



Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

na przeprowadzenie badania dotyczącego przedsiębiorczości kobiet w Polsce

I. Przedmiotem zamówienia jest:

1. wykonanie badania dotyczącego przedsiębiorczości kobiet¹ w Polsce,
2. analiza i interpretacja uzyskanych wyników badania,
3. sporządzenie raportu z badania,
4. wykonanie prezentacji, w której zostaną omówione najważniejsze wnioski z badania.

II. Celem badania jest pogłębienie wiedzy na temat przedsiębiorczości kobiet w Polsce, istotnych w ich ocenie barier w prowadzeniu działalności gospodarczej, w celu wypracowania rekomendacji dla polityki rządu i instrumentów wzmacniających tę przedsiębiorczość. Badanie ma pozwolić na pozyskanie odpowiedzi na następujące pytania:

1. Jak zmienił się w ostatnim dziesięcioleciu poziom przedsiębiorczości kobiet w Polsce?
2. Jak przedsiębiorczość kobiet wpływa na rozwój gospodarczy Polski?
3. Jak przedsiębiorczość kobiet wpływa na rozwój innowacji w Polsce?
4. Jaka jest liczebność i struktura przedsiębiorczych kobiet (zgodnie z pkt. III)?
5. Charakterystyka kobiecej przedsiębiorczości (np. w jakie formie organizacyjno-prawnej jest prowadzona działalność gospodarcza, jak długo jest prowadzona, w których branżach udział przedsiębiorczych kobiet jest najwyższy).
6. Co skłoniło kobiety do założenia własnego przedsiębiorstwa?
7. Czy powody podjęcia decyzji o założeniu własnej działalności różnią się w zależności od wieku, wykształcenia, miejsca pochodzenia, liczby dzieci i osób zależnych będących pod opieką kobiet?
8. Czy działalność którą prowadzą jest zbieżna z ich wykształceniem, dotychczasowym doświadczeniem zawodowym itd.?
9. Czy działalność którą prowadzą umożliwia godzenie życia zawodowego z życiem prywatnym (np. opieka nad dziećmi, innymi członkami rodziny)?
10. Jakie trudności, bariery w dojściu do obecnie realizowanych zadań napotykały kobiety przedsiębiorcze? Jakie widzą trudności w zakładaniu i prowadzeniu działalności gospodarczej, z uwzględnieniem poziomu ich istotności? Które z nich – ich zdaniem – bardziej dotyczą kobiet, niż mężczyzn? Jakie bariery przedsiębiorcze kobiety spotkały na swojej drodze pod względem równości płci? Jak je pokonały?
11. Kogo zatrudniają przedsiębiorcze kobiety, czy w ich firmach stosują parytet płci w zatrudnieniu?
12. Czy i w jaki sposób przedsiębiorcze kobiety korzystają z dostępnych instrumentów wsparcia na założenie, prowadzenie, rozwój działalności gospodarczej – czy różni się on w zależności od miejsca pochodzenia/zamieszkania?
13. Jakich instrumentów wsparcia (pozafinansowego) w zakładaniu/prowadzeniu działalności gospodarczej oczekują, z jakich korzystają, jakich im brakuje?
14. Jaki model organizacji pracy stosują (praca w biurze/hybryda/praca zdalna)?
15. Jak duży odsetek udziela się w lokalnych organizacjach, fundacjach i zrzeszeniach, jakiego rodzaju są to organizacje?

¹ Kobiety będące (współ)właścicielkami podmiotów gospodarczych z sektora prywatnego, niezależnie od ich formy organizacyjno-prawnej, jak np. jednoosobowa działalność gospodarcza, spółka jawna, komandytowa, z ograniczoną odpowiedzialnością itd.

16. Jakie cechy, uwarunkowania terenów wiejskich wspierają przedsiębiorczość kobiet na tym obszarze? Jakie są bariery?
17. Czy w związku z pandemią COVID-19 powstały nowe bariery w zakładaniu/prowadzeniu działalności gospodarczej? Jakie?
18. Czy w związku z konfliktem zbrojnym na Ukrainie powstały nowe bariery w zakładaniu/prowadzeniu działalności gospodarczej? Jakie?

III. Badaną populację stanowią:

Kobiety prowadzące działalność gospodarczą w Polsce w podziale na:

- poziom i kierunek wykształcenia,
- wiek (5-letnie przedziały wiekowe),
- liczba osób zależnych będących pod ich opieką w podziale na dzieci (grupy wieku 0-3; 4-6; 7-10; 10-18) i osoby dorosłe,
- stan cywilny,
- miejsce zamieszkania (województwo oraz klasa wielkości miejscowości),
- wielkość przedsiębiorstwa,
- branżę prowadzonej działalności (grupy PKD),
- formę prowadzonej działalności
- długość i okres prowadzonej działalności (w latach).

