleń, warsztatów, seminariów, konkursów, wizyt studyjnych, konferencji prasowych itp.
Tytuł:	Konkursy dla dzieci i młodzieży (np. plastyczne/fotograficzne/filmowe) związane projektami realizowanymi ze środków EFMR na terenie Polski
Zakładana forma realizacji:	Tematami konkursów będą prace przedstawiające przykłady zmian, które nastąpiły dzięki projektom współfinansowanym ze środków Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego (EFMR) i budżetu państwa realizowanym w ramach Programu Operacyjnego „Rybacktwa i Morze” na lata 2014-2020 (PO RYBY 2014-2020). Działania promocyjne mogą alternatywnie koncentrować się na promocji wyników konkursu „MY i RYBY – jak Europejski Fundusz Morski i Rybacki zmienił otoczenie wokół nas” jako promocji EFMR wśród ogółu społeczeństwa. W tym celu planowane jest organizowanie wystaw nagrodzonych i wyróżnionych prac w trakcie różnych konferencji, warsztatów, seminariów lub ekspozycji indywidualnych, jak również zamieszczanie zdjęć prac w publikacjach, mediach społecznościowych.
Grupa docelowa:	Ogół społeczeństwa, w tym dzieci szkół podstawowych, ponadpodstawowych
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Rozpowszechnianie informacji wśród ogółu społeczeństwa, uczniów, pracowników dydaktycznych, rodziców – o roli Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego, jego wkładzie w rozwój ekonomiczny i społeczny sektora rybackiego i obszarów zależnych od rybactwa w Polsce. Celem konkursu jest: a) przekazanie ogółowi społeczeństwa informacji na temat efektów wdrażania PO Rybacktwa i Morze, b) wypromowanie pozytywnego wizerunku PO Rybacktwa i Morze, jako programu służącego rozwojowi sektora rybackiego i obszarów zależnych od rybactwa, c) skierowanie uwagi społeczeństwa na zmiany, jakie następują dzięki funduszom europejskim (EFMR), w tym PO Rybacktwa i Morze, d) rozwijanie kreatywności i aktywności, pobudzanie zainteresowania sprawami zrównoważonego rybołówstwa, akwakultury i obszarów zależnych od rybactwa w Polsce.
Koszt szacunkowy:	0,00 zł

Działanie nr 2

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.5 Przygotowanie, opracowanie graficzne, druk i dystrybucja materiałów informacyjno-promocyjnych
Tytuł:	Przygotowanie materiałów promocyjnych w ramach umowy na usługi poligraficzne, w tym druk publikacji Rybki, Ryby i Rybeczki z morza, jeziora i rzeczki Zwiedzaj Polskę, szlakiem Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego
Zakładana forma realizacji:	Druk i dystrybucja
Grupa docelowa:	Ogół społeczeństwa, instytucje zaangażowane bezpośrednio i pośrednio we wdrażanie PO RYBY 2014-2020
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	<p>Książeczka Rybki, Ryby i Rybeczki z morza, jeziora i rzeczki jest skierowana do dzieci i ma za zadanie przedstawić dzieciom wiele gatunków ryb, które są opisane językiem przystępnym dla dzieci. Dodatkowo dzieci mogą dowiedzieć się o PO RYBY 2014-2020, na co można dostać dotację czy co to jest EFMR</p> <p>Publikacja Zwiedzaj Polskę, szlakiem Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego przedstawia wybrane operacje zrealizowane dzięki wsparciu z EFMiR, ułożone według makroregionów UE. Prezentuje dodatkowo ciekawe miejsca w okolicy, które warto zwiedzić, dzięki czemu przyjmuje w pewnym sensie postać przewodnika turystycznego. Operacje uzupełnione są filmami dostępnymi w serwisie YT, w których występują beneficjenci przedstawiając swoje projekty.</p> <p>Przygotowane zostaną również inne drukowane materiały promocyjno-informacyjne, takie jak. np. ulotki, banery, roll-upy.</p> <p>Opracowane i wydrukowane zostaną materiały informacyjno-promocyjne związane z EFMR oraz EFMRA, w tym ulotki z wykorzystaniem wizerunku i grafiki z konkursu „My i RYBY – jak Europejski Fundusz Morski i Rybacki zmienił otoczenie wokół nas” oraz inne materiały promocyjne.</p>
Koszt szacunkowy:	188 057, 50 zł

Działanie 3

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.6 Prowadzenie/modernizacja stron internetowych
Tytuł:	Strona internetowa-https://www.gov.pl/web/rolnictwo/informacja-i-promocja-po-ryby-2014-2020
Zakładana forma realizacji:	Udostępnienie dokumentów/informacji na stronie internetowej
Grupa docelowa:	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, instytucje zaangażowane bezpośrednio i pośrednio we wdrażanie PO RYBY 2014-2020
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Na stronie internetowej umieszczane są, jak również na bieżąco aktualizowane, dokumenty i informacje nt. PO RYBY 2014-2020 i efektów jego realizacji
Koszt szacunkowy:	0,00 zł

Działanie 4

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.8 Przygotowanie, opracowanie graficzne, druk i dystrybucja materiałów informacyjno-promocyjnych
Tytuł:	Opracowanie graficzne i publikacja artykułów w „Przeglądzie Rybackim” w okresie od 1 lutego 2022 r. do 1 grudnia 2022
Zakładana forma realizacji:	Opracowanie i publikacja
Grupa docelowa:	Ogół społeczeństwa, instytucje zaangażowane bezpośrednio i pośrednio we wdrażanie PO RYBY 2014-2020

Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Umieszczenie artykułów zawierających informacje dotyczącą Programu Operacyjnego "Rybnactwo i Morze" 2014-2020 oraz nowej perspektywy finansowej 2021-2027 w prasie branżowej przyczyni się do lepszego dotarcia do grupy potencjalnych beneficjentów programu oraz osób związanych ze środowiskiem rybackim. „Przegląd rybacki” jest znaną pozycją wydawniczą w środowisku rybackim.
Koszt szacunkowy:	61 500 zł

Działanie nr 5

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.10. Udział w międzynarodowych, ogólnopolskich, regionalnych lub lokalnych imprezach w ramach działań informacyjno-promocyjnych PO RYBY 2014-2020
Tytuł:	POLFISH Międzynarodowe Targi Rybne i Spożywcze 14–16.09.2022
Zakładana forma realizacji:	Organizacja stoiska promocyjno-informacyjnego MRiRW podczas targów
Grupa docelowa:	Polscy liderzy branży rybnej: produkcyjnej i zaopatrzeniowej, akwakultury, przetwórstwa i pakowania, czyszczenia i dezynfekcji, chłodzenia i transportu, ogół społeczeństwa
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji:	POLFISH to jedyne w Polsce targi dedykowane branży rybnej oraz jedne z największych w Europie Środkowo-Wschodniej. Stoisko informacyjno-promocyjne będzie stanowiło doskonałą okazję do zaprezentowania uczestnikom targów możliwości finansowania działań w ramach PO RYBY 2014-2020. Promocja programu podczas tego typu wydarzeń stanowi kluczowy element działań informacyjno-promocyjnych, przyjętych przez Kierownictwo Departamentu Rybołówstwa
Szacunkowy koszt	15 000 zł

Działanie nr 6

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.10. Udział w międzynarodowych, ogólnopolskich, regionalnych lub lokalnych imprezach w ramach działań informacyjno-promocyjnych PO RYBY 2014-2020
Tytuł:	Przeprowadzenie działań informacyjno – promocyjnych podczas wydarzenia SAIL Świnoujście, w dniach 22-24 lipca 2022 r.
Zakładana forma realizacji:	Organizacja stoiska informacyjno-promocyjnego MRiRW podczas Sail Świnoujście
Grupa docelowa:	ogół społeczeństwa
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji:	Sail Świnoujście to wydarzenie realizowane na lądzie i na morzu. Główną atrakcją są żaglowce bandery polskiej i zagranicznej. Wydarzenie należy do największych projektów miasta. Przygotowane atrakcje skierowane są zarówno do dzieci jak i dorosłych. W trakcie wydarzenia prowadzona była akcja charytatywna, służąca pomocą dorosłym i dzieciom zmagającym się z poważnymi chorobami. Sail Świnoujście, z uwagi na dodatkowe atrakcje jakimi są żaglowce, jest przedsięwzięciem, które gromadzi wyjątkowo liczną widownię – mieszkańców regionu, turystów, uczestników. Z uwagi na dużą skalę i popularność imprezy zostały przeprowadzone działania informacyjno – promocyjne MRiRW, w tym promocja efektów wdrażania Programu Operacyjnego „Rybnactwo i Morze” na lata 2014- 2020 oraz założenia przygotowanego programu Fundusze Europejskie dla Rybnactwa. Zorganizowano między innymi stoisko informacyjno-promocyjne MRiRW, wraz z wyposażeniem, foto budkę, pokazy kulinarne, strefę zabaw dla dzieci, a wszystko w tle ww. kampanii informacyjno – promocyjnej
Szacunkowy koszt	77 915 zł

II. Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa

Działanie nr 1

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.1 Udział w spotkaniach, konferencjach, szkoleniach, seminariach, sympozjach itp. organizowanych przez inne instytucje/podmioty
Tytuł:	Konferencje, sympozja, szkolenia.
Zakładana forma realizacji:	Udział osobisty przedstawicieli ARiMR.
Grupa docelowa:	<ul style="list-style-type: none"> • właściciele i armatorzy jednostek rybackich • rybacy • prywatni lub publiczni operatorzy i przedsiębiorstwa działający w sektorze rybackim • prywatni przedsiębiorcy działający w sektorze rybackim • instytuty badawcze oraz organizacje naukowe zajmujące się rybnactwem i rybołówstwem • Rybackie Lokalne Grupy Działania • instytucje, organizacje oraz stowarzyszenia, których działalność związana jest bezpośrednio lub pośrednio z sektorem rybackim (w tym przetwórstwo)
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji:	Udział w tego rodzaju wydarzeniach pozwala dotrzeć z informacją o Programie do konkretnej grupy docelowej z bardziej szczegółowymi informacjami. Dlatego prelekcje przedstawicieli ARiMR czy też prowadzone panele pytań/odpowiedzi docierają bezpośrednio do grupy docelowej danego spotkania.
Szacunkowy koszt	10 000 zł

Działanie nr 2

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.6 Prowadzenie/modernizacja stron internetowych
Tytuł:	Internet
Zakładana forma realizacji:	Publikacja w Internecie informacji o zasadach udzielania wsparcia finansowego w ramach PO RYBY 2014-2020
Grupa docelowa:	<ul style="list-style-type: none"> • właściciele i armatorzy jednostek rybackich • rybacy • prywatni lub publiczni operatorzy i przedsiębiorstwa działający w sektorze rybackim • prywatni przedsiębiorcy działający w sektorze rybackim • ciała półpubliczne i półprywatne działające w sektorze rybackim • instytuty badawcze oraz organizacje naukowe zajmujące się rybnactwem i rybołówstwem • Rybackie Lokalne Grupy Działania • instytucje, organizacje oraz stowarzyszenia, których działalność związana jest bezpośrednio lub pośrednio z sektorem rybackim (w tym przetwórstwo)
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji:	W celu dotarcia z informacjami do wszystkich kategorii grup docelowych, na stronie internetowej PO RYBY 2014 - 2020 i jej podstronach zamieszczane są informacje o dystrybuowanej przez ARiMR pomocy finansowej w ramach PO RYBY 2014 - 2020, tj. w szczególności: obowiązujące akty prawne, terminy naborów, zasady przyznawania wsparcia, wzory dokumentów niezbędnych do przyznania pomocy, wypłaty wsparcia czy sprawozdań z realizacji operacji.
Koszt szacunkowy:	0,00 zł

Działanie nr 3

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.7 Przygotowanie audycji/materiałów oraz/lub wyemitowanie ich w telewizji
Tytuł:	1. Audycja radiowa 2. Propagowanie informacji o PO RYBY na FB i TT
Zakładana forma realizacji:	1. Audycja radiowa w dotycząca wsparcia udzielanego z PO RYBY 2014-2020 2. Prowadzenie promocji PO RYBY 2014-2020 w serwisach społecznościowych (FB i TT)
Grupa docelowa:	<ul style="list-style-type: none"> • właściciele i armatorzy jednostek rybackich • rybacy

	<ul style="list-style-type: none"> • prywatni lub publiczni operatorzy i przedsiębiorstwa działający w sektorze rybackim • prywatni przedsiębiorcy działający w sektorze rybackim • instytuty badawcze oraz organizacje naukowe zajmujące się rybactwem i rybołówstwem • Rybackie Lokalne Grupy Działania • instytucje, organizacje oraz stowarzyszenia, których działalność związana jest bezpośrednio lub pośrednio z sektorem rybackim (w tym przetwórstwo)
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji:	<p>Propagowanie wśród ogółu społeczeństwa informacji o PO RYBY 2014-2020 i dystrybuowanej w jego ramach pomocy finansowej przez ARiMR</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Emisja jednej audycji tematycznej z zakresu planowanej w danym czasie pomocy finansowej dla branży oraz o efektach już udzielonego wsparcia dla polskiego rybactwa i rybołówstwa 2. Propagowanie informacji w social mediach o możliwym do uzyskania wsparciu w ramach PO RYBY 2014-2020 oraz o jego efektach w gospodarce
Koszt szacunkowy:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Audycja radiowa dotycząca wsparcia udzielanego z PO RYBY 2014-2020 – koszt 2 000 zł 2. Prowadzenie promocji PO RYBY 2014-2020 w serwisach społecznościowych (FB i TT) – 0,00 zł

Działanie nr 4

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.8 Przygotowanie artykułów sponsorowanych nt. PO RYBY 2014 w prasie (reklama prasowa)
Tytuł:	Informacyjny artykuł w prasie branżowej
Zakładana forma realizacji:	Planowany jest jeden informacyjny artykuł prasowy dotyczący wsparcia udzielanego z PO RYBY 2014-2020
Grupa docelowa:	<ul style="list-style-type: none"> • właściciele i armatorzy jednostek rybackich • rybacy • prywatni lub publiczni operatorzy i przedsiębiorstwa działający w sektorze rybackim • prywatni przedsiębiorcy działający w sektorze rybackim • instytuty badawcze oraz organizacje naukowe zajmujące się rybactwem i rybołówstwem • Lokalne Grupy Rybackie • instytucje, organizacje oraz stowarzyszenia, których działalność związana jest bezpośrednio lub pośrednio z sektorem rybackim (w tym przetwórstwo)
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji:	Propagowanie wśród czytelników prasy branżowej informacji o PO RYBY 2014-2020 i dystrybuowanej w jego ramach pomocy finansowej przez ARiMR. Emisja tematycznych artykułów prasowych z zakresu planowanej w danym czasie pomocy finansowej dla branży oraz o efektach już udzielonego wsparcia dla polskiego rybactwa i rybołówstwa.
Koszt szacunkowy:	1 500 zł

Działanie nr 5

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.9 Współpraca ze środkami masowego przekazu w zakresie przekazywania informacji o PO RYBY 2014-2020
Tytuł:	Informacje i promocja ad hoc
Zakładana forma realizacji:	Informowanie o terminach uruchamiania naborów wniosków o dofinansowanie oraz zasadach przyznawania wsparcia finansowego, a także informowanie o efektach programu poprzez wysyłanie komunikatów prasowych lub odpowiedzi na pytania przedstawicieli mediów. Uczestnictwo reprezentantów ARiMR, jako zaproszonych gości w audycjach radiowych i programach TV związanych z PO RYBY i zadaniami ARiMR. Wywiady prasowe związane z dystrybuowaną przez ARiMR pomocą w ramach Programu
Grupa docelowa:	<ul style="list-style-type: none"> • właściciele i armatorzy jednostek rybackich • rybacy • prywatni lub publiczni operatorzy i przedsiębiorstwa działający w sektorze rybackim

	<ul style="list-style-type: none"> • prywatni przedsiębiorcy działający w sektorze rybackim • instytuty badawcze oraz organizacje naukowe zajmujące się rybactwem i rybołówstwem • Rybackie Lokalne Grupy Działania • instytucje, organizacje oraz stowarzyszenia, których działalność związana jest bezpośrednio lub pośrednio z sektorem rybackim (w tym przetwórstwo)
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji:	Propagowanie informacji o PO RYBY 2014-2020 i dystrybuowanej w jego ramach pomocy finansowej przez ARiMR
Koszt szacunkowy:	0,00 zł

Działanie nr 6

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.11 Monitoring prowadzonych działań informacyjno-promocyjnych
Tytuł:	Monitoring działań informacyjno-promocyjnych
Zakładana forma realizacji:	Na zakończenie każdego kwartału w ARiMR będzie dokonywany przegląd realizacji działań informacyjno-promocyjnych
Grupa docelowa:	brak
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji:	Na podstawie sprawozdań kwartalnych z działań informacyjno – promocyjnych prowadzonych przez oddziały regionalne ARiMR oraz przez Departament Wsparcia Rybactwa, prowadzony będzie monitoring realizacji założonych działań w tym obszarze
Koszt szacunkowy:	0,00 zł

Działanie nr 7

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.12 Pisemne udzielanie odpowiedzi beneficjentom
Tytuł:	Odpowiedzi na pytania wnioskodawców i beneficjentów
Zakładana forma realizacji:	Wyjaśnianie wszelkich wątpliwości przekazanych telefonicznie lub mailowo przez wnioskodawców i beneficjentów pomocy dystrybuowanej przez ARiMR w ramach PO RYBY 2014-2020
Grupa docelowa:	<ul style="list-style-type: none"> • właściciele i armatorzy jednostek rybackich • rybacy • prywatni lub publiczni operatorzy i przedsiębiorstwa działający w sektorze rybackim • prywatni przedsiębiorcy działający w sektorze rybackim • instytuty badawcze oraz organizacje naukowe zajmujące się rybactwem i rybołówstwem • Rybackie Lokalne Grupy Działania • instytucje, organizacje oraz stowarzyszenia, których działalność związana jest bezpośrednio lub pośrednio z sektorem rybackim (w tym przetwórstwo)
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji:	Propagowanie informacji o PO RYBY 2014-2020 i dystrybuowanej w jego ramach pomocy finansowej przez ARiMR.
Koszt szacunkowy:	0,00 zł

III. Samorządy Województw

Samorząd Województwa Dolnośląskiego

Działanie nr 1

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.1 Udział w spotkaniach, konferencjach, szkoleniach, seminariach, sympojach itp. organizowanych przez inne instytucje/podmioty
Tytuł:	Udział w spotkaniach, konferencjach, szkoleniach, seminariach, sympojach itp. organizowanych przez inne instytucje/podmioty
Zakładana forma realizacji:	Spotkania, szkolenia, konferencje, seminaria, sympozja (w formie stacjonarnej lub online)
Grupa docelowa:	Rybackie Lokalne Grupy Działania, beneficjenci, potencjalni beneficjenci PO RYBY 2014- 2020
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji:	Wymiana doświadczeń, upowszechnienie wiedzy na temat programu, przekazywanie informacji na temat stanu wdrażania, zachęcenie potencjalnych beneficjentów do aplikowania o środki w ramach Programu oraz informowanie na temat zasad prawidłowego rozliczania operacji, promocja dobrych praktyk.
Szacunkowy koszt	500,00 zł

Działanie nr 2

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.6 Prowadzenie/modernizacja stron internetowych
Tytuł:	Prowadzenie strony internetowej
Zakładana forma realizacji:	Prowadzenie zakładki dot. PO RYBY 2014-2020 na stronie internetowej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego: https://umwd.dolnyslask.pl/obszarywiejskie/po-ryby-2014-2020/
Grupa docelowa:	Rybackie Lokalne Grupy Działania, beneficjenci programu, potencjalni beneficjenci, media oraz wszyscy zainteresowani
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji:	W zakładce dot. PO RYBY 2014-2020 będą umieszczane na bieżąco informacje przede wszystkim o Priorytecie 4 oraz wszystkie obowiązujące dokumenty dla beneficjentów - dokumenty programowe, ustawy, rozporządzenia, formularze wniosków o dofinansowanie, wniosków o płatność, obowiązkowych załączników wraz z instrukcjami, księga wizualizacji oraz inne pomocne informacje i materiały. Prowadzenie strony internetowej, aktualizowanej na bieżąco, wpłynie na to, że beneficjenci/potencjalni beneficjenci będą posiadali cały czas aktualne informacje na temat ewentualnych zmian w legislacji, formularzach wniosków itp. co pozwoli zminimalizować sytuacje, kiedy do Instytucji Pośredniczącej składane będą wnioski na nieaktualnych formularzach. Strona internetowa będzie stanowić doskonałe i podstawowe źródło wiedzy na temat PO RYBY 2014-2020 dla wszystkich grup docelowych, zważywszy na szybki rozwój mediów elektronicznych w ostatnich latach. Ponadto planowany jest dalszy rozwój zakładki dot. ciekawych projektów zrealizowanych w ramach PO RYBY 2014-2020.
Koszt szacunkowy:	0,00 zł

Działanie nr 3

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.9 Współpraca ze środkami masowego przekazu w zakresie przekazywania informacji o PO RYBY 2014-2020
Tytuł:	Współpraca ze środkami masowego przekazu w zakresie przekazywania informacji o PO RYBY 2014-2020
Zakładana forma realizacji:	Odpowiedzi na zapytania mediów dot. informacji o programie PO RYBY 2014-2020 oraz udział przedstawicieli Instytucji Pośredniczącej w audycjach telewizyjnych/radiowych na zaproszenie mediów
Grupa docelowa:	Ogół społeczeństwa – mieszkańcy Dolnego Śląska
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji:	Przekazywanie informacji w formie pisemnej w odpowiedzi na przesłane pytania przez środki masowego przekazu (np. informacje o naborach, posiadanych środkach, ilość zawartych umów, przykłady realizacji projektów) oraz udział w audycjach telewizyjnych/radiowych w lokalnych mediach przez przedstawicieli Samorządu Województwa Dolnośląskiego. Ponadto współpraca ze środkami masowego przekazu polegać będzie również na zapraszaniu ich na spotkania informacyjne oraz konferencje prasowe organizowane przez SW (w formule stacjonarnej lub online).
Koszt szacunkowy:	0,00 zł

Działanie nr 4

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.10 Udział w międzynarodowych, ogólnopolskich, regionalnych lub lokalnych imprezach w ramach działań informacyjno-promocyjnych PO RYBY 2014-2020
Tytuł:	Udział w międzynarodowych, ogólnopolskich, regionalnych lub lokalnych imprezach w ramach działań informacyjno-promocyjnych PO RYBY 2014-2020
Zakładana forma realizacji:	Planowane jest uczestnictwo pracowników zaangażowanych we wdrażanie PO RYBY 2014-2020 w imprezach organizowanych przez LGD, między innymi w ramach Dni Karpia w Dolinie Baryczy w celu promowania tradycyjnej gospodarki rybackiej. Ponadto w ramach imprez poświęconych rybactwu i obszarom zależnym od rybactwa (w tym na zebraniach, dożynkach, festynach wiejskich i konferencjach organizowanych przez starostwa powiatowe, Lokalne Grupy Działania oraz inne podmioty) pracownicy Wydziału Obszarów Wiejskich będą udzielać informacji nt. działań powierzonych do wdrażania Samorządowi Województwa oraz innych działań PO RYBY 2014-2020.
Grupa docelowa:	Ogół społeczeństwa - uczestnicy wydarzeń
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji:	Propagowanie założeń Programu PO RYBY 2014-2020 na terenach zależnych od gospodarki rybackiej, pozyskiwanie nowych beneficjentów, wymiana doświadczeń.
Koszt szacunkowy:	0,00 zł

Działanie nr 5

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.11 Monitoring prowadzonych działań informacyjno-promocyjnych
Tytuł:	Monitoring prowadzonych działań informacyjno-promocyjnych
Zakładana forma realizacji:	Monitoring liczby odwiedzin zakładki dot. programu PO RYBY 2014-2020 na stronie internetowej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego: https://umwd.dolnyslask.pl/obszarywiejskie/po-ryby-2014-2020/
Grupa docelowa:	Pracownicy zaangażowani we wdrażanie PO RYBY 2014-2020, w tym szczególności osoby odpowiedzialne za prowadzenie zakładki dotyczącej Programu
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji:	Analiza liczby odwiedzin zakładki dot. PO RYBY 2014-2020 w podziale na dni/miesiące/lata. Takie dane pokazują stopień zainteresowania programem oraz to jakie informacje są istotne dla odwiedzających stronę
Koszt szacunkowy:	0,00 zł

Działanie nr 6

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.12 Pisemne udzielanie odpowiedzi beneficjentom
Tytuł:	Pisemne udzielanie odpowiedzi beneficjentom
Zakładana forma realizacji:	Pisemna (papierowo, e-mail, ePUAP)
Grupa docelowa:	Rybackie Lokalne Grupy Działania, beneficjenci programu, potencjalni beneficjenci, media oraz wszyscy zainteresowani Programem
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji:	Odpowiedź na pisemne zapytania dotyczące programu PO RYBY 2014-2020.
Koszt szacunkowy:	0,00 zł

Samorząd Województwa Kujawsko – Pomorskiego**Działanie nr 1**

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.6 Prowadzenie/modernizacja stron internetowych.
Tytuł:	Publikacja informacji nt. PO RYBY 2014-2020 na stronie internetowej
Zakładana forma realizacji:	Strona internetowa
Grupa docelowa:	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci i beneficjenci PO RYBY 2014-2020
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Publikowanie aktualnych wzorów dokumentów i informacji dotyczących pozyskania wsparcia finansowego w ramach programu. Potrzebą realizacji operacji jest upowszechnienie aktualnej, sprawdzonej i szczegółowej wiedzy dotyczącej Programu w zakresie zasad wdrażania, praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy, biznesplanów, zobowiązań wynikających z umów i sankcji związanych z ich niezrealizowaniem oraz informacji w zakresie przygotowania wniosków o płatność.
Koszt szacunkowy:	0,00 zł

Działanie nr 2

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.9 Współpraca ze środkami masowego przekazu w zakresie przekazywania informacji.
Tytuł:	Współpraca Departamentu Rozwoju Obszarów Wiejskich ze środkami masowego przekazu
Zakładana forma realizacji:	Audycje, programy w radio i telewizji
Grupa docelowa:	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci i beneficjenci PO RYBY 2014-2020
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Potrzebą realizacji operacji jest upowszechnienie aktualnej, sprawdzonej i szczegółowej wiedzy dotyczącej Programu dotyczącej zasad wdrażania, praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy, biznesplanów, zobowiązań wynikających z umów i sankcji związanych z ich niezrealizowaniem oraz informacji w zakresie przygotowania wniosków o płatność.
Koszt szacunkowy:	0,00 zł

Działanie nr 3

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.12 Pisemne udzielanie odpowiedzi beneficjentom
Tytuł:	Telefoniczne i mailowe udzielanie odpowiedzi beneficjentom przez pracowników Departamentu Rozwoju Obszarów Wiejskich
Zakładana forma realizacji:	Rozmowa telefoniczna, odpowiedź pisemna przesłana pocztą elektroniczną
Grupa docelowa:	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci i beneficjenci PO RYBY 2014-2020
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Potrzebą realizacji operacji jest upowszechnienie aktualnej, sprawdzonej i szczegółowej wiedzy dotyczącej Programu dotyczącej zasad wdrażania, praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy, biznesplanów, zobowiązań wynikających z umów i sankcji związanych z ich niezrealizowaniem oraz informacji w zakresie przygotowania wniosków o płatność.
Koszt szacunkowy:	0,00 zł

Samorząd Województwa Lubelskiego

Działanie nr 1

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.1 Udział w spotkaniach, konferencjach, szkoleniach, seminariach, sympozjach itp. organizowanych przez inne instytucje/podmioty.
Tytuł:	konferencje
Zakładana forma realizacji:	Konferencja / szkolenie
Grupa docelowa:	potencjalni wnioskodawcy oraz beneficjenci PO RYBY 2014-2020
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji:	Przewiduje się udział Pracowników Oddziału PO RYBY w roli prelegentów w spotkaniach informacyjnych, konferencjach, seminariach lub innych wydarzeniach organizowanych przez Lokalne Grupy Rybackie (Lokalne Grupy Działania) lub inne podmioty zainteresowane uzyskaniem informacji o zasadach aplikowania o środki w ramach PO RYBY 2014-2020
Szacunkowy koszt	0,00 zł

Działanie nr 2

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.3 Organizowanie/współorganizowanie imprez promocyjnych i sponsoring.
Tytuł:	W krainie lubelskich ryb
Zakładana forma realizacji:	Festyn / impreza
Grupa docelowa:	Wszystkie wymienione grupy.
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji:	W lipcu 2022 roku planowane jest wydarzenie - festyn „W krainie lubelskich ryb”, impreza plenerowa o zasięgu wojewódzkim promująca lubelskie ryby, w ramach której przewidziano konkursy dla dzieci i młodzieży, pokazy szefów kuchni w zakresie przygotowywania dań z ryb lubelskich oraz wiele innych atrakcji. Dokładne szczegóły imprezy nie są jeszcze znane natomiast ze względu na wyczerpanie środków z pomocy technicznej działania w zakresie organizacji w/w imprezy będą finansowane ze środków własnych województwa oraz partnerów. Podczas imprezy przedstawione zostaną efekty wdrażania PO RYBY 2014-2020 w województwie lubelskim.
Koszt szacunkowy:	0,00 zł

Działanie nr 3

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.6 Prowadzenie/modernizacja stron internetowych.
Tytuł:	Strona internetowa
Zakładana forma realizacji:	Moderacja strony internetowej
Grupa docelowa:	Wszystkie wymienione grupy.
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji:	Aktualnie prowadzona jest strona internetowa Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubelskiego z zakładką dotyczącą PO RYBY 2014-2020 na której zamieszczane są informacje dotyczące Programu oraz wszelkie informacje dotyczące zarówno aplikowania o środki jak również ich rozliczania. Planowane jest również utworzenie zakładki na stronie internetowej, w której prezentowane będą najciekawsze realizacje projektów finansowanych z PO RYBY 2014-2020. Ponadto Departament Rolnictwa i Rozwoju Wsi prowadzi stronę internetową w serwisie społecznościowym Facebook o nazwie PROWadzi Lubelskie. W zależności od wydatkowania środków pochodzących z Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego, co pewien czas publikowane są posty informujące o wykorzystaniu środków z PO RYBY 2014-2020.
Koszt szacunkowy:	0,00 zł

Działanie nr 4

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.8 Przygotowanie artykułów sponsorowanych nt. PO RYBY 2014-2020 i wykup powierzchni w prasie (reklama prasowa).
Tytuł:	Artykuł w prasie
Zakładana forma realizacji:	Artykuł w prasie
Grupa docelowa:	Wszystkie wymienione grupy.
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji:	Na koniec 2022 roku planowany jest artykuł prasowy na temat podsumowania wydatkowania środków pochodzących z PO RYBY 2014-2020 będących częścią Lubelskich Funduszy Europejskich w kwartalniku wydawanym przez Województwo Lubelskie o nazwie Lubelskie.pl lub Puls Regionu w zależności od dostępności powierzchni prasowej.
Koszt szacunkowy:	0,00 zł

Samorząd Województwa Lubuskiego

Działanie nr 1

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.6 Prowadzenie/modernizacja stron internetowych
Tytuł:	Strona internetowa
Zakładana forma realizacji:	Strona internetowa www.ryby.lubuskie.pl prowadzona przez Wydział Rybactwa przez cały rok.
Grupa docelowa:	<ul style="list-style-type: none"> - ogół społeczeństwa - potencjalni beneficjenci Priorytetu 4 „Zwiększenie zatrudnienia i spójności terytorialnej” - rybacy, - prywatni przedsiębiorcy działający w sektorze rybackim, - prywatni lub publiczni operatorzy i przedsiębiorstwa działający w sektorze rybackim, - Rybacka Lokalna Grupa Działania „Pojezierze Dobiegniewskie” - instytucje, organizacje oraz stowarzyszenia, których działalność związana jest bezpośrednio lub pośrednio z sektorem rybackim (w tym przetwórstwo), - jednostki samorządu terytorialnego, - organizacje zawodowe działające w sektorze rybackim, - środki masowego przekazu.
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji:	Zamieszczanie na stronie www.ryby.lubuskie.pl bieżących informacji o realizowanych wydarzeniach, zamieszczanie zaktualizowanych dokumentów oraz zamieszczenie najciekawszych projektów
Szacunkowy koszt	490,77 zł

Działanie nr 2

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.11 Monitoring prowadzonych działań informacyjno-promocyjnych
Tytuł:	
Zakładana forma realizacji:	Monitoring organizowanych imprez przez RLGD Pojezierze Dobiegniewskie oraz innych Beneficjentów PO RYBY 2014-2020 przez cały rok.
Grupa docelowa:	<ul style="list-style-type: none"> - ogół społeczeństwa - potencjalni beneficjenci Priorytetu 4 „Zwiększenie zatrudnienia i spójności terytorialnej” - rybacy, - prywatni przedsiębiorcy działający w sektorze rybackim, - prywatni lub publiczni operatorzy i przedsiębiorstwa działający w sektorze rybackim, - Rybacka Lokalna Grupa Działania „Pojezierze Dobiegniewskie” - instytucje, organizacje oraz stowarzyszenia, których działalność związana jest bezpośrednio lub pośrednio z sektorem rybackim (w tym przetwórstwo), - jednostki samorządu, terytorialnego, - organizacje zawodowe działające w sektorze rybackim,

	- środki masowego przekazu
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji:	Przeprowadzenie kontroli monitoringowej podczas cyklicznej imprezy „Smaki Pojezierza” organizowanej przez RLGD Pojezierze Dobiegniewskie. Powyższe kontrole będą realizowane także podczas imprez organizowanych przez innych beneficjentów PO RYBY 2014-2022 w 2022r.
Koszt szacunkowy:	1 000,00 zł

Samorząd Województwa Łódzkiego

Działanie nr 1

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.2 Organizowanie spotkań, konferencji, szkoleń, warsztatów, seminariów, konkursów, wizyt studyjnych, konferencji prasowych itp.
Tytuł:	Szkolenie/warsztaty dla beneficjentów
Zakładana forma realizacji:	Online
Grupa docelowa:	Mieszkańcy województwa łódzkiego oraz beneficjenci PO RYBY 2014-2020 działający na terenie RLGD „Z Ikrą”, w skład której wchodzi 11 gmin województwa tj. Gmina Zgierz, Gmina Aleksandrów Łódzki, Gmina Konstantynów Łódzki, Gmina Lutomiersk, Gmina Dalików, Gmina Wartkowice, Gmina Parzęczew, Gmina Poddębice, Gmina Świnice Warckie, Gmina Pęczniew oraz Gmina Uniejów.
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Zorganizowanie szkolenia/warsztatów w formie online dla beneficjentów Priorytetu 4 „Zwiększenie zatrudnienia i spójności terytorialnej” PO RYBY 2014-2020, w zakresie prawidłowego wypełniania wniosku o płatność.
Szacunkowy koszt	0,00 zł

Działanie nr 2

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.3 Organizowanie/współorganizowanie imprez promocyjnych i sponsoring.
Tytuł:	Promocja Programu PO RYBY
Zakładana forma realizacji:	Online
Grupa docelowa:	Mieszkańcy województwa łódzkiego oraz beneficjenci PO RYBY 2014-2020 działający na terenie RLGD „Z Ikrą”, w skład której wchodzi 11 gmin województwa tj. Gmina Zgierz, Gmina Aleksandrów Łódzki, Gmina Konstantynów Łódzki, Gmina Lutomiersk, Gmina Dalików, Gmina Wartkowice, Gmina Parzęczew, Gmina Poddębice, Gmina Świnice Warckie, Gmina Pęczniew oraz Gmina Uniejów.
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Udział w organizacji lub współorganizacji pikników Funduszy Europejskich, spotkań promujących PO RYBY 2014-2020 na terenie RLGD „Z Ikrą”, oraz na terenie Województwa Łódzkiego. Podczas odbywających się imprez udzielane są informacje o programie, o możliwości uzyskania dofinansowania ale również promowane są projekty, które zostały zrealizowane przy dofinansowaniu z EFMR.
Szacunkowy koszt	0,00 zł

Działanie nr 3

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.5 Przygotowanie, opracowanie graficzne, druk i dystrybucja materiałów informacyjno- promocyjnych na temat PO RYBY 2014-2020 i poszczególnych jego działań.
Tytuł:	Ulotki promocyjne
Zakładana forma realizacji:	Wykonanie oraz wydruk
Grupa docelowa:	Mieszkańcy województwa łódzkiego oraz beneficjenci PO RYBY 2014-2020 działający na terenie RLGD „Z Ikrą”, w skład której wchodzi 11 gmin województwa tj. Gmina Zgierz, Gmina Aleksandrów Łódzki, Gmina Konstantynów Łódzki, Gmina Lutomiersk, Gmina Dalików, Gmina Wartkowice, Gmina Parzęczew, Gmina Poddębice, Gmina Świnice Warckie, Gmina Pęczniew oraz Gmina Uniejów.
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Przygotowanie we własnym zakresie ulotek informacyjnych na temat wdrażania w województwie łódzkim Priorytetu 4 Zwiększenie zatrudnienia i spójności terytorialnej w ramach PO RYBY 2014-2020 - 150 sztuk.
Koszt szacunkowy:	0,00 zł

Działanie nr 4

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.6 Prowadzenie /modernizacja stron internetowych
Tytuł:	Strona internetowa
Zakładana forma realizacji:	Prowadzenie oraz aktualizacja danych
Grupa docelowa:	Mieszkańcy województwa łódzkiego oraz beneficjenci PO RYBY 2014-2020 działający na terenie RLGD „Z Ikrą”, w skład której wchodzi 11 gmin województwa tj. Gmina Zgierz, Gmina Aleksandrów Łódzki, Gmina Konstantynów Łódzki, Gmina Lutomiersk, Gmina Dalików, Gmina Wartkowice, Gmina Parzęczew, Gmina Poddębice, Gmina Świnice Warckie, Gmina Pęczniew oraz Gmina Uniejów.
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Prowadzenie i aktualizacja strony internetowej: www.lodzkie.pl/poryby , która zawiera informacje dotyczące Priorytetu 4 Zwiększenie zatrudnienia i spójności terytorialnej PO RYBY 2014-2020.
Koszt szacunkowy:	0,00 zł

Działanie nr 5

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.10 Udział w międzynarodowych, ogólnopolskich, regionalnych lub lokalnych imprezach w ramach działań informacyjno-promocyjnych PO RYBY 2014-2020
Tytuł:	Dożynki powiatowe oraz wojewódzkie
Zakładana forma realizacji:	Organizacja oraz udział w wydarzeniach
Grupa docelowa:	Mieszkańcy województwa łódzkiego oraz beneficjenci PO RYBY 2014-2020 działający na terenie RLGD „Z Ikrą”, w skład której wchodzi 11 gmin województwa tj. Gmina Zgierz, Gmina Aleksandrów Łódzki, Gmina Konstantynów Łódzki, Gmina Lutomiersk, Gmina Dalików, Gmina Wartkowice, Gmina Parzęczew, Gmina Poddębice, Gmina Świnice Warckie, Gmina Pęczniew oraz Gmina Uniejów.
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	1. Zorganizowanie stoiska informacyjno-promocyjnego PO RYBY 2014-2020 na terenie Województwa Łódzkiego podczas Dożynek Powiatowych na terenie jednej z gmin należących do RLGD „Z Ikrą”. 2. Promocja PO RYBY 2014-2020 oraz Województwa Łódzkiego podczas Dożynek Wojewódzkich 2021.
Koszt szacunkowy:	0,00 zł

Działanie nr 6

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.11 Monitoring prowadzonych działań informacyjno-promocyjnych
Tytuł:	Monitoring
Zakładana forma realizacji:	Przeprowadzenie ankiet
Grupa docelowa:	Mieszkańcy województwa łódzkiego oraz beneficjenci PO RYBY 2014-2020 działający na terenie RLGD „Z Ikrą”, w skład której wchodzi 11 gmin województwa tj. Gmina Zgierz, Gmina Aleksandrów Łódzki, Gmina Konstantynów Łódzki, Gmina Lutomiersk, Gmina Dalików, Gmina Wartkowice, Gmina Parzęczew, Gmina Poddębice, Gmina Świnice Warckie, Gmina Pęczniew oraz Gmina Uniejów.
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Wykorzystywane będą anonimowe ankiety przeprowadzane wśród uczestników konferencji i spotkań itp.
Koszt szacunkowy:	0,00 zł

Działanie nr 7

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.12 Pisemne udzielanie odpowiedzi beneficjentom
Tytuł:	Informacja dla beneficjentów
Zakładana forma realizacji:	Odpowiedź (telefoniczna, e-mail)
Grupa docelowa:	Mieszkańcy województwa łódzkiego oraz beneficjenci PO RYBY 2014-2020 działający na terenie RLGD „Z Ikrą”, w skład której wchodzi 11 gmin województwa tj. Gmina Zgierz, Gmina Aleksandrów Łódzki, Gmina Konstantynów Łódzki, Gmina Lutomiersk, Gmina Dalików, Gmina Wartkowice, Gmina Parzęczew, Gmina Poddębice, Gmina Świnice Warckie, Gmina Pęczniew oraz Gmina Uniejów.
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Pracownicy Departamentu Rolnictwa i Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich Wydział PO RYBY na bieżąco (telefonicznie, mailowo) udzielają informacji dotyczących zasad realizacji PO RYBY 2014-2020.
Koszt szacunkowy:	0,00 zł

Samorząd Województwa Małopolskiego

Działanie nr 1

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.2 Organizowanie spotkań, konferencji, szkoleń, warsztatów, seminariów, konkursów, wizyt studyjnych, konferencji prasowych itp.
Tytuł:	Organizacja szkoleń i spotkań dla beneficjentów PO RYBY
Zakładana forma realizacji:	Szkolenia i spotkania
Grupa docelowa:	Beneficjenci PO RYBY 2014-2020
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji:	Konieczne jest stałe informowanie ogółu mieszkańców nt. PO RYBY 2014-2020, a w szczególności zachęcenie kolejnych potencjalnych beneficjentów do realizacji zadań związanych z w/w programem. Zapewnienie pewnej, aktualnej i przejrzystej informacji o PO RYBY 2014-2020 dla ogółu interesariuszy oraz promowanie PO RYBY 2014-2020.
Szacunkowy koszt	0,00 zł

Działanie nr 2

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.6 Prowadzenie/modernizacja stron internetowych
Tytuł:	Promocja PO RYBY poprzez stronę internetową
Zakładana forma realizacji:	Na stronie internetowej http://www.fundusze.malopolska.pl/ oraz http://www.prow.malopolska.pl/ utworzono podstronę dotyczącą PO RYBY 2014-2020, na której będą zamieszczane wszystkie niezbędne informacje dotyczące PO RYBY 2014-2020. Strona będzie na bieżąco aktualizowana zgodnie z wytycznymi MRiRW. Celami prowadzenia podstrony internetowej będą przede wszystkim:

	<ul style="list-style-type: none"> • Podniesienie jakości wdrażania PO RYBY 2014-2020, • Usprawnienie przepływu informacji pomiędzy podmiotami zaangażowanymi we wdrażania PO RYBY 2014 - 2020 a potencjalnymi beneficjentami, ogółem społeczeństwa, • Zapewnienie zintegrowanego źródła informacji o PO RYBY 2014 - 2020 w ramach zadań realizowanych przez różne instytucje jako przeciwdziałanie fragmentarycznego postrzegania Programu.
Grupa docelowa:	Ogół społeczeństwa, beneficjenci, potencjalni beneficjenci PO RYBY 2014-2020
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji:	Konieczne jest stałe informowanie ogółu mieszkańców nt. PO RYBY 2014-2020, a w szczególności zachęcenie kolejnych potencjalnych beneficjentów do realizacji zadań związanych z Programem. Zapewnienie pewnej, aktualnej i przejrzystej informacji o PO RYBY 2014-2020 dla ogółu interesariuszy oraz promowanie PO RYBY 2014-2020. W związku z dynamicznym rozwojem społeczeństwa cyfrowego jest to jedna z najbardziej popularnych form rozpowszechniania wiedzy nt. PO RYBY 2014-2020, realizowanych projektów, efektów wdrażania, etc.
Koszt szacunkowy:	0,00 zł

Działanie nr 3

Nr i nazwa działania (wg Planu)	Monitoring prowadzonych działań informacyjno-promocyjnych
Tytuł:	Monitoring prowadzonych działań informacyjno-promocyjnych
Zakładana forma realizacji:	-
Grupa docelowa:	Beneficjenci, potencjalni beneficjenci PO RYBY 2014-2020
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji:	Opracowanie i dystrybucja wśród uczestników spotkań, szkoleń, konsultacji, eventów ankiet ewaluacyjnych, a następnie ich analiza i dostosowanie działań w kolejnych latach do wyników ankiet.
Koszt szacunkowy:	0,00 zł

Samorząd Województwa Mazowieckiego

Działanie nr 1

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.1 Udział w spotkaniach, konferencjach, szkoleniach, seminariach, sympozjach itp. organizowanych przez inne instytucje/podmioty.
Tytuł:	Spotkania, konferencje, szkolenia, seminaria, sympozja
Zakładana forma realizacji:	Udział przedstawicieli SW w spotkaniach, konferencjach, szkoleniach, seminariach, sympozjach itp. organizowanych przez inne instytucje/podmioty.
Grupa docelowa:	<ol style="list-style-type: none"> 1) Ogół społeczeństwa, 2) Środki masowego przekazu, 3) Potencjalni beneficjenci i beneficjenci PO RYBY 2014-2020: <ul style="list-style-type: none"> • Osoby fizyczne, osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej; • Jednostki samorządu terytorialnego i jednostki organizacyjne podległe tym jednostkom, organizacje pozarządowe w rozumieniu przepisów o działalności pożytku publicznego i wolontariacie, których celem statutowym jest działalność na rzecz rozwoju sektora rybołówstwa i akwakultury; • Podmioty prawa publicznego, o których mowa w art. 2 pkt 16 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 z dnia 2013 r. ustanawiającego wspólne przepisy dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Funduszu Spójności, Europejskiego Funduszu na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich oraz Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego oraz uchylającego rozporządzenie Rady (WE) nr 1083/2006; • Instytucje badawcze w rozumieniu przepisów o instytucjach uczelnianych

	<p>w rozumieniu przepisów prawa o uczelniach wyższych;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lokalne Grupy Działania.
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Przedstawiciele Samorządu Województwa Mazowieckiego będą brać udział we wszelkiego rodzaju spotkaniach organizowanych przez inne instytucje zaangażowane we wdrażanie PO RYBY 2014-2020 np. przez Instytucję Zarządzającą, Agencję Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa, inne.
Szacunkowy koszt	0,00 zł

Działanie nr 2

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.6 Prowadzenie/modernizacja stron internetowych
Tytuł:	Prowadzenie strony internetowej PO RYBY 2014-2020, w tym modernizacja.
Zakładana forma realizacji:	Aktualizacja na bieżąco danych na stronie internetowej PO RYBY 2014-2020 urzędu marszałkowskiego oraz aktualizowanie zakładki poświęconej przykładom najciekawszych projektów zrealizowanych w ramach PO RYBY 2014-2020
Grupa docelowa:	<ol style="list-style-type: none"> 1) Ogół społeczeństwa, 2) Środki masowego przekazu, 3) Potencjalni beneficjenci i beneficjenci PO RYBY 2014-2020: <ul style="list-style-type: none"> • Osoby fizyczne, osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej; • Jednostki samorządu terytorialnego i jednostki organizacyjne podległe tym jednostkom, organizacje pozarządowe w rozumieniu przepisów o działalności pożytku publicznego i wolontariacie, których celem statutowym jest działalność na rzecz rozwoju sektora rybołówstwa i akwakultury; • Podmioty prawa publicznego, o których mowa w art. 2 pkt 16 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 z dnia 2013 r. ustanawiającego wspólne przepisy dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Funduszu Spójności, Europejskiego Funduszu na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich oraz Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego oraz uchylającego rozporządzenie Rady (WE) nr 1083/2006; • Instytucje badawcze w rozumieniu przepisów o instytucjach badawczych, uczelnie w rozumieniu przepisów prawa o uczelniach wyższych; • Lokalne Grupy Działania.
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Prowadzenie zakładki PO RYBY 2014-2020 na stronie internetowej Samorządu Województwa Mazowieckiego (www.mazovia.pl) z informacjami o PO RYBY 2014-2020, w której na bieżąco umieszczane są informacje o Programie: dokumenty, formularze, informacje ogólne, informacja i promocja PO RYBY 2014-2020, nabory LGD, zwalczanie nadużyć finansowych, zasady konkurencyjnego wyboru wykonawców. Dodatkowa informacja i promocja wykonanych projektów i inspirowanie potencjalnych beneficjentów poprzez aktualizowanie prowadzonej pod zakładką na stronie internetowej urzędu marszałkowskiego poświęconej PO RYBY 2014-2020 przykładom najciekawszych projektów zrealizowanych w ramach PO RYBY 2014-2020 wraz ze zdjęciami i opisami.
Koszt szacunkowy:	0,00 zł

Działanie nr 3

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.9 Współpraca ze środkami masowego przekazu w zakresie przekazywania informacji
Tytuł:	Współpraca ze środkami masowego przekazu w zakresie przekazywania informacji
Zakładana forma realizacji:	Odpowiedz Samorządu Województwa Mazowieckiego w przypadku zaistnienia potrzeby współpracy ze środkami masowego przekazu.
Grupa docelowa:	<ol style="list-style-type: none"> 1) Ogół społeczeństwa, 2) Środki masowego przekazu, 3) Potencjalni beneficjenci i beneficjenci PO RYBY 2014-2020:

	<ul style="list-style-type: none"> • Osoby fizyczne, osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej; • Jednostki samorządu terytorialnego i jednostki organizacyjne podległe tym jednostkom, organizacje pozarządowe w rozumieniu przepisów o działalności pożytku publicznego i wolontariacie, których celem statutowym jest działalność na rzecz rozwoju sektora rybołówstwa i akwakultury; • Podmioty prawa publicznego, o których mowa w art. 2 pkt 16 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 z dnia 2013 r. ustanawiającego wspólne przepisy dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Funduszu Spójności, Europejskiego Funduszu na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich oraz Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego oraz uchylającego rozporządzenie Rady (WE) nr 1083/2006; • Instytucje badawcze w rozumieniu przepisów o instytucjach badawczych, uczelnie w rozumieniu przepisów prawa o uczelniach wyższych; • Lokalne Grupy Działania.
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Samorząd Województwa Mazowieckiego będzie przekazywał informacje w przypadku zaistnienia potrzeby współpracy ze środkami masowego przekazu.
Koszt szacunkowy:	0,00 zł

Działanie nr 4

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.10 Udział w międzynarodowych, ogólnopolskich, regionalnych lub lokalnych imprezach w ramach działań informacyjno-promocyjnych PO RYBY 2014-2020
Tytuł:	Udział w międzynarodowych, ogólnopolskich, regionalnych lub lokalnych imprezach w ramach działań informacyjno-promocyjnych PO RYBY 2014-2020
Zakładana forma realizacji:	Samorządu Województwa Mazowieckiego weźmie udział w dwóch imprezach w ramach działań informacyjno-promocyjnych PO RYBY 2014-2020, w tym jednej międzynarodowej.
Grupa docelowa:	<ol style="list-style-type: none"> 1) Ogół społeczeństwa, 2) Środki masowego przekazu, 3) Potencjalni beneficjenci i beneficjenci PO RYBY 2014-2020: <ul style="list-style-type: none"> • Osoby fizyczne, osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej; • Jednostki samorządu terytorialnego i jednostki organizacyjne podległe tym jednostkom, organizacje pozarządowe w rozumieniu przepisów o działalności pożytku publicznego i wolontariacie, których celem statutowym jest działalność na rzecz rozwoju sektora rybołówstwa i akwakultury; • Podmioty prawa publicznego, o których mowa w art. 2 pkt 16 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 z dnia 2013 r. ustanawiającego wspólne przepisy dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Funduszu Spójności, Europejskiego Funduszu na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich oraz Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego oraz uchylającego rozporządzenie Rady (WE) nr 1083/2006; • Instytucje badawcze w rozumieniu przepisów o instytucjach badawczych, uczelnie w rozumieniu przepisów prawa o uczelniach wyższych; • Lokalne Grupy Działania.
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	W ramach działań informacyjno-promocyjnych PO RYBY 2014-2020 Samorząd Województwa Mazowieckiego weźmie udział w dwóch imprezach w ramach działań informacyjno-promocyjnych PO RYBY 2014-2020, w tym jednej międzynarodowej.
Koszt szacunkowy:	0,00 zł

Działanie nr 5

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.11 Monitoring prowadzonych działań informacyjno-promocyjnych
Tytuł:	Monitoring prowadzonych działań informacyjno-promocyjnych.
Zakładana forma realizacji:	Samorząd Województwa Mazowieckiego na bieżąco będzie prowadził monitoring prowadzonych działań informacyjno-promocyjnych na podstawie planu.
Grupa docelowa:	<p>4) Ogół społeczeństwa, 5) Środki masowego przekazu, 6) Potencjalni beneficjenci i beneficjenci PO RYBY 2014-2020:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Osoby fizyczne, osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej; • Jednostki samorządu terytorialnego i jednostki organizacyjne podległe tym jednostkom, organizacje pozarządowe w rozumieniu przepisów o działalności pożytku publicznego i wolontariacie, których celem statutowym jest działalność na rzecz rozwoju sektora rybołówstwa i akwakultury; • Podmioty prawa publicznego, o których mowa w art. 2 pkt 16 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 z dnia 2013 r. ustanawiającego wspólne przepisy dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Funduszu Spójności, Europejskiego Funduszu na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich oraz Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego oraz uchylającego rozporządzenie Rady (WE) nr 1083/2006; • Instytucje badawcze w rozumieniu przepisów o instytucjach badawczych, uczelnie w rozumieniu przepisów prawa o uczelniach wyższych; • Lokalne Grupy Działania.
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Samorząd Województwa Mazowieckiego na bieżąco będzie prowadził monitoring prowadzonych działań informacyjno-promocyjnych na podstawie planu.
Koszt szacunkowy:	0,00 zł

Działanie nr 6

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.12 Pisemne udzielanie odpowiedzi beneficjentom
Tytuł:	Pisemne udzielanie odpowiedzi.
Zakładana forma realizacji:	Pisemnie udzielanie odpowiedzi beneficjentom przez SW.
Grupa docelowa:	<p>1) Ogół społeczeństwa, 2) Środki masowego przekazu, 3) Potencjalni beneficjenci i beneficjenci PO RYBY 2014-2020:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Osoby fizyczne, osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej; • Jednostki samorządu terytorialnego i jednostki organizacyjne podległe tym jednostkom, organizacje pozarządowe w rozumieniu przepisów o działalności pożytku publicznego i wolontariacie, których celem statutowym jest działalność na rzecz rozwoju sektora rybołówstwa i akwakultury; • Podmioty prawa publicznego, o których mowa w art. 2 pkt 16 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 z dnia 2013 r. ustanawiającego wspólne przepisy dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Funduszu Spójności, Europejskiego Funduszu na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich oraz Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego oraz uchylającego rozporządzenie Rady (WE) nr 1083/2006; • Instytucje badawcze w rozumieniu przepisów o instytucjach badawczych, uczelnie w rozumieniu przepisów prawa o uczelniach wyższych; • Lokalne Grupy Działania.
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Samorząd Województwa Mazowieckiego zaplanował pisemne udzielanie odpowiedzi beneficjentom na zapytania w sprawach bieżących takich jak np.: wysyłanie uzupełnień, pism zapraszających na podpisanie umowy, odpowiedzi dotyczącej przywrócenia terminu a także w sprawie aneksów w ramach PO RYBY 2014-2020.
Koszt szacunkowy:	0,00 zł

Samorząd Województwa Opolskiego

Działanie nr 1

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.1 Udział w spotkaniach, konferencjach, szkoleniach, seminariach, sympozjach itp. organizowanych przez inne instytucje/podmioty
Tytuł:	
Zakładana forma realizacji:	Spotkania, konferencje, szkolenia, seminaria, sympozja itp.
Grupa docelowa:	instytucje zaangażowane bezpośrednio i pośrednio we wdrażanie PO RYBY 2014-2020
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji:	Udział w spotkaniach/ konferencjach itp. podnosi wiedzę i kompetencje ich uczestników, co przekłada się na efektywne wdrażanie Programu.
Szacunkowy koszt	0,00 zł

Działanie nr 2

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.2 Organizowanie spotkań, konferencji, szkoleń, warsztatów, seminariów, konkursów, wizyt studyjnych, konferencji prasowych itp.
Tytuł:	
Zakładana forma realizacji:	Spotkania, szkolenia,
Grupa docelowa:	potencjalni beneficjenci, beneficjenci, instytucje zaangażowane bezpośrednio i pośrednio we wdrażanie PO RYBY 2014-2020
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji:	Na spotkaniach przedstawiana jest analiza wykorzystania środków w ramach Programu, omawiane są problemy czy zmiany w przepisach, procedurach, co pozwala na efektywne zarządzanie Programem i jego wdrożenie. Szkolenia natomiast pozwalają na podniesienie wiedzy kompetencji, co pozytywnie wpływa na tempo i efektywność wdrażania Programu. Przewiduje się możliwość realizacji zadania w formule online.
Koszt szacunkowy:	1 400,00 zł

Działanie nr 3

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.3 Organizowanie/współorganizowanie imprez promocyjnych i sponsoring
Tytuł:	
Zakładana forma realizacji:	Imprezy promocyjne
Grupa docelowa:	Ogół społeczeństwa
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji:	Realizacja zadań promujących i upowszechniających zasoby przyrodnicze obszaru Rybackiej Lokalnej Grupy Działania „Opolszczyzna” ze szczególnym uwzględnieniem akwenów wodnych i obszarów chronionych, dziedzictwo kulturowe i kulinarne wpływa na uwidocznienie roli EFMR w województwie opolskim. Działanie to jest skuteczną formą umożliwiającą dotarcie do społeczeństwa z informacją nt. Programu.
Koszt szacunkowy:	8 000,00 zł

Działanie nr 4

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.4 Wykonanie materiałów promocyjnych (gadżety)
Tytuł:	
Zakładana forma realizacji:	Imprezy promocyjne
Grupa docelowa:	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci,
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji:	Wykonanie kalendarzy zapewni promocję efektów wdrażania programu. Wszystkie materiały posiadać będą znakowanie oraz zapisy zgodne z Księgą wizualizacji znaku PO RYBY 2014-2020
Koszt szacunkowy:	4 100,00 zł

Działanie nr 5

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.5 Przygotowanie, opracowanie graficzne, druk i dystrybucja materiałów informacyjno-promocyjnych na temat PO RYBY 2014-2020 i poszczególnych jego działań
Tytuł:	
Zakładana forma realizacji:	Publikacja
Grupa docelowa:	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci,
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji:	Realizacja polega na wydruku publikacji informacyjno-promocyjnej skierowanej do dzieci w wieku 6-12 lat. Dzięki publikacji najmłodsze pokolenie regionu zdobędzie wiedzę na temat korzyści płynących z wdrażania środków unijnych PO RYBY 2014-2020.
Koszt szacunkowy:	12 000,00 zł

Działanie nr 6

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.6 Prowadzenie/modernizacja stron internetowych
Tytuł:	
Zakładana forma realizacji:	Udostępnienie informacji na stronie internetowej
Grupa docelowa:	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, instytucje zaangażowane bezpośrednio i pośrednio we wdrażanie PO RYBY 2014-2020
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji:	Na stronie internetowej umieszczone są aktualne informacje o realizacji operacji finansowanych z PO RYBY 2014-2020 w województwie opolskim, dokumentacja związana z wdrażaniem programu oraz prezentacja najciekawszych projektów wraz ze zdjęciami. Zaplanowano zlecenie usługi fotograficznej zapewniającej pozyskanie wysokiej jakości materiału zdjęciowego dot. realizacji PO RYBY 2014-2020.
Koszt szacunkowy:	0,00 zł

Działanie nr 7

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.10 Udział w międzynarodowych, ogólnopolskich, regionalnych lub lokalnych imprezach w ramach działań informacyjno-promocyjnych PO RYBY 2014-2020
Tytuł:	
Zakładana forma realizacji:	organizacja punktu informacyjnego podczas plenerowych imprez wystawienniczych
Grupa docelowa:	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji:	Realizacja zadania przede wszystkim przyczyni się do zwiększenia poziomu wiedzy dotyczącej PO RYBY 2014-2020, wzrostu rozpoznawalności Programu oraz efektów jego wdrażania, co przyczyni się do zwiększenia udziału zainteresowanych we wdrażaniu Programu
Koszt szacunkowy:	500,00 zł

Działanie nr 8

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.11 Monitoring prowadzonych działań informacyjno-promocyjnych
Tytuł:	
Zakładana forma realizacji:	Prowadzenie monitoringu
Grupa docelowa:	instytucje zaangażowane bezpośrednio i pośrednio we wdrażanie PO RYBY 2014-2020
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji:	Urząd dokona analizy wykonanych działań informacyjno-promocyjnych zawartych w przedmiotowym Planie na 2022 rok
Koszt szacunkowy:	0,00 zł

Działanie nr 9

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.12 Pisemne udzielanie odpowiedzi beneficjentom
Tytuł:	
Zakładana forma realizacji:	Pisemne odpowiedzi
Grupa docelowa:	potencjalni beneficjentów
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji:	Realizacja zgodnie z wpływającą korespondencją od beneficjentów Programu
Koszt szacunkowy:	0,00 zł

Samorząd Województwa Podkarpackiego

Działanie nr 1

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.3 Organizowanie/współorganizowanie imprez promocyjnych i sponsoring
Tytuł:	Festiwal ryb z Roztocza - Smaki Galicji w Dębowym Dworze- Nominowany Konkurs Kulinarne Pucharu Polski oraz organizacja spotkań konsultacyjno – informacyjnych dla przedsiębiorców z sektora rybackiego i ich wyrobów rybnych.
Zakładana forma realizacji:	Warsztaty, szkolenia, wynajem sali, nagłośnienie, catering itp.
Grupa docelowa:	beneficjenci, rybacy, mieszkańcy obszarów Lokalnej Strategii Rozwoju
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji:	Udział w festiwalu będzie miał na celu promowanie PO RYBY 2014-2020 poprzez pokazy kulinarne potraw z ryb oraz wyrobów własnych przedsiębiorców z sektora rybackiego.
Szacunkowy koszt	5 000,00 zł

Działanie nr 2

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.6 Prowadzenie/modernizacja stron internetowych
Tytuł:	Dobre praktyki w ramach PO RYBY 2014-2020
Zakładana forma realizacji:	Opracowanie oraz zamieszczenie artykułów na stronie internetowej
Grupa docelowa:	beneficjenci, rybacy, mieszkańcy obszarów Lokalnej Strategii Rozwoju
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Opracowanie oraz zamieszczanie artykułów będzie miało na celu promowanie PO RYBY 2014-2020 poprzez pokazanie zrealizowanych projektów z Priorytetu 4 na obszarach dwóch Lokalnych Strategii Rozwoju.
Koszt szacunkowy:	0,00 zł

Działanie nr 3

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.7 Przygotowanie, wyemitowanie audycji informacyjnych w TV, radio
Tytuł:	Prezentacja efektów wdrażania PO RYBY 2014-2020 na obszarze dwóch LSR
Zakładana forma realizacji:	Produkcja i emisja programu telewizyjnego mająca na celu dotarcie z informacją na temat PO RYBY 2014-2020
Grupa docelowa:	beneficjenci, rybacy, mieszkańcy obszarów Lokalnej Strategii Rozwoju
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Produkcja i emisja programu telewizyjnego będzie miało na celu promowanie PO RYBY 2014-2020 poprzez pokazanie zrealizowanych projektów z Priorytetu 4 na obszarach dwóch Lokalnych Strategii Rozwoju.
Koszt szacunkowy:	25 000,00

Działanie nr 1

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.1 Udział w spotkaniach, konferencjach, szkoleniach, seminariach, sympozjach itp. organizowanych przez inne instytucje/podmioty.
Tytuł:	Spotkania poświęcone tematyce Priorytetu 4 PO RYBY 2014-2020
Zakładana forma realizacji:	Szkolenie stacjonarne lub zdalnie
Grupa docelowa:	MRiRW, ARiMR, samorzady województw
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Samorząd Województwa Podlaskiego w 2022 roku planuje uczestniczyć w spotkaniach organizowanych przez Instytucję Zarządzającą, których głównym celem jest omówienie stanu wdrożenia Priorytetu 4 PO RYBY 2014-2020. W/w spotkania służą lepszej realizacji Programu, wymianie informacji oraz wymianie doświadczeń, co jednocześnie przyczynia się do skutecznej promocji priorytetu 4 w województwie podlaskim. Ponadto w 2022 r. planuje się udział w spotkaniach organizowanych przez ARiMR, które poświęcone są głównie realizacji Priorytetu 4 „Zwiększenie zatrudnienia i spójności terytorialnej” oraz omówieniu wyników przeprowadzonego przez ARiMR monitoringu wykorzystania limitów środków finansowych w ramach priorytetu 4 wdrażanego przez SW, w tym również wyników przeprowadzonej przez ARiMR bieżącej analizy stanu wydatków zaplanowanych na rok bieżący.
Szacunkowy koszt	0,00 zł

Działanie nr 2

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.1 Organizowanie spotkań, konferencji, szkoleń, warsztatów, seminariów, konkursów, wizyt studyjnych, konferencji prasowych itp.
Tytuł:	Organizacja IV edycji konkursu plastycznego pn. „pn. „Kraina jezior i ryb – miejsce jak z bajki”
Zakładana forma realizacji:	Zgodnie z Regulaminem Konkursu prace plastyczne składane są do Samorządu w określonym w terminie (przesyłane pocztą tradycyjną). Następnie powołana Komisja Konkursowa ocenia prace i wybiera te najlepsze (w trzech kategoriach wiekowych). Ostatecznie w siedzibie LGR Pojezierze Suwalsko-Augustowskie, laureatom konkursu przyznawane są nagrody.
Grupa docelowa:	Uczniowie szkół podstawowych z terenu LGR „Pojezierze Suwalsko-Augustowskie”
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Konkurs plastyczny jest przeznaczony dla uczniów szkół podstawowych położonych na obszarze Lokalnej Strategii Rozwoju „Pojezierza Suwalsko-Augustowskiego” poświęconemu tematyce PO RYBY 2014-2020. Przedmiotem konkursu jest wykonanie pracy plastycznej ilustrującej przykłady zmian, które nastąpiły na obszarze LSR dzięki wykorzystaniu funduszy unijnych pochodzących z EFMR lub pomysły na zmiany, jakie mogą zajść na tym terenie dzięki funduszom z EFMR. Główną ideą konkursu jest pokazanie korzyści płynących z wykorzystania środków unijnych na rzecz poprawienia wizerunku obszarów zależnych od rybactwa, polepszenia komfortu oraz jakości życia na terenach gmin należących do LSR widzianych oczami uczniów szkół podstawowych.
Szacunkowy koszt	2 000,00 zł

Samorząd Województwa Pomorskiego**Działanie nr 1**

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.1 Udział w spotkaniach, konferencjach, szkoleniach, seminariach, sympozjach itp. organizowanych przez inne instytucje/podmioty.
Tytuł:	Szkolenia z zakresu książek procedur obsługi wniosków o dofinansowanie, wniosków o płatność
Zakładana forma realizacji:	On-line/stacjonarne
Grupa docelowa:	Pracownicy IP realizujący zadania związane z realizacją PO RYBY 2014-2020
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji:	Szkolenie on-line /stacjonarne z procedur dla pracowników DPROW UMWP w celu prawidłowego realizowania przydzielonych zadań
Szacunkowy koszt	3 000,00 zł

Działanie nr 2

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.2 Organizowanie spotkań, konferencji, szkoleń, warsztatów, seminariów, konkursów, wizyt studyjnych, konferencji prasowych itp.
Tytuł:	Wdrażanie/ realizacja PO RYBY w województwie pomorskim
Zakładana forma realizacji:	On-line/stacjonarne
Grupa docelowa:	LGD, Beneficjenci pomocy PO RYBY 2014-2020
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji:	Omówienie zadań realizowanych w ramach PO RYBY 2014-2020, zasady wykorzystywania środków, podsumowania zrealizowanych działań
Koszt szacunkowy:	2 000,00 zł

Działanie nr 3

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.6 Prowadzenie/modernizacja stron internetowych
Tytuł:	Dobre praktyki
Zakładana forma realizacji:	Stworzenie na stronie internetowej Departamentu Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich zakładki poświęconej przykładom najciekawszych projektów zrealizowanych w ramach PO RYBY 2014-2020
Grupa docelowa:	Potencjalni beneficjenci, ogół społeczeństwa
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji:	Stworzenie na stronie internetowej Departamentu zakładki poświęconej przykładom najciekawszych projektów zrealizowanych w ramach PO RYBY 2014-2020
Koszt szacunkowy:	0,00 zł

Działanie nr 4

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.10 Udział w międzynarodowych, ogólnopolskich, regionalnych lub lokalnych imprezach w ramach działań informacyjno-promocyjnych PO RYBY 2014-2020.
Tytuł:	DOFE
Zakładana forma realizacji:	Spotkania „na żywo”, on-line/stacjonarne
Grupa docelowa:	Osoby fizyczne, osoby prawne, jednostki nie mające osobowości prawnej, ogół społeczeństwa,
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji:	Przekazanie informacji na temat zrealizowanych projektów współfinansowanych ze środków UE
Szacunkowy koszt	0,00 zł

Działanie nr 5

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.1 Monitoring prowadzonych działań informacyjno-promocyjnych.
Tytuł:	Monitoring działań w ramach PO RYBY 2014-2020
Zakładana forma realizacji:	Bieżący monitoring
Grupa docelowa:	LGD, Beneficjenci pomocy, potencjalni beneficjenci, ogół społeczeństwa
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji:	Monitoring prowadzonych działań informacyjno – promocyjnych prowadzony jest trakcie danego roku w oparciu o zaplanowane działania do realizacji. Pracownik odpowiedzialny za realizację działań informacyjno-promocyjnych w ramach PO RYBY 2014-2020 będzie dokonywał weryfikacji i analizy działań realizowanych w ramach Planu oraz dokonywał ich aktualizacji w oparciu o działania już zrealizowane, w celu prawidłowego zrealizowania podjętych zadań
Koszt szacunkowy:	0,00 zł

Działanie nr 6

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.12 Pisemne udzielanie odpowiedzi beneficjentom.
Tytuł:	Pytania i odpowiedzi w ramach PO Rybactwo i Morze 2014-2020
Zakładana forma realizacji:	Odpowiedzi na kierowane pytania/ wątpliwości w formie ustnej, mailowej oraz pisemnie/spotkanie stacjonarne
Grupa docelowa:	LGD, Beneficjenci pomocy PO RYBY 2014-2020
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji:	Pracownicy w ramach swoich obowiązków udzielają informacji dotyczących zasad realizacji działań w ramach PO RYBY 2014-2020. Pytania kierowane

	są ustnie, jak również pisemnie, w tym droga mailową. Odpowiedzi na kierowane pytania/ wątpliwości przekazywane są w formie ustnej, mailowej oraz pisemnie.
Koszt szacunkowy:	0,00 zł

Samorząd Województwa Śląskiego

Działanie nr 1

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.1 Udział w spotkaniach, konferencjach, szkoleniach, seminariach, sympozjach itp. organizowanych przez inne instytucje/podmioty
Tytuł:	Konferencje
Zakładana forma realizacji:	Udział w spotkaniach, konferencjach, szkoleniach itp.
Grupa docelowa:	Pracownicy referatu ds. wsparcia rybactwa
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji:	Udział pracowników referatu w wydarzeniach mających na celu promocję PO RYBY 2014-2020, rybactwa, funduszy europejskich oraz podnoszenie kompetencji pracowników.
Szacunkowy koszt	4 000,00 zł

Działanie nr 2

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.2 Organizowanie spotkań, konferencji, szkoleń, warsztatów, seminariów, konkursów, wizyt studyjnych, konferencji prasowych itp.
Tytuł:	Szkolenie
Zakładana forma realizacji:	Spotkanie on-line
Grupa docelowa:	Beneficjenci PO RYBY 2014-2020
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji:	Planujemy zorganizowanie szkolenia/spotkania on-line dla beneficjentów nt. rozliczenia projektów i wymagań sprawozdawczych.
Koszt szacunkowy:	0,00 zł

Działanie nr 3

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.3 Organizowanie/współorganizowanie imprez promocyjnych i sponsoring.
Tytuł:	Współorganizacja
Zakładana forma realizacji:	Impreza plenerowa
Grupa docelowa:	Mieszkańcy obszarów rybackich, rybacy
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji:	Współorganizacja razem z LGR Święta Pstrąga w Złotym Potoku i Święta Karpia w Bestwinie.
Koszt szacunkowy:	1 000,00 zł

Działanie nr 4

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.6 Prowadzenie/modernizacja stron internetowych
Tytuł:	Strona internetowa PO RYBY
Zakładana forma realizacji:	Strona internetowa rybactwo.slaskie.pl
Grupa docelowa:	Mieszkańcy, beneficjenci, rybacy, wnioskodawcy
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji:	Prowadzenie i zamieszczanie aktualnych informacji, dokumentów programowych oraz aktów prawnych dotyczących PO RYBY 2014-2020. Na stronie znaleźć będzie można ponadto informacje o szkoleniach, spotkaniach, konferencjach, formularze i instrukcje do pobrania w wersji elektronicznej oraz odpowiedzi na najczęściej zadawane pytania. Dzięki prowadzonej stronie internetowej beneficjenci i potencjalni beneficjenci będą mogli na bieżąco dowiedzieć się o naborach PO RYBY 2014-2020. Planujemy regularnie zamieszczać informacje o najciekawszych projektach naszych beneficjentów – wprowadzimy cykl artykułów prezentujących zrealizowane operacje. Artykuły te będą zawierać zdjęcia oraz informacje o uzyskaniu dofinansowania z PO RYBY 2014-2020.
Koszt szacunkowy:	0,00 zł

Działanie nr nr 5

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.10 Udział w międzynarodowych, ogólnopolskich, regionalnych lub lokalnych imprezach w ramach działań informacyjno-promocyjnych
Tytuł:	Imprezy
Zakładana forma realizacji:	Udział
Grupa docelowa:	Pracownicy referatu ds. wsparcia rybactwa
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji:	W ramach lokalnych i regionalnych imprez poświęconych rybołówstwu (festynach, spotkaniach, zebraniach) organizowanych przez Rybackie Lokalne Grupy Działania oraz inne podmioty pracownicy referatu ds. wsparcia obszarów rybackich będą udzielać informacji nt. Priorytetu 4 PO RYBY 2014-2020.
Koszt szacunkowy:	1 000,00 zł

Samorząd Województwa Świętokrzyskiego

Działanie nr 1

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.2. Organizowanie spotkań, konferencji, szkoleń, warsztatów, seminariów, konkursów, wizyt studyjnych, konferencji prasowych
Tytuł:	Szkolenia/ warsztaty dla Lokalnej Grupy Rybackiej
Zakładana forma realizacji:	konferencje/warsztaty stacjonarne/on-line
Grupa docelowa:	Lokalna Grupa Rybacka
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	pozwolą one na omówienie bieżących spraw związanych z wdrażaniem programu tj. kwota środków pozostająca do zakontraktowania, uzgodnienie terminów naborów itp. Przewiduje się, że spotkania te będą organizowane 2 spotkania w roku, a w razie potrzeby częściej
Szacunkowy koszt	0,00 zł

Działanie nr 2

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.2. Organizowanie spotkań, konferencji, szkoleń, warsztatów, seminariów, konkursów, wizyt studyjnych, konferencji prasowych
Tytuł:	Szkolenia dla beneficjentów oraz potencjalnych Beneficjentów
Zakładana forma realizacji:	szkolenia stacjonarne/on-line
Grupa docelowa:	beneficjenci oraz potencjalni beneficjenci PO RYBY 2014-2020
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	szkolenia będą prowadzone w zakresie: - warunków jakie trzeba spełnić aby ubiegać się o dofinansowanie, - omówienia dokumentów jakie trzeba dołączyć składając wniosek o dofinansowanie, - wypełnianie wniosku o dofinansowanie oraz uproszczony plan biznesowy operacji, - rozliczanie projektów.
Koszt szacunkowy:	0,00 zł

Działanie nr 3

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.6 Prowadzenie/modernizacja stron internetowych
Tytuł:	Powadzenie zakładki dotyczącej projektów realizowanych w ramach PO RYBY
Zakładana forma realizacji:	podzakładka strony internetowej biura www.sbrr.pl
Grupa docelowa:	beneficjenci oraz potencjalni beneficjenci PO RYBY 2014-2020
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Pozwoli ona na zamieszczanie opisu wraz ze zdjęciami najciekawszych projektów, które zostały zrealizowane na terenie województwa świętokrzyskiego
Koszt szacunkowy:	0,00 zł

Samorząd Województwa Warmińsko – Mazurskiego

Działanie nr 1

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.2 Organizowanie spotkań, konferencji, szkoleń, warsztatów, seminariów, konkursów, wizyt studyjnych, konferencji prasowych itp.
Tytuł:	Szkolenia w zakresie wniosku o dofinansowanie oraz wniosku o płatność, realizacji operacji i zobowiązań Beneficjenta wynikających z umowy o dofinansowanie,
Zakładana forma realizacji:	Cykl szkoleń on-line lub stacjonarnie
Grupa docelowa:	Wnioskodawcy i Beneficjenci Priorytetu 4 PO RYBY 2014-2020
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji:	Szkolenia on-line lub stacjonarnie dotyczące najważniejszych kwestii związanych z wypełnianiem wniosków o dofinansowanie oraz płatność oraz załączaniem niezbędnych dokumentów, jak i sposób realizacji operacji przez beneficjenta wynikający z umowy o dofinansowanie, organizowany przez Departament Rozwoju Obszarów Wiejskich i Rolnictwa, Biuro Wdrażania PO RYBY 2014-2020 w siedzibach LGR, LGD lub samorządu województwa, w zależności od ograniczeń i zaleceń wprowadzonych przez Rząd RP
Szacunkowy koszt	0,00 zł lub 500,00 zł

Działanie nr 2

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.6 Prowadzenie/modernizacja stron internetowych
Tytuł:	https://warmia.mazury.pl/obszary-wiejskie/po-ryby-2014-2020
Zakładana forma realizacji:	Dodanie zakładki PO RYBY 2014-2020 w kategorii: Ciekawe projekty realizowane w ramach Priorytetu 4 PO RYBY 2014-2020
Grupa docelowa:	Ogół społeczeństwa, przedsiębiorcy, w tym sektor rybacki, stowarzyszenia i fundacje, samorządy terytorialne
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji:	Dodanie stałej kategorii: Ciekawe projekty realizowane w ramach Priorytetu 4 PO RYBY 2014-2020 na obszarze województwa warmińsko-mazurskiego objętym LSR, aby rozpowszechnić przykłady dobrych praktyk
Koszt szacunkowy:	0,00 zł

Samorząd Województwa Wielkopolskiego**Działanie nr 1**

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.1. Udział w spotkaniach, konferencjach, szkoleniach, seminariach, sympozjach itp. organizowanych przez inne instytucje/podmioty
Tytuł:	Udział w spotkaniach/szkoleniach
Zakładana forma realizacji:	Szkolenie, spotkanie
Grupa docelowa:	Pracownicy Departamentu zaangażowani w realizację Programu
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji:	Zakłada się udział pracowników Departamentu w spotkaniach/szkoleniach na temat wdrażania PO RYBY 2014-2020 organizowanych przez inne podmioty
Szacunkowy koszt	1 000,00 zł

Działanie nr 2

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.6. Prowadzenie/modernizacja stron internetowych
Tytuł:	Baza dobrych praktyk PO Rybactwo i Morze
Zakładana forma realizacji:	Strona internetowa
Grupa docelowa:	Ogół społeczeństwa
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji:	Planuje się promocję dobrych praktyk realizacji PO RYBY 2014-2020 poprzez aktualizację przykładów zrealizowanych projektów w bazie stworzonej w 2020 roku. Baza jest opublikowana na stronie www.dprow.umww.pl/ryby .
Koszt szacunkowy:	0,00 zł

Działanie nr 3

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.11 Monitoring prowadzonych działań informacyjno - promocyjnych
Tytuł:	Monitoring prowadzonych działań informacyjno - promocyjnych
Zakładana forma realizacji:	Sprawozdawczość
Grupa docelowa:	IZ, Wojewoda Wielkopolski, ARiMR
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji:	Planuje się prowadzenie monitoringu działań informacyjno – promocyjnych poprzez przygotowanie sprawozdawczości w tym zakresie.
Koszt szacunkowy:	0,00 zł

Działanie nr 4

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.12. Pisemne udzielanie odpowiedzi beneficjentom
Tytuł:	Pisemne udzielanie odpowiedzi beneficjentom.
Zakładana forma realizacji:	Pisemne udzielanie odpowiedzi
Grupa docelowa:	Beneficjenci PO RYBY 2014-2020
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Zadanie prowadzone na bieżąco.
Koszt szacunkowy:	0,00 zł

Samorząd Województwa Zachodniopomorskiego

Działanie nr 1

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.1 Udział w spotkaniach, konferencjach, szkoleniach, seminariach , sympozjach itp. organizowanych przez inne instytucje
Tytuł:	
Zakładana forma realizacji:	Planowany jest udział pracowników zaangażowanych we wdrażanie PO RYBY 2014-2020 w spotkaniach, szkoleniach itp. w trybie online lub w miejscu organizacji spotkania.
Grupa docelowa:	Instytucje zaangażowane bezpośrednio i pośrednio we wdrażanie PO RYBY 2014-202, instytucje, organizacje oraz stowarzyszenia, których działalność związana jest bezpośrednio lub pośrednio z sektorem rybackim, organizacje zawodowe działające w sektorze rybackim
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Udział będzie zależał od ilości wydarzeń i zaproszeń jakie wpłyną do Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego w ciągu roku.
Szacunkowy koszt	0,00 zł

Działanie nr 2

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.2. Organizowanie spotkań, konferencji, szkoleń, warsztatów, seminariów, konkursów, wizyt studyjnych, konferencji prasowych itp.
Tytuł:	
Zakładana forma realizacji:	W III lub IV kwartale planowane są spotkania w trybie online lub w siedzibie Urzędu z przedstawicielami RLGD
Grupa docelowa:	Przedstawiciele Rybackich Lokalnych Grup Działania
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Na spotkaniu omówione zostaną działania jakie mogą być podjęte w ramach współpracy
Koszt szacunkowy:	0,00 zł

Działanie nr 3

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.6 Prowadzenie/modernizacja stron internetowych
Tytuł:	Prowadzenie strona internetowa poryby.wzp.pl
Zakładana forma realizacji:	Prowadzenie i aktualizacja zakładki na stronie internetowej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego poświęconej
Grupa docelowa:	Potencjalni beneficjenci, wnioskodawcy i beneficjenci PO RYBY 2014-2020, jednostki samorządu terytorialnego, instytucje, organizacje oraz stowarzyszenia, których działalność

	związana jest bezpośrednio lub pośrednio z sektorem rybackim
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Na stronie zamieszczone są ogólne informacje o programie, wzory wniosków, umów i innych niezbędnych dokumentów dla potencjalnych beneficjentów, informacje o lokalnych rybackich grupach działania oraz ogłoszonych naborach wniosków. Przygotowana zostanie również podzkładka przedstawiająca najciekawsze projekty zrealizowane w ramach PO RYBY 2014-2020 w Województwie Zachodniopomorskim. Informacje znajdujące się na stronie są systematycznie aktualizowane.
Koszt szacunkowy:	0,00 zł

Działanie nr 4

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.11 Monitoring prowadzonych działań informacyjno-promocyjnych
Tytuł:	
Zakładana forma realizacji:	Weryfikacja ilości odwiedzin strony poświęconej PO RYBY 2014-2020 oraz analiza stopnia wykorzystania środków w stosunku do ogółu dostępnych środków w ramach poszczególnych działań Priorytetu 4.
Grupa docelowa:	
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Dokonywana będzie weryfikacja ilości odwiedzin strony poświęconej PO RYBY 2014-2020 oraz ocena wykorzystania dostępnych środków w ramach poszczególnych działań Priorytetu 4 celem poprawy wykorzystania tych środków oraz podjęcia odpowiednich działań.
Koszt szacunkowy:	0,00 zł

Działanie nr 5

Nr i nazwa działania (wg Planu)	5.12 Pisemne udzielanie odpowiedzi beneficjentom
Tytuł:	
Zakładana forma realizacji:	Na pisemne zapytania beneficjentów dotyczące Programu, pracownicy komórek zajmujących się realizacją PO RYBY 2014-2020 w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Zachodniopomorskiego będą udzielali wyjaśnień w formie pisemnej odpowiedzi.
Grupa docelowa:	Potencjalni beneficjenci, wnioskodawcy i beneficjenci PO RYBY 2014-2020, jednostki samorządu terytorialnego, instytucje, organizacje oraz stowarzyszenia, których działalność związana jest bezpośrednio lub pośrednio z sektorem rybackim
Uzasadnienie/ opis sposobu realizacji operacji:	Pytania beneficjentów i odpowiedzi na te pytania zapisane zostaną w rejestrze prowadzonym przez komórkę wdrażania PO RYBY 2014-2020.
Koszt szacunkowy:	0,00 zł