IV. Technika badań:

Badania ilościowe za pomocą bezpośrednich wywiadów telefonicznych wspieranych komputerowo (CATI) zostaną przeprowadzone na próbie co najmniej 825 respondentek dobranych w sposób losowy przez Wykonawcę. Wykonawca we własnym zakresie zobowiązany jest do przygotowania bazy kobiet prowadzących działalność gospodarczą, z której wylosuje następnie odpowiednią próbę badawczą, opowiadającą strukturze przedsiębiorczych kobiet w Polsce.

Struktura próby w badaniu ilościowym powinna uwzględniać w możliwie najpełniejszy sposób strukturę populacji przedsiębiorczych kobiet w Polsce oraz strukturę polskiej gospodarki (stąd istotne w ocenie Zamawiającego jest uwzględnienie miejsca zamieszkania, wieku, wielkości przedsiębiorstwa i branży).

Analiza danych zastanych (dostępne dane statystyczne, np. BAEL GUS, CEIDG i inne).

Badania jakościowe: IDI, FGI (będą realizowane na próbie min 75 osób łącznie, w tym minimum 7 IDI), desk research (analiza dostępnych raportów). Zamawiający sugeruje podzielenie badań jakościowych na dwie części tak, aby możliwe było uwzględnienie pierwszych wniosków z badań jakościowych, celem doprecyzowania zakresu zarówno w prowadzonych badaniach ilościowych jak i drugiej, obszerniejszej części badań jakościowych.

Dobór próby badań jakościowych leży po stronie Wykonawcy.

V. Wykonawca podczas realizacji zamówienia będzie zobowiązany do:

1. pozyskania respondentek do badań ilościowych i jakościowych z odpowiednio przygotowanej we własnym zakresie bazy danych,
2. przeprowadzenia badań ilościowych i jakościowych zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia, przy czym scenariusze rozmów jakościowych oraz kwestionariuszy badań ilościowych podlegają akceptacji Zamawiającego,
3. dokonania analizy uzyskanych wyników,
4. przygotowania pełnego raportu z badania, z uwzględnieniem różnic regionalnych. Zamawiający może zgłaszać uwagi do raportu w ciągu 14 dni kalendarzowych od daty przekazania raportu,

5. wykonania kontroli prowadzonych badań wg standardów opracowanych w danej firmie, sporządzenia sprawozdania z kontroli oraz dostarczenia go wraz z raportem Zamawiającemu,
6. przygotowania i przeprowadzenia w siedzibie Zamawiającego prezentacji wyników badania (np. w programie PowerPoint), w terminie do 10 dni kalendarzowych od zaakceptowania przez Zamawiającego ostatecznej wersji raportu (lub późniejszym – uzgodnionym z Zamawiającym).

Wykonawca przeniesie na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do produktów dostarczonych w ramach realizacji przedmiotu zamówienia.

VI. Termin realizacji zamówienia

Maksymalny, łączny czas na realizację badania wraz z opracowaniem raportu z badania to **80 dni kalendarzowych**, począwszy od dnia podpisania umowy.

Od Wykonawcy oczekuje się sprawnej i terminowej realizacji analizy oraz stałej, roboczej współpracy z Zamawiającym.

VII. Miejsce oraz termin składania ofert oraz budżet na realizację zadania:

Oferty należy składać drogą elektroniczną na adres: analizy@mrit.gov.pl **do 2 września 2022 r.**

Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane. Po otrzymaniu i przeanalizowaniu ofert skontaktujemy się z wybranym Wykonawcą. W toku oceny ofert Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert, zastrzega sobie również prawo do negocjacji warunków oferty, a także rezygnacji z zamówienia bez podania przyczyny.

Na realizację badania Zamawiający może przeznaczyć środki finansowe w kwocie 121 950 zł netto.

VIII. Kryteria wyboru oferty:

Przy wyborze oferty Zamawiający zweryfikuje wszystkie nadesłane w terminie oferty, biorąc pod uwagę następujące kryteria:

1. cena (35%)

Najniższa zaproponowana cena (NC) uzyska 35 pkt. Dalsze w kolejności oferowane ceny (OC) uzyskiwać będą punkty zgodnie z następującym wzorem: $NC/OC * 35$. Punkty będą zaokrąglane (w dół) do pełnych liczb całkowitych.

2. sposób realizacji badania (40%)

Zaproponowane przez Wykonawcę dodatkowe elementy związane z techniką badania oraz uzupełnieniem katalogu pytań badawczych (ponad to, co znajduje się w części „cel badania”). Rzetelny opis sposobu doboru próby. Wskazanie dodatkowych źródeł pozyskiwania informacji.

Maksymalnie można uzyskać **40 pkt.**

- **Kryterium konieczne.** Oferent powinien opisać technikę badania, jaką zamierza zastosować. Konieczne jest spełnienie minimalnych kryteriów opisanych w części „Technika badania” (bez tego oferta nie będzie rozpatrywana).
- Oferent za zwiększenie próby badania CATI o każde 100 osób ponad wskazane w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia otrzymuje dodatkowo 1 pkt – maksymalnie można uzyskać **5 pkt.**
- Oferent za zwiększenie próby badań jakościowych o każde 10 osób ponad wskazane w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia otrzymuje dodatkowo 1 pkt – maksymalnie można uzyskać **5 pkt.**

- Oferent za przedstawienie dodatkowych pytań badawczych wraz uzasadnieniem dot. wartości dodanej takiego pytania otrzymuje dodatkowo 1 pkt – maksymalnie można uzyskać **5 pkt.**
- Oferent za zaproponowanie dodatkowej metody badawczej wraz z uzasadnieniem może otrzymać do **8 pkt.**
- Uwzględnienie w części rekomendacyjnej raportu przykładów dobrych praktyk z innych krajów (skutecznych instrumentów wsparcia), możliwych do zastosowania na gruncie polskim. Oferent za zaproponowanie dodania rekomendacji na przykładzie innych krajów otrzymuje dodatkowo 1 pkt za 1 kraj – maksymalnie można uzyskać **5 pkt.**
- Oferent za przedstawienie sposobu doboru próby może otrzymać do **5 pkt.**
- Oferent za opisanie dodatkowych źródeł informacji, które wykorzysta w raporcie (np. istniejące już badania, raporty, źródła danych statystycznych), może otrzymać do **7 pkt.**

3. Zasoby, wiedza i doświadczenie zespołu badawczego oferenta w realizacji podobnych zamówień (20%)

Maksymalna liczba punktów do zdobycia to **20**.

Podane wartości dotyczące liczby opracowanych badań/publikacji to łączna suma badań/publikacji opracowanych przez wszystkich członków zespołu. Oferent powinien wskazać tytuły opracowań oraz miejsce publikacji (np. czasopismo, strona internetowa) lub podmiot, na rzecz którego zostało zrealizowane dane opracowanie. Członek zespołu, którego opracowane badania/publikacje zostaną wskazane do oceny, powinien być samodzielnym autorem lub jednym z członków zespołu realizujących badanie/opracowanie.

Sposób punktowania:

Oferent przekaże listę członków zespołu badawczego wraz z informacją o ich wykształceniu. Jeśli przynajmniej jeden z członków zespołu posiada stopień lub tytuł naukowy z dziedziny ekonomii, socjologii lub statystyki oferta otrzymuje **3 pkt.**

Przy czym brak listy spowoduje dyskwalifikację oferty. Modyfikacja listy na kolejnych etapach procedury jest możliwa tylko za zgodą Zamawiającego.

- Wykonanie od trzech do czterech badań z wykorzystaniem metody CATI w okresie 1 stycznia 2019 – 30 czerwca 2022 r. – **3 pkt**
Wykonanie co najmniej pięciu badań, o których mowa powyżej – **6 pkt**
- Wykonanie od trzech do czterech badań jakościowych metodą IDI, FGI w okresie 1 stycznia 2019 – 30 czerwca 2022 r. – **3 pkt**
Wykonanie co najmniej pięciu badań, o których mowa powyżej – **6 pkt**
- Wykonanie od dwóch do trzech analiz, opracowań dotyczących sytuacji kobiet w gospodarce lub społeczeństwie o objętości co najmniej 20 str., w okresie 1 stycznia 2019 – 30 czerwca 2022 r. – **3 pkt**
Wykonanie co najmniej czterech analiz, o których mowa powyżej – **5 pkt**

4. Czas realizacji (w dniach kalendarzowych od dnia zawarcia umowy) (5%)

Najmniejsza zaproponowana liczba dni (NLD) uzyska 5 pkt. Dalsze w kolejności proponowane liczby dni (PLD) uzyskiwać będą punkty zgodnie z następującym wzorem: **NLD/PLD * 5**. Punkty będą zaokrąglane do pełnych liczb całkowitych (w dół).

Przy czym wskazanie czasu realizacji pow. 80 dni zostanie ocenione na **0 pkt.